

Rapport d'audit

www.auto-bmc.com

Audit réalisé par :



Donnez encore plus de force à votre audit !

Obtenez un audit encore plus précis et efficace grâce à nos versions Premium (4 fois plus de questions, aide d'un expert...).

3 versions au choix :

- **Pro**
Un audit plus complet : 4 fois plus de questions donc 4 fois plus d'optimisations possibles
- **Diagnostic Expert**
Un expert réalise l'audit en répondant aux questions à votre place (gain de temps, objectivité)
- **Conseil Expert**
Un expert réalise l'audit en y intégrant des solutions pour optimiser les points faibles de votre site

➔ Cliquez pour [voir le tableau comparatif des versions](#) sur le site

Besoin d'aide pour réaliser les évolutions de votre site ?

Notre partenaire Passezo saura vous accompagner pour mettre en oeuvre les optimisations issues de votre audit.

➔ Cliquez pour [accéder au site de Passezo](#)



Devis Gratuit!

PASSEZO
Smart Web Design

Pour des solutions d'optimisation web personnalisées

cliquez ICI!

Synthèse

Site web : www.auto-bmc.com

Module	Indice de performance	Points forts / faibles	Description
Page d'accueil	3/10 		Evalue l'efficacité de la page d'accueil pour orienter les visiteurs et pour retenir en particulier les nouveaux venus.
Design	9/10 		Evalue la contribution du design (en dehors de toute notion subjective) au processus de conversion des visiteurs.
Hyperliens	10/10 		Evalue la capacité des hyperliens à guider efficacement l'internaute dans sa navigation.
Objectifs	7/10 		Evalue si le site est bien adapté à la réalisation rapide des actions principales pour lesquelles il a été conçu et que recherchent les visiteurs.
Tunnel de conversion	0/10 		Evalue l'efficacité du tunnel de conversion qui est une étape critique dans la conversion d'un visiteur. A ne pas manquer pour les sites e-commerce !
Saisie des données	5/10 		Vérifie si la saisie des données sur le site est efficace et si elle ne présente pas de frein à la conversion.
Recherche	6/10 		Evalue la capacité du site à aider le visiteur à trouver ce qu'il recherche. Les fonctionnalités de recherche présentent des effets de levier important pour augmenter les taux de conversion, notamment pour les sites de e-commerce.
Extras	7/10 		Identifie une série de points d'améliorations "inclassables" dans les autres modules.

Détail par module

Liste des modules : note de performance, points forts et faibles.

Les modules ci-dessous comprennent **4 fois plus de questions** dans nos versions Premium => 4 fois plus d'optimisations possibles sur votre site !

Vous pouvez également **faire appel à un de nos experts** pour réaliser l'audit à votre place et vous conseiller sur les améliorations à mettre en place.

Découvrez nos versions Premium dans [le tableau comparatif des versions](#) sur notre site.

Module : Page d'accueil

Indice de performance : 3/10

Importance majeure :

 Perception immédiate de la valeur ajoutée

Module : Design

Indice de performance : 9/10


Importance majeure :


 Mise en valeur de l'action principale

 Rôle des boutons


Importance moyenne :


 Résolution horizontale

 Evidence des boutons

 Evidence des boutons de controle

Importance faible :


 Eléments non cliquables

 Constance dans l'utilisation des polices

Module : Hyperliens

Indice de performance : 10/10

Importance majeure :

 Consistance de la mise en forme des liens

Importance moyenne :

 Visibilité des liens


Importance faible :

 Distinction des types de liens


Module : Objectifs

Indice de performance : 7/10

Importance majeure :

 Visibilité des objectifs

Importance moyenne :


 Nécessité d'une inscription

 Prédiction d'actions


Module : Tunnel de conversion

Indice de performance : 0/10

Importance majeure :

 Distractions durant la conversion


Importance moyenne :


 Progression de la conversion

Module : Saisie des données


Indice de performance : 5/10


Importance majeure :

 Clarté des libellés

 Champs obligatoires

Importance moyenne :

