|  |  |
| --- | --- |
| **Prestations**  | **Total HT** |
| **  Référencement manuel du site e-boutique (sur une base de 300 fiches produit) pour un an :**  |  **3 400.00 €** |
|   Audit marketing sur le choix des mots-clés (limité à 1 par page) |  |
|   Préconisation sur le site |  |
|   **Optimisation manuelle des listings et des pages institutionnelles** |  |
|   **Optimisation manuelle de 300 fiches produit** (balises de référencement) |  |
|   Maillage interne |  |
|   Indexation du site dans les moteurs de recherche |  |
|   Inscription du site sur 40 outils pour l’obtention de liens de qualité |  |
|   Suivi et compte-rendu de positionnement bimestriel |  |
|  |  |
| **  Référencement semi-automatisé du site e-boutique (sur une base de 300 fiches produit) pour un an :** |  **2 500.00 €** |
|   Audit marketing sur le choix des mots-clés (limité à 1 par page) |  |
|   Préconisation sur le site |  |
|   **Optimisation manuelle des listings et des pages institutionnelles** |  |
|   **Optimisation semi-automatisée des fiches produit** (balises de référencement) |  |
|   Maillage interne |  |
|   Indexation du site dans les moteurs de recherche |  |
|   Inscription du site sur 40 outils pour l’obtention de liens de qualité |  |
|   Suivi et compte-rendu de positionnement bimestriel |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  **Total Hors Taxes** |  **3 400.00 €** |
|  |  **TVA 20 %** |  |
|  |  **Total TTC à payer** |  |