

CAP'TEMPS

Lyon, le 21/12/2011

N° Devis-cap211211 (Page 1 sur 9)

Suite à notre conversation de ce jour, nous vous remercions de votre demande de prix et vous prions de bien vouloir trouver ci-dessous notre meilleure proposition.

Concerne : logo, plaquette, carte de visite, papier entête, site web et référencement

Logo - Forfait Créations supérieur

- Recherches et création de plusieurs axes graphiques.
- Finalisation du projet retenu, adaptation aux contraintes spécifiques du client.
- Définition d'un code couleur aux normes pantone et CMJN.
- Achat d'une licence typo pour les droits d'auteur à la limite de 2 licences.
- Définition d'une charte graphique de logo.
- Fourniture du logotype exécuté sur support informatique aux formats .ai, .pdf et .jpg

PRIX

1200 € HT

Logo - Forfait création

- Recherches et création de 4 axes graphiques.
- Finalisation du projet retenu, adaptation aux contraintes spécifiques du client.
- Définition d'un code couleur aux normes CMJN.
- Fourniture du logotype exécuté sur support informatique aux formats .ai, .pdf et .jpg

PRIX

650 € HT

Logo - forfait redessiner

- Redessiner le logo existant.
- Finalisation du projet, adaptation aux contraintes spécifiques du client.
- Fourniture du logotype exécuté sur support informatique aux formats .ai, .pdf et .jpg

PRIX

250 € HT

N° Devis-cap211211 (Page 2 sur 9)

Plaquette

- Recherches et création de plusieurs axes graphiques.
- Finalisation du projet retenu, adaptation aux contraintes spécifiques du client.
- Achats d'images libres de droits au nombre maximum de 10 images (Licence standard limitée à un poste).
- Mise en page des textes et images fournis par le client.
- Réalisation technique, exécution de la création choisie pour l'impression.
- Relecture orthographique avant impression

PRIX

1200 € HT

Option poste rédaction ou option relecture orthographique à définir ⁽¹⁾

Poste Impression OFFSET - plaquette ⁽²⁾

- Présentation des différents papiers et options d'impressions / Finitions
- Validation du traceur
- Calage en machine
- Suivi de dossier

Format : A3 ouvert, A4 fermé

Papier : 300 gr mat

Impression : quadri recto verso

Façonnage : Coupe au format 1 pli

1 point Agglomération

PRIX pour 500 Exemplaires

620 € HT



N° Devis-cap211211 (Page 3 sur 9)

Carte de visite

- Mise en page et déclinaison de la charte graphique réalisée pour le site sur carte de visite.
- Finalisation du projet, adaptation aux contraintes spécifiques du client.
- Mise en page des textes et images fournis par le client.
- Réalisation technique, exécution de la création choisie pour l'impression.

PRIX

120 € HT

Papier entête

- Mise en page d'un papier entête en déclinaison de la carte de visite réalisée.
- Finalisation du projet, adaptation aux contraintes spécifiques du client.
- Mise en page des textes et images fournis par le client.
- Réalisation technique, exécution de la création choisie pour l'impression.

PRIX

190 € HT

- Si version Word (fourniture du papier entête en Word)

PRIX

+90 € HT

* Offert si au moins 3 postes créas retenus (par exemple : site web, carte postale et catalogue)



N° Devis-cap211211 (Page 4 sur 9)

Poste Impression OFFSET - carte de visite ⁽²⁾

- Présentation des différents papiers et options d'impressions / Finitions
- Validation du traceur
- Calage en machine
- Suivi de dossier

Format : 85 x 54 mm

Papier : 350 gr mat

Impression : quadri recto verso

Façonnage : Coupe au format

1 point Agglomération

PRIX pour 1000 Exemplaires

94 € HT

Poste Impression OFFSET - papier entête ⁽²⁾

- Présentation des différents papiers et options d'impressions / Finitions
- Validation du traceur
- Calage en machine
- Suivi de dossier

Format : A4

Papier : 80gr offset

Impression : quadri recto

Façonnage : Coupe au format

1 point Agglomération

PRIX pour 1000 Exemplaires

130 € HT



Site Internet CMS 8 pages

Le CMS que nous proposons respecte les standards et les bonnes pratiques suivis par les acteurs majeurs du web. Nous mettons notamment en avant les principes suivants :

- Un module de mise à jour très simple à utiliser afin que vous puissiez mettre à jour votre site en toute autonomie et en illimité (textes, photos, descriptifs)
- Notre CMS est optimisé pour le référencement : modification du titre de la page affichée dans le navigateur, modification de l'adresse url en .html, modification du nom du menu, modification des meta keywords, modification du contenu avec le CMS
- Un outil d'analyse performant et complet qui vous permet de suivre les statistiques de votre site.

Module de mise à jour

Le module de mise à jour est un outil très simple d'utilisation. Il vous permet de mettre à jour votre site internet en quelques clics et en toute autonomie.

Les principales fonctionnalités sont les suivantes :

- Mise en forme du texte (taille, couleur, police, alignement, etc.)
- Gestion des images (ajout...)
- Insertion de liens web
- Gestion des fichiers tels que les documents PDF
- Ajout de pages en illimité
- Organisation des pages en menu

Backoffice

Le backoffice est une partie privée du site qui vous permet de gérer facilement images et contenus textes ... Cette partie est protégée par un identifiant / mot de passe.



