

## **PRE-CAHIER DES CHARGES DE REALISATION DE SITE INTERNET**

**Avertissement : Ce document n'a pas la vocation de se substituer à un cahier des charges final. Il reprend des éléments qui, au regard des objectifs définis, pourraient permettre de cadrer le projet de l'entreprise.**

### **1 - Présentation**

L'activité de Movitecnic est le commerce de gros (en b2b) de composants et de matériel d'automatisation et de motorisation.

Immatriculation : 21/04/1995  
Capital social : 88 355 €  
Effectif : 4 salariés  
CA 2011 : 1 726 k€

Coordonnées : 18, rue Berjon - 69009 Lyon  
Tel : 04 37 49 60 00  
Fax : 04 37 49 60 09  
[www.movitecnic.com](http://www.movitecnic.com)

#### **1.1 - Votre interlocuteur :**

Responsable du contenu : Monsieur Loïc Vessière  
Tél : 04 37 49 60 00  
Email : [lv.movitecnic@orange.fr](mailto:lv.movitecnic@orange.fr)

### **2 - Description Globale du projet**

#### **2.1 - Objectif du site internet**

L'objectif premier du site internet est de nous donner de la visibilité. Dans un secteur très ciblé comme le notre, il faut que nous puissions apparaître lorsque de potentiel prospect recherche des produits que nous proposons sur le Web (ex : Brushless ou variateur de fréquence)

Nous voulons aussi pouvoir nous servir du site comme plate-forme d'informations (Téléchargement de documentation et software, descriptif technique, etc..)

#### **2.2 - Internauts visés :**

Par ordre de priorité, liste des internautes visés, le plus important en tête de liste :

- Prospects
- Clients
- Candidats au recrutement

## **2.3 – Principales modifications du site**

- Version Multilingue (Français et Anglais).  
Est-il possible d'ajouter d'autres langues par la suite ?
- Création Espace utilisateur (login+password) et catégorisation des utilisateurs (droit de téléchargement des documentations accordé à telle catégorie...)
- Mise en place d'une plate-forme e-commerce à partir du site <http://www.key2key.eu/>
- Permettre l'inscription à notre newsletter sur le site (pouvoir rentrer son adresse mail directement sur la page d'accueil pour s'inscrire par exemple)  
Est-il possible de mettre en place un module de création de mail HTML à partir d'un template définit selon notre charte graphique et où l'on ne modifierai que le contenu ?

## **3 - Spécifications fonctionnelles et techniques**

### **3.1 – Contenu**

En terme, d'images et de textes, nous les avons à dispositions pour les parties non modifiables par nous même.

### **3.2 - Web design**

La charte graphique, bien qu'à définir, est basée sur le logo Movitecnic et sur le visuel de notre site actuel.

Le graphiste devra également fournir le favicon du site qui reprendra notre logo. Notre société évoluant dans le domaine de l'industrie, nous souhaitons avoir un graphisme qui véhicule à la fois une image professionnelle, moderne et dynamique.

### **3.3 - Technologie déployée**

La technologie utilisée doit répondre à certaines optimisations :

- Compatible avec les principaux navigateurs internet (IE8+, Mozilla, Chrome...)
- Compatible avec les smartphones et tablettes
- Rapidité d'affichage

#### **3.3.1 - Sauvegarde du site**

Quelle type de sauvegarde sont proposées (complète/incrémentale) ? A quelle fréquence ? Sur quel support ?

### **3.4 - Administration du site**

L'accès à l'administration du site sera protégé par mot de passe.  
L'espace administration comprendra :

- Module de gestion des membres, avec validation des nouveaux membres, mise à jour des fiches, et suppression d'un membre
- Module pour télécharger les fichiers depuis le FTP **OU** Module Extranet
- Module de création de catégories

- Module de création de sous-catégories
- Module de création de fiche produit
- Module de création d'article dans « NOUVEAUTE »
- Module de login pour client

### 3.5 - Maintenance

Quel suivi proposer après la livraison du site ?

En cas de problèmes techniques du site ?

Si nous souhaitons faire des modifications sur le site (ajout de modules...)?

### 3.6 - Statistiques

Le prestataire devra mettre en place un outil statistique afin de connaître les tendances de navigation et les évolutions de ces tendances au fil du temps. L'outil statistique devra notamment :

- Comptabiliser le nombre de connexion journalière, hebdomadaire et mensuel
- Connaître les pages les plus visitées, les moins visitées
- Les pages d'entrée et les pages de sortie
- Le trafic amené par les moteurs de recherche
- Les mots clés utilisés pour rentrer sur le site
- Origine géographique des visiteurs

### 3.7 – Référencement

Nous avons choisi de nous positionner sur les mots clés suivants :

- Variateur de fréquence (singulier et pluriel)
- Brushless
- Automatisation (singulier et pluriel)
- Automate programmable (singulier et pluriel)
- Motorisation

Et secondairement sur les mots clés :

- Electrobroche (singulier et pluriel)
- Broche (singulier et pluriel)
- Variateur de vitesse (singulier et pluriel)
- Moteur asynchrone (singulier et pluriel)
- HMI
- Interface homme machine

Descriptif du site :

**Movitecnic** « Notre société est spécialiste du variateur de fréquence, du servo-moteur brushless, de l'électrobroche et de l'automate programmable. »

Le prestataire pourra nous communiquer ses techniques pour être placé de façon optimum sur les moteurs de recherche.

Le prestataire nous communiquera des statistiques sur les mots clés choisis et fera des propositions pour optimiser ces mots clés choisis des synonymes etc.

Mise en forme du site pour l'optimisation du référencement naturel cela se traduira notamment par :

- Arborescence du site de façon à valoriser les mots clés principaux - le choix des balises title et meta qui devront être remplie pour chaque page
- L'éventuelle réécriture du contenu pour mieux pondérer les mots clés choisis - des liens internes au site pour pointer vers les mots clés choisis

### **3.8 - Nom de domaine**

Nous possédons déjà notre nom de domaine (<http://www.movitecnic.com>).

## **4 ) Livrables et attendus**

### **4.1 - Planning**

Le prestataire proposera un planning détaillé avec les différentes étapes de la réalisation du site.

### **4.2 - Liste des pièces à livrer par le prestataire :**

Après la signature du marché :

- le planning de réalisation avec la date de la livraison des premières maquettes graphiques. La date de livraison de la maquette définitive, la date de début de la phase de test sur le serveur de test et la date de mise en ligne.

Après la mise en ligne du site

- l'ensemble des fichiers informatiques source
- le modèle de données utilisé pour l'ensemble des tables de la base de données
- les fichiers graphiques utilisés pour les maquettes, mais aussi pour les boutons, icônes et tous les éléments du site. Ces fichiers seront fournis au format PSD
- un document écrit reprenant les principales fonctionnalités du site et comment utiliser l'administration du site
- liste de tous les identifiants et mots de passe pour accéder aux différentes parties du site (espace administration) pour accéder au serveur code FTP et pour accéder à la base de données
- récépissé de déclaration du site à la CNIL

### **4.3 - Droits d'auteur**

Le prestataire cède la totalité de ses droits sur les images et l'ensemble des éléments graphique du site.