|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Prestations** | | **Total HT** |
| **  Référencement manuel du site e-boutique (sur une base de 300 fiches produit) pour un an :** | | **3 400.00 €** |
|   Audit marketing sur le choix des mots-clés (limité à 1 par page) | |  |
|   Préconisation sur le site | |  |
|   **Optimisation manuelle des listings et des pages institutionnelles** | |  |
|   **Optimisation manuelle de 300 fiches produit** (balises de référencement) | |  |
|   Maillage interne | |  |
|   Indexation du site dans les moteurs de recherche | |  |
|   Inscription du site sur 40 outils pour l’obtention de liens de qualité | |  |
|   Suivi et compte-rendu de positionnement bimestriel | |  |
|  | |  |
| **  Référencement semi-automatisé du site e-boutique (sur une base de 300 fiches produit) pour un an :** | | **2 500.00 €** |
|   Audit marketing sur le choix des mots-clés (limité à 1 par page) | |  |
|   Préconisation sur le site | |  |
|   **Optimisation manuelle des listings et des pages institutionnelles** | |  |
|   **Optimisation semi-automatisée des fiches produit** (balises de référencement) | |  |
|   Maillage interne | |  |
|   Indexation du site dans les moteurs de recherche | |  |
|   Inscription du site sur 40 outils pour l’obtention de liens de qualité | |  |
|   Suivi et compte-rendu de positionnement bimestriel | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | |  |
|  | **Total Hors Taxes** | **3 400.00 €** |
|  | **TVA 20 %** |  |
|  | **Total TTC à payer** |  |