**Rapport d’audit du site** [**http://www.auto-bmc.com**](http://www.auto-bmc.com/)Le jeudi 14 juin 2012

* **Propriétaire du nom de domaine :**Stéphane BERTHIER - ARTEMUS CREATION - 2 rue de l'éperon, 38200, Vienne, France

**Référencement :  
1 - Accessibilité du site par l’url :**Le site sans www ne redirige pas vers le site principal : [http://www.auto-bmc.com](http://www.auto-bmc.com/)  
La page principale du site Internet possède plusieurs adresses, ce qui est néfaste pour le référencement car considéré comme de la duplication de contenu.  
 1 - <http://www.auto-bmc.com/site/>  
 2 - <http://www.auto-bmc.com/site/index.php>   
 3 - <http://www.auto-bmc.com/site/index.php/>  
 4 - <http://www.auto-bmc.com/site/index.php?option=com_flexicontent&view=category&cid=49&Itemid=99&lang=fr>   
 5 - <http://auto-bmc.com/site/>  
 6 - <http://auto-bmc.com/site/index.php>

* **Prévoir des redirections**

**2 - Lisibilité des URL :**Les URL ne sont pas réécrites. Elles sont difficiles à lire et donc à retenir

* **Prévoir la réécriture des url**

**3 - Hiérarchisation textuel :**Les règles ne sont appliquées :   
 Titre principal (H1) : 6 au lieu de 1  
 Titre secondaire (H2) : 0  
 Titre tertiaire (H3) : 6

* **Revoir l’utilisation des titres hiérarchisés pour offrir plus d’impact au site sur des termes recherchés.**

**4 - Votre site sur Google :**287 pages indexées par Google.  
Le nom de domaine existe depuis plus de 12 ans et demi. Il arrive à expiration dans 6 mois. En réservant votre nom de domaine pour une période de 10 ans, vous prouvez que vous avez une vision à long terme de votre activité et cela aura un impact positif sur le référencement.

**5 - Mots-clés de positionnement :** Accessoire mini Austin BMC  
 Accessoires mini Austin BMC auto  
 Austin BMC mini  
 Austin mini BMC Mini Cooper  
 Austin mini cooper Dany lary  
 Auto BMC Location mini austin  
 Automobile Bmc Mini austin   
 Automobiles Bmc

**6 - Points positifs :**

* Bonne optimisation des images toutefois il faut supprimer le mot « Légende »
* Pas d’animation flash
* Cohérence des mots-clés

**7 - Points à améliorer :**

* Rubrique occasion : prévoir un bouton permettant à l’internaute de vous contacter pour plus d’information sur le véhicule. Si bien entendu cette page a pour vocation la vente de voiture d’occasion.
* Problème d’accès à la rubrique Newsletter (page inexistante)
* Augmenter la présence du site Internet sur des annuaires thématiques et/ou des sites d’annonces
* Rédiger et diffuser des communiqués de presse en ligne
* Prévoir un plan du site
* Prévoir une page 404

**Réseaux sociaux :**Pas de boutons permettant d’accéder aux pages créées sur les réseaux sociaux

* **Afficher votre présence sur les réseaux sociaux**

Ajouter un lien Facebook sur la page d’accueil conduisant au compte : <http://fr-fr.facebook.com/pages/Automobiles-BMC-Le-sp%C3%A9cialiste-Austin-Mini-en-France/107101869329441> et ainsi accroître le nombre de fan et fédérer une communauté de passionné.

* **Communiquer sur les réseaux sociaux**Pour améliorer votre visibilité sur les réseaux sociaux et créer de la communication, il est important d’informer les passionnés et vos fans de votre présence dans les salons ou sur les circuits via Facebook.

**Sites similaires et concurrents :**

<http://www.mini-france.com/>  
<http://www.parismini.com/>  
<http://www.wg-britishracing.fr/>  
<http://www.lilleminicentre.fr/>  
<http://www.opuscar.fr/>   
<http://www.datch.fr/>