**Planning formation**

Session 1 :  
Prise en main de Facebook et découverte des fonctionnalités  
Gestion de la page Entreprise ou du profil

Session 2 :  
Bonnes pratiques de publications  
Application de la stratégie éditoriale : curation

Session 3 :  
Animation de la communauté   
Application de la stratégie éditoriale : Planning de publication

Session 4 :  
Découverte de la publicité  
Analyse des statistiques (par publication et de manière globale)

Qu’adviendra-t-il du compte Facebook existant ?   
Quel sera le nouveau nom du compte (proche, différent,…) ?  
Avez-vous défini un nom commercial ?  
Pouvez-vous vous réapproprier les contenus pour les exploiter ou sont-ils définitivement perdus ?  
La personne en charge du graphisme du compte créera-t-elle la page ?  
Avez-vous défini une stratégie webmarketing ? Quel sera le pôle centralisateur pour votre communication web (Facebook ou site internet) ?  
Allez-vous récupérer les fans actuels du compte ?  
Comment allez-vous annoncer cette scission à vos fans ?  
La nouvelle charte graphique sera-t-elle différente de l’existante ?  
  
Pouvez-vous nous faire parvenir vos statistiques Google Analytics ?  
Pouvez-vous faire des sauvegardes des stats ?