

Statistiques des Pages Facebook

Guide de gestion des Pages Facebook

Les entreprises se portent mieux dans un monde connecté. Nos technologies sociales mettent 800 millions de personnes et leurs amis en contact avec les choses qui les intéressent, et c'est ce qui fait des Pages Facebook le lieu idéal pour entrer en relation avec vos clients, présents et potentiels.

Avec les statistiques des Pages, vous pouvez :

- Comprendre les performances de votre Page.
- Identifier les contenus qui trouvent une résonance auprès de votre public.
- Optimiser vos publications de manière à ce que votre public parle de vous à ses amis.



Bien démarrer	2
Comprendre les performances globales de votre Page	4
Optimiser vos publications	6
En savoir plus au sujet de votre public	9
Conclusion : mettre l'accent sur l'implication du public	15

Bien démarrer

Pour afficher les statistiques de votre Page Facebook, consultez votre Page et cliquez sur l'onglet Statistiques du côté gauche de votre Page.*



facebook
marketing solutions

- Mur
- Infos
- Activité des amis (1+)
- Statistiques
- J'aime
- Portée
- On en parle
- Welcome
- API Developers
- Success Stories
- Marketing Talks LIVE
- Facebook Marketing Boo...

À propos de Modifier

We share news and best practices for marketing on Facebook. This Page is ru...
Plus

532 321
personnes aiment ça

12 628
personnes en parlent

Intérêts Afficher tout

- Facebook Ads
- Facebook + Commerce
- Facebook Pages
- Facebook Marketing: Small & Medium
- Facebook Platform

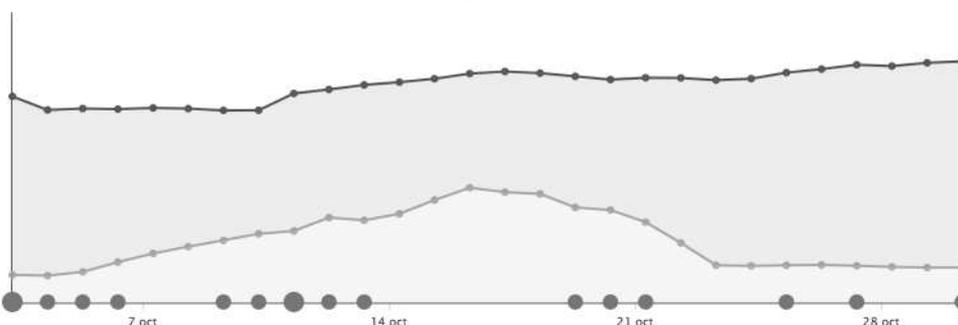
Facebook Marketing Solutions ▶ Statistiques Promouvoir votre Page

Site web · Modifier les infos

Données jusqu'à lundi Exporter les données *

Total des mentions J'aime? **532 321** ↑1.74% Amis des fans? **161 395 788** ↑1.6% Personnes qui en parlent? **12 628** ↓-6.34% Portée totale, par semaine? **15 761 907** ↑10.48%

■ Publications? ■ Personnes qui en parlent? ■ Portée totale, par semaine?



Publications de Page

Tous les types de publicati... ▼

Date ?	Publication ?	Portée ?	Utilisateurs engagés ?	On en parle ?	Viralité ?
31/10/2011	Why advertise on Facebook?...	82 490	969	255	0.31%
28/10/2011	Retailers like Walmart are u...	74 013	774	206	0.28%
26/10/2011	All Marketing Managers are ...	113 726	3 622	633	0.56%
22/10/2011	At the ANA Masters of Mark...	83 370	1 523	338	0.41%
21/10/2011	Tune in tomorrow at 8:15 a...	77 745	681	156	0.2%
20/10/2011	Some fun marketing tips for...	87 683	2 342	266	0.3%
14/10/2011	Sheryl Sandberg at ANA – O...	--	--	--	--
13/10/2011	If you missed yesterday's ec...	85 299	2 334	249	0.29%
12/10/2011	Hi Everyone – please go her...	81 373	2 532	264	0.32%
12/10/2011	Just one hour until "Four Ti...	74 860	589	97	0.13%
11/10/2011	Tune in TOMORROW, Wedn...	71 267	1 023	176	0.25%

* Veuillez noter que les statistiques des Pages sont initialement disponibles en mode bêta. Pour accéder aux statistiques lors de la période bêta, veuillez consulter la page facebook.com/insights et cliquer sur votre Page. Vous pouvez également cliquer sur Afficher les statistiques du côté droit de la page et suivre les instructions au niveau de la partie supérieure de la page de statistiques.

© 2011 Facebook, Inc. Tous droits réservés. Les spécifications du produit peuvent changer sans préavis.

2

Vous pouvez consulter vos statistiques par le biais du tableau de bord ou les exporter à l'aide du bouton Exporter dans le coin supérieur droit.

Si vous décidez d'exporter les données, une boîte de dialogue vous permet de définir :

- La plage de dates pour laquelle vous souhaitez afficher les données concernant votre Page.
- Si vous souhaitez exporter les données sous forme de fichier Excel ou CSV (valeurs séparées par des virgules).
- Le type de données que vous souhaitez afficher : sélectionnez Données au niveau de la Page pour afficher les données relatives à votre Page ou Données au niveau des publications pour afficher les données relatives à chacune des publications de votre Page.

L'onglet Statistiques clés du fichier Excel contient toutes les mesures importantes au fil du temps. Les autres onglets vous présentent une analyse détaillée de toutes ces mesures importantes. Veuillez noter que si le nombre d'affichages de votre Page ou de vos publications n'est pas disponible sur le tableau de bord des statistiques de la Page, il est visible dans le fichier exporté.

