

Rechercher

Go



- [espace presse](#)
- [actu webmarketing](#)
- [devis](#)
- [espace clients](#)

## Lexique webmarketing d'ID Nova

[Référencement](#), [webmarketing](#), [web 2.0](#), [W3C](#), [backlinks](#), [CPC](#), [affiliation](#)... Si vous vous sentez perdus face à ce jargon du web, ce lexique est fait pour vous. ID Nova a souhaité mettre à disposition de ses internautes un glossaire technique reprenant tous les termes à connaître, et posséder ainsi le vocabulaire du parfait webmarketeur.

[A](#) [B](#) [C](#) [D](#) [E](#) [F](#) [G](#) [H](#) [I](#) [J](#) [K](#) [L](#) [M](#) [N](#) [O](#) [P](#) [Q](#) [R](#) [S](#) [T](#) [U](#) [V](#) [W](#) [X](#) [Y](#) [Z](#)

## Webmarketing

Le Webmarketing regroupe un ensemble de techniques marketing menées sur Internet.

L'activité se divise en quatre branches:

- Le Webmarketing stratégique : analyse de la situation, de la concurrence, du positionnement, des objectifs...
- La génération de trafic ciblé : référencement naturel, liens sponsorisés, affiliation, échanges de liens, e-mailings...
- L'analyse des performances : évolution du positionnement sur les moteurs de recherche, de la visibilité, du trafic, du R.O.I...
- La fidélisation : taux de fidélisation, de nouveaux visiteurs, analyse des ventes, mise en place de newsletters...

Agence Webmarketing ID Nova - 21 avenue du Granier - 38 240 Meylan - 09 54 69 00 00 - [contact@idnova.fr](mailto:contact@idnova.fr)



Société

Valider