N° Devis-cap211211 (Page 6 sur 9)

Site Internet CMS 8 pages (suite...)

- Déclinaison de l'axe graphique défini sur les outils déjà réalisés selon les contraintes techniques du cms
- Finalisation du projet retenu, adaptation aux contraintes spécifiques du client.
- Achat images libre de droits à la limite de 20 images (Licence standard limitée à un poste)
- Mise en place du CMS
- Réalisation technique, exécution pour la mise en ligne.
- Remplissage des pages selon textes et images fournis par le client
- Un formulaire de contact standard

Formation

- 1 heure de formation par téléphone comprise (puis 65 euros de l'heure)

PRIX

2200 € HT

Module actualité

Ce module vous permet de gérer des actualités.

Une actualité est composée d'une date, d'un titre et une description sous forme de texte.

Vous pouvez créer, modifier et supprimer ces actualités en nombre illimité.

PRIX

350 € HT



Hébergement (1 Go d'espace disque)

- Rachat de l'hébergement tous les ans sans que vous ayez à vous préoccuper de la date anniversaire, accès au module de mise à jour

- Sauvegarde automatique MENSUELLE de la base de données et des fichiers sources
Restauration à la demande : intervention en cas de problème par le remplacement des derniers fichiers sauvegardés

PRIX / an 150 € HT

- Sauvegarde automatique QUOTIDIENNE de la base de données et des fichiers sources
Restauration à la demande : intervention en cas de problème par le remplacement des derniers fichiers sauvegardés

PRIX / an + 140 € HT

Nom de domaine

- Rachat des noms de domaine tous les ans sans que vous ayez à vous préoccuper de la date anniversaire

PRIX / an 25 € HT

Mail (4 mails, 2 Go / compte)

PRIX / an 50 € HT

Hébergement : 1 Go supplémentaire

PRIX / mois 10 € HT

Hébergement : 5 Go supplémentaires

PRIX / mois 30 € HT



N° Devis-cap211211 (Page 8 sur 9)

Référencement pro 10 pages

- Optimisation du code source pour 10 pages web + Listing mots clefs + suivi annuel:

- Listing des vocabulaires et expressions clés pour le référencement de 10 Pages Web
- Optimisation des Balises avec le vocabulaire sélectionné. (Title, Desc, Key, H1, H2, alt, etc..)
- URL REWRITING pour l'ensemble des pages concernées.
- Listing des vocabulaires pour le référencement
- Création + Soumission à google d'un SiteMap XML : pour toutes les pages du site Internet à référencer
- Gestion et Suivi annuel de positionnement : Reporting Trimestriel
- Engagement de résultats : 5 Positions dans le Top 10 Google + 15 positions dans le Top 30 Google

PRIX / an / langue

1200 € HT

Mise en place de la campagne d'échange de liens (x 20) + suivis annuels de présence des liens partenaires sur les sites sélectionnés:

- Recherche des outils et des sites spécifiques et utiles au NETLINKING
- Définition de la liste de sites en fonction de la thématique du site client
- (Inclus la création et la gestion de la Page Partenaire sur le site web client)

PRIX / an / langue

450 € HT

Campagne adwords 6 mois :

- Frais de création de campagnes
- Frais de gestion de la campagne sur une période de 6 mois
- Paramétrage de la campagne : intégration des données et envoi du code de conversion pour une mise en place sur le site (technique permettant d'auditer le nombre de transformations par mots-clés)
- Analyse comparée des résultats de référencement avec les campagnes en cours, pour valider la pertinence des investissements et les réorienter efficacement. Objectif : Renforcer la visibilité du site, tout en contrôlant les enchères de mots clés afin de respecter votre ROI (retour sur investissement)
- Reporting Général de campagne

Un rapport détaillé mensuel de la campagne vous sera remis le vendredi de chaque fin de mois.

Celui-ci est envoyé par email. Nous vous adressons une analyse détaillée des dépenses pour affiner et rentabiliser au mieux votre investissement.

PRIX

500 € HT

Budget pour l'achat de mots clefs sur Adwords

- Le budget quotidien à allouer pour cette campagne ADWORDS sera de €

PRIX

à définir



Signature du Client suivie de la mention "Bon pour accord et exécution pour les cases cochées, conditions générales de vente lues et approuvées".

Signature et cachet
de GrainedePub
Sonia Hernandez

Soit un Total de :€ HT

Date :

Conditions de règlement : 50% à la commande, le solde à réception. Pénalités de retard du règlement: taux de 3 fois le taux d'intérêt légal, actuellement en vigueur. Fourniture des éléments nécessaires à l'exécution du dossier le
Rendu des éléments le

Devis valable pendant 1 mois. Au-delà, nous consulter. Nous espérons que cette proposition retiendra favorablement votre attention et vous prions de croire en l'assurance de nos salutations distinguées.

Télécharger les conditions générales de ventes sur <http://www.grainedepub.com/cgv/cgv.pdf>

(1) Si cette option n'est pas retenue par le client, celui-ci endosse la responsabilité des textes fournis, de leur relecture et de leur contrôle avant l'impression ou la publication.

(2) Le poste impression comprend également la vérification du traceur et le calage en machine. Si le client se charge d'imprimer lui-même les documents, GrainedePub décline toute responsabilité au cas où l'imprimeur n'aurait pas détecté un problème au moment du traitement du fichier ou de l'impression.