Exporter les statistiques

Exportez les données directement vers Excel (.xls) ou par format texte séparé de virgules (.csv). Choisissez soit les données au niveau de la Page, soit au niveau des publications de la Page. Vous pouvez sélectionner n'importe quelle plage de dates, avec un maximum de 1 000 publications à la fois.

Sélectionner un type de données :

Données au niveau de la Page
 Données au niveau des publications

Sélectionner le format de fichier :

Excel (.xls)
 Valeurs séparées par des virgules (.csv)

Sélectionner une plage de données :

Date/heure de début : 10/9/2011

Date/heure de fin :

octobre 2011						
lun	mar	mer	jeu	ven	sam	dim
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16

Les données ne sont pas disponibles pour la période sélectionnée.

Comprendre les performances globales de votre Page

Les quatre mesures affichées dans la partie supérieure de l'onglet Statistiques vous permettent de déterminer rapidement la taille et l'implication de votre public. Vous devez surveiller étroitement ces mesures pour évaluer la réussite de votre stratégie marketing.



Vous pouvez passer la souris sur le point d'interrogation situé à côté de la mesure pour afficher la période de temps à laquelle la mesure fait référence.

Les amis des fans représentent un groupe de consommateurs bien plus important que les seuls fans et sont bien plus enclins que le consommateur moyen à visiter un magasin, à consulter un site web ou même à acheter un produit ou un service.* En conséquence, vous pouvez déterminer le nombre de fans dont vous disposez (**Total des mentions J'aime**) mais également le nombre d'amis dont disposent vos fans (**Amis des fans**). Les amis des fans représentent le nombre total de personnes que vous pourriez atteindre si tous vos fans parlaient de votre activité à leurs amis.

La mesure suivante, **Personnes qui en parlent**, fait référence au nombre de personnes qui parlent de votre activité à leurs amis. Cette mesure inclut toutes les personnes qui :

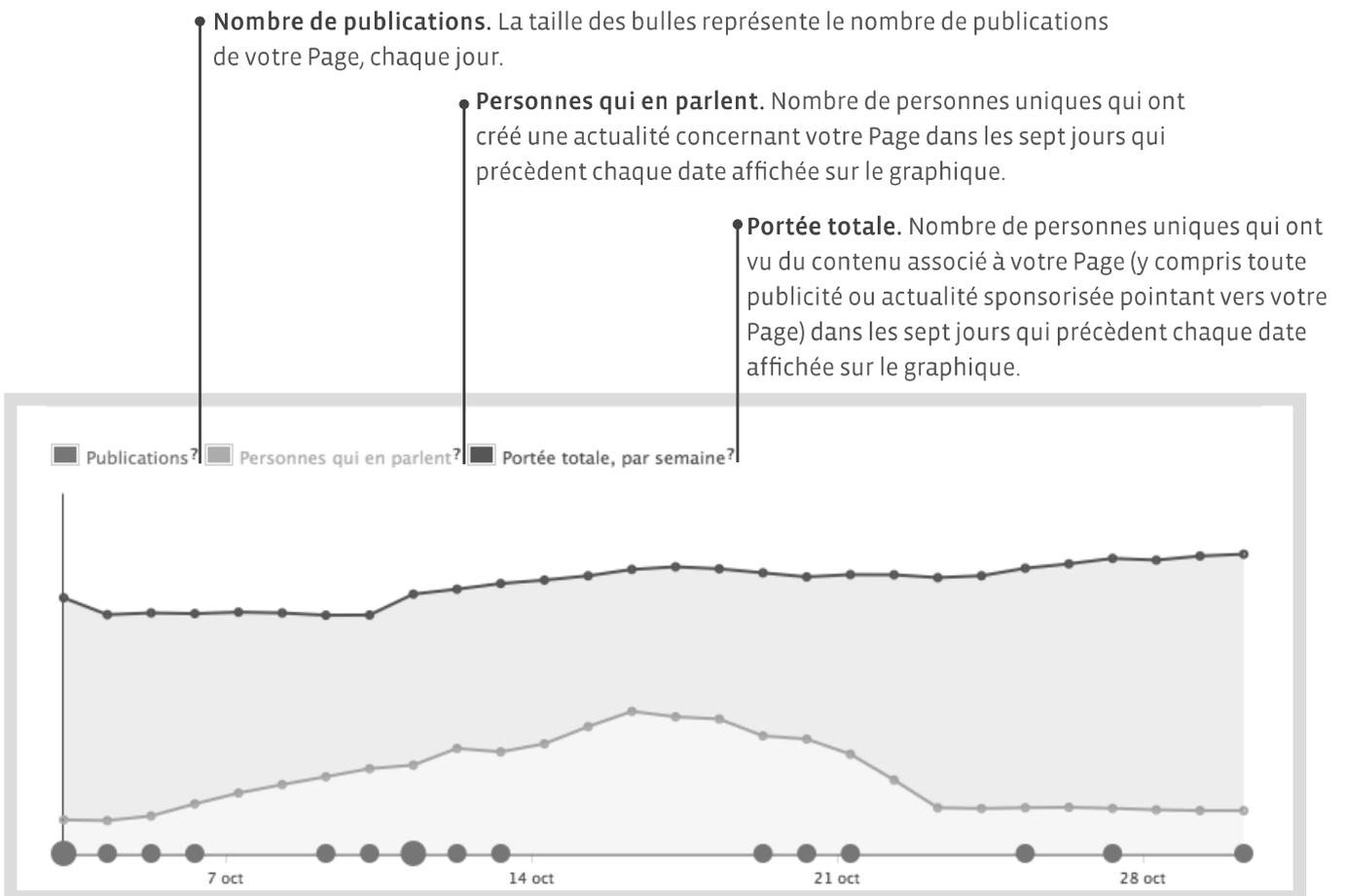
- Ont indiqué aimer votre Page.
- Ont indiqué aimer votre Page, commenté ou partagé une publication de votre Page.
- Ont répondu à une question que vous avez posée.
- Ont répondu à votre événement.
- Ont mentionné votre Page.
- Ont identifié votre Page dans une photo.
- Ont indiqué se trouver dans votre lieu ou recommandé votre lieu.

