

Info PR: n/a I: 14,500,000 L: 0 LD: 9759 I: n/a Rank: 1697 Age: n/a I: n/a Tw: 2662 f: 5,1k +1: 0 whois source Rank: 198985 Der

cestmonbazar.com

Analyse de sites



Rapport pour cestmonbazar.com

Généré le 30 janvier 2013 16:11

Critères réussis	21
Améliorations possibles	8
Erreurs importantes à corriger	13



[Lien raccourci](#)

Les priorités pour améliorer votre site :

1. Rédigez davantage de contenu.
2. Prolongez la durée d'enregistrement du nom de domaine.
3. Créez plus de backlinks vers votre site.
4. Redirigez votre site sans www vers votre site avec www.
5. Faites la promotion de votre site sur les réseaux sociaux.

Vous voulez optimiser cestmonbazar.com ?

129 conseils sur mesure pour réussir en ligne !

[Testez gratuitement](#)

[Voir toutes les tâches.](#)

Visiteurs

Estimation du trafic	Faible	Elevé
Classement par Trafic	1153196 ^{ème} site le plus visité dans le monde	

Veille sociale

Impact des réseaux sociaux	Pas mal !Votre site est plutôt populaire sur les réseaux sociaux.			
	Facebook "J'aime"	16	Partages Facebook	31
	Commentaires Facebook	1	Backlinks Twitter	45
	Google™ +	0		

L'impact des réseaux sociaux est considérable dans certains secteurs.

Assurez-vous de créer des [profils sur les réseaux sociaux](#) Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+ et autres sites qui présentent un intérêt pour vos clients.

Apprenez à interagir avec votre public sur les réseaux sociaux et à rassembler une communauté de fans. Vous pouvez également [utiliser votre site](#) pour augmenter votre popularité sur les plates-formes sociales.

Consultez [ces outils utiles](#) pour la gestion de votre campagne sur les réseaux sociaux.

Remarque : Ces données reflètent le degré de partage de l'URL de votre site web sur les réseaux sociaux. Elles ne considèrent pas les statistiques issues de vos éventuelles pages de marques spécifiques.

Compte Twitter	Le compte Twitter™ @Cestmonbazar est réservé et lié à votre site web.		
	Nom	C'est mon bazar	
	Followers	253	
	Tweets	491	
	Bio	Bienvenue sur C'est mon bazar, oui mais de luxe ! Notre concept, créer une communauté d'accros à la mode et aux bonnes affaires ! Videz vos armoires !	

Vos statistiques Twitter sont bonnes. Vous pouvez encore les améliorer en [entretenant des relations avec les experts du secteur](#) et échanger avec eux votre expertise ou contenu. [Apprenez](#) des marques qui ont le plus de succès sur Twitter.

De plus, voici des [conseils](#) pour vous aider à construire votre plan de promotion Twitter.

Derniers Tweets



Cestmonbazar@twitter.com (C'est mon bazar)

Trousse maquillage Burberry, coloris blanc/rose, 67 € <http://t.co/itrRY0xn>
Mon, 28 Jan 2013 12:03:36



Cestmonbazar@twitter.com (C'est mon bazar)

Top coton Isabel Marant, coloris blanc, T36, 68 € <http://t.co/nvUivuVt>
Sat, 26 Jan 2013 10:28:57



Cestmonbazar@twitter.com (C'est mon bazar)

Jean The Kooples, coloris blanc, T34, 20 € <http://t.co/OkQmN4KG#VideDressing>
Fri, 25 Jan 2013 21:46:17



Cestmonbazar@twitter.com (C'est mon bazar)

RT @_Viou_: Il y a plusieurs mois j'ai répondu à quelques questions pour @cestmonbazar retrouvez les sur leur site :)... <http://t.co/ca2...>
Wed, 23 Jan 2013 20:42:48



Viou@twitter.com (Violaine O. M.)

Il y a plusieurs mois j'ai répondu à quelques questions pour @cestmonbazar retrouvez les sur leur site :)... <http://t.co/ca2oaUrV>
Wed, 23 Jan 2013 11:32:09

Mobile

Temps de chargement mobile Lent

Rapide

Rendu sur Smartphones



Optimisation Smartphone

Votre site n'est pas optimisé pour les visites à partir de Smartphones.

