A défaut de proposer des cadeaux ou des promotions à vos fans, nous pouvons leur faire-part :

- Des offres des marques urbaines (soldes, ventes privées, promotions, avant première…)  
 - Des jeux concours proposés par des marques   
 - Des défilés ou la sortie des nouvelles collections   
 - Des produits phares de différentes marques Street

Nous pouvons également réaliser un questionnaire pour évaluer ce que les fans attendent de votre page Facebook et même viser plus large pour les impliquer, exemple :

- Qu’attendez-vous d’un magazine de mode comme le notre ?

- Avez-vous des suggestions à nous apporter pour vous satisfaire ? (si oui, vous pouvez nous laisser un message via notre site Internet : [www.urban-trace.fr](http://www.urban-trace.fr))

- Que représente la mode urbaine pour vous ? (leur faire des suggestions)

- Vous souhaitez faire partie de la communauté Urban Trace et devenir l’un de nos ambassadeurs, participez en nous proposant vos articles, les sujets que vous souhaitez voir traités sur notre site, vos photos et vos vidéos (avec autorisation de diffusion), les boutiques dont vous êtes fans… ? Faîtes nous part de vos propositions

- Quelles marques urbaines suivez-vous ?

- Quel événement mode vous donne envie de participer ?

- Quelle sera votre tenue pour le nouvel an ? Si vous le souhaitez, vous pouvez nous envoyer une photo (avec votre autorisation de publication), afin que nous réalisions une sélection (à définir dans les critères) qui sera soumise au fan. La personne remportant le plus de suffrage se verra élu…………………… (à définir) ou récompensé par ………………………….. (à définir) invité à participé au prochain shooting streetstyle comme l’égérie d’un jour. Inviter vos amis à nous rejoindre sur notre page et à voter pour vous.

En fonction des réponses reçues et de la participation des fans, nous pourrons utiliser ces informations pour réaliser des articles.

Je vous propose d’effectuer :

- La publication des articles sur votre page le mercredi entre 11h et 16h. Pour cela, le sujet devra être finalisé le au plus tard le vendredi soir.

- La publication des photos le week-end ou le soir après 17h. Les photos doivent être validées avec un petit texte la veille.