**Planning formation**

Session 1 :
Prise en main de Facebook et découverte des fonctionnalités
Gestion de la page Entreprise ou du profil

Session 2 :
Bonnes pratiques de publications
Application de la stratégie éditoriale : curation

Session 3 :
Animation de la communauté
Application de la stratégie éditoriale : Planning de publication

Session 4 :
Découverte de la publicité
Analyse des statistiques (par publication et de manière globale)

Qu’adviendra-t-il du compte Facebook existant ?
Quel sera le nouveau nom du compte (proche, différent,…) ?
Avez-vous défini un nom commercial ?
Pouvez-vous vous réapproprier les contenus pour les exploiter ou sont-ils définitivement perdus ?
La personne en charge du graphisme du compte créera-t-elle la page ?
Avez-vous défini une stratégie webmarketing ? Quel sera le pôle centralisateur pour votre communication web (Facebook ou site internet) ?
Allez-vous récupérer les fans actuels du compte ?
Comment allez-vous annoncer cette scission à vos fans ?
La nouvelle charte graphique sera-t-elle différente de l’existante ?

Pouvez-vous nous faire parvenir vos statistiques Google Analytics ?
Pouvez-vous faire des sauvegardes des stats ?