

Batata la râpée

Impasse du Puit Sainte Barbe

42530 Saint-Genest-Lerpt

Date : 21 mars 2017

Réf. devis : AL2017-101

Création de votre site internet sur mesure

Etape 1 : création du site internet sans paiement en ligne

Prestations	Montant HT
Création d'une maquette graphique sur mesure sous Photoshop : ✓ Proposition graphique pour 2 pages : page d'accueil + 1 page de produit. ✓ Déclinaison de la maquette graphique au format tablette et smartphone. ✓ Intégration des modifications : un maximum de 3 A/R. ✓ Présentation et validation de la maquette.	900.00 €
Intégration de la maquette validée, paramétrage et développement du site sous Prestashop : ✓ Mise en place du CMS Prestashop. ✓ Découpage de la maquette validée. ✓ Intégration des éléments graphiques sous Prestashop. ✓ Paramétrage des différents modules de base : moyens de paiement, transporteurs, taxe, prix, livraison,... ✓ Intégration des contenus institutionnels (textuels et visuels). ✓ Intégration des familles et d'une dizaine de fiches produits. ✓ Adaptabilité du site au responsive design. ✓ Référencement de base des pages du site.	1 700.00 €
Préparation et mise en ligne : ✓ Présentation du site dans vos locaux. ✓ Mises à jour éventuelles pour respecter les doléances du cahier des charges. ✓ Sauvegarde de l'ancien site et mise à disposition. ✓ Mise en ligne du site. ✓ Redirection des urls de l'ancien site vers le nouveau (objet de ce devis). ✓ Mise en place d'un outil statistique. ✓ Remise des sources graphiques au format psd (Photoshop).	300.00 €
Montant H.T. :	2 900.00 €
TVA 20% :	580.00 €
Montant T.T.C. :	3 480.00 €

Etape 2 : mise en place du paiement en ligne

Prestations	Montant estimatif HT*
Module pour la liaison entre le système et votre banque : Module permettant la liaison entre le système et la banque (fonction de la banque) acquis auprès de Prestashop.	200 à 300 €
Réserve pour l'acquisition de modules complémentaires : Réserve pour acquisition de licences de modules complémentaires spécifiques développés pour Prestashop par des sociétés tierces.	300 à 500 €

* TVA applicable 20%

Conditions de règlement :

40% à la commande, 30% à la validation de la maquette graphique et le solde à la mise en ligne

Date souhaitée pour la mise en ligne :

Courant mai – juin en fonction de l'avancement des deux parties.

Devis accepté pour :

- ☐ La création du site internet – Etape 1
- ☐ Mise en place du paiement en ligne – Etape 2

Signature du Client suivie de la mention

"Bon pour accord et exécution"

Nom, prénom et qualité du signataire :

.....

Date :

Signature de la **SARL Allizéo Web**

Habiba Aouzal

Date :

Prestation en options :

Prestations	Montant HT
Formation de 1 à 2 personne(s) : ✓ Formation dans vos locaux à l'administration et à l'utilisation de votre site sous Prestashop (3.5 heures). ✓ Remise d'un support de formation personnalisé.	350.00 € HT
Forfait annuel de maintenance corrective : La maintenance du site sera assurée gratuitement pendant les six mois suivant la conclusion du contrat. A l'issue de cette période, je vous propose une maintenance pour un forfait global comprenant : ✓ Maintenance du site avec sauvegarde du contenu (site et base de données) une fois par mois ✓ Intervention sur le site pour les mises à jour techniques ✓ Insertion, suppression et mise à jour des fiches produit et du contenu textuel et visuel du site ✓ Hotline d'une heure par mois	780.00 € HT

* TVA applicable 20%

Devis accepté pour :

- ☐ La formation
- ☐ La maintenance du site

Signature du Client suivie de la mention

"Bon pour accord et exécution"

Nom, prénom et qualité du signataire :

.....

Date :

Signature de la **SARL Allizéo Web**

Habiba Aouzal

Date :

Informations complémentaires :

Banque d'images :

Dans le cadre de la création graphique, vous serez peut être amené à créer un compte auprès d'une banque d'image, type Fotolia pour disposer des droits d'utilisation des visuels qui seront sélectionnés. Le reste des éléments, images et vidéos, seront fournis par vos soins.

