La société Allizéo Web a pour finalité le référencement c’est-à-dire offrir de la visibilité aux sites Internet afin de générer un trafic ciblé et d’aider à la vente de produits ou de services. Elle interviendra également dans la création de sites, la formation à l’utilisation de ces derniers et de leur communication.

Je propose la création de sites Internet mais Allizéo Web, c’est avant tout un savoir-faire particulier dans le domaine du référencement et de la gestion de l’e-réputation sur la toile. Avant chacune de mes interventions en référencement, j’effectue un audit du site existant pour évaluer sa faisabilité et son étendu, et analyser la concurrence. Il en sera de même pour la gestion de l’e-réputation.

**Les principaux axes de travail sont :**

* Le référencement naturel : analyse des requêtes, optimisation du site existant (structure, texte, ergonomie,…), création de contenu textuel, positionnement géo-localisé, création de communiqués de presse, création de blog
* Le référencement payant : Google, Bing, Yahoo, Facebook
* Les réseaux sociaux : création de compte Facebook et des pages, formation à la gestion du compte
* Le suivi des positionnements
* La prestation de consultant en interne
* La création de sites Internet : Charte graphique, intégration des contenus, développement

**Les étapes de la prestation de référencement :**

* Recherche et validation des mots-clés
* Analyse de la concurrence
* Optimisation du site
* Recherche de liens : inscription du site sur 30 outils pour l’obtention de liens de qualité
* Analyse des statistiques
* Vérification de la présence du site dans les outils de recherche et relance des demandes si nécessaire
* Création de rapports de positionnement

**En option, vous pouvez également me confier :**

* La gestion des campagnes de liens commerciaux
* La création de communiqués de presse ou uniquement leur soumission

**A noter :** Un site n’est vraiment référençable qu’à partir du moment où ses pages disposent de suffisamment de contenu textuel unique - base de l’indexation par les moteurs de recherche.

**« Un site Internet sans référencement, c’est comme un présentateur sans voix »**Sans référencement, votre site Internet a peu de chance de trouver audience.

**Les mots clés doivent être sélectionnés en fonction de :**

* Votre activité, de votre métier ou de votre savoir-faire
* Votre zone de chalandise pour un positionnement géolocalisé

**Vos mots clés :**

Date limite :

**Lexique :**

Référencement :

Référencement naturel :

Référencement payant :

Mot-clé ou requête :

Champ lexical :

Positionnement :

Indexation :

**Proposition :**

Référencement du site internet pour un positionnement géolocalisé comprenant :

**Mes références :**

[http://www.restaurant-toya.com](http://www.restaurant-toya.com/)

<http://www.restaurant-japonnais-sushi-wakonanterre.com>

<http://www.rosso-caffe.fr>

[www.lamerejacquet.com](http://www.lamerejacquet.com)