



SARL ALLIZEO WEB
30, Avenue Général Leclerc - Bât. Antarès - 38200 Vienne
Siège social : 57, Rue des Chênes - 42210 Craintilleux

Société au capital de 6.000 €
N° Siret 750 800 229 00015 - RCS Saint-Etienne
Numéro TVA : FR 74 750800229 00015

Habiba AOUZAL - 06.70.50.49.89 - aouzal.habiba@gmail.com

Tardy SAS
409, Rue du Canal
42320 La Grande Croix

Vienne, le 17 janvier 2013

Objet : Proposition de devis pour votre référencement

Monsieur,

Je fais suite à notre rencontre du mardi 15 janvier 2013 concernant votre besoin en référencement.

Comme vous me l'avez indiqué, dans le cadre de votre stratégie de développement à l'international, vous souhaitez optimiser votre site Internet dans sa version anglaise : www.tardy.fr/?lang=en, afin de lui apporter plus de visibilité et de popularité.

Je vous présente ci-joint notre proposition pour une durée d'un an. Je tiens à vous préciser que certaines modifications effectuées sur la version anglaise seront répercutées sur la version française.

Je vous invite à me recontacter dès que vous le souhaitez afin d'échanger sur votre projet et sur les solutions que nous vous proposons.

Je vous prie d'agréer, Monsieur, l'expression de mes sincères salutations

Mlle Habiba AOUZAL



SARL ALLIZEO WEB
30, Avenue Général Leclerc - Bât. Antarès - 38200 Vienne
Siège social : 57, Rue des Chênes - 42210 Craintilleux

Société au capital de 6.000 €
N° Siret 750 800 229 00015 - RCS Saint-Etienne
Numéro TVA : FR 74 750800229 00015

Habiba AOUZAL - 06.70.50.49.89 - aouzal.habiba@gmail.com

Tardy SAS
409, Rue du Canal
42320 La Grande Croix

Date : 17/01/2013
Réf devis : AL2013-12

Projet : **Référencement naturel de votre site Internet www.tardy.fr
en anglais et en français**

Désignation	Prix unitaire	Qté	Montant HT
Référencement naturel du site Internet en anglais sur 1 année, comprenant : - Audit marketing sur le choix des mots-clés (limité à 2 par pages) - Préconisation sur le site - Optimisation des balises (title et Meta) et du contenu de chaque page du site avec mise en valeur des mots-clés et maillage interne - Inscription du site sur 40 annuaires Internet (par série de 10) - Création et soumission de 4 communiqués de presse - Compte rendu de positionnement tous les 2 mois	1 800,00 €	1	1 800,00 €
Optimisation de la version française	400,00 €	1	400,00 €
Total H.T			2 200,00 €
T.V.A. 19.6 %			431,20 €
Total T.T.C.			2 631,20 €

En option, vous pouvez également me confier :

- La création et la gestion des campagnes de liens commerciaux



SARL ALLIZEO WEB
30, Avenue Général Leclerc - Bât. Antarès - 38200 Vienne
Siège social : 57, Rue des Chênes - 42210 Craintilleux

Société au capital de 6.000 €
N° Siret 750 800 229 00015 - RCS Saint-Etienne
Numéro TVA : FR 74 750800229 00015

Habiba AOUZAL - 06.70.50.49.89 - aouzal.habiba@gmail.com

La société **Allizéo Web** a pour finalité le référencement c'est-à-dire offrir de la visibilité aux sites Internet afin de générer un trafic ciblé et d'aider à la vente de produits ou de services. Nous intervenons également dans la création de sites, la formation à l'utilisation de ces derniers et de leur communication.

Nous proposons la création de sites Internet mais **Allizéo Web**, c'est avant tout un savoir-faire particulier dans le domaine du référencement et de la gestion de l'e-réputation sur la toile. Avant chacune de nos interventions en référencement, nous effectuons un audit du site existant pour évaluer sa faisabilité et son étendue, et analyser la concurrence. Il en sera de même pour la gestion de l'e-réputation.

Les principaux axes de travail de la société sont :

- Le référencement naturel : analyse des requêtes, optimisation du site existant (structure, texte, ergonomie,...), création de contenu textuel, positionnement géo-localisé, création de communiqués de presse, création de blog
- Le référencement payant : Google, Bing, Yahoo, Facebook
- Les réseaux sociaux : création de compte Facebook et des pages, formation à la gestion du compte
- Le suivi des positionnements
- La prestation de consultant en interne
- La création de sites Internet : Charte graphique, intégration des contenus, développement

Les étapes de la prestation de référencement :

- Recherche et validation des mots-clés
- Analyse de la concurrence
- Préconisation sur le site
- Optimisation du site
- Recherche de liens : inscription du site sur 40 outils pour l'obtention de liens de qualité
- Analyse des statistiques
- Vérification de la présence du site dans les outils de recherche et relance des demandes si nécessaire
- Création de rapports de positionnement

A noter : Un site n'est vraiment référencable qu'à partir du moment où ses pages disposent de suffisamment de contenu textuel unique et qu'il inclut les mots-clés importants de votre activité et avec lesquels vous souhaitez le positionner. Il est préférable de limiter les mots-clés importants à 2 requêtes par pages en usant et abusant du champ lexical. Il est important de savoir que le référencement naturel se fait sur la durée. Plus la requête est concurrentielle, plus il faudra de temps pour obtenir un bon positionnement.

« Un site Internet sans référencement, c'est comme un présentateur sans voix »

Sans référencement, votre site Internet a peu de chance de trouver audience.

Lexique :

Référencement :

Actions qui consistent à mettre votre site Internet en évidence de préférence en tête de liste pour générer du trafic ciblé à l'image des produits exposés « en tête de gondole » à la vue des consommateurs.

Référencement naturel (organique ou traditionnel) :

Il s'agit du positionnement d'une ou plusieurs page(s) de votre site Internet dans les résultats des liens organiques lorsque les mots-clés importants pour votre activité sont saisis par les internautes.

Référencement payant (liens sponsorisés ou liens commerciaux) :

Achat de mots-clés basé sur un principe d'enchère. Plus votre enchère sera élevée par rapport à la concurrence (sur une requête) plus vous aurez de chance d'apparaître dans les premières positions. Sur Google le référencement payant est toute la colonne de droite ainsi que les 3 premiers résultats proposés et mis sur un fond jaune légèrement coloré. Idem sur Yahoo et Bing.

Mot-clé ou requête :

Expression contenant plusieurs mots. Exemple : « Restaurant végétarien Lyon ».

Positionnement :

Classement du site Internet dans les résultats de recherche sur une expression.

Indexation :

L'ajout du contenu du site Internet dans le moteur de recherche afin d'en traiter les données et d'en permettre la restitution sous forme de liste lorsqu'un internaute saisi une expression en lien avec le site.

URL :

Il s'agit d'une adresse Internet permettant d'accéder au contenu d'une page. L'URL est de type : <http://www.nomdedomaine.fr> (ou .com...).