|  |  |
| --- | --- |
| Particuliers Zone géographique : ..........................................................................  Budget quotidien : .............................................................................  Gestion de la saisonnalité : .................................................................  Durée de la campagne : .....................................................................  URL de destination : ..........................................................................  Calendrier de diffusion : .....................................................................  Eléments de la campagne : .................................................................  ........................................................................................................ | Entreprises Zone géographique : ..........................................................................  Budget quotidien : .............................................................................  Gestion de la saisonnalité : .................................................................  Durée de la campagne : .....................................................................  URL de destination : ..........................................................................  Calendrier de diffusion : .....................................................................  Eléments de la campagne : .................................................................  ....................................................................................................... |
| Pros de la restauration Zone géographique : ..........................................................................  Budget quotidien : .............................................................................  Gestion de la saisonnalité : .................................................................  Durée de la campagne : .....................................................................  URL de destination : ..........................................................................  Calendrier de diffusion : .....................................................................  Eléments de la campagne : .................................................................  ........................................................................................................ | Industriels Zone géographique : ..........................................................................  Budget quotidien : .............................................................................  Gestion de la saisonnalité : .................................................................  Durée de la campagne : .....................................................................  URL de destination : ..........................................................................  Calendrier de diffusion : .....................................................................  Eléments de la campagne : .................................................................  ........................................................................................................ |