CSS mobile

Meta Viewport Tag

Icône Apple

Redirection Mobile

Contenu Flash

Veillez à ce que votre site soit prêt pour la navigation mobile. Voici les différents aspects qui peuvent être optimisés pour les utilisateurs mobiles :

- Mobile CSS
- Tag Meta Viewport
- Icône Apple
- Redirection Mobile
- Pas de contenu Flash

Référencement

Redirection WWW

Attention : votre site sans les www n'est pas redirigé vers la version avec les www (ou l'inverse). Il s'agit en fait de pages doublons !

Assurez-vous que www.cestmonbazar.com et cestmonbazar.com ne tournent pas en parallèle.

Rediriger le trafic provenant du second domaine vers le premier est crucial. En effet, les moteurs de recherche traitent les deux versions du domaine (avec et sans www) comme des sites différents.

Dès que vous aurez défini un domaine favori, vous pouvez utiliser une [redirection 301](#) pour rediriger le trafic provenant de l'autre domaine.

URLs "Propres"	Parfait : vos URLs sont "propres".
----------------	------------------------------------

Parfait ! Vos URLs sont "propres" et ne contiennent pas de requête sous forme de chaîne de caractères. Des URLs claires ne sont pas seulement optimisées pour les moteurs de recherche, mais sont également plus faciles à utiliser (et à mémoriser).

IP Canonique	Oui
--------------	-----

Très bien ! L'adresse IP de votre site pointe correctement vers le nom de domaine.

robots.txt	http://www.cestmonbazar.com/robots.txt
------------	---

Votre site dispose d'un fichier [robots.txt](#), ce qui est optimal.

Un fichier [robots.txt](#) vous permet d'empêcher l'accès des moteurs de recherche à certains dossiers et pages spécifiques. Ce fichier précise également où se trouve la [sitemap XML](#).

[Cliquez ici](#) pour vérifier que votre fichier [robots.txt](#) est exempt d'erreurs de syntaxe.

Sitemap XML	Manquant
-------------	----------

Votre site web ne dispose pas d'un [esitemap XML](#), ce qui peut poser problème.

La [sitemap](#) recense les URLs que les moteurs de recherche peuvent indexer, tout en proposant d'éventuelles informations supplémentaires (comme la date de dernière mise à jour, la fréquence des changements, ainsi que leur niveau d'importance). Ceci permet aux moteurs de recherche de parcourir le site de façon plus efficace.

[Cliquez ici](#) pour générer une [sitemap XML](#) pour votre site web.

Malgré quelques [rares controverses](#) à ce sujet, nous vous recommandons de soumettre la [sitemap](#) à [Google™ Webmasters Tools](#), ainsi qu'à [Bing Webmaster Tools](#).

Underscores dans les URLs	Non
---------------------------	-----

Très bien, vous n'utilisez aucun underscore (voici_des_underscores) dans vos URLs. Alors que [Google™](#) traite les tirets (voici-des-tirets) comme des séparateurs de mots, ce n'est pas le cas des underscores.

Contenu SEO

Titre	Vide dressing - Depot vente luxe C'est Mon Bazar! Longueur : 51 caractère(s)
-------	---

Votre titre contient entre 10 et 70 caractères, ce qui est optimal.

Assurez-vous que le titre est suffisamment explicite et qu'il contient [vos mots clés les plus importants](#).

Vérifiez que chaque page possède un titre qui lui est propre.

Description Vide dressing de luxe. Nos commissions très faibles font de C'est Mon Bazar le vide dressing de luxe le plus intéressant tant pour l'acheteur que pour le vendeur. Découvrez notre dépôt vente de luxe.

Longueur : 199 caractère(s)

Idéalement, votre [meta description](#) devrait contenir entre 70 et 160 caractères (espaces compris).

Les [Metas descriptions](#) vous permettent d'influencer la façon dont vos pages sont décrites et affichées dans les résultats de recherche. Une bonne description agit comme une publicité potentielle et encourage le lecteur à cliquer sur votre site.

