

Bonjour,  
Nous vous remercions pour votre abonnement à la lettre "Recherche et Référencement" du site Abondance.



La lettre "**Recherche & Référencement**" du mois de **Juin 2013** est disponible à l'adresse :

<http://abonnes.abondance.com/>

Login : **abonnes**  
Password du mois : **va99ca**

**LE PASSWORD CHANGE TOUS LES MOIS !  
N'OUBLIEZ PAS !**

**Vous désirez changer l'adresse e-mail d'envoi de la lettre "Recherche et Référencement" ?**

C'est possible ici :  
<http://abonnes.abondance.com/changement-email.html>

Toutes les archives depuis 2000 sont également disponibles à cette adresse.

La lettre est disponible sous plusieurs formats :

- Téléchargement au format Word (.doc)
- Téléchargement au format PDF (.pdf)
- En ligne au format HTML

**N'HESITEZ PAS** à nous faire connaître vos suggestions et critiques éventuelles sur cette nouvelle forme, et sur le contenu, bien sûr !!

Bonne lecture et merci pour votre confiance !

**Savez-vous qu'il existe une version "Entreprise"** de l'abonnement, qui vous permet de recevoir la lettre R&R à 20 adresses e-mail différentes et de la diffuser sur votre réseau interne ?  
Voir : <http://lettres.abondance.com/rechref.html>

**IMPORTANT** : Pour continuer de vous délivrer la meilleure information possible, la lettre "Recherche & Référencement" doit être utilisée au mieux par ses abonnés, qui doivent notamment se plier aux règles suivantes :

- Il est interdit d'envoyer, par mail ou autres systèmes de transmission, un exemplaire de la lettre à quelque format que ce soit, à une personne qui ne serait pas abonnée.
- Il est interdit de diffuser à l'intérieur d'une entreprise, à plusieurs adresses e-mails ou sur un intranet, le contenu de la lettre "Recherche & Référencement" si vous n'avez pas souscrit un abonnement "Entreprise" (<http://lettres.abondance.com/rechref.html>) qui est fait pour cela.
- Il est interdit de transmettre vos login / mot de passe à des personnes qui ne seraient pas abonnées. Pour information, les adresses IP des machines se connectant sont relevées et tout abus pourrait être sanctionné si ce phénomène ne pouvait être justifié par vos services techniques.
- Il est interdit d'utiliser à des fins privées ou publiques tout contenu de cette lettre sans notre autorisation expresse et écrite : envoi à des clients, des prospects, voire reprise intégrale du contenu en changeant le nom de la lettre et de la source (eh, oui, ça arrive...), etc.

De nombreux abus ont été constatés ces dernières semaines (merci à ceux qui nous les ont signalés) aussi, nous nous permettons de vous rappeler ces quelques règles de "savoir lire" :-)... Merci pour votre compréhension et bonne lecture.

## **Au sommaire de la lettre ce mois-ci :**

### **-> Comment Google Structure-t-il ses Index par Pays ? (10 pages).**

*En termes de SEO ou tout simplement de recherche web, on doit souvent prendre en compte le côté international de Google. Le moteur de recherche propose 149 interfaces linguistiques et 190 sites géolocalisés. Mais comment fonctionnent-ils ? Tous ces moteurs renvoient-ils les mêmes résultats et proposent-ils les mêmes fonctionnalités ? Non, loin de là, et même si les mystères sont encore nombreux quant à l'architecture internationale des index et des sites web, voici quelques indications qui vous en diront plus à ce sujet...*

### **-> Paul Sanches : Psychanalyse d'un Black-Hat (4 pages).**

*Paul Sanches est une figure très connue du domaine "black hat", et notamment depuis qu'il intervient dans de nombreuses conférences à ce sujet depuis quelques temps. Nous lui avons donc posé quelques questions pour mieux comprendre son métier, les méthodes black hat qu'il utilise et, plus généralement, la vision qu'il a de son quotidien et du domaine parfois controversé du spam aux moteurs de recherche...*

### **-> Les "Social Snippets", Élément Importants de Viralité pour vos Contenus (9 pages)**

*Un site web qui met en ligne un contenu ne peut plus se passer des réseaux sociaux, qui vont permettre d'obtenir une visibilité importante au sein de certaines communautés. Encore faut-il maîtriser les "social snippets", ou modules sociaux qui vont présenter vos informations au sein même du réseau. Comment générer une "box" attractive, intéressante et efficace sur Facebook, Twitter, Google+ et Pinterest ? Ce n'est pas si compliqué quand on sait comment s'y prendre. Suivez le guide...*

### **-> Quand Google Donne des Infos SEO... (5 pages).**

*Google montre souvent l'exemple en matière de communication (même si on peut lui reprocher de ne pas en dire assez sur le fonctionnement de son moteur). En effet, le nombre de publications, d'articles et de conseils prodigués par ce moteur est considérable et la recette du référencement naturel est (presque) à portée de main... En ces temps troublés par Penguin 2.0, il est bon de revenir aux fondamentaux et de se tenir au courant de tout ce que souhaite Google en matière de création web ! Surtout lorsque c'est le moteur lui-même qui fournit l'info !...*

### **-> Pourquoi il ne Faut Pas Avoir Peur de Google Penguin (8 pages).**

*Penguin fait peur... Et Google fait tout pour cela ! La stratégie de FUD (fear, uncertainty and doubt) du moteur de recherche fait en sorte que les webmasters craignent chaque lancement du filtre de nettoyage de Google. Mais il faut calmer la parano ambiante et bien comprendre qu'un site web sérieux n'a rien à craindre du palmipède de Mountain View. Voici pourquoi...*

### **-> La Recherche de Brevets (2ème partie : Google Patents) (7 pages)**

*Dans une stratégie de veille, la recherche sur les brevets, en France, en Europe ou à l'international, est souvent un passage obligatoire. Mais cela demande des connaissances spécifiques et très particulières, notamment au niveau de la nomenclature des dits brevets. Voici quelques explications à ce sujet ainsi qu'une description des principaux outils disponibles en ligne pour effectuer ces investigations. Après Esp@cenet le mois dernier, nous décrivons ici Google Patents, un service plus simple, mais qui a de nombreux atouts à faire valoir...*

### **-> Revue d'outils moteurs et SEO (4 pages)**

*Cette rubrique signale chaque mois 5 outils (site web, logiciel, plug-ins Firefox...) qui nous ont parus intéressants (ou parfois étonnants...) pour le référencement naturel ou la recherche d'information. Des outils pas obligatoirement très récents, mais parfois méconnus ou qui gagnent à être utilisés selon nous. Chaque outil est décrit en quelques phrases, sous la forme d'une fiche signalétique vous permettant de le tester au plus vite...*

### **-> Revue de moteurs (4 pages)**

*Cette rubrique signale les informations réellement utiles émanant des moteurs de recherche eux-mêmes en termes de référencement naturel. La source étant directe, l'information est bien souvent intéressante puisque ce sont les moteurs qui dialoguent ainsi, le plus souvent au travers de blogs spécialisés et d'interviews, avec les webmasters. Voici donc une synthèse de l'information officielle publiée par les moteurs de recherche sur le référencement, ainsi que le signalement des articles particulièrement pertinents écrits par les sites spécialisés ce mois-ci...*

### **-> Revue d'URL (10 pages)**

*Les articles de notre veille sur les moteurs de recherche et le référencement en français et en anglais.*