Le fait que des personnes parlent de votre activité vous permet d'atteindre davantage de personnes. Vous pouvez afficher le nombre de personnes que votre Page atteint sous la mesure **Portée totale**.

Veillez noter que deux de ces mesures (**Total des mentions J'aime** et **Personnes qui en parlent**) sont visibles à toutes les personnes qui consultent la Page. En conséquence, les personnes qui consultent votre Page peuvent déterminer la popularité, l'activité et l'implication de votre Page à l'aide de ces deux mesures.

* Selon une étude de comScore, 2011.

Des publications régulières avec des contenus attrayants poussent davantage de personnes à parler de votre activité avec leurs amis. En conséquence, vous atteignez davantage de personnes. Le graphique suivant vous indique comment les publications de votre Page influencent le nombre de personnes qui parlent de vous et comment le nombre de personnes qui parlent de vous influence la portée totale.



Ce graphique affiche les données des 30 derniers jours.

Optimiser vos publications

En tant que détenteur d'une Page, votre but est de publier des contenus qui atteindront un large public et de faire en sorte que votre public s'engage et partage le contenu que vous publiez avec des amis. Vous pouvez maintenant utiliser les statistiques de Pages pour mieux identifier ce dont votre public souhaite entendre parler.

Cette section des statistiques vous permet d'analyser en profondeur chacune des publications de votre Page, afin de déterminer le nombre de personnes touchées par votre publication, le nombre de personnes engagées et le nombre de personnes qui en ont parlé à leurs amis. La colonne Viralité vous permet également de comparer vos différentes publications en affichant le pourcentage de personnes qui ont parlé de votre publication à leurs amis.

Date ?	Publication ?	Portée ?	Utilisateurs engagés ?	On en parle ?	Viralité ?
31/10/2011	Why advertise on Facebook?...	82 490	969	255	0.31%
28/10/2011	Retailers like Walmart are u...	74 013	774	206	0.28%
26/10/2011	All Marketing Managers are ...	113 726	3 622	633	0.56%

Date. Jour de la publication en heure normale du Pacifique

Publication. Extrait de la publication. Cliquez sur le texte pour afficher l'intégralité de la publication.

Portée. Nombre de personnes uniques qui ont vu votre publication.

Utilisateurs engagés. Nombre de personnes uniques qui ont cliqué sur votre publication.

Personnes qui en parlent. Nombre de personnes uniques qui ont créé une actualité à partir de votre Page. Les actualités comprennent.

- Le fait d'indiquer qu'on aime, de commenter ou de partager la publication.
- Le fait de répondre à une question.
- Le fait de répondre à un événement.

Virauté. Nombre de personnes uniques qui ont créé une actualité à partir de la publication de votre Page, en tant que pourcentage du nombre de personnes uniques qui l'ont vue.

Les chiffres font uniquement référence aux 28 jours qui suivent la publication. Seules les publications postérieures au 19 juillet 2011 sont disponibles.

Vous pouvez, à l'aide de ces données, identifier les types de publications qui vous aident le mieux à atteindre vos objectifs. Vos fans sont-ils plus réactifs aux vidéos qu'aux photos ? Semblent-ils s'engager davantage lorsque vous parlez d'un thème spécifique ? Ont-ils tendance à cliquer davantage sur le bouton J'aime lorsque vous publiez une photo ou à commenter davantage lorsque vous leur posez une question ?

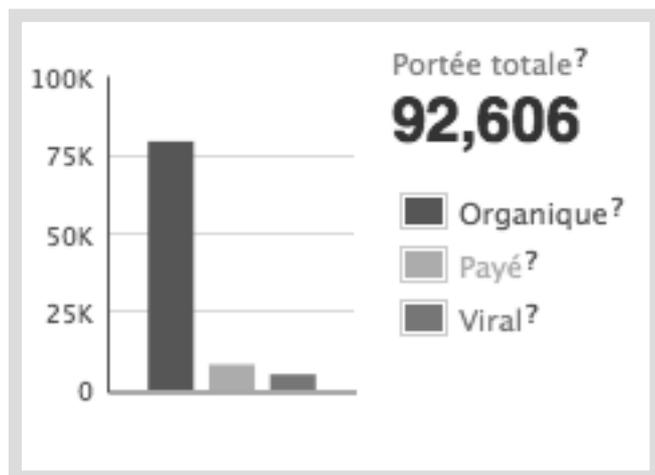
Nous avons facilité les choses de manière à ce que vous puissiez déterminer les publications qui génèrent la plus grande portée, le plus grand nombre d'utilisateurs engagés ou le plus grand nombre de personnes qui en parlent. Vous pouvez classer les publications en cliquant sur le titre de chaque colonne.



