

eMarketing et gestion de projet web

Notes et retour d'expérience sur la conduite de projet en marketing internet

- [Gestion de projet](#)
 - [Découvrir](#)
 - [Définir](#)
 - [Introduction](#)
 - [Design](#)
 - [Developper](#)
 - [Déployer](#)
 - [Doser](#)
 - [Maintenir](#)
- [Gestion de la Qualité](#)
 - [Introduction](#)
- [Ressources](#)
 - [Veille](#)
 - [Productivité](#)
 - [Livres Blanc](#)
 - [Livres](#)
 - [Etude de cas](#)
 - [Liens](#)
- [Les livres du emarketing](#)
- [A propos](#)
 - [Grégory Raby](#)
 - [Inscription à la newsletter](#)
 - [Flux RSS](#)

[Permalink](#)

0

Qu'est ce que le webmarketing, cybermarketing, emarketing ?

La définition du Cybermarketing, emarketing, marketing internet, ...

Le **marketing** est l'ensemble des actions, outils et techniques mis en œuvre par une organisation en vue de promouvoir la croissance de ses activités commerciales.

Le **cybermarketing** ou **emarketing** reprend ces principes de bases mais utilise les possibilités offertes par les nouvelles technologies de communication. (sites, E-mailing, mailing lists, newsgroups, Chat, partenariats, liens études en ligne ...)

Info | PR: n/a | I: 257 | L: 0 | LD: 224 | I: n/a | Rank: 1010135 | Age: octobr



stratégie marketing
Internet mais concerne

également les futurs autoroutes de l'information comme la téléphonie mobile, la télévision interactive... Il doit implémenter les bases de données marketing existantes pour les adapter aux nouveaux médias ou services Web. Les enjeux sont d'une part, de répondre aux besoins et aux attentes des Internaute, et d'autre part, de répondre aux objectifs d'une entreprise (image de l'entreprise, vente de produits, audience).

L'enjeu pour une entreprise est de pouvoir disposer de compétences emarketing afin de définir une stratégie, des concepts, pour mettre en place un site Web et le faire évoluer. C'est dans le but de mettre en place cette vision que [l'on associe souvent le marketing internet a de la gestion de projet internet](#).

Aujourd'hui les techniques du Web permettent de répondre à ces différents points au travers de conseils, de services ou d'outils.

Les points clefs

Avant la création ou l'évolution d'un site :

- Définir la stratégie qui réponde aux différents critères de l'entreprise, aux marchés, à sa cible.
- Définir des concepts de communication, les techniques du site.
- Réaliser et mettre en place le site conformément au cahier des charges défini par l'entreprise.

Après son lancement :

- Analyser, Valider la stratégie, les concepts de communication.
- Analyser, suivre les actions marketing, de référencement, de publicité, d'E-mailing,...
- Analyser quantitativement l'audience, les visiteurs, les origines, les provenances, les accès, les périodes, les techniques, le trafic, les durées.
- Analyser qualitativement les visiteurs, les visites, leur comportement, leur provenance, leur origines.
- Réaliser des analyses spécifiques à chacun (ex: Directions Marketing, Commerciale, Technique, Générale).

Oui mais après ?

Pour résumer, si vendre plus (un produit, une marque ou un service) est le but ultime de votre démarche, les actions que vous allez mettre en place (le pourquoi) relèvent du emarketing, et la manière dont vous allez créer puis exécuter votre plan (le comment) relève de la [gestion de projet internet](#).

J'ai mis en ligne une petite présentation powerpoint qui présente en [10 slides les grands points de la gestion de projet internet dans le cadre du emarketing](#).

Bonne lecture

Greg

Partager:

[Twitter](#)[Google](#)[Facebook 4](#)[Email](#)[Instapaper](#)

Author: [Gregory](#)

Je travaille dans le milieu du marketing web depuis 1999. Depuis ces quelques années, je griffonne, je note, je code, je mesure, j'aide des copains à se lancer, j'archive et grâce à ce site, je tente de structurer un peu tout ça. Pour en savoir plus, [c'est ici](#).

21 January 2008

Categories [Gestion de projet](#) Tags [definition](#), [eMarketing](#), [webmarketing](#)

Poster un commentaire

Entrez votre commentaire...

[Articles suivants →](#)

[← Articles précédents](#)

A la une

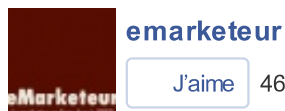
- [Comparaison de listes dans Excel : Fuzzy Logic donne un coup de vieux à VLOOKUP](#)
- [Motiver ses équipes, ça ne tient parfois pas à grand chose](#)
- [Des visuels, des photos... gratuites et libre d'utilisation par milliers !](#)
- [Adobe sort sa nouvelle Creative Suite: CS7 \(aka CC\)](#)
- [Lectures: "S'organiser pour réussir" par David Allen \(méthode GTD\)](#)

Citations

"You can't stop the waves, but you can learn to surf."

— Joseph Goldstein

Réseaux sociaux



© 2013 eMarketing et gestion de projet web | Proudly powered by [WordPress](#) | Theme: Bugis by [Elmastudio](#)

[Top](#)