Ce devis n'intègre pas la maintenance de votre futur site internet et n'inclut pas le nom de domaine et son hébergement.

Nom de domaine et hébergement :

Ce devis n'inclut pas la gestion du nom de domaine ni l'hébergement.

Le nom de domaine « batata-larapee.fr » est géré par la société JEMY FRANCE KALITYS située à l'adresse suivante : 7 Cours de la République - 69100 Villeurbanne. Il semblerait qu'il soit hébergé sur un serveur dédié chez OVH

✓ **batata-larapee.fr** **5.49 € HT/an** chez OVH

Cette société gère également votre autre nom de domaine « **batata-larapee.com** » qu'il sera judicieux d'utiliser pour votre site de vente en ligne.

Je vous indique ci-dessous quelques informations concernant le tarif de l'hébergeur OVH :

- ✓ Hébergement formule « Pro » : 250 Go d'espace disque, possibilité de 100 boîtes mails, 3 bases de données de 400 Mo et une de 2 Go,... pour un **coût annuel de 71.88 € HT**

Pour avoir plus d'information sur les différentes offres, je vous invite à consulter leur site : <https://www.ovh.com/fr/hebergement-web/>.

Maintenance :

Le site sera conçu pour que vous puissiez réaliser vous-même les mises à jour de contenu. Toutefois un contrat de maintenance vous sera éventuellement proposé après la formation, en fonction de votre besoin (sauvegarde du site, sauvegarde de la base de données, mise à jour du site, intervention sur le site pour les mises à jour techniques,...).

La maintenance est généralement de deux types :

- ✓ Celle dite « corrective » : elle concerne les modifications simples.
- ✓ Celle dite « évolutive » : elle concerne des modifications plus lourdes ou plus complexes du type ajout ou suppression de composants ou de modules, refonte graphique...

La maintenance qui vous sera proposée concerne la maintenance « corrective ». En ce qui concerne la maintenance « évolutive », celle-ci pourra être assurée en fonction d'un devis estimatif de notre part et de son acceptation par vos soins.

Développement du site :

Il sera développé à partir de la dernière version de Prestashop (1.6 à ce jour) Les raisons de ce choix :

Une solution libre :

PrestaShop est une solution libre et opensource. Le client est totalement propriétaire de son application comme si elle avait été développée pour lui. Les fonctionnalités peuvent se modifier et s'adapter aux besoins du client. Une administration simplifiée et hiérarchisée. Depuis la version 1.5 de PrestaShop le back-office (l'interface d'administration qui permet de gérer très simplement la boutique) a complètement été repensé. L'administration est très bien hiérarchisée et offre une prise en main très rapide.

Une gestion souple et efficace du catalogue et des produits

La gestion du catalogue intégrée à PrestaShop permet de gérer de manière très efficace les catégories, les produits, les déclinaisons produits, les stocks... PrestaShop autorise également la vente de produits numériques à télécharger et la création de packs de produits.

Un référencement naturel performant

Prestashop est relativement bien optimisé pour le référencement naturel : réécriture d'urls, (adresses web des pages), structure des fiches produits... Il est également prévu le paramétrage d'un fichier « sitemap » listant les pages du site et facilitant l'indexation pour les moteurs de recherche. Ceci joue un rôle très important dans une stratégie de référencement car cela permet de parfaitement optimiser le contenu du site pour viser un bon positionnement sur les moteurs de recherches.

Un site e-commerce adapté aux mobiles

Le m-commerce (mobile e-commerce) est une tendance forte. Se connecter partout et tout le temps est devenu indispensable. PrestaShop a été optimisé pour les mobiles. Depuis la version 1.5, PrestaShop intègre un thème mobile qui s'active automatiquement en fonction du mobile utilisé et qui facilite la navigation et les achats. Ce thème simplifié est paramétrable sur les téléphones et les tablettes en fonction de leurs résolutions. Il est également possible d'utiliser un thème responsive design qui s'adapte automatiquement en fonction de la résolution.

De nombreux outils marketing

De nombreux outils marketings disponibles pour PrestaShop permettent d'améliorer l'expérience du client et ainsi d'augmenter le chiffre d'affaires. Certains sont en natifs dans PrestaShop et certains se rajoutent grâce à des modules complémentaires, tels que relances de paniers abandonnés, bons de réductions, offres de parrainages, récompenses clients, offres promotionnelles...