SARL ALLIZEO WEB
30, Avenue Général Leclerc – Bât. Antarès - 38200 Vienne
*Siège social :* 57, Rue des Chênes - 42210 Craintilleux

SARL au capital de 6.000 € - RCS Saint-Etienne B 750 800 229
Siret 750 800 229 00015 - APE 6201Z - FR 74 750800229

Habiba AOUZAL – 06.70.50.49.89 - aouzal.habiba@gmail.com

 **Camping Méditerranée-Plage**

Bord de Mer
 34450 Vias-Plage

Date : 28/06/2013
Réf devis : AL2013-26

Projet : Proposition pour le référencement de votre site Internet [http://www.mediterranee-plage.com](http://www.mediterranee-plage.com/) dans 3 langues

|  |
| --- |
| **Référencement naturel du site Internet :** |

* **Version française :**
* **Référencement et optimisation du site : 2 000.00 €**
* Intervention sur la refonte du site
* Optimisation manuelle des balises title et métas
* Optimisation manuelle des contenus
* Audit marketing sur le choix des mots clés (limité à 1 par page)
* Redirection des urls
* Recherche de liens : inscription du site sur 40 outils pour l’obtention de
liens de qualité
* **Forfait pour 30 communiqués de presse en ligne (sur Internet) :**
* **Création et soumission des communiqués de presse : 2 000.00 €***Tous les articles vous seront envoyés pour validation avant la soumission*
* Rédaction(1) des communiqués de presse
* Soumission des communiqués sur des plateformes web et des digg-like
* **Optimisation et soumission des communiqués de presse : 1 500.00 €**
* Optimisation de vos communiqués de presse
* Soumission des communiqués sur des plateformes et des digg-like

(1) Lors de la création d’un article ou d’une page de contenu, le nombre de proposition/modification est limité à 2 échanges

* **Version anglaise :**
* **Référencement et optimisation du site : 2 000.00 €**
* Intervention sur la refonte du site
* Optimisation manuelle des balises title et métas
* Optimisation manuelle des contenus
* Audit marketing sur le choix des mots clés (limité à 1 par page)
* Redirection des urls
* Recherche de liens : inscription du site sur 40 outils pour l’obtention de
liens de qualité
* **Communiqués de presse en ligne (sur Internet) :**
* **Forfait création et soumission de 30 communiqués de presse : 2 000.00 €***Tous les articles vous seront envoyés pour validation avant la soumission*
* Rédaction(1) des communiqués de presse
* Soumission des communiqués sur des plateformes web et des digg-like
* **Optimisation et soumission de 30 communiqués de presse : 1 500.00 €**
* Optimisation de vos communiqués de presse
* Soumission des communiqués sur des plateformes et des digg-like

(1) Lors de la création d’un article ou d’une page de contenu, le nombre de proposition/modification est limité à 2 échanges

* **Version allemande :**
* **Référencement et optimisation du site : 2 000.00 €**
* Intervention sur la refonte du site
* Optimisation manuelle des balises title et métas
* Optimisation manuelle des contenus
* Audit marketing sur le choix des mots clés (limité à 1 par page)
* Redirection des urls
* Recherche de liens : inscription du site sur 40 outils pour l’obtention de
liens de qualité
* **Communiqués de presse en ligne (sur Internet) :**
* **Forfait rédaction et soumission de 30 communiqués de presse : 2 400.00 €***Tous les articles vous seront envoyés pour validation avant la soumission*
* Rédaction(1) des communiqués de presse
* Soumission des communiqués sur des plateformes web et des digg-like
* **Optimisation et soumission de 30 communiqués de presse : 1 500.00 €**- Optimisation de vos communiqués de presse
- Soumission des communiqués sur des plateformes et des digg-like

(1) Lors de la création d’un article ou d’une page de contenu, le nombre de proposition/modification est limité à 2 échanges

|  |
| --- |
| **Référencement payant du site Internet en français :** |

* **Version française :**

Création d’une campagne Google Adwords d’une durée moyenne de 7 mois allant de décembre à juin et comprenant 5 à 6 annonces pour un total de 20 à 30 requêtes soit 4 à 5 mots-clés par annonce :

* **Création de la campagne publicitaire en français : 500.00 €**
* Paramétrage du compte
* Recherche et validation des mots clés
* Création et rédaction des annonces
* Analyse de la concurrence
* Détermination des enchères
* **Frais de gestion par mois : 400.00 €**
* Analyse et suivi de la campagne
* Compte-rendu de la campagne