**Contenu dupliqué :**<http://www.lacolombiere.com/fr/> et <http://www.lacolombiere.com/fr/index.php> : Ce problème a été résolu. OK

<http://www.lacolombiere.com/fr/index.php/> : Ce problème est en cours de résolution par notre équipe d’ingénieurs réseaux.
Avez-vous essayé de faire une redirection dans le .htaccess ou dans le header afin que ce lien soit redirigé vers <http://www.lacolombiere.com/fr/> ?

*Url finissant par #index.php :* Technique permettant d’appeler la page en ajax. Si la page finissant par #index.php est appelée, elle sera redirigée. Il n’y a pas de duplicate content vis-à-vis de cette technique. : La redirection que vous avez effectuée n'est pas "très propre". L'url obtenue est : <http://www.lacolombiere.com/fr/#index.php> (peut-être assimilé à du duplicate) et quand on navigue, les autres urls sont <http://www.lacolombiere.com/fr/#restaurant.php>, <http://www.lacolombiere.com/fr/#seminaires.php>, etc. Si vous arrivez à supprimer le « # » les urls seront propres.
Beaucoup de sites Internet utilisent de l’Ajax en toute transparence et les urls sont propres.

**Url du site :**Solution => *Faire afficher des URL propres à chaque page et facilement identifiable par l’internaute*
Effectivement, cette solution est envisageable cependant dès sa mise en œuvre, on observe de grands changements de positionnement dans les moteurs de recherche.
De même, des sites avec des urls comme les vôtres se positionnent très bien. Quelles solutions proposez-vous pour solutionner cet affichage sans perdre en positionnement ?

**Google Webmaster Tools :**Oui, nous suivons, avec tous les outils de Google, l’état de santé de votre site.
Quels sont les codes d'accès pour que nous puissions accéder à cet outil pour suivre l'état du site, les requêtes... mais surtout pour l’associer à Google Analytics ?

**Outils Apicius Mon Atelier :**
En effet, le prestataire nous fournissant ces données a rencontré une coupe de problèmes qui ont été résolus seulement au mois d’octobre.
Il n’a pas été en mesure de nous fournir les chiffres intermédiaires.

Enfin concernant votre référencement, je vous informe que les mots-clés ont été définis lors de la rédaction du scénario avec la rédactrice du dossier.
Quels sont les mots-clés définis dans le scénario ?

Par ailleurs, ces mots-clés ont été validé via la fiche e-moteur transmise lors de l’écriture du scénario. Si vous souhaitez modifier ces éléments, nous vous adresserons le devis correspondant au nouveau paramétrage de mots-clés pour votre site internet.