Veillez à ce que votre meta description soit explicite et qu'elle contienne vos [mots clés les plus importants](#). Assurez-vous également que chaque page possède une meta description pertinente qui lui est propre.

En-têtes	H1	H2	H3	H4	H5
	0	0	18	0	0
			<ul style="list-style-type: none"> • [H3] Mon compte • [H3] Mon panier • [H3] Vêtements • [H3] Chaussures • [H3] Maroquinerie • [H3] Accessoires 		
					Tout afficher

Votre site est structuré selon les balises de titre HTML (<H1> à <H6>), ce qui est optimal.

Placez vos mots clés dans les titres de préférence. Assurez-vous que le premier niveau (<H1>) contient vos mots clés les plus importants.

Pour un meilleur référencement, n'utilisez qu'un seul titre <H1> par page.

Images	Nous avons trouvé 33 images sur ce site web. 2 balises alt sont vides ou manquantes.
--------	---

La majorité ou la totalité de vos images possèdent un texte alternatif ([l'attribut alt](#)), ce qui est optimal.

Le texte alternatif a pour but de décrire vos images afin qu'elles puissent notamment apparaître dans les résultats de recherche de [Google™ Images](#).

[Ici](#) se trouvent plus façon d'assigner l'attribut alt aux différents types d'images sur votre site.

Cliquez [ici](#) et [ici](#) pour découvrir comment optimiser les images pour les moteurs de recherche.

Ratio texte/code	7.27 %
------------------	--------

Le ratio texte/code HTML de cette page est inférieur à 15 %, ce qui signifie que cette page manque de contenu textuel.

Le ratio idéal est entre **25 et 70 pour cent**. En dessous de ce pourcentage, la page peut être considérée comme spam.

Tant que votre contenu reste toujours intéressant et fournit des informations réellement utiles, il est toujours payant d'en proposer davantage.

Flash	Non
-------	-----

Très bien ! Aucun [contenu en Flash](#) n'a été détecté sur cette page, ce qui est optimal.

Le Flash ne devrait être utilisé que pour des animations ponctuelles. Bien que les contenus Flash soient souvent plus attractifs, ils ne sont pas [correctement indexés par les moteurs de recherche](#). Pour optimiser le référencement, évitez les sites entièrement en Flash.

Ce conseil vaut également pour les [contenus en AJAX](#).

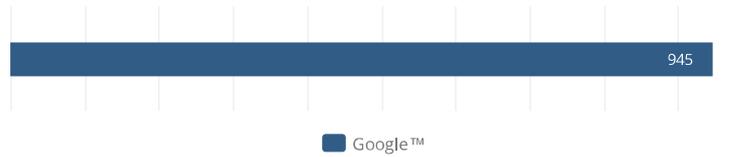
Frames	Non
--------	-----

Le PageRank de votre site est très faible.

Le **PageRank™** (communément appelé PR) est un algorithme d'analyse de liens utilisé par Google™ pour évaluer la popularité/l'autorité d'un site web. Le PageRank va de 0 à 10. Les nouveaux sites web commencent à PR0 et les sites de référence, comme Twitter.com, ont un PR10.

Les sites avec un PageRank élevé sont visités plus fréquemment et leurs liens sortants ont plus d'influence sur le référencement.

Pages indexées



Voici le nombre de pages de votre site web qui sont indexées par Google™.

Mieux vaut avoir un maximum de pages indexées par les moteurs de recherche, puisque cela donne plus de chances à votre site d'être trouvé.

Un nombre faible (par rapport au nombre total des pages / URLs de votre site) indique probablement que l'architecture des liens internes doit être améliorée et empêche les moteurs de recherche d'indexer toutes les pages de votre site web. Vous devriez créer/consulter la [sitemap XML de votre site](#) et la soumettre à Google™. Vous devez également [créer des backlinks des pages internes de votre site](#) afin d'aider les robots de Google™ à indexer vos pages.

Vérifiez dans vos [Google™ Webmaster Tools](#) dans la rubrique "Health and Index Status" afin de suivre l'état des pages indexées de votre site.

Domaine enregistré depuis 0 an(s), 10 mois et 6 jour(s)

Votre nom de domaine est nouveau. Il faudra donc du temps pour que votre site se classe plus haut dans les résultats de recherche.

