logo.tifSARL ALLIZEO WEB  
30, Avenue Général Leclerc – Bât. L’Ellipse - 38200 Vienne   
*Siège social :* 57, Rue des Chênes - 42210 Craintilleux

SARL au capital de 6.000 € - RCS Saint-Etienne B 750 800 229  
Siret 750 800 229 00015 - APE 6201Z - FR 74 750800229

Habiba AOUZAL – 06.70.50.49.89 - habiba@allizeo-web.fr

**Warner Bros**

115/123 avenue Charles de Gaulle   
 92200 Neuilly sur Seine

Date : 4 juin 2016   
Réf. devis : AL2016-80  
Personne concernée : Madame Emmanuelle Lafay

Devis - formation Création de site web avec WordPress

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Prestations** | **Prix unitaire** | **Quantité** | **Montant HT** |
| Formation de 5 jours pour comprendre le fonctionnement du CMS WordPress avec remise d’un support de formation :   * **Jour 1 :**   Découvrir le HTML  Comprendre ce qu'est un hébergeur  Comprendre ce qu'est une base de données  Découvrir WordPress  Bien organiser son site web   * **Jour 2 :**   Faire vos premiers pas en graphisme pour le web  Créer un système de navigation de site web  Savoir découper une maquette   * **Jour 3 :**   Savoir créer un template graphique  Utiliser les CSS pour donner du style à votre site   * **Jour 4 :**   Gérer le contenu d'un site web avec WordPress   * **Jour 5 :**   Intégrer des contenus  Utiliser les formulaires  Transférer votre site sur un serveur  Sauvegarder vos données | 700.00 € | 5 jours | **3 500.00 €** |
|  | **Montant H.T. :** | | **3 500.00 €** |
|  | **TVA 20% :** | | **700.00 €** |
|  | **Montant T.T.C. :** | | **4 200.00 €** |

Devis - formation aux réseaux sociaux

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Prestations** | **Prix unitaire** | **Quantité** | **Montant HT** |
| Formation de 2 jours pour bien utiliser : LinkedIn, Facebook, Pinterest, Instagram et Twitter   * **Jour 1 :**   Comprendre les caractéristiques des réseaux sociaux suivants : LinkedIn, Facebook, Pinterest, Instagram  Comment créer une page efficace et compléter votre profil   * **Jour 2 :**   Twitter au service de votre entreprise  Définir votre ligne éditoriale pour communiquer efficacement  Création ou curation de contenu | 700.00 € | 2 jours | **1 400.00 €** |
|  | **Montant H.T. :** | | **1 400.00 €** |
|  | **TVA 20% :** | | **280.00 €** |
|  | **Montant T.T.C. :** | | **1 680.00 €** |

**Conditions de règlement :**

A réception de la facture

**Date de début des formations :**

lundi 18 juillet

|  |  |
| --- | --- |
| **Signature du Client suivie de la mention** “Bon pour accord et exécution” Nom, prénom et qualité du signataire : ……………………………………………………………………………… Date : …………………………………………………………………… | Signature de la **SARL Allizéo Web** Habiba AouzalDate : …………………………………… |

Programme de formation :  
création de site web avec WordPress

Jour 1 :

Découvrir le HTML :

Structure d'une page HTML, balises et attributs

Présentation des principales balises

Les tendances du web

Le format des sites

Le responsive design

Comprendre ce qu'est un hébergeur :

Caractéristiques d'un serveur

Présentation d'hébergeurs

Langages de programmation (PHP, JSP, ASP, autres)

Comprendre ce qu'est une base de données :

Présentation de MySQL

Découverte de PHPmyAdmin

Utilité d'une base de données pour un site web

Découvrir WordPress :

Fonctionnement du CMS

Tableau de bord, articles, pages, médias,…

Les widgets, les extensions

Installer WordPress sur un hébergement et le mettre en relation avec la base de données

Bien organiser son site web :

Définir la structure de son site (nombre de pages, type de navigation, création d'articles, galerie photos,…)

Créer votre maquette graphique en tenant compte des grilles pour le responsive design

Organisation des fichiers sources

Jour 2 :

Faire vos premiers pas en graphisme pour le web

Manipulations élémentaires des images : format, dimension, recadrage

Les différents formats d'images

Créer votre propre graphisme ou utiliser un template existant

Créer un système de navigation de site web

Quel est le système de navigation le plus ergonomique pour ce site ?

Le menu pourra-t-il être évolutif ?

Création d'un menu

Savoir découper une maquette

Récupérer tous les éléments graphiques pour les incorporer au site dans le format le plus optimisé et le plus lisible

Jour 3 :

Créer un template graphique

Présentation d'outils évolués pour la création graphique de site web

Définition de la structure : arrière-plan, zones de contenus, en-tête, pied de page

Utiliser les CSS pour donner du style à votre site

Principes des règles CSS : sélecteur, propriété et valeur

Types de sélecteurs : balise, classe, ID, pseudo-classes

Associer un style à une balise HTML

Principales propriétés CSS : texte, fond, bordure

Jour 4 :

Gérer le contenu d'un site web avec WordPress

Rédiger, publier et modifier des articles

Éditeur de contenu : mode visuel et texte

Insertion d'éléments multimédia

Création de pages

Jour 5 :

Intégrer des contenus

Mise en forme de pages

Mise en forme d’articles

Utiliser les formulaires

Création d'un formulaire classique

Zone de saisie, cases à cocher, bouton de validation

Transférer votre site sur un serveur

Qu'est-ce que le FTP ?

Transférer vos fichiers

Importer/exporter votre base de données

Sauvegarder vos données

Via le tableau de bord de votre hébergeur, via FTP

Programme de formation :  
formation aux réseaux sociaux

Jour 1 :

Comprendre les caractéristiques des réseaux sociaux suivants : LinkedIn, Facebook, Pinterest, Instagram

Pourquoi s’intéresser à LinkedIn

Pourquoi s’intéresser à Facebook

Pourquoi s’intéresser à Pinterest

Pourquoi s’intéresser à Instagram

Avantages et inconvénients de chacun de ces 4 réseaux

Fonctionnement de ces réseaux

Comment créer une page efficace et compléter votre profil

Paramétrer et configurer vos profils

Un peu de légalité (droits d’auteur et droits à l’image)

Jour 2

Twitter au service de votre entreprise

Pourquoi s’intéresser à Twitter

Créer, configurer et personnaliser votre compte Twitter

Savoir tweeter efficacement

Augmenter le nombre de ses followers

Communiquer efficacement en créant une ligne éditoriale

Définir vos objectifs

Définir votre stratégie éditoriale

Création ou curation de contenu

Comment s’organiser pour la publication d’articles ?

Où trouver du contenu ?

Faire de la diffusion de masse

Mettre en place une veille