logo.tifSARL ALLIZEO WEB   
30, Avenue Général Leclerc – Bât. L’Ellipse - 38200 Vienne   
*Siège social :* 57, Rue des Chênes - 42210 Craintilleux

SARL au capital de 6.000 € - RCS Saint-Etienne B 750 800 229  
Siret 750 800 229 00015 - APE 6201Z - FR 74 750800229

Habiba AOUZAL - 06.70.50.49.89 - habiba@allizeo-web.fr

Jeff Art Communication  
39, rue du vieux chêne  
 16 lot les Jacquetières   
 69560 Sainte-Colombe

|  |
| --- |
| **Audit du site Internet http://www.jeffartcommunication.fr**  **Le 21 décembre 2015** |

**1 - Le nom de domaine :** Registrar : OVH  
 Hébergement : E-monsite  
 Date de création du nom de domaine : 14/05/2015  
 1er crawl : 14/05/2015  
 PageRank de la page d’accueil du site : n/a  
 Classement Alexa Rank monde : n/a

**2 - Serveur :** Temps de réponse : 2.35 secondes :   
 🡺 Trop élevé, idéalement inférieur à 1 seconde  
 Emplacement du serveur : Roubaix - France  
 Page 404 personnalisée : Oui

**3 - Redirection 301 depuis les racines miroirs du domaine**Pas de duplication de contenu sur le nom de domaine :  
 La page d’accueil est bien redirigée vers le nom de domaine.   
 La redirection du nom de domaine avec ou sans les www est opérationnelle

**4 - Robots.txt, site map, localisation, outil de statistiques et mentions légales :** Page robots.txt Présente  
Tous les robots (des moteurs de recherche) peuvent indexer votre site

**Page sitemap.xml (Plan du site pour les robots)** Langue déclarée / détectée : fr  
 Outil de statistique : Google Analytics

**Page « Mentions légales »**  A prévoir

La présence d’une page « mentions légales » est obligatoire sur tous les sites Internet et doit respectée des règles. En l'absence de ces mentions vous encourez une amende.

Pour les professionnels qu'il s'agisse de personne morale ou de personne physique, les sanctions peuvent être beaucoup plus lourde. Sanction pour les personnes physiques : jusqu'à un an d’emprisonnement et 75 000 € d’amende et pour les personnes morales : jusqu’à 375 000 € d’amende.

**5 - URL et indexation :**

* **URL :** Elles sont propres, sans underscore « \_ » et facilement identifiables.

Aucun lien cassé n’a été détecté

* **Indexation des pages du site :**

Actuellement, le site Internet est composé de : 19 pages

- Pages indexées dans Google : 19 pages   
- Pages indexées dans Bing : 11 pages  
- Pages indexées dans Yahoo : 11 pages

**6 –Identification et accessibilité multi-support :**

* **Identification :**Votre site ne possède pas de favicon. Il est difficilement identifiable.  
  Vous n’avez pas exploité le pied de page de votre site.
* **Accessibilité multi-support :**Votre site est accessible sur les ordinateurs, tablettes et smartphone. Ce qui est très bien.

**7 – Hyperliens, backlings et email**Il s’agit des liens présents sur le site Internet.

* **Hyperliens :**

Liens sortants depuis la page d’accueil : Aucun

* **Backlings :**

Liens pointant vers votre site : Aucun

* **Email :**

Nous n’avons détecté aucune adresse mail sur votre site, ce qui vous évite d’être spammé.

**8 – Qualité du code source**

* **Accessibilité des pages :**Toutes les pages sont facilement accessibles
* **Code source :**Votre code source n’est pas optimisé. Certains styles sont appliqués directement sur les zones concernées.
* **Balises de référencement :**Les balises pour le référencement ne sont pas optimisées.   
    
  Certaines pages comportent un descriptif (accueil, commande photo sur toile, Commande photo sur carreaux faïence, Demande de renseignements, Contact et commande plaque aimantée) mais celui-ci n’est pas optimisé.

|  |
| --- |
| **A faire :**  Définir une stratégie de référencement en ciblant les mots clés adéquats.  Choisissez les requêtes les plus pertinents en fonction de votre produit, marque ou service, tout en vous souciant des volumes de recherches et des concurrents. |

**9 – Vos contenus textuels  
Page d’accueil :**Une ligne de code apparaît au dessus de votre page « google1f861f72aa278ddf.html ». Veillez à la supprimer.

Le menu de navigation principal comporte des instances qui sont repris dans le menu de gauche.   
Quel est l’utilité du menu latéral ?

La page comporte trop de couleurs, de typographies et de tailles différentes.

Votre page d’accueil cible à la fois les professionnels et les particuliers. Pour chaque cible, vous avez deux produits ou services à proposés :  
 Professionnels : Plaque et service publicitaire  
 Particuliers : Produits et espace publicitaire

Chaque cible est difficilement identifiable. Les produits que vous proposez ne sont pas suffisamment mis en valeur. L’espace dédié au particulier est plus important que celui des professionnels.  
Veillez à mettre des photos de bonne qualité et à offrir la possibilité de les ouvrir dans des tailles plus importantes.

Les textes ne sont pas très vendeur. Ils ne sont pas optimisés pour une stratégie en référencement. Ils comportent trop d’idée. Veillez à délimiter chaque cible.

**Moteur de recherche :**La recherche s’effectue uniquement sur le titre.

**10 – Analyse du trafic du site Internet :**

Votre site est trop récent. Aucune donnée n’a été trouvée.

**11 – Concurrence :**

[www.easyflyer.fr](http://www.easyflyer.fr)  
[www.vistaprint.fr](http://www.vistaprint.fr)  
[www.panneaumagnet.com](http://www.panneaumagnet.com)  
[www.boutipub.com](http://www.boutipub.com)  
[www.1primeur.fr](http://www.1primeur.fr)  
[www.stickair.fr](http://www.stickair.fr)  
[www.panneaux-banderoles.com](http://www.panneaux-banderoles.com)  
[www.panneaumagnet.com](http://www.panneaumagnet.com)