L'âge de votre nom de domaine importe dans une certaine mesure et les nouveaux noms de domaine peinent parfois pour être indexés et se classer en haut des résultats de recherche dans les premiers mois. (Cela dépend également d'autres facteurs de classement). Envisagez d'acheter un nom de domaine de "seconde main".

Expiration du domaine 0 an(s), 2 mois et 22 jour(s)

Saviez-vous que vous avez la possibilité d'enregistrer votre domaine pour une durée de 10 ans ? Vous montrez ainsi votre sérieux et votre vision à long terme pour votre entreprise.

Pages Populaires

- [Vide dressing - Depot vente luxe | C'est Mon Bazar!](#)
- [Questions fréquentes Vide dressing | C'est Mon Bazar!](#)
- [Commission Vide Dressing | C'est Mon Bazar!](#)
- [Vendre / Enchères - C'est Mon Bazar!](#)

Cette liste reprend les pages les plus populaires de votre site.

Backlinks

Compteur de Backlinks



Les Backlinks sont des [hyperliens se trouvant sur d'autres sites](#) qui redirigent vers le vôtre. C'est en quelque sorte l'index de popularité de votre site.

Dans la mesure où ce facteur est [décisif pour le référencement](#), vous devriez [définir une stratégie](#) pour améliorer la qualité et la quantité de vos backlinks.

DMOZ	Non
------	-----

Votre site web n'est pas repris dans [DMOZ](#), un [répertoire multilingue de sites web](#) établi et mis à jour par une communauté de rédacteurs bénévoles.

[Soumettre votre site web](#) à DMOZ est important dans la mesure où les moteurs de recherche prennent ce répertoire en compte et affichent parfois la description de votre entreprise sur DMOZ dans les résultats de recherche.

Ergonomie

URL	http://cestmonbazar.com Longueur : 12 caractère(s)
-----	---

Gardez vos URLs les plus courtes possibles. Evitez les noms de domaine à rallonge.

Une URL descriptive est mieux comprise par les moteurs de recherche. Un utilisateur devrait pouvoir deviner correctement le contenu d'une page rien qu'en regardant le lien dans la barre d'adresse. (Exemple : <http://www.monsite.com/fr/produits>).

Gardez à l'esprit que les URLs sont cruciales car elles font partie d'une [stratégie de référencement cohérente](#).

Le recours aux URLs dites "propres" permet à votre site d'être [parcouru plus facilement par Google™](#).

Ressources : La recherche d'un bon nom de domaine commence [ici](#). Si aucun de ces noms ne vous satisfait, envisagez un nom de domaine de [seconde main](#).

Pour empêcher le vol de votre marque, pensez à enregistrer votre nom de domaine en tant que marque.

Favicon	Oui
---------	-----

Super ! Votre site web dispose d'une [favicon](#). Assurez-vous toutefois que cette favicon est cohérente par rapport à votre [marque](#).

Ressources : Jetez un coup d'œil sur cette [vidéo](#) pour découvrir une façon originale d'améliorer l'expérience utilisateur grâce à une [favicon spéciale](#).

Page d'Erreur 404	Bravo : votre site dispose d'une page d'erreur 404 personnalisée.
-------------------	---

Tirez parti de vos erreurs en fournissant une ["belle" page d'erreur 404](#) à vos visiteurs.

Impression	Aucun style CSS pour optimiser l'impression n'a pu être trouvé.
------------	---

Une feuille de style CSS optimisée pour l'impression supprime les images et éléments de design inutiles lors de l'impression de pages depuis votre site, permettant à l'utilisateur d'économiser de l'encre...

Il s'agit de fournir un service optimum à votre visiteur.

Si vous n'avez pas encore de feuille de style dédiée à l'impression, [créez-en une](#) !

Conversion	Aucun formulaire de conversion n'a pu être trouvé.
------------	--

Ajoutez un [formulaire de "conversion"](#) pour que vos visiteurs reviennent. Il pourrait être utilisé pour que le visiteur s'abonne à votre site, obtenir son adresse e-mail ou conclure une vente en ligne. [Convertir vos visiteurs](#) en clients/prospects est probablement l'objectif le plus important de votre site web.

