|  |
| --- |
| **Page : accueil** |
| **Contenu rédactionnel :** |
| <h1>**Optimisez le positionnement de votre site internet grâce au référencement et au webmarketing**</h1>Spécialisée dans les stratégies de **référencement naturel**, de **référencement payant** et dans le **web marketing**, notre agence implantée à Vienne en Isère (Rhône-Alpes) vous accompagne pour permettre à votre site internet de **gagner en visibilité** sur les principaux moteurs de recherche.Notre conception du référencement repose sur un travail en partenariat avec nos clients afin de les intégrer dans la démarche. <h2>**Optimiser le référencement de votre site en s’appuyant sur une méthodologie éprouvée**</h2>Les critères permettant une action efficace en termes de positionnement de site internet dans les moteurs de recherche sont nombreux et évoluent en permanence. Pour faire face à ces évolutions et vous conseiller de manière pertinente, nous avons développé une **méthodologie d’analyse multicritères** permettant de vous informer sur la faisabilité, le coût et les actions à réaliser pour votre référencement.Une fois ces actions validées par vous, nous les mettons en œuvre dans le strict respect de votre budget. Si vous le souhaitez, nous pouvons vous dispenser une formation opérationnelle vous permettant de maîtriser les évolutions nécessaires à votre site.<h2>**Valoriser vos produits et services en développant une stratégie de webmarketing**</h2>Nous vous accompagnons dans la conception et la mise en œuvre de votre stratégie webmarketing. Cette approche du marketing en temps réel permet, entre autre, de dynamiser votre site ou de votre boutique. Des données chiffrées concrètes permettent d’analyser précisément l’impact des actions menées. <h2>**Concevoir des sites internet conformes à une campagne de référencement**</h2>Votre site internet n’est pas adapté aux contraintes du référencement moderne ? Notre agence vous propose de concevoir votre site vitrine ou e-boutique conformément aux règles actuelles éditées par les moteurs de recherche.Conception graphique, rédaction, intégration des contenus, développement sur mesure, tout est mis en œuvre pour répondre à vos exigences.*« Un site internet sans référencement,**c’est comme un présentateur sans voix »* |
| **Requêtes :** |
| * Positionnement site internet
* Référencement naturel site internet
* Référencement payant site internet
* Web marketing
* Agence référencement Isère
* Agence référencement Rhône Alpes
 |
| **Meta description :** |
| Spécialiste en référencement et web marketing basée à Vienne (38), Allizeo web propose des solutions sur mesure pour que votre site internet gagne en visibilité |
| **Meta title :**  |
| Allizeo Web, référencement et web marketing en Rhône Alpes |
| **Liens vers :** |
| * Page référencement naturel
* Page référencement payant
* Page web marketing
* Page nos engagements
 |

|  |
| --- |
| **Page : allizeo web – nos engagements** |
| **Contenu rédactionnel :** |
| <h1>**Mettre tout en œuvre pour faire bénéficier votre société de notre savoir-faire en matière de référencement**</h1>Parce que nous considérons qu’un **travail de référencement de qualité** nécessite une **étroite collaboration** entre le client et son prestataire, nous proposons une approche pragmatique basée sur l’analyse de votre besoin.Faire appel à Allizeo Web, c’est s’assurer :* d’une **écoute attentive de vos besoins** en matière de visibilité pour votre site internet ou votre e-boutique
* d’une réponse franche et argumentée sur **la faisabilité de votre projet** de référencement
* d’un **engagement fort**, sur la durée, pour atteindre les objectifs de positionnement fixés
* d’un **suivi** et d’une **analyse en temps réel** des effets des actions de référencement menées.