Chacune des colonnes de la liste de publications vous offre une perspective différente concernant la réussite de votre stratégie de publication, en fonction de vos objectifs. Ainsi, si vous êtes un studio de cinéma et souhaitez attirer l'attention sur un nouveau film, vous vous intéresserez surtout à la portée et aux utilisateurs engagés pour déterminer la portée de votre bande-annonce et le nombre de personnes qui l'ont visionnée. En revanche, si vous êtes un constructeur automobile qui interroge les personnes au sujet de la fonctionnalité de sa dernière voiture qu'elles préfèrent, vous étudierez vraisemblablement la colonne Personnes qui en parlent pour évaluer la réussite de votre stratégie.

Si vous cliquez sur un point de cette liste de publications, vous pouvez afficher de plus amples de détails, tels que l'intégralité de la publication ou les différents types d'implications et d'actualités générées par la publication.

Le graphique **Portée** vous permet de comprendre le canal (organique, payé ou viral) par lequel votre publication atteint son public. Veuillez noter que, les personnes pouvant consulter votre publication par plusieurs canaux, la somme des valeurs organique, payé et viral peut être supérieure à la portée totale de la publication.



Organique. Nombre de personnes, fans ou non, qui ont vu la publication dans leur fil d'actualité, dans leur téléx ou sur votre Page.

Payé. Nombre de personnes qui ont vu la publication à partir d'un produit sponsorisé, tel qu'une publicité pour une publication de la Page ou une actualité sponsorisée.

Viral. Nombre de personnes qui ont vu la publication à partir d'une actualité publiée par un ami. Les actualités comprennent la mention J'aime, le commentaire ou le partage de votre publication, la réponse à une question ou la réponse à un événement.

Le graphique **Utilisateurs engagés** vous permet de déterminer les différents types d'implications générées par votre publication. Toutes les personnes qui cliquent sur votre publication sont considérées comme des utilisateurs engagés. Les types d'implications disponibles dans le graphique circulaire incluent toutes les manières dont les personnes peuvent utiliser votre publication (en cliquant sur un lien, en affichant une photo, en visionnant une vidéo, etc.), la diffuser auprès d'amis (en cliquant sur le bouton J'aime, en la commentant, en répondant à une question, en répondant à un événement, etc.) ou simplement cliquer sur votre publication (Autres clics).



Lectures de vidéo. Nombre de clics sur le bouton de lecture de votre vidéo.

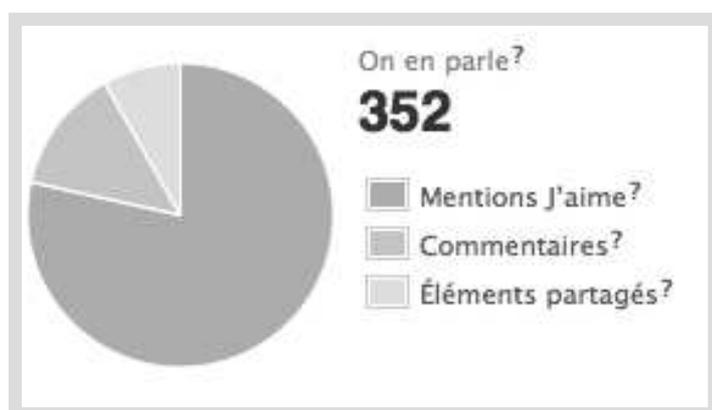
Photos affichées. Nombre de fois où la photo a été affichée en mode pleine taille.

Clics sur des liens. Nombre de clics sur le lien compris dans votre publication.

Autres clics. Nombre de clics sur votre publication qui ne sont pas inclus dans les autres mesures. Ces clics peuvent inclure les clics sur le nom des personnes dans les commentaires, sur le nombre de J'aime, sur la date et l'heure, etc.

Actualités générées. Nombre d'actualités créées à partir de la publication. Ces actualités comprennent la mention J'aime, le commentaire ou le partage de votre publication, la réponse à une question ou la réponse à un événement.

Le graphique **Personnes qui en parlent** affiche tous les types d'actualités générées par la publication. Veuillez noter que Personnes qui en parlent étant un sous-groupe des utilisateurs engagés, ce graphique offre une analyse plus détaillée de la section des actualités générées du graphique circulaire Utilisateurs engagés.



Mentions J'aime. Nombre de mentions J'aime de la publication.

Partages. Nombre de fois où la publication a été partagée.

Commentaires. Nombre de commentaires de la publication.

Réponses à l'événement. Nombre de fois que des personnes ont répondu à votre événement.

Questions répondues. Nombre de fois que des personnes ont répondu à votre question.

En savoir plus au sujet de votre public

Le fait de connaître la composition de votre public et la manière dont vous l'atteignez est essentiel à l'optimisation de la stratégie de votre Page. Ces informations vous aident à publier les contenus que les personnes souhaitent voir, pour lesquels elles souhaitent s'impliquer et dont elles souhaitent parler à leurs amis. Par exemple, si vous découvrez que la majorité des personnes qui aiment votre Page sont des hommes âgés de 18 à 24 ans, il est possible que vous décidiez d'adapter le contenu de vos publications en fonction de leurs centres d'intérêts.