 Longueur des champs de saisie


 Valeurs par défaut

Module : Recherche


Indice de performance : 6/10

Importance majeure :

 Rappel des mots clés recherchés

 Clarté des résultats


Importance moyenne :

 Affichage par pertinence

Module : Extras

Indice de performance : 7/10

Importance faible :

 Continuité de la navigation

Annexes

Liste détaillée des questions/réponses

Module Page d'accueil

Importance majeure

Orientation vers les besoins utilisateur

Q : Les principaux éléments (les premiers perçus en arrivant sur le site) de la page d'accueil reflètent :

R : Les principales fonctions offertes par le site/service


Affichage des nouveautés

Q : La page d'accueil met-elle en évidence les éléments nouveaux du site (derniers articles rédigés, nouveaux produits au catalogue...) ? Ainsi qu'un lien pour accéder directement aux autres contenus plus anciens ?

R : Oui, affichage des nouveautés mais pas de lien direct pour voir les autres éléments plus anciens

Perception immédiate de la valeur ajoutée

Q : La valeur ajoutée proposée par le site est-elle immédiatement perceptible en arrivant sur la page d'accueil (par exemple par un slogan ou une phrase d'accroche) ?


 R : Non

Module Design

Importance majeure

Mise en valeur de l'action principale

Q : Est-ce que l'action principale qui est attendue de l'utilisateur attire l'attention dès qu'une page apparaît ?

 R : Oui, c'est le cas sur la quasi-totalité des pages


Visibilité des informations principales

Q : Est-ce que les informations et fonctions principales de chaque page sont situées au dessus de la ligne de flottaison (c'est-à-dire sans avoir à utiliser l'ascenseur vertical, même sur un écran en résolution 1024*768) ?

R : Oui, sur la moitié des types de pages environ

Rôle des boutons


Q : Le rôle de chaque bouton est-il évident (que ce soit grâce à son libellé ou grâce à son design) ?

 R : Oui

Importance moyenne


Résolution horizontale

Q : Est-ce que certaines pages du site nécessitent un défilement horizontal (avec l'ascenseur situé en bas de l'écran) ?

 R : Non, sur aucune page


Evidence des boutons

Q : Est-ce que le design des boutons aide à comprendre que ce sont bien des boutons (pas seulement parce qu'ils ont une forme classique mais de façon plus générale parce qu'on comprend immédiatement que ce sont des objets sur lesquels on peut cliquer) ?

 R : Oui

Evidence des boutons de controle


Q : Lorsqu'on regarde un contrôle (bouton, case à cocher, un slider/glissière...), est-ce que l'action qu'il va provoquer est évidente ?

 R : Oui

Importance faible


Éléments non cliquables

Q : Est-ce que certains éléments non cliquables (des encarts de textes par exemple, ou certaines images) ont un design qui peut laisser penser qu'ils le sont ?

 R : Non

Constance dans l'utilisation des polices

Q : Une certaine police de caractère est-elle toujours utilisée pour une fonction identique (par exemple est-ce que toutes les légendes d'images utilisent la même police) ?


 R : Oui

Module Hyperliens

Importance majeure

Consistance de la mise en forme des liens


Q : Les liens utilisent la même mise en forme (par exemple les mots sont soulignés) quelle que soit la section du site ?

 R : Oui

Importance moyenne

Visibilité des liens


Q : Que se passe-t-il lorsqu'on passe la souris au dessus d'un lien cliquable ?

 R : Le lien change de mise en forme (il passe en gras, il se souligne, il change de couleur...)

Importance faible

Distinction des types de liens

Q : Les liens qui provoquent des actions (par exemple un téléchargement) ont-ils une mise en forme qui les distinguent des liens permettant d'aller sur une autre page ?


 R : Oui

Module Objectifs

Importance majeure

Visibilité des objectifs


Q : Les points d'entrées (image, phrase d'accroche, zone de texte promotionnelle...) qui mènent à terme à l'objectif sont-ils bien visibles en permanence (sur toutes les pages) ?

