

Qualitec

42, Rue de Condé
69002 Lyon

Date : 27/05/2016
Réf. devis : AL2015-76

Prestations	Prix unitaire	Quantité	Total HT
Formation en référencement naturel : Avez-vous pensé à rentabiliser votre site Internet ? Audit et accessibilité de votre site : Comment améliorer sa visibilité ?	850.00 €	2	1 700,00 €
Formation rédaction web : Ecrire pour le web	700.00 €	1.5	1 050.00 €
Formation suivi des positionnements Suivre le positionnement de vos mots-clés et analyse vos statistiques	600.00 €	0.5	300.00 €
	Total Hors Taxes		3 050,00 €
	TVA 20%		610,00 €
	Total TTC		3 660,00 €

Programme des différentes formations

Programme de la formation « Référencement naturel » :

Jour 1 : Avez-vous pensé à rentabiliser votre site Internet ?

Votre site est-il visible sur le web ou juste présent ?

A-t-il été référencé ? Toutes les pages de votre site Internet ont-elles été optimisées ?

Les mots-clés sélectionnés sont-ils pertinents mais surtout recherchés par votre cible ?

Est-il possible d'améliorer vos positionnements ? Est-il conçu pour le référencement ? Possède-t-il suffisamment de contenu riche ou son contenu est dupliqué ? Que vous rapporte votre site : des visites, du trafic, des contacts, des ventes... ?

Comment les internautes accèdent-ils à votre site Internet ? Possède-t-il un outil de statistiques ?

Jour 2 : Audit et accessibilité de votre site : Comment améliorer sa visibilité ?

Votre site possède-t-il suffisamment de contenu ? Décrit-t-il votre activité ? Vos produits ? Est-il unique ? Son contenu est-il orienté moteur de recherche ou internaute ? Est-il suffisamment compréhensible pour votre cible ?

Quels sont les plateformes incontournables dans votre domaine d'activité ?

Quelle est l'image de votre site (marque, enseigne) sur la toile ? Comment est-il perçu par les moteurs de recherche ?

Analysez-vous les statistiques de votre site Internet ? Que disent les statistiques de votre site Internet ?

Combien de temps (en moyenne) restent-ils sur le site ? Où est hébergé votre site Internet ? Quelle est la vitesse de chargement de votre site Internet ?

Auditer ses concurrents pour mieux se positionner. Que font vos concurrents (où se trouvent-ils ? Quels leviers ont-ils mis en place ?...) ?

Programme de la formation « Rédaction web » :

Jour 3 : Ecrire pour le web

Quelles sont les spécificités et les contraintes de l'écriture web ?

Quelles règles et planification éditoriale faut-il définir ? Quelle ligne éditoriale adopter en fonction de sa cible et de son image ? Comment rendre un contenu ergonomique et lisible ?

Quels sont les différents supports et formes d'écriture (texte, infographie, illustration, vidéo, etc) ?

Comment associer mots clés, contenu et référencement ?

Sur quel contenu, faut-il capitaliser ? Comment rester en conformité avec le Code de la Propriété Intellectuelle ?

Jour 4 (une demi-journée) : Mise en application

Reprise des contenus de votre site pour les adapter au web

Formation suivi des positionnements

Jour 4 (une demi-journée) : Apprendre à analyser vos statistiques

Comprendre les terminologies utilisées dans Google Analytics (pages vues, visites, visiteurs, « Referrer », source de trafic, taux de rebond, fidélisation, acquisition,...)

L'outil Google Analytics (le tableau de bord, les différents types de mesures, les alertes), qui visite mon site avec un smartphone ? Par où entrent / sortent les visiteurs ? Ma campagne d'e-mailing a-t-elle porté ses fruits ?

Que regarder en priorité dans les statistiques : le nombre de visites sur le site par rapport à une période donnée, le taux de conversion (à condition de définir un objectif), le taux de rebond en fonction de l'origine des visites, le nombre de sites qui référencent le site, les mots-clés utilisés pour les recherches dans les moteurs

Les performances du site : Jusqu'où vont les visiteurs (taux de rebond) ? Les pages importantes sont-elles suffisamment visitées ? L'origine des visiteurs est-elle équilibrée entre (moteurs de recherche, liens entrant, accès direct) ? Les mots-clés utilisés sont-ils conformes aux objectifs et à ceux de la cible ?

Quel est le profil des visiteurs : langue, origine géographique, outils utilisés pour surfer (écran, tablette, smartphone,...), sont-ils plutôt fidèles ou ne viennent-ils qu'une seule fois ?

➤ Conditions de règlement :

A définir

➤ Pré-requis et informations importantes sur l'exécution de la formation :

Pour que la formation soit valable, nous devons :

- ✓ accéder à l'administration de votre site Internet
- ✓ accéder aux statistiques du site,

La société Allizéo Web s'engage à ne pas modifier les pages de votre site Internet sans votre accord.

Devis accepté pour :

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Formation en référencement naturel | <input type="checkbox"/> Formation en rédaction web |
| <input type="checkbox"/> Formation suivi des positionnements | |

Signature du Client suivie de la mention

"Bon pour accord et exécution"

Nom, prénom et qualité du signataire :

.....

Date :

Signature de la **SARL Allizéo Web**

Habiba Aouzal

Date :