

Allizéo Web – Habiba AOUZAL  
Espace Saint-Germain  
Bâtiment L'Ellipse  
30, avenue Général Leclerc  
38200 Vienne

Charbonnières le 17 février 2017

## DEVIS

Madame,

Nous faisons suite à l'entretien que nous avons eu récemment concernant votre projet de création d'un site e-commerce pour votre client BATATA La Râpée  
Vous trouverez ci-après notre meilleure proposition.

Nous restons à votre disposition pour la commenter si vous souhaitez d'autres précisions.

Meilleures salutations.  
Thierry DOURS



# LE PROJET

## LE CONTEXTE

L'entreprise BATATA LA RAPEE exploite un brevet qu'elle a déposé, permettant la création de différents produits culinaires salés ou sucrés à base de pommes de terre, partant d'une recette traditionnelle.

Elle dispose d'un site internet présentant son concept.

## OBJECTIFS DU SITE

BATATA LA RAPEE souhaite développer un site e-commerce, et ainsi :

- développer un e-business
- améliorer sa visibilité sur le web
- trouver des nouvelles opportunités,
- mettre en avant ses produits et augmenter ses ventes

Elle souhaite un site

- Moderne et aéré
- Avec une organisation claire de l'information
- Une ergonomie simple et efficace
- Une navigation simple et intuitive
- Un accès rapide à l'information
- Un site en responsive Design et compatible avec les navigateurs modernes (Chrome, Firefox, Internet Explorer 9 et 10, Safari, Système Android, etc...)

## Vos cibles

B2C et B2C pour des ventes allant de l'unité à la préparation de cocktails

Géographiquement, la région stéphanoise est privilégiée, mais le but est d'atteindre à terme le territoire français métropolitain

## Langages retenus

Français

# NOTRE PROPOSITION

## L'OUTIL

Prestashop nous semble l'outil le plus adapté pour répondre à votre demande. Le Back office est très complet en plus d'être intuitif, évolutif et ergonomique.

Le site sera développé à partir de la dernière version de Prestashop (1.6 à ce jour)  
Les raisons de ce choix :

### *Une solution libre*

PrestaShop est une solution libre et opensource. Le client est totalement propriétaire de son application comme si elle avait été développée pour lui. On peut modifier les fonctionnalités et l'adapter aux besoins du client.

Une administration simplifiée et hiérarchisée

Depuis la version 1.5 de PrestaShop le back-office (l'interface d'administration qui permet de gérer très simplement la boutique ) a complètement été repensé. L'administration est très bien hiérarchisée et offre une prise en main très rapide.

Une gestion souple et efficace du catalogue et des produits

La gestion du catalogue intégrée à PrestaShop permet de gérer de manière très efficace les catégories, les produits, les déclinaisons produits, les stocks, ... PrestaShop autorise également la vente de produits numériques à télécharger et la création de packs de produits.

### *Un référencement naturel performant*

Prestashop est relativement bien optimisé pour le référencement naturel : réécriture d'urls, (adresses web des pages), structure des fiches produits... Il est également prévu le paramétrage d'un fichier « sitemap » listant les pages du site et facilitant l'indexation pour les moteurs de recherche. Ceci joue un rôle très important dans une stratégie de référencement car cela permet de parfaitement optimiser le contenu du site pour viser un bon positionnement sur les moteurs de recherches.

### *Un site e-commerce adapté aux mobiles*

Le m-commerce (mobile e-commerce) est une tendance forte. Se connecter partout et tout le temps est devenu indispensable. PrestaShop a été optimisé pour les mobiles.

Depuis la version 1.5, PrestaShop intègre un thème mobile qui s'active automatiquement en fonction du mobile utilisé et qui facilite la navigation et les achats. Ce thème simplifié est paramétrable sur les téléphones et les tablettes en fonction de leurs résolutions. Il est également possible d'utiliser un thème responsive design qui s'adapte automatiquement en fonction de la résolution.

### *De nombreux outils marketing*

De nombreux outils marketings disponibles pour PrestaShop permettent d'améliorer l'expérience du client et ainsi d'augmenter le chiffre d'affaires. Certains sont en natifs dans PrestaShop et certains se rajoutent grâce à des modules complémentaires, tels que relances de paniers abandonnés, bons de réductions, offres de parrainages, récompenses clients, offres promotionnelles...

