

Warner Bros

115/123 avenue Charles de Gaulle
92200 Neuilly sur Seine

Date : 4 juin 2016

Réf. devis : AL2016-80

Personne concernée : Madame Emmanuelle Lafay

Devis - formation Création de site web avec WordPress

Prestations	Prix unitaire	Quantité	Montant HT
Formation de 5 jours pour comprendre le fonctionnement du CMS WordPress avec remise d'un support de formation : ✓ Jour 1 : Découvrir le HTML Comprendre ce qu'est un hébergeur Comprendre ce qu'est une base de données Découvrir WordPress Bien organiser son site web ✓ Jour 2 : Faire vos premiers pas en graphisme pour le web Créer un système de navigation de site web Savoir découper une maquette ✓ Jour 3 : Savoir créer un template graphique Utiliser les CSS pour donner du style à votre site ✓ Jour 4 : Gérer le contenu d'un site web avec WordPress ✓ Jour 5 : Intégrer des contenus Utiliser les formulaires Transférer votre site sur un serveur Sauvegarder vos données	700.00 €	5 jours	3 500.00 €
	Montant H.T. :		3 500.00 €
	TVA 20% :		700.00 €
	Montant T.T.C. :		4 200.00 €

Devis - formation aux réseaux sociaux

Prestations	Prix unitaire	Quantité	Montant HT
Formation de 2 jours pour bien utiliser : LinkedIn, Facebook, Pinterest, Instagram et Twitter ✓ Jour 1 : Comprendre les caractéristiques des réseaux sociaux suivants : LinkedIn, Facebook, Pinterest, Instagram Comment créer une page efficace et compléter votre profil ✓ Jour 2 : Twitter au service de votre entreprise Définir votre ligne éditoriale pour communiquer efficacement Création ou curation de contenu	700.00 €	2 jours	1 400.00 €
Montant H.T. :			1 400.00 €
TVA 20% :			280.00 €
Montant T.T.C. :			1 680.00 €

Conditions de règlement :

A réception de la facture

Date de début des formations :

lundi 18 juillet

Signature du Client suivie de la mention

"Bon pour accord et exécution"

Nom, prénom et qualité du signataire :

.....
Date :

Signature de la **SARL Allizéo Web**

Habiba Aouzal

Date :

Programme de formation : création de site web avec WordPress

Jour 1 :

Découvrir le HTML :

- Structure d'une page HTML, balises et attributs
- Présentation des principales balises
- Les tendances du web
- Le format des sites
- Le responsive design

Comprendre ce qu'est un hébergeur :

- Caractéristiques d'un serveur
- Présentation d'hébergeurs
- Langages de programmation (PHP, JSP, ASP, autres)

Comprendre ce qu'est une base de données :

- Présentation de MySQL
- Découverte de PHPmyAdmin
- Utilité d'une base de données pour un site web

Découvrir WordPress :

- Fonctionnement du CMS
- Tableau de bord, articles, pages, médias,...
- Les widgets, les extensions
- Installer WordPress sur un hébergement et le mettre en relation avec la base de données

Bien organiser son site web :

- Définir la structure de son site (nombre de pages, type de navigation, création d'articles, galerie photos,...)
- Créer votre maquette graphique en tenant compte des grilles pour le responsive design
- Organisation des fichiers sources

Jour 2 :

Faire vos premiers pas en graphisme pour le web

- Manipulations élémentaires des images : format, dimension, recadrage
- Les différents formats d'images
- Créer votre propre graphisme ou utiliser un template existant

Créer un système de navigation de site web

- Quel est le système de navigation le plus ergonomique pour ce site ?
- Le menu pourra-t-il être évolutif ?
- Création d'un menu

Savoir découper une maquette

Récupérer tous les éléments graphiques pour les incorporer au site dans le format le plus optimisé et le plus lisible

Jour 3 :

Créer un template graphique

Présentation d'outils évolués pour la création graphique de site web
Définition de la structure : arrière-plan, zones de contenus, en-tête, pied de page

Utiliser les CSS pour donner du style à votre site

Principes des règles CSS : sélecteur, propriété et valeur
Types de sélecteurs : balise, classe, ID, pseudo-classes
Associer un style à une balise HTML
Principales propriétés CSS : texte, fond, bordure

Jour 4 :

Gérer le contenu d'un site web avec WordPress

Rédiger, publier et modifier des articles
Éditeur de contenu : mode visuel et texte
Insertion d'éléments multimédia
Création de pages

Jour 5 :

Intégrer des contenus

Mise en forme de pages
Mise en forme d'articles

Utiliser les formulaires

Création d'un formulaire classique
Zone de saisie, cases à cocher, bouton de validation

Transférer votre site sur un serveur

Qu'est-ce que le FTP ?
Transférer vos fichiers
Importer/exporter votre base de données

Sauvegarder vos données

Via le tableau de bord de votre hébergeur, via FTP

Programme de formation : formation aux réseaux sociaux

Jour 1 :

Comprendre les caractéristiques des réseaux sociaux suivants : LinkedIn, Facebook, Pinterest, Instagram

- Pourquoi s'intéresser à LinkedIn
- Pourquoi s'intéresser à Facebook
- Pourquoi s'intéresser à Pinterest
- Pourquoi s'intéresser à Instagram
- Avantages et inconvénients de chacun de ces 4 réseaux
- Fonctionnement de ces réseaux

Comment créer une page efficace et compléter votre profil

- Paramétrer et configurer vos profils
- Un peu de légalité (droits d'auteur et droits à l'image)

Jour 2

Twitter au service de votre entreprise

- Pourquoi s'intéresser à Twitter
- Créer, configurer et personnaliser votre compte Twitter
- Savoir tweeter efficacement
- Augmenter le nombre de ses followers

Communiquer efficacement en créant une ligne éditoriale

- Définir vos objectifs
- Définir votre stratégie éditoriale

Création ou curation de contenu

- Comment s'organiser pour la publication d'articles ?
- Où trouver du contenu ?
- Faire de la diffusion de masse
- Mettre en place une veille