

Bonjour,
Nous vous remercions pour votre abonnement à la lettre "Recherche et Référencement" du site Abondance.



La lettre "**Recherche & Référencement**" du mois de **Janvier 2013** est disponible à l'adresse :

<http://abonnes.abondance.com/>

Login : **abonnes**
Password du mois : **ja88nv**

**LE PASSWORD CHANGE TOUS LES MOIS !
N'OUBLIEZ PAS !**

Vous désirez changer l'adresse e-mail d'envoi de la lettre "Recherche et Référencement" ?

C'est possible ici :
<http://abonnes.abondance.com/changement-email.html>

Toutes les archives depuis 2000 sont également disponibles à cette adresse.

La lettre est disponible sous plusieurs formats :

- Téléchargement au format Word (.doc)
- Téléchargement au format PDF (.pdf)
- En ligne au format HTML

N'HESITEZ PAS à nous faire connaître vos suggestions et critiques éventuelles sur cette nouvelle forme, et sur le contenu, bien sûr !!

Bonne lecture et merci pour votre confiance !

Savez-vous qu'il existe une version "Entreprise" de l'abonnement, qui vous permet de recevoir la lettre R&R à 20 adresses e-mail différentes et de la diffuser sur votre réseau interne ?
Voir : <http://lettres.abondance.com/rechref.html>

IMPORTANT : Pour continuer de vous délivrer la meilleure information possible, la lettre "Recherche & Référencement" doit être utilisée au mieux par ses abonnés, qui doivent notamment se plier aux règles suivantes :

- Il est interdit d'envoyer, par mail ou autres systèmes de transmission, un exemplaire de la lettre à quelque format que ce soit, à une personne qui ne serait pas abonnée.
- Il est interdit de diffuser à l'intérieur d'une entreprise, à plusieurs adresses e-mails ou sur un intranet, le contenu de la lettre "Recherche & Référencement" si vous n'avez pas souscrit un abonnement "Entreprise" (<http://lettres.abondance.com/rechref.html>) qui est fait pour cela.
- Il est interdit de transmettre vos login / mot de passe à des personnes qui ne seraient pas abonnées. Pour information, les adresses IP des machines se connectant sont relevées et tout abus pourrait être sanctionné si ce phénomène ne pouvait être justifié par vos services techniques.
- Il est interdit d'utiliser à des fins privées ou publiques tout contenu de cette lettre sans notre autorisation expresse et écrite : envoi à des clients, des prospects, voire reprise intégrale du contenu en changeant le nom de la lettre et de la source (eh, oui, ça arrive...), etc.

De nombreux abus ont été constatés ces dernières semaines (merci à ceux qui nous les ont signalés) aussi, nous nous permettons de vous rappeler ces quelques règles de "savoir lire" :-)... Merci pour votre compréhension et bonne lecture.

Au sommaire de la lettre ce mois-ci :

-> **Peut-on s'affranchir des "not provided" ? (13 pages).**

Depuis plus d'un an, Google chiffre une partie des pages de résultats. La conséquence directe est que les mots-clés "referers" ne sont plus transmis aux sites distants, posant d'énormes problèmes marketing pour la mesure de la qualité du trafic fourni par le moteur de recherche. Ces requêtes désormais en (not provided) atteignent, parfois, plus de 50% des mots-clés analysés. Il est donc très important de comprendre quel est le type de trafic impacté par ce phénomène (Courte Traîne ? Longue Traîne ? Nouveaux visiteurs ou anciens ?) et de tenter de trouver des palliatifs pour mesurer de façon efficace votre trafic. Voici comment faire...

-> **EdgeRank et GraphRank : des algorithmes au cœur du fonctionnement de Facebook (7 pages).**

Pour classer leurs résultats, les moteurs de recherche tels que Google utilisent aujourd'hui des algorithmes extrêmement sophistiqués. Mais les réseaux sociaux comme Facebook vont également, et jour après jour, dans cette voie pour choisir et classer les informations qu'ils vont afficher sur le mur d'un utilisateur. Une connaissance approfondie de ces mécanismes devient donc essentielle dans le succès - ou l'échec - d'une campagne de promotion sur ce réseau social. Plongeons donc dans cet article pour une exploration de l'EdgeRank et du GraphRank, deux générations de systèmes d'évaluation utilisées par Facebook à cette fin...

-> **WordPress et le Duplicate Content (8 pages).**

WordPress est un CMS prisé par les référenceurs et les utilisateurs pour sa simplicité d'utilisation et la facilité à l'optimiser pour le référencement naturel. Malheureusement, celui-ci a une lacune importante : le contenu dupliqué. Voici comment le limiter ou même totalement l'éradiquer sur votre site en configurant au mieux votre plate-forme...

-> **Le Negative SEO au regard de la loi (4 pages)**

Les pratiques de Negative SEO, visant à dégrader le référencement et la visibilité d'un site concurrent sur les moteurs de recherche, sont légion. Mais sont-elles légales ? Un site web victime de tels agissements peut-il se retourner contre Google ou contre les personnes ayant mis en place de telles pratiques ? Explications...

-> **Gozil et Askalll, une nouvelle façon communautaire de recherche l'information (9 pages).**

Il n'y a pas que Google dans la vie pour recherche l'information sur le Web. Les systèmes de questions/réponses, notamment, peuvent être intéressants à utiliser dans de nombreux cas. Des sites comme Quora, déjà décrit dans cette lettre, ont amené de nombreuses nouveautés déjà dans ce domaine. Deux nouveaux outils développés par des sociétés françaises, Gozil et Askalll, s'aventurent à leur tour dans cette voie avec des systèmes intéressants et bien conçus, tenant du système de questions/réponses, du sondage en ligne et du réseau social. Exploration...

-> **Revue d'outils moteurs et SEO (4 pages)**

Cette rubrique signale chaque mois 5 outils (site web, logiciel, plug-ins Firefox...) qui nous ont parus intéressants (ou parfois étonnants...) pour le référencement naturel ou la recherche d'information. Des outils pas obligatoirement très récents, mais parfois méconnus ou qui gagnent à être utilisés selon nous. Chaque outil est décrit en quelques phrases, sous la forme d'une fiche signalétique vous permettant de le tester au plus vite...

-> **Revue de moteurs (6 pages)**

Cette rubrique signale les informations réellement utiles émanant des moteurs de recherche eux-mêmes en termes de référencement naturel. La source étant directe, l'information est bien souvent intéressante puisque ce sont les moteurs qui dialoguent ainsi, le plus souvent au travers de blogs spécialisés et d'interviews, avec les webmasters. Voici donc une synthèse de l'information officielle publiée par les moteurs de recherche sur le référencement, ainsi que le signalement des articles particulièrement pertinents écrits par les sites spécialisés ce mois-ci...

-> **Revue d'URL (6 pages)**

Les articles de notre veille sur les moteurs de recherche et le référencement en français et en anglais.

OFFRES PROMOTIONNELLES

En tant qu'abonné, vous avez droit à plusieurs offres promotionnelles sur les livres et études publiés dernièrement sur notre site :

- Livre "**Trouver l'info sur le Web**" : remise 20% soit 8.00 euros HT.

- Etude "**Keyword Marketing 2007**" : remise 20% soit 19.92 euros HT.

- Etude "**Choisir un prestataire de Référencement**" : remise 20% soit 19.92 euros HT.

- Etude "**Nom de Domaine et Référencement**" : remise 20% soit 19.92 euros HT.

- Livre "**Référencement 2.0**" : 10% de remise soit 26,90 euros HT.

Des liens vers ces différentes offres sont disponibles dans la zone "Abonnés" du site Abondance.com