### *Une solution éprouvée*

Fondé en 2007, PrestaShop est avec Magento un des leaders mondiaux des solutions e-commerce avec plus de 200 000 boutiques actives. Plus aisé à mettre en œuvre que ce dernier, il offre des performances assez similaires.

### *Une solution évolutive*

PrestaShop est très évolutif et propose de nombreuses autres fonctionnalités que celles initialement prévues par la solution d'origine.

### *Une communauté puissante et réactive*

La communauté d'utilisateurs et de développeurs est très importante et très réactive. Ceci permet d'obtenir assez rapidement des solutions aux éventuels problèmes rencontrés, et d'avoir accès à des prix très intéressants à de nombreux modules complémentaires ce qui permet de faire évoluer l'outil au fur et à mesure de l'évolution du e-commerce.

## **LA METHODE**

Nous vous proposons de procéder de la manière suivante :

### **DEROULEMENT DU PROJET**

#### **Notre rôle dans le projet :**

##### *Vous Conseiller et Organiser les opérations*

Ergonomie du site web

Gestion des plannings, des validations, des partenaires...

Gestion et organisation de la maintenance et des mises à jour du site.

Définir une stratégie sur le web : contenus, services et fonctionnalités, marketing et référencement.

Conseil et accompagnement au changement.

##### *Produire*

Intégration maquettes graphiques. (interface, bouton, navigation...)

Intégration des contenus textes et images, mises en page des contenus fournis et rédigés.

Programmation informatique : bases de données, outils simples de mise à jour, moteur de recherche par mots clés, gestion d'une liste de diffusion...

##### *Vous Former*

Vous souhaitez gérer votre site vous-même ce qui vous permettra d'être réactif.

Il est nécessaire de vous former à l'utilisation de l'interface et aux fonctionnalités de PRESTASHOP 1.6 ainsi qu'à son optimisation pour le référencement.

Il est également souhaitable de vous former aux bases du référencement de manière globale afin que vous puissiez gérer l'ensemble avec un maximum de pertinence.

Aussi, nous vous proposons de mettre en place une formation adaptée à vos besoins et à votre niveau de connaissance basée sur 2 journées distantes abordant ces thèmes. Une convention pourra être établie pour la prise en charge par votre OPCA.

Maintenir

Assurer le bon fonctionnement de votre site et son évolution.

## **Votre rôle dans le projet**

Rédiger les contenus.

Nous fournir au format numérique les contenus dans les langues choisies (images, textes, vidéos...).

Communiquer auprès de vos clients, prospects et collaborateurs au sujet de votre site.

Mettre à jour le site et de ses contenus.

Cohérence et interactivité avec les autres supports de communication.

## **PLANNING**

Le planning sera formalisé au moment de la réunion de cadrage

### **Cadrage : Nous + Vous**

Finalisation éventuelle de l'offre.

Validation du planning de production et de formation

Signature du bon de commande et de versement de l'acompte

### **Conception : Nous + Vous**

1 réunion

Validation de l'arborescence

Conseil et accompagnement

Allers / retours maquettes graphiques

Validation de la maquette

### **Conception des contenus textes et images : Vous**

Rédaction, traduction, correction, conception des contenus textes et images

### **Production : Nous**

Mise en place d'une plateforme de test sur nos serveurs

Mise en place de Prestashop

Intégration des contenus dans la langue choisie.

Intégration des modules complémentaires et éventuels développements spécifiques

paramétrage des modules de transport de paiement,...

1 réunion physique ou visioconférence pour faire un point intermédiaire.

### **Recette : Nous + Vous**

Relecture, correction et validation.

Tests finaux

### **Mise en ligne du site internet**

Le site sera mis en ligne après accord écrit de votre part.