Nous vous accompagnons tout au long de votre campagne de référencement, quelle que soit sa durée, pour vous permettre d’atteindre les objectifs que nous nous sommes fixés ensemble.La finalité des interventions d’Allizeo Web est de permettre à votre site ou votre boutique e-commerce de **gagner en visibilité** et ainsi de **générer un trafic ciblé** qui aidera à la vente de vos produits ou services.  |
| **Requêtes :** |
| * Référencement site internet
* Référencement e-boutique
* Visibilité site
* Positionnement site
* Générer du trafic
 |
| **Meta description :** |
| Nous nous engageons à vous apporter des solutions concrètes aux besoins en référencement et web marketing pour vos sites internet et e-commerces| Rhône Alpes |
| **Meta title :**  |
| Les engagements d’Allizeo web référenceur Rhône-Alpes & Loire |
| **Liens vers :** |
| * Page référencement naturel/Méthodologie
* Page référencement payant / Méthodologie
* Page Le référencement
 |

|  |
| --- |
| **Page : référencement naturel - définition** |
| Contenu rédactionnel : |
| <h1>**Quand on parle de référencement naturel, de quoi parle-t-on ?**</h1>En moyenne plus de la moitié du trafic d’un site provient des moteurs de recherche. De ce fait, la santé d’un site s’évalue principalement à sa position dans les moteurs de recherche sur des mots-clefs de recherche précis.Le référencement naturel consiste à intervenir sur un certain nombre de variables liées à votre site internet pour qu’une ou plusieurs pages de ce dernier apparaissent prioritairement dans les résultats lors que des requêtes précises de votre activité sont saisies par les internautes.<h2>**Intervenir sur plusieurs variables en même temps** <h2>Les éléments pris en compte par les moteurs de recherche pour classer les résultats de recherche sont nombreux : choix des technologies utilisées dans un site, arborescence, contenus, ergonomie, meta descriptions… Il convient donc d’intervenir ces différents facteurs potentiellement bloquants pour rendre votre site le plus « éligible » possible à une bonne place dans les résultats de recherche.<h2>**Le référencement s’inscrit dans la durée** <h2>Une action efficace de référencement naturel s’inscrit obligatoirement dans la durée et demande des ajustements permanents. Les « règles du jeu » évoluant très vite, il est indispensable d’anticiper ces évolutions pour conserver sa place en tête des résultats.Attention, les résultats des actions engagées peuvent se ressentir plusieurs semaines plus tard. La patience demeure donc le meilleur moyen d’atteindre ses objectifs. |
| **Requêtes :** |
| * Référencement naturel Rhône Alpes
* Référencement Vienne Isère
* Définition référencement naturel
* Stratégie Web marketing
 |
| **Meta description** |
| Comprendre ce qu’est le référencement naturel (SEO) et le bénéfice pour l’entreprise d’une stratégie structurée de web marketing | Lyon, Saint-Etienne, Vienne |
| **Meta title :**  |
| Définition du référencement naturel | Allizeo Web Rhône Alpes |
| **Liens vers :** |
| * Page référencement naturel/Méthodologie
* Page référencement payant/Méthodologie
* Page Le référencement
 |

|  |
| --- |
| **Page : référencement naturel - méthodologie** |
| **Contenu rédactionnel :** |
| <h1>**Allizeo Web : une méthodologie spécifique au référencement naturel** </h1>Afin de vous assurer une meilleure prise en charge de votre référencement naturel, nous intervenons en trois étapes distinctes :<h2>**Phase 1 : Analyse de faisabilité du positionnement**</h1>Cette phase est dispensable pour identifier les potentiels freins à une intervention de qualité. Nous nous appuyons donc sur une analyse minutieuse de votre environnement et notamment la structure de votre site existant, vos concurrents sur le web, vos requêtes… Dans certains nous pouvons, à ce stade vous proposer, de refondre votre site ou votre boutique. C’est à partir de cet état des lieux que nous vous indiquons les actions d’optimisation à réaliser et les grands axes de notre intervention.Dès validation de ces derniers, nous pouvons entamer la phase suivante <h2>**Phase 2 : Optimisation du référencement**</h1>Lors de cette étape nous intervenons sur l’ensemble des leviers permettant d’améliorer votre positionnement en fonction de vos objectifs. Selon les cas, nous pouvons travailler sur l’optimisation de votre site, la création de liens entrants de qualité, le référencement sur des plateformes gratuites en lien direct avec votre activité, l’inscription sur différents outils Google…<h2>**Phase 3 : Suivi et analyse des résultats de la stratégie de référencement**</h1>Dès le début de la phase 2, nous suivons et analysons sur la durée les effets des actions réalisées. Ainsi, vous pouvez, si vous le souhaitez, disposer de rapports de positionnement vous permettant d’évaluer régulièrement votre progression et/ou les actions à renforcer. |
| **Requêtes :** |
| * Positionnement
* Référencement naturel
* Optimisation du référencement
* Méthodologie de référencement
 |
| **Meta description :** |
| Intervenir efficacement en référencement naturel : de l’analyse de faisabilité au suivi de l’évolution du positionnement. La méthodologie d’Allizeo Web (Isère) |
| **Meta title :**  |
| Stratégie de référencement naturel en Loire et dans le Rhône |
| **Liens vers :** |
| * Page référencement naturel
* Page création de site internet
* Page Le référencement
* Page web marketing
 |

