VÉRIFICATION SITE

 1

CORRECTIF IMPORTANT

 1

CORRECTIF SEMI-IMPORTANT

[Qu'est-ce que c'est ?](https://online.seranking.com/admin.reports.audit.site_id-2114776.html)



Redirection WWW

Cette option vérifie que votre site web fonctionne avec ou sans les www afin d`éviter d`être en duplicate content.



Réecriture d`URL

Faîtes en sorte de réecrire les URL qui aideront les utilisateurs et les moteurs de recherche à y voir clair.  
Les URL de votre site internet ne devraient pas contenir des éléments difficilement lisibles. Toutes les URL doivent être propres et claires pour les utilisateurs. Avec des URL SEO Friendly, il est plus facile de classer votre site internet dans les moteurs de recherche et de partager différents articles avec des URL propres sur les réseaux sociaux. N`utilisez pas des underscores dans vos URL.



Slashes

Si vous utilisez un slash à la fin de vos URL, cela permet d`être plus clair, alors que sans cela peut paraître bizarre.



Redirige le trafic HTTP vers HTTPS

HTTPS est une garantie de la protection des données de l'utilisateur (y compris les informations de paiement), ainsi qu'un bon signal de classement pour les moteurs de recherche. En 2016, Google a officiellement [annoncé](https://developers.google.com/web/updates/2016/10/avoid-not-secure-warn)que, depuis janvier 2017, une communication sécurisée deviendrait l'algorithme officiel. Ainsi, les sites en HTTP vont progressivement perdre leurs positions.



Robots.txt

Le fichier Robots.txt permet de restreindre l'accès aux robots des moteurs de recherche sélectionnés et de les empêcher d'indexer des pages spécifiques ou l'ensemble du site. Le fichier Robots.txt contient le lien vers le fichier XML sitemap qui aide les moteurs de recherche à découvrir et indexer le nombre maximum de pages du site.



Sitemap XML

Il est important de créer un [sitemap XML](http://seranking.com/blog/tutorial/the-importance-of-xml-sitemap-do-you-need-to-generate-and-submit-it/" \t "_blank) afin d`aider les moteurs de recherche à mieux indexer. Après avoir soumis votre sitemap aux moteurs de recherche, nous vous recommandons d`essayer de l`améliorer. Vous pouvez générer des sitemaps XML pour les URL, images et vidéos et contenu mobile.

[Qu'est-ce que c'est ?](https://online.seranking.com/admin.reports.audit.site_id-2114776.html)

 

Pas de Flash

Optimisez le contenu pourles moteurs de recherche, nous recommandons d`éviter Flash le plus possible. Il est conseillé d`utiliser Flash pour des développements spécifiques car les moteurs de recherche ne peuvent indexer correctement le contenu Flash.



Pas de frame

Essayez de ne pas utiliser des cadres sur votre site internet, car les moteurs de recherche ne pourront pas indexer ou crawler le contenu qui s'y trouve.

[Qu'est-ce que c'est ?](https://online.seranking.com/admin.reports.audit.site_id-2114776.html)



Variations de la page d`accueil

Assurez vous que le contenu de votre site web ne contiennent pas d`URL car Google le considère comme du contenu dupliqué.

ANALYSE DE PAGES

 59

CORRECTIFS IMPORTANTS

 109

CORRECTIFS SEMI-IMPORTANT

[Qu'est-ce que c'est ?](https://online.seranking.com/admin.reports.audit.site_id-2114776.html)



**704**Pages avec réponse 2xx



**6**Pages avec réponse 3xx



**5**Pages avec réponse 4xx



**0**Pages avec réponse 5xx



**0**Pages de trop grande taille



**109**Pages avec une URL trop longue



**241**Pages bloquées par robots.txt



**6**Pages bloquées par meta noindex



**0**Pages bloquées par meta nofollow



**0**Pages avec meta refresh redirect



**648**Pages avec rel="canonical"



**73**Pages sans rel="canonical"



**300**Pages avec le code duplicate rel="canonical" dupliqué



**0**Pages avec un tag rel="canonical" dupliqué



**394**Pages avec rel="alternate"



**394**Pages avec l'attribut hreflang



**0**Pages sans l'attribut hreflang



**0**Pages avec des erreurs dans l'attribut hreflang



**54**Pages comprenant du contenu mélangé

ANALYSE DES METAS

 27

CORRECTIFS IMPORTANTS

 391

CORRECTIFS SEMI-IMPORTANT

[Qu'est-ce que c'est ?](https://online.seranking.com/admin.reports.audit.site_id-2114776.html)