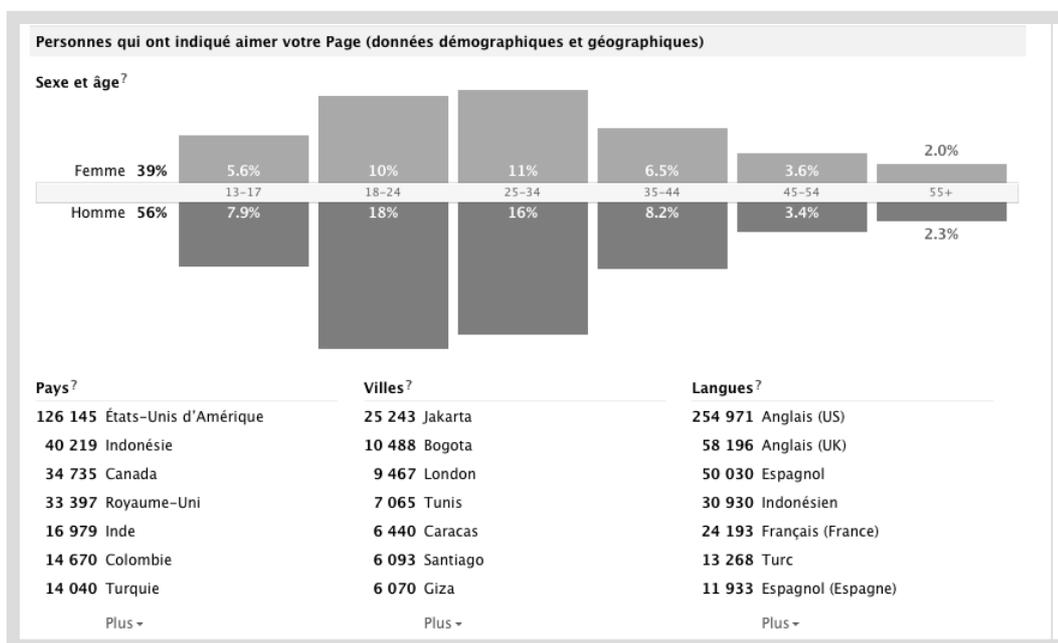
Les onglets **Fans**, **Portée** et **Personnes qui en parlent** du côté gauche de la page vous permettent de savoir :

- Qui sont vos fans, les personnes que vous atteignez avec vos messages et les personnes qui perdent de votre Page.
- Comment vous les avez fidélisés, atteints ou impliqués.

Vous pouvez définir la plage de dates pour laquelle vous souhaitez afficher les données en sélectionnant les dates dans le sélecteur de dates, au niveau de la partie supérieure de chaque onglet.

Onglet Fans

L'onglet Fans vous aide à comprendre qui sont vos fans et comment vous les avez fidélisés.



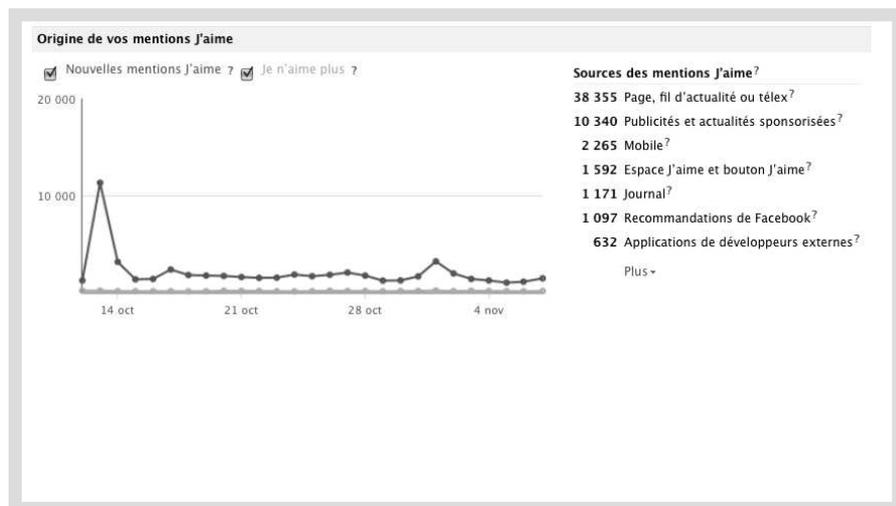
Sexe et âge.

Pourcentage de personnes qui aiment votre Page pour chaque tranche d'âges et chaque sexe au dernier jour de la plage de dates sélectionnée. Ces statistiques sont basées sur les données entrées par ces personnes dans leur profil.

Pays. Nombre de personnes qui aiment votre Page au dernier jour de la plage de dates sélectionnée, classées par pays. Ces statistiques sont basées sur l'adresse IP des utilisateurs.

Villes. Nombre de personnes qui aiment votre Page au dernier jour de la plage de dates sélectionnée, classées par ville. Ces statistiques sont basées sur l'adresse IP des utilisateurs.

Langues. Nombre de personnes qui aiment votre Page au dernier jour de la plage de dates sélectionnée, classées par langue. Ces statistiques sont basées sur la langue choisie par l'utilisateur.

**Nouvelles mentions J'aime.**

Nombre total de personnes uniques qui ont cliqué sur le bouton J'aime de votre Page chaque jour de la plage de dates sélectionnée.

Je n'aime plus. Nombre total de personnes uniques qui ont cliqué sur le bouton Je n'aime plus de votre Page chaque jour de la plage de dates sélectionnée.

Sources des mentions J'aime. Nombre de fois que votre Page a été aimée, par source (sur votre Page, à partir du fil d'actualité, sur votre site web, etc.), au cours de la plage de dates sélectionnée.



Page, fil d'actualité ou téléx. Personnes qui ont indiqué aimer votre Page à partir de la Page même ou dans leur fil d'actualité ou téléx.

Publicités et actualités sponsorisées. Personnes qui ont cliqué sur J'aime dans une publicité ou une actualité sponsorisée pointant vers votre Page. Cela ne comprend pas les mentions J'aime après l'affichage de votre publicité.

Recommandations de Facebook. Personnes qui ont indiqué aimer votre Page à partir de la section Pages recommandées de Facebook.

Mobile. Personnes qui ont indiqué aimer votre Page à partir d'un appareil mobile.