 R : Oui

Importance moyenne


Nécessité d'une inscription

Q : Est-il nécessaire de s'inscrire pour accéder à certaines parties du site ?

 R : Non, tout le contenu est visible sans s'inscrire

Prédiction d'actions

Q : Est-ce que le site propose sur chaque page des boutons d'action permettant de réaliser les prochaines actions que le visiteur souhaitera probablement réaliser (par exemple après la présentation d'un logiciel, le visiteur souhaitera probablement télécharger


 R : Non

Module Tunnel de conversion

Importance majeure

Distractions durant la conversion


Q : Une fois que le visiteur est entré dans le chemin qui mène à la conversion, est-ce que certains éléments peuvent l'en distraire ?

 R : Oui, il y a les mêmes éléments qu'ailleurs sur le site (les menus, les publicités, les incitations vers les autres objectifs...)

Importance moyenne

Progression de la conversion

Q : Le nombre d'étapes qui composent le tunnel de conversion est-il affiché ?


 R : Non

Module Saisie des données

Importance majeure

Clarté des libellés

Q : Les libellés des champs de saisie sont-ils clairs et sans ambiguïté possible ?

 R : Oui, toujours

Champs obligatoires


Q : Les champs obligatoires sont-ils clairement indiqués dans les formulaires de saisie ?

 R : Non, ce n'est pas le cas pour de nombreux champs

Importance moyenne


Valeurs par défaut

Q : Dès que cela est possible, les champs de saisie contiennent-ils des valeurs par défaut ?

 R : Non

Longueur des champs de saisie

Q : La longueur des champs de saisie est-elle cohérente vis-à-vis du type de réponse que l'internaute doit y saisir ?

 R : Oui, pour tous les champs

Module Recherche

Importance majeure


Recherche avancée

Q : La fonction de recherche propose-t-elle des options pour affiner la recherche (recherche avancée) ?

R : Oui et ces options sont toujours visibles sur le site (recherche par défaut)


Rappel des mots clés recherchés

Q : La page de résultat de recherche affiche-t-elle (pour mémoire) l'expression qui a été utilisée pour effectuer la recherche ?

 R : Oui

Clarté des résultats


Q : Les résultats sont-ils présentés de façon claire (on peut les parcourir rapidement, chaque colonne est bien séparée, les éléments importants sont bien visibles...) ?

 R : Oui

Importance moyenne

Affichage par pertinence

Q : Les résultats sont-ils classés selon un certain critère de pertinence ?

 R : Sans doute mais ce critère n'est pas indiqué

Module Extras

Importance faible

Adresse URL facile à mémoriser

Q : A quoi ressemble l'adresse (URL) de la page d'accueil ?

R : L'URL affichée est du type www.monsite.com/accueil.html mais si on tape seulement www.monsite.com on y arrive quand même

Continuité de la navigation

Q : Existe-t-il des "voies sans issues" (des pages du site où l'internaute a pu se rendre en suivant des liens de navigation évidents, jusqu'à tomber sur une page où la seule possibilité est de retourner à la page d'accueil ou de revenir en arrière) ?

 R : Non

Donnez encore plus de force à votre audit !

Obtenez un audit encore plus précis et efficace grâce à nos versions Premium (4 fois plus de questions, aide d'un expert...).

3 versions au choix :

- **Pro**
Un audit plus complet : 4 fois plus de questions donc 4 fois plus d'optimisations possibles
- **Diagnostic Expert**
Un expert réalise l'audit en répondant aux questions à votre place (gain de temps, objectivité)
- **Conseil Expert**
Un expert réalise l'audit en y intégrant des solutions pour optimiser les points faibles de votre site

➔ Cliquez pour [voir le tableau comparatif des versions](#) sur le site

Besoin d'aide pour réaliser les évolutions de votre site ?

Notre partenaire Passezo saura vous accompagner pour mettre en oeuvre les optimisations issues de votre audit.

➔ Cliquez pour [accéder au site de Passezo](#)



Devis Gratuit!

PASSEZO
Smart Web Design

Pour des solutions d'optimisation web personnalisées

cliquez ICI!