|  |
| --- |
| **Page : référencement Payant - définition** |
| **Contenu rédactionnel :** |
| <h1>**Pourquoi s’engager dans une démarche de référencement payant ?**</h1>Contrairement au référencement naturel, le référencement payant consiste à gagner en visibilité en achetant des emplacements « commerciaux » dans les moteurs de recherche, en fonction de mots-clefs que vous définissez initialement. Cette démarche peut s’avérer rentable notamment dans le cadre de la promotion d’une boutique en ligne ou d’un site e-commerce.<h2>**Les liens sponsorisés (ou liens commerciaux)**</h2>Ces liens identifiés sur Google sur un fond jaune sont situés en première page des moteurs de recherche à la fois dans la colonne latérale de droite et dans les trois premiers résultats de la recherche.Bien que difficilement quantifiable, la présence de votre boutique dans ces liens vous assure un surcroît de trafic sur votre site.<h2>**Bien définir sa stratégie pour maîtriser son budget**</h2>Il est difficile d’optimiser une campagne de référencement payant sans être spécialiste tant il est difficile d’être pertinent dans le choix des requêtes à sponsoriser. Une mauvaise identification de ces dernières peut vous coûter cher pour un résultat décevant notamment en termes de ciblage.Il est donc essentiel de définir en amont de votre campagne, une stratégie incluant le choix précis des mots clefs, la définition du budget et la durée de votre action.  |
| **Requête :** |
| * Référencement payant
* Maitriser son budget en référencement payant
* E-commerce
* Optimiser une campagne
* Liens sponsorisés
 |
| **Meta description :** |
| Définition du référencement payant, des liens commerciaux et des liens sponsorisés pour vous permettre de maîtriser votre budget de campagne e-commerce. |
| **Meta title :**  |
| Le référencement payant pour les sociétés de Rhône Alpes |
| **Liens vers :** |
| * Page référencement naturel/Méthodologie
* Page référencement payant / Méthodologie
* Page Le référencement
 |

|  |
| --- |
| **Page : référencement Payant - méthodologie** |
| **Contenu rédactionnel :** |
| **IL ME MANQUE DES INFOS****POUR REDIGER CETTE PAGE** |
| **Requête :** |
|  |
| **Meta description :** |
|  |
| **Meta title :**  |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| **Page : web marketing - définition** |
| **Contenu rédactionnel :** |
| <h1>**Le webmarketing pour promouvoir sa marque, son produit ou son service sur internet**</h1>Le webmarketing est un terme générique qui regroupe **l’ensemble des actions marketing et publicitaires appliquées à l’internet**. Les objectifs varient selon les cas : **fidéliser** ses clients, développer sa **notoriété**, **promouvoir sa** boutique, développer son **chiffre d’affaires**… Au même titre que pour le marketing traditionnel, une approche webmarketing cohérente nécessite en amont un travail de définition des cibles, des objectifs, des messages et des supports à utiliser.La spécificité du webmarketing est qu’il permet un suivi plus précis et rapide des résultats des démarches engagées facilitant ainsi la mise en œuvre d’actions correctives si cela s’avère nécessaire. Il autorise également une segmentation très pointue de vos cibles et permet de mesurer plus finement votre ROI.Selon les objectifs que vous fixez, Allizeo Web est en mesure de mettre en place des stratégies de webmarketing plus spécifiquement orientées **réseaux sociaux**, relation client, promotion des ventes ou gestion de votre **e-réputation**.  |
| Requêtes : |
| * ROI et webmarketing
* Marketing sur internet
* Fidéliser ses clients
* Promouvoir sa boutique
* Ciblage sur internet
 |
| Meta description : |
| Allizeo Web développe des stratégies personnalisées de webmarketing pour développer votre notoriété, votre visibilité sur internet et votre chiffre d’affaires |
| Meta title :  |
| Allizeo web spécialiste du webmarketing en Rhône Alpes |
| **Liens vers :** |
| * Page webmarketing/Méthodologie
* Page Autres prestations
 |