Après avoir ajouté ce formulaire à votre site, il est capital d'[optimiser votre site](#) pour augmenter votre taux de conversion.

Taille de la Page 73.5 Kb (La moyenne mondiale est de 600 Kb)

Deux des principales raisons de l'augmentation de la taille des pages sont les images et les fichiers JavaScript.

La taille des pages affecte la vitesse de votre site. Essayez de garder la taille de vos pages en dessous de la moyenne. Conseil : compressez toutes vos images et optimisez le chargement à l'aide de [gzip](#).

Temps de chargement 1.19 seconde(s) (61.79 Kb/s)

Votre site web est trop lent. Un temps de chargement lent est la plainte la plus fréquemment émise par les internautes.

Si le temps de chargement par Kb est court, cela signifie que votre page d'accueil est trop lourde.

Si le temps de chargement par Kb est long, peut-être y a-t-il un problème au niveau du serveur, du réseau ou du code (cache, requêtes Mysql, etc.), à moins que l'erreur ne provienne d'un problème lié à un code tiers (codes publicitaires, codes analytics, etc.).

La vitesse d'un site est devenue un **facteur important** pour apparaître dans les meilleurs résultats de recherche de Google™.

Ressources : Suivez [ces quelques conseils](#) pour rendre votre site plus rapide.

Surveillez votre serveur et recevez une alerte SMS en cas de problème grâce aux services de [monitoring de sites](#).

Langue **Déclarée : fr**
Détectée : fr

Vous avez précisé la langue de votre page, ce qui est optimal.

Assurez-vous toutefois que la langue déclarée est la même que [celle détectée par Google™](#).

Conseils pour les sites multilingues :

- Précisez la langue du contenu dans le code HTML de chacune des pages.
- Spécifiez également la langue dans l'URL (e.g., "monsite.com/fr/moncontenu.html").
- Lisez ces [conseils supplémentaires](#) pour la création d'un site multilingue.

Microformats Nous avons trouvé 1 type(s) de Microformat
• home

Cette page web tire profit des Microformats, ce qui est optimal.

Le **Microformat** est un marqueur sémantique qui peut être utilisé pour mieux structurer les données transmises aux moteurs de recherche.

Grâce aux Microformats, Google™ [améliore](#) régulièrement la présentation des résultats de recherche.

Dublin Core Manquant

Cette page web ne tire pas parti des métadonnées **Dublin Core**.

Dublin Core est un ensemble standardisé de métadonnées utilisées pour mieux décrire le contenu d'un site web. Cela peut aider certains moteurs de recherche internes sans toutefois "surcharger" votre code.

Sécurité

Serveur IP 192.162.71.134
Emplacement du serveur : LIGNE

L'adresse IP de votre serveur a **peu d'impact** sur votre référencement. Cependant, nous vous recommandons d'héberger votre site sur un serveur proche géographiquement de vos visiteurs. Les moteurs de recherche utilisent la géolocalisation des serveurs pour optimiser l'indexation, ainsi que la vitesse de réponse du serveur.

Utilisez [DNSstuff](#) pour une analyse approfondie de votre serveur.

Spam Block Votre adresse IP ne se trouve pas sur la liste noire du [Spammer Directory](#).

Si vous réalisez des campagnes d'e-mailing ou des e-mails transactionnels à partir de vos propres serveurs, vous risquez d'être rapidement suspecté d'être un spammer. Utilisez plutôt un logiciel professionnel pour garder une adresse IP immaculée et améliorer la réception de vos emails. [MadMimi](#) est un excellent outil pour cela.

Navigation sécurisée Oui

Votre site web est sans danger.

Aucune trace de [phishing](#) et/ou de [logiciels malveillants](#) n'a été détectée.

Domaines disponibles	Domaines (TLD)	Etat	Expiration
	cestmonbazar.net		0 an(s), 2 mois et 22 jour(s)
	cestmonbazar.org		Disponible. Réservez-le maintenant !
	cestmonbazar.info		Disponible. Réservez-le maintenant !
	cestmonbazar.biz		Disponible. Réservez-le maintenant !
	cestmonbazar.eu		Disponible. Réservez-le maintenant !