Applications de développeurs externes. Personnes qui ont indiqué aimer votre Page via une application développée par un tiers.

Page qui aime une autre Page. Pages qui ont indiqué aimer votre Page.

Modification du journal. Personnes qui ont ajouté votre Page à leur section Mentions j'aime de leur journal.

Navigateur de Pages. Personnes qui ont indiqué aimer votre Page à l'aide du navigateur de Pages de Facebook.

Espace J'aime ou bouton J'aime. Personnes qui ont indiqué aimer votre Page à partir d'un site externe contenant un module social Facebook.

Assistant pour les nouveaux utilisateurs.

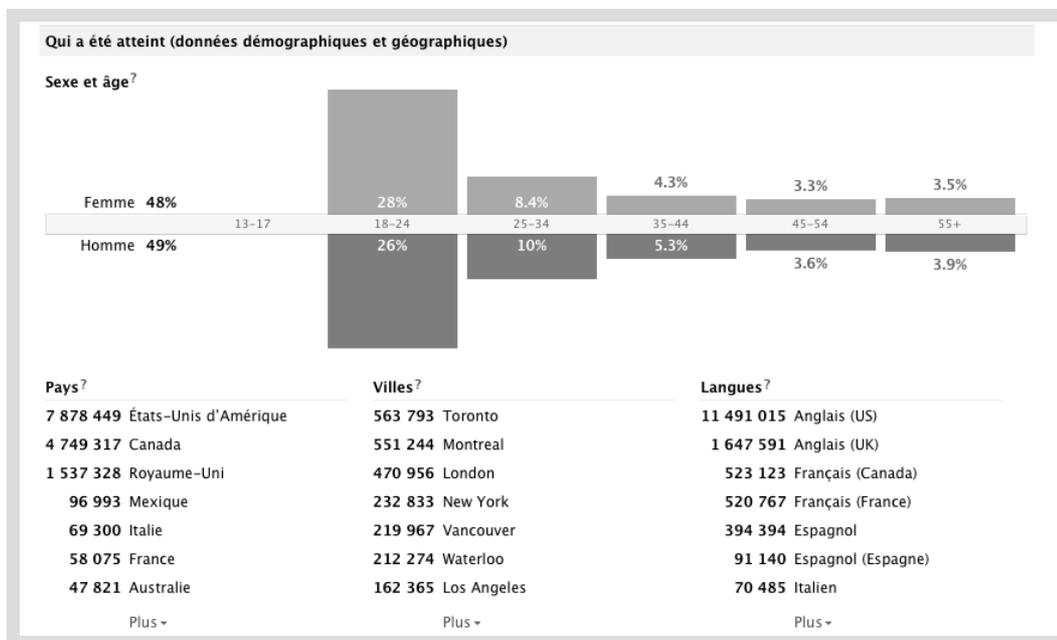
Personnes qui ont indiqué aimer votre Page dans l'assistant lors de l'inscription à Facebook.

Inscription d'un administrateur. Personnes que vous avez ajoutées à votre Page en tant qu'administrateurs.

Invitation d'un administrateur. Personnes qui ont indiqué aimer votre Page à partir d'une invitation d'un administrateur.

Onglet Portée

L'onglet Portée vous permet d'identifier les personnes que vous atteignez et de déterminer la manière dont vous les atteignez.



Sexe et âge.

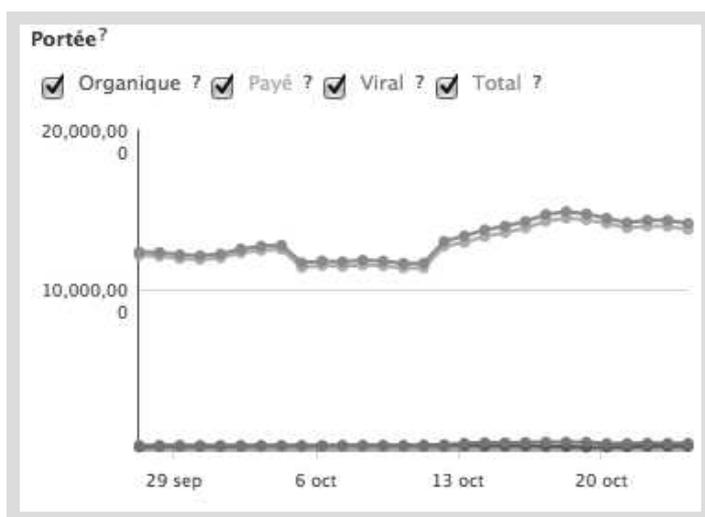
Pourcentage de personnes qui ont vu du contenu de votre Page au cours des sept derniers jours pour chaque tranche d'âges et chaque sexe, au dernier jour de la plage de dates sélectionnée. Ces statistiques sont basées sur les données entrées par ces personnes dans leur profil.

Pays. Nombre de personnes qui ont vu du contenu de votre Page au cours des sept derniers jours, classées par pays, au dernier jour de la plage de dates sélectionnée. Ces statistiques sont basées sur l'adresse IP des utilisateurs.

Villes. Nombre de personnes qui ont vu du contenu de votre Page au cours des sept derniers jours, classées par ville, au dernier jour de la plage de dates sélectionnée. Ces statistiques sont basées sur l'adresse IP des utilisateurs.

Langues. Nombre de personnes qui ont vu du contenu de votre Page au cours des sept derniers jours, classées par langue, au dernier jour de la plage de dates sélectionnée. Ces statistiques sont basées sur la langue choisie par l'utilisateur.