## PRESTATIONS ET BUDGET

<b>CONCEPTION – CREATION DU SITE</b>	
Conception graphique graphisme sur mesure full responsive compatible (tablette, mobile, ordinateur) adaptée à votre charte graphique.	<b>1200 € HT</b>
Installation de Prestashop et paramétrage des moyens de paiement, des transporteurs, des taxes, des règles de prix. Intégration des familles et de 10 fiches produits. Les autres peuvent être intégrées par vos soins après la formation. <i>Au-delà de 10 fiches, prévoir 5€ HT/fiche</i>	<b>1400 € HT</b>
Intégration graphique dans la solution des maquettes graphiques	<b>800 € HT</b>
Module permettant la liaison entre le système et la banque (fonction de la banque) acquis auprès de Prestashop	<b>200 à 300 € HT</b>
Réserve pour acquisition de licences de modules complémentaires spécifiques développés pour Prestashop par des sociétés tierces	<b>300 à 500 € HT</b>
<b>FORMATION</b>	
<b>Formation « administrateur »</b> - 1 ou 2 personne(s) sur 2 journées. Cette formation peut faire l'objet d'une convention de formation afin d'être prise en charge par un OPCA ou imputée à un budget formation. BOOSTER Communication est à ce titre Organisme de Formation Déclaré	<b>(option) 900 € HT</b>
<b>MAINTENANCE DU SITE (option)</b>	
La maintenance du site sera <b>assurée gratuitement pendant les six mois suivant la conclusion du contrat</b> . A l'issue de cette période, Booster Communication propose d'assurer la maintenance du site pour un forfait global. Que doit-on entendre par maintenance ? La maintenance est généralement de deux types: Celle dite « corrective » : elle concerne les modifications simples. Celle dite « évolutive » : elle concerne des modifications plus lourdes ou plus complexes du type ajout ou suppression de composants ou de modules, refonte graphique totale.... La maintenance prévue au présent devis concerne la maintenance « corrective ». En ce qui concerne la maintenance « évolutive » celle-ci pourra être assurée en fonction d'un devis estimatif de notre part et de son acceptation par vos soins	<b>(option) 70 € HT/mois</b>

<b>HEBERGEMENT DU SITE (option)</b>	
<p>La création de ce site nécessite obligatoirement un hébergement sur un serveur équipé du langage PHP et du serveur de bases de données MySql.</p> <p>La société choisira son hébergeur. Si elle le souhaite, BOOSTER Communication peut lui proposer une formule d'hébergement adaptée sur des serveurs dédiés puissants réservés à des sites professionnels d'entreprises.</p> <p><u>BOOSTER Communication héberge UNIQUEMENT des sites professionnels d'entreprises ou d'organismes administratifs créés par ses soins.</u></p> <p>Ceci garantit une rapidité et une fluidité de ses serveurs qui ne présentent que des sites optimisés.</p>	<p><b>(option)</b> <b>420 € HT/an</b></p>
<p>Installation d'un certificat SSL (site accessible en HTTPS) pour améliorer la sécurisation du transfert des données, et la prise en compte par GOOGLE dans son algorithme de référencement selon ses préconisations de juillet 2014</p>	<p><b>(option)</b> <b>200 € HT</b></p>

### **MISE A JOUR DU SITE**

Le site est prévu pour que le propriétaire réalise lui-même ses mises à jour.

Néanmoins, si pour une raison quelconque, il souhaite faire réaliser cette opération à BOOSTER Communication, la facturation se fera au temps passé, pour un forfait de 50€HT/heure.

### **CALENDRIER**

Pour la réalisation d'un site de ce type, un délai de réalisation de 2 mois entre la date de lancement du projet et celle de mise en ligne nous paraît nécessaire compte tenu des étapes de validation.

### **CONDITIONS DE REGLEMENT**

CREATION DU SITE : 40% à la commande, 60% à la mise en ligne. Si le projet dure plus de 60 jours, 40% seront demandés à l'issue de ces 60 jours et 20% à la mise en ligne.

HEBERGEMENT : ANNUEL en début de contrat.

MAINTENANCE : par trimestre en début de trimestre

AUTRES PRESTATIONS : à réception de facture.

*Devis valable 2 mois à compter de ce jour*

ACCEPTATION DU DEVIS :

- CREATION DU SITE : OUI
- FORMATION : OUI  NON
- HEBERGEMENT : OUI  NON
- MAINTENANCE : OUI  NON

Nom du signataire : \_\_\_\_\_

Signature : \_\_\_\_\_



Document à retourner signé avec vos initiales en bas de chaque page, accompagné de la mention « Bon pour accord ».