**27**Pages avec titre dupliqué



**0**Pages avec Title vide ou manquant



**57**Pages avec Title trop long > 70



**28**Pages avec Title trop court < 10



**14**Pages avec Description vide ou manquante



**131**Pages avec Description dupliquée



**110**Pages avec Description trop courte



**51**Pages avec description trop longue

ANALYSE DU CONTENU

 788

CORRECTIFS IMPORTANTS

 353

CORRECTIFS SEMI-IMPORTANT

[Qu'est-ce que c'est ?](https://online.seranking.com/admin.reports.audit.site_id-2114776.html)



**0**Pages avec duplicate content



**0**Pages avec un faible nombre de mots < 250



**394**Pages avec H1 vide



**394**Pages avec H1 manquant



**68**Pages avec un H1 trop long



**0**Pages avec un tag H1 dupliqué



**4**Pages avec un tag H2 vide



**45**Pages sans tag H2



**236**Pages avec un H2 trop long

ANALYSE DES LIENS

 0

CORRECTIFS IMPORTANTS

 397

CORRECTIFS SEMI-IMPORTANT

[Qu'est-ce que c'est ?](https://online.seranking.com/admin.reports.audit.site_id-2114776.html)



**0**Pages avec trop de liens externes > 100



**0**URLs avec un nombre excessif de redirections > 5



**397**Liens internes avec ancre manquante



**0**Liens externes avec ancre manquante



**1542**Liens internes utilisant rel="nofollow"



**0**Liens externes utilisant rel="nofollow"



**0**Pages sans liens internes entrants



**1031**Liens externes utilisant rel="dofollow"



**0**Liens externes avec statut 4xx



**0**Liens externes avec un statut 5xx



**1031**Liens externe



**0**Liens dans le sitemap du site XML

ANALYSE DES IMAGES

 3

CORRECTIFS IMPORTANTS

 544

CORRECTIFS SEMI-IMPORTANT

[Qu'est-ce que c'est ?](https://online.seranking.com/admin.reports.audit.site_id-2114776.html)



**544**Images avec balise ALT manquante



**3**Images avec un statut 4xx



**0**Images avec un statut 5xx

OPTIMISATION

 2

CORRECTIFS IMPORTANTS

 4

CORRECTIFS SEMI-IMPORTANT

Mobile

Bureau



[Qu'est-ce que c'est ?](https://online.seranking.com/admin.reports.audit.site_id-2114776.html)



Diffusez des éléments statiques grâce à des règles de cache efficaces

[Résoudre](https://online.seranking.com/admin.reports.audit.site_id-2114776.html)



Éliminez les ressources qui bloquent le rendu

[Résoudre](https://online.seranking.com/admin.reports.audit.site_id-2114776.html)



Dimensionnez correctement les images

[Résoudre](https://online.seranking.com/admin.reports.audit.site_id-2114776.html)



Délai d'exécution de JavaScript

[Résoudre](https://online.seranking.com/admin.reports.audit.site_id-2114776.html)



Réduisez le travail du thread principal

[Résoudre](https://online.seranking.com/admin.reports.audit.site_id-2114776.html)



Évitez une taille excessive de DOM

[Résoudre](https://online.seranking.com/admin.reports.audit.site_id-2114776.html)



Évitez les redirections de page multiples



Activez la compression de texte



Réduisez la taille des ressources CSS



Réduisez la taille des ressources JavaScript



Encodez les images de manière efficace



L'indexation de cette page n'est pas bloquée



Différez le chargement des images hors écran

FACILITÉ D`UTILISATION ET TECHNOLOGIES

 0

CORRECTIFS IMPORTANTS

 0

CORRECTIFS SEMI-IMPORTANT

[Qu'est-ce que c'est ?](https://online.seranking.com/admin.reports.audit.site_id-2114776.html)



Favicon

Assurez vous d`avoir un favicon pour votre site web ayant un rapport avec votre marque. Le favicon doit donner au site un look professionnel, une identification et un marquage facile.

[Qu'est-ce que c'est ?](https://online.seranking.com/admin.reports.audit.site_id-2114776.html)



Page 404 personnalisée

Utilisez une [page 404 personnalisée](https://support.google.com/webmasters/answer/93641?hl=fr). Si vous créez correctement votre page 404 personnalisée, cela vous aidera à trouver tout le contenu approprié, à fournir d'autres informations utiles et les encourager à rester sur votre site Web.



Vitesse du site internet avg: 174 ms

Il est primordial de disposer d'une bonne [vitesse sur votre site web](https://developers.google.com/speed/articles/?csw=1), cela ayant un impact intéressant sur son classement. Un site web rapide vous rapportera plus de visiteurs et vous récompensera avec des taux de conversion élevés.



Navigation sécurisée

Essayez d`éviter le phishing et les logiciels malveillants pour votre site web. Vous pouvez tester votre site en toute sécurité avec [Google Safe browsing](https://developers.google.com/safe-browsing/).