La société Allizeo Web a pour finalité le référencement c’est-à-dire offrir de la visibilité aux sites Internet afin de générer un trafic ciblé et d’aider à la vente de produits ou de services. Elle interviendra également dans la création de site, la formation à l’utilisation de ces derniers et de leur communication.

Je propose la création de sites Internet mais Allizéo Web, c’est avant tout un savoir-faire particulier dans le domaine du référencement et la gestion de l’e-réputation sur la toile. Avant chacune de mes interventions en référencement, j’effectue un audit du site existant pour évaluer sa faisabilité, son étendu et analyser la concurrence. Il en sera de même pour la gestion de l’e-réputation.

Les principaux axes de travail seront :

* Le **référencement naturel** : analyse des requêtes, optimisation du site existant (structure, texte, ergonomie,…), création de contenu textuel, positionnement géo-localisé, création de communiqué de presse, création de blog
* Le référencement payant : Google Adword, Yahoo, campagne Facebook
* Les réseaux sociaux : création de compte Facebook et des pages, formation à la gestion du compte
* Le suivi des positionnements
* La formation à l’utilisation des CMS (Drupal, Prestashop, Joomla)
* La prestation de consultant en interne
* La création de sites Internet : Charte graphique, intégration des contenus, développement

 **« Un site Internet sans référencement, c’est comme un présentateur sans voix. »**Sans référencement, votre site Internet a peu de chance de trouver audience.

**Le référencement :**

**Principe :**Il faut tout d’abord rappeler qu’un site n’est vraiment référençable qu’à partir du moment où ses pages disposent de suffisamment de contenu textuel unique - base de l’indexation par les moteurs de recherche.

La prestation de référencement se déroule en plusieurs étapes :

 - Analyse de la concurrence,
 - Recherche et validation des mots-clés
 - Intervention on-page : Optimisation du site
 - Intervention off-page : Inscription du site sur 30 outils et obtention de liens de qualité
 - Création de 4 communiqués de presse
 - Analyse des statistiques
 - Vérification de la présence du site dans les outils de recherche et relance éventuelle des demandes si nécessaire
 - Création de rapport de positionnement

Par ailleurs, je peux vous proposer des prestations complémentaires en matière :

 - Gestion de campagnes de liens commerciaux
Ces mots clés doivent être sélectionnés en fonction :

 - de votre activité, de votre métier, de votre savoir-faire

• du positionnement de vos concurrents directs : il est primordial que « votre » site figure là où figurent vos concurrents dans les résultats de Google !

• du volume de recherche des mots clés choisis : Google fournit en libre accès ses statistiques sur le volume de recherche de tous les mots clés tapés sur son moteur de recherche (classement sur une échelle de 1 à 10)

**Mes références :**

[http://www.restaurant-toya.com](http://www.restaurant-toya.com/)

<http://www.restaurant-japonnais-sushi-wakonanterre.com>

<http://www.rosso-caffe.fr>

**Axes de travail :**

Définir le besoin en référencement :
Audit du site :
Recherche de mots-clés :
 Définition du champ lexical
Optimisation technique :
Production de contenu :
Stratégie de netlinking :

Date line :

**Lexique :**

Mot-clé ou requête

Positionnement

**Proposition :**

Référencement du site internet pour un positionnement géolocalisé comprenant :