|  |
| --- |
| **Page : web marketing - méthodologie** |
| **Contenu rédactionnel :** |
| <h1> **Notre méthodologie en webmarketing** </h1>Lors de la mise en place d’une stratégie de webmarketing nous nous appuyons sur une méthodologie se découpant en quatre phases distinctes :1. La définition des objectifs pour votre site
* enjeux commerciaux : augmenter le nombre de vente de votre boutique, le taux de transformation, la fidélisation…
* enjeux d’image : promouvoir votre marque, gagner en notoriété…
* enjeux de trafic : gagner en nombre de visiteurs, mieux les cibler…
1. Le choix des outils en ligne à développer :
* Référencement naturel : SEO, refonte des contenus, métadonnées…
* Référencement payant : campagne Adword, publicité…
* Campagne promotionnelle : e-mailing, coupons de promotion, ventes flash…
* Réseaux sociaux : Twitter, Facebook,
1. Mise en œuvre
2. Analyse des retombées et actions correctives éventuelles
 |
| **Requêtes :** |
| * référencement naturel
* web marketing Rhône Alpes
* web marketing Loire
* stratégie de webmarketing
* méthodologie webmarketing
* agence de référencement Isère
 |
| **Meta description** |
| Notre agence, basée en Isère et spécialisée en référencement vous propose une méthodologie de webmarketing utilisant l’ensemble des outils internet actuels |
| **Meta title :**  |
| Structurer sa stratégie webmarketing | Rhône Alpes & Loire |
| **Liens vers :** |
| * référencement naturel/définition
* référencement payant/définition
* Autres prestations
 |

|  |
| --- |
| **Page : Création de site internet** |
| **Contenu rédactionnel :** |
| <h1> **Créer des sites et des boutiques e-commerces conformes à une stratégie de référencement** </h1>Parce que certains sites et certaines e-boutiques sont obsolètes ou technologiquement pas adaptés au référencement, nous sommes parfois dans l’obligation de vous proposer une refonte globale.Si tel est le cas, nous vous accompagnons et vous présentons à nos partenaires, agences spécialisées dans la création de sites internet et solutions e-commerce. Dès lors vous bénéficiez :* d’un travail partenarial en amont pour la définition du brief technique
* d’une recommandation sur les solutions les plus adaptées à votre besoin
* d’une large palette de compétences (webdesigners, développeurs, rédacteurs, infographistes…)
* du libre choix de votre prestataire
* d’un suivi de la part d’Allizeo Web du développement de votre solution web et donc de l’assurance de la prise en compte des problématiques de référencement dans :
	+ la construction du site (codage…)
	+ son architecture
	+ ses contenus
	+ les éléments indispensables à un bon positionnement (métadonnées, SEO, fichiers robots.txt…)

Il est important d’avoir en tête qu’un site n’est vraiment référençable qu’à partir du moment où ses pages disposent de suffisamment de **contenu textuel unique** et qu’il inclut **les mots clefs importants** de votre activité avec lesquels vous souhaitez le positionner.  |
| **Requêtes :** |
| * Création de sites internet
* Création de boutiques e-commerce
* Solution web
* Elément de positionnement
* Site web Rhône Alpes
 |
| **Meta description** |
| Allizeo Web et ses partenaires basés en Rhône-Alpes vous accompagnent dans la création de votre site internet ou e-commerce compatible pour le référencement |
| **Meta title :**  |
| Disposer d’un site conforme à votre souhait en référencement |
| **Liens vers :** |
| * référencement naturel/définition
* référencement naturel/méthodologie
 |

|  |
| --- |
| **Page : AUTRES SUPPORTS** |
| Contenu rédactionnel : |
| **IL ME MANQUE DES INFOS** **POUR REDIGER CETTE PAGE** |
| Requêtes : |
|  |
| Meta description |
|  |
| Meta title :  |
|  |
| **Liens vers :** |
|  |