Graphique Portée. Ce graphique présente le nombre de personnes qui ont vu du contenu concernant votre Page et, le cas échéant, si ces personnes ont été atteintes via un canal organique, payé ou viral. Votre contenu peut être vu par plus d'un canal et la somme de votre portée organique, payée et virale peut être supérieure à la portée de votre Page.

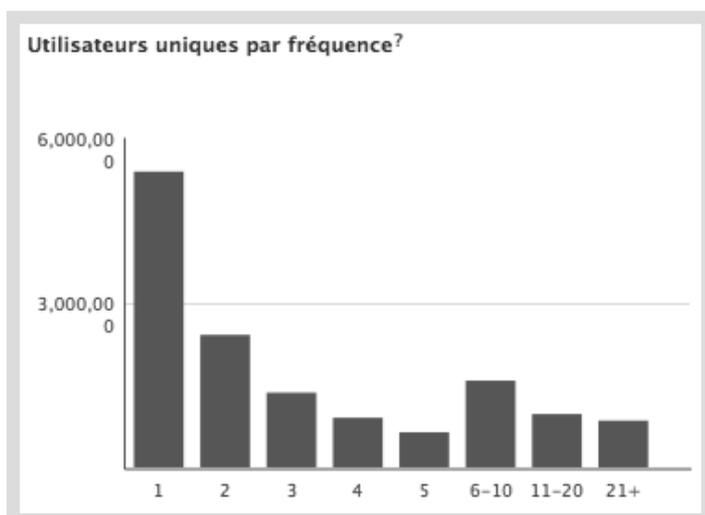


Organique. Nombre de personnes uniques, fans ou non, qui ont consulté le contenu de votre Page dans leur fil d'actualité, au niveau de leurs messages défilants ou sur votre Page.

Payé. Nombre de personnes uniques qui ont vu une publicité ou actualité sponsorisée pointant vers votre Page.

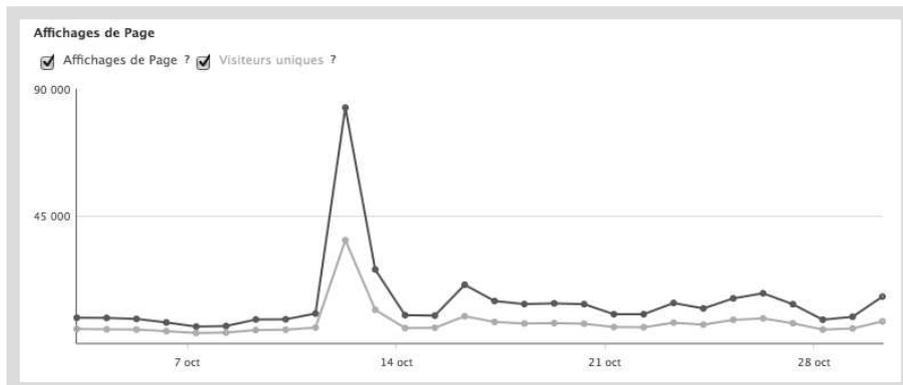
Viral. Nombre de personnes qui ont vu la publication à partir d'une actualité publiée par un ami.

Graphique Fréquence. Ce graphique affiche le nombre de personnes qui ont vu du contenu de votre Page au cours des sept derniers jours, en fonction du nombre de fois où ils l'ont vu au cours de cette période.



Vous pouvez ainsi voir sur ce graphique qu'environ 5 000 000 personnes ont été exposées au contenu de votre Page une fois et environ 2 000 000, deux fois.

Veillez noter que vous pouvez affiner encore davantage les données affichées dans les graphiques Portée et Fréquence en sélectionnant l'ensemble du contenu de la Page, uniquement les publications de la Page ou uniquement le contenu de la Page généré par des utilisateurs dans le menu déroulant.



Affichages de Page. Nombre de fois où la Page a été consultée au cours de chaque jour de la plage de dates sélectionnée.

Visiteurs uniques. Nombre total de personnes uniques qui ont consulté votre Page chaque jour de la plage de dates sélectionnée.

Affichages d'onglet?	Référents extérieurs?
150,966 Marketing Welcome Tab	9,985 apps.wildfireapp.com
77,885 Facebook Marketing Bootcamp	6,260 wildfireapp.com
65,469 wall	2,835 36ohk6dgmcd1n.yom.mail.yahoo.net
Facebook Marketing Bootcamp	2,122 mashable.com
14,291 UK	2,106 google.com
Small Business Boost	1,306 36ohk6dgmcd1n.c.yom.mail.yahoo.net
11,358 (/marketing)	909 pagead2.google syndication.com
10,350 F B Marketing Talks	
6,543 info	
Plus ▾	Plus ▾

Affichages d'onglet. Nombre de fois où chacun des onglets de la Page a été consulté au cours de la plage de dates sélectionnée.

Référents extérieurs. Nombre de fois que des personnes sont arrivées sur votre Page à partir d'une URL autre que de facebook.com au cours de la plage de dates sélectionnée.