[Enregistrez](#) les différentes extensions de votre nom de domaine pour protéger votre marque des Typo et Cyber-squatters.

Typo Disponibles	Domaines (Typo)	Etat	Expiration
	xestmonbazar.com		Disponible. Réservez-le maintenant !
	cwstmonbazar.com		Disponible. Réservez-le maintenant !
	ceatmonbazar.com		Disponible. Réservez-le maintenant !
	cesrmonbazar.com		Disponible. Réservez-le maintenant !
	cestmknbazar.com		Disponible. Réservez-le maintenant !
	cesgmonbazar.com		Disponible. Réservez-le maintenant !

[Afficher davantage](#)

[Enregistrez](#) les différentes façons d'écrire votre nom pour protéger votre marque des typo et cyber-squatters.

Protection des e-mails Parfait : aucune adresse e-mail n'a été trouvée en texte clair.

Des robots malveillants parcourent le web en permanence à la recherche d'adresses e-mail. C'est pourquoi les adresses en texte clair sont nettement plus susceptibles d'être spammées.

Directory Browsing Non

Très bien ! Votre serveur empêche les visiteurs d'accéder directement au répertoire de fichiers, ce qui est excellent en matière de sécurité.

Signature Serveur Non

La signature serveur est désactivée, ce qui est excellent du point de vue de la sécurité.

Technologies

Google Analytics Oui

Un outil Analytics vous permet de mesurer l'activité des visiteurs sur votre site. Vous devriez installer au moins un outil Analytics. Il est souvent utile d'en rajouter un second, afin de confirmer les résultats du premier.

Outils Analytics : [Google™ Analytics](#), [Quantcast™](#), [SiteCatalyst™](#), [Piwik™](#), [chartbeat™](#), [Clicky™](#), [ClickTale™](#), etc.

Technologies	Apache	Web server
	CakePHP	Web framework
	Debian	Operating system
	Google Analytics	Analytics
	Google Font API	Font script
	jQuery	JavaScript framework
	jQuery UI	JavaScript framework
	PHP	Programming language

Familiarisez-vous avec les technologies utilisées sur votre site. Certains codes peuvent ralentir le chargement de votre site. Demandez conseil à votre webmaster.

Validité W3C **Invalid** : 8 erreurs, 2 avertissement(s)

Top 5 des priorités

Visiteurs

Veille sociale

Mobile

Référencement

Contenu SEO

Liens SEO

Autorité SEO

Backlinks

Ergonomie

Sécurité

Technologies

Utilisez des marqueurs valides qui ne contiennent aucune erreur. Des erreurs de syntaxe peuvent rendre les pages de votre site difficiles à indexer.

Pour corriger les erreurs détectées, exécutez le [service de validation W3C](#).

[W3C](#) est un consortium qui fixe les standards du web.

Doctype HTML5

Déclarer une [balise doctype](#) permet aux navigateurs web d'afficher le contenu correctement.

Encodage UTF-8

Très bien, l'encodage du jeu de caractères utilisé dans le site est spécifié, ce qui est optimal.

Cette précision permet d'éviter des problèmes d'affichage au niveau des [caractères spéciaux](#).

Vitesse optimisée

Attention : la vitesse de votre site pourrait être améliorée.

Parfait : votre site permet la mise en cache des pages.

Parfait : votre site n'utilise aucune table imbriquée.

Attention : votre site utilise certaines instances de style (inline style).

Attention : votre site compte trop de styles CSS (plus de 4).

Attention : votre site compte trop de codes JavaScript (plus de 7 fichiers).

Parfait : votre site tire parti de [gzip](#).

La vitesse du site a un impact considérable sur le référencement. [Améliorer la vitesse de votre site](#) sera récompensé par les moteurs de recherche en vous apportant plus de visiteurs. Les taux de conversion sont significativement plus élevés pour les sites qui se chargent rapidement, par rapport à d'autres sites similaires plus lents.

Contact
Tarif
Mises à jour

Blog
Des Outils pour les Pros & les Bloggers
Free Online Marketing Training
Derniers rapports

A propos
Confidentialité
Conditions d'utilisation



Copyright © 2013