**Lexique :**

**Référencement :**Actions qui consistent à mettre votre site Internet en évidence de préférence en tête de liste pour générer du trafic ciblé à l’image des produits exposés « en tête de gondole » à la vue des consommateurs.

**Référencement naturel (organique ou traditionnel) :**Il s’agit du positionnement d’une ou plusieurs page(s) de votre site Internet dans les résultats des liens organiques lorsque les mots-clés importants pour votre activité sont saisis par les internautes.

**Référencement payant (liens sponsorisés ou liens commerciaux) :**Achat de mots-clés basé sur un principe d’enchère. Plus votre enchère sera élevée par rapport à la concurrence (sur une requête) plus vous aurez de chance d’apparaître dans les premières positions. Sur Google le référencement payant est toute la colonne de droite ainsi que les 3 premiers résultats proposés et mis sur un fond jaune légèrement coloré. Idem sur Yahoo et Bing.

**Mot-clé ou requête :**Il s’agit d’une expression contenant plusieurs mots susceptible d’être saisie par un internaute dans un moteur de recherche pour accéder à votre site Internet.
Exemple : « Restaurant végétarien Lyon »

**Positionnement :**Classement du site Internet dans les résultats de recherche sur une requête prédéfinie.

**URL :**
Il s’agit d’une adresse Internet permettant d’accéder au contenu d’une page.
L’URL est de type : <http://www.nomdedomaine.fr> (ou .com…).