Mode d'interprétation des données démographiques au niveau des différents onglets

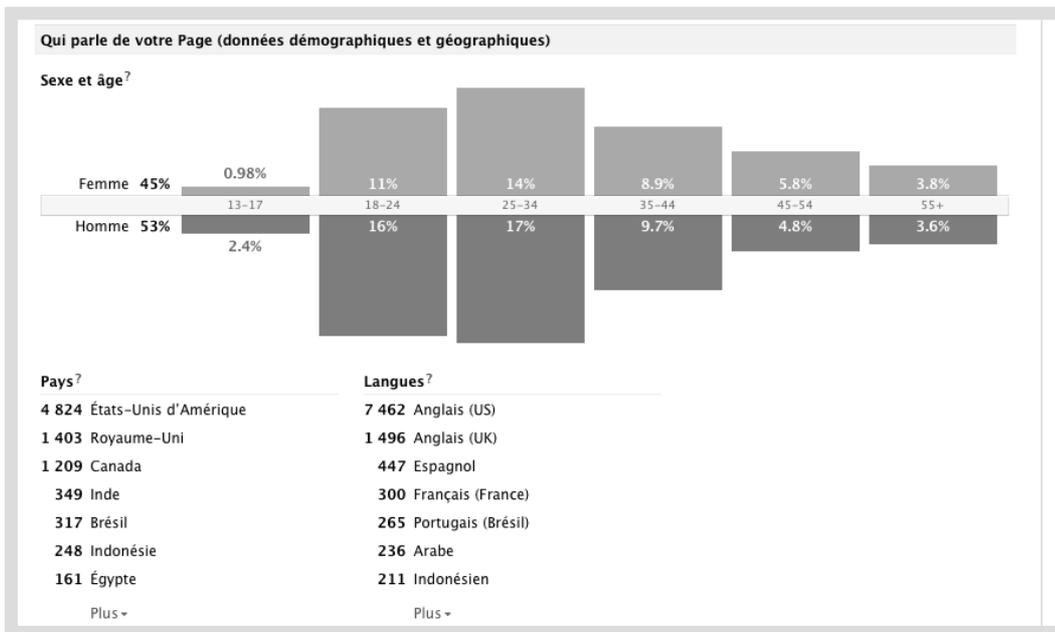
Si, au niveau de l'onglet Fans, vous pouvez remarquer que votre base de fans est essentiellement constituée de femmes entre 35 et 44 ans, vous découvrirez peut-être, au niveau de l'onglets Personnes qui en parlent, que les personnes qui parlent de votre activité à leurs amis sont surtout des femmes de 18 à 24 ans.

Si votre contenu cible actuellement un public plus âgé, vous pouvez envisager de publier davantage de contenus en adéquation avec un public plus jeune, étant donné que ces jeunes femmes semblent plus enclines à parler de vous à leurs amis.

Ou, si votre contenu cible actuellement des femmes plus jeunes, vous pouvez envisager de publier des contenus plus en adéquation avec les femmes de 35 à 44 ans, de manière à ce que ces femmes commencent à parler de vous.

Onglet Personnes qui en parlent

L'onglet Personnes qui en parlent vous aide à comprendre qui sont les personnes qui parlent de votre Page et ce qu'elles disent de votre activité à leurs amis.

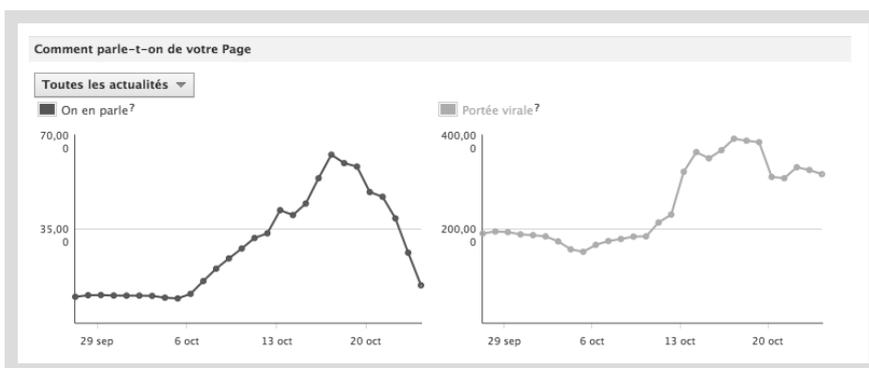


Sexe et âge.

Pourcentage de personnes qui ont parlé du contenu de votre Page au cours des sept derniers jours, pour chaque tranche d'âges et chaque sexe, au dernier jour de la plage de dates sélectionnée. Ces statistiques sont basées sur les données entrées par ces personnes dans leur profil.

Pays. Nombre de personnes qui ont parlé du contenu de votre Page au cours des sept derniers jours, classées par pays, au dernier jour de la plage de dates sélectionnée. Ces statistiques sont basées sur l'adresse IP des utilisateurs.

Langues. Nombre de personnes qui ont parlé du contenu de votre Page au cours des sept derniers jours, classées par langue, au dernier jour de la plage de dates sélectionnée. Ces statistiques sont basées sur la langue choisie par l'utilisateur.



Vous pouvez affiner encore davantage les données affichées dans ces deux graphiques en sélectionnant un type de contenu spécifique dans le menu déroulant.

Personnes qui en parlent. Nombre de personnes uniques qui ont créé une actualité concernant votre Page au cours des sept derniers jours, chaque jour de la plage de dates sélectionnée.

Portée virale. Nombre de personnes uniques qui ont vu une actualité publiée par un(e) ami(e) concernant votre Page au cours des sept derniers jours, chaque jour de la plage de dates sélectionnée.

Mettre l'accent sur l'implication du public

Le meilleur moyen d'impliquer le public et de faire en sorte qu'il partage votre contenu avec ses amis est de percevoir ce qui intéresse les personnes visées. Les statistiques pour les Pages vous fournissent les données dont vous avez besoin pour obtenir de telles informations au sujet des consommateurs.

Nous vous conseillons de consulter régulièrement les statistiques de Pages afin d'identifier les publications ayant obtenu la plus grande résonance auprès du public et ayant généré la plus grande implication, de manière à ce que vous puissiez publier davantage de contenus de ce type.

Pour connaître les pratiques d'excellence en ce qui concerne la publication de contenus attrayants, veuillez **télécharger ce guide**.