

Compte rendu de la réunion du 15 mai 2013

Points abordés :

- 1 – Communication
- 2 – Evolution du site
- 3 – Tâches prioritaires
- 4 – Eléments à transmettre
- 5 – Nom de domaine : culturefood.fr

1 – Communication :

- Communiqué de presse corrigé ce jour et à diffuser sur les plateformes (choisir des visuels)
- Ajouter sur la page Facebook un résumé de l'article envoyé par Pierre-Etienne « Protocole Tabata » <http://performens.wordpress.com/2012/03/21/protocole-tabata-les-4-minutes-qui-changent-tout/>
- Voir pour utilisation de l'article : http://www.francetvinfo.fr/les-sept-minutes-d-exercice-qui-peuvent-remplacer-vos-interminables-footings_321067.html

2 – Evolution du site :

- **Rubrique :**
Prévoir une rubrique « News » (ou choisir un autre nom + dynamique)

- **Bannière :**



La réduire d'environ 1/3

Logo : le mettre dans un rectangle plutôt que sur le fond rond

Mettre les mots sur 2 voire 3 lignes au maximum

Remplir les côtés

→ Proposition maquette

- **Page d'accueil :**

Restructurer le bas de page en présentant « Bouger '+' » et « Manger Mieux » en colonne. Faire apparaître dans le texte du Bouger les mots suivants par ordre d'importance :

- L'autre fitness / sport
- Objectif silhouette
- « Kg en trop » - Cellulite

- Mincir
- Relax
- Bien-être

→ Proposition maquette

- **Réécriture des URL**

Pour maximiser la présence des mots-clés dans les urls, je vais vous faire pour chaque page du site une proposition. A la mise en place des urls, il faudra prévoir la redirection des pages existantes pour ne pas perdre en référencement.

→ Proposition url

- **Présence de l'encart « Au menu aujourd'hui » sur toutes les pages du site**

Ta proposition : ne le maintenir que sur la page d'accueil

Attente de votre validation pour faire la modification

Cette modification entraînera l'évolution de chacune des pages étant donné que l'espace sera plus important.

Ta proposition : un visuel sur la gauche. Chaque sous-catégorie d'une rubrique aura un visuel identique.

3 – Taches prioritaires :

- Modifier la présentation des formules du snacking lunch (mettre le pdf en supprimant le titre Nos formules)
Ta proposition : ne pas mettre le titre (H1)
- Vérifier la création de la page « Nos formules Bouger »

4 – Eléments à transmettre :

- URL pour téléchargement du SEO Soft
- Passage du Mac en Windows virtuel pour l'utilisation d'application PC

5 – Nom de domaine : culturefood.fr :

Suivre l'évolution du statut du nom de domaine culturefood.fr

6 – Prochain rendez-vous :

Pour le prochain rendez-vous qui aura lieu le mercredi 22 mai, pourras-tu me préparer les photos des plats et me dire où me tenir informé de l'évolution des adresses mails pour le mailing.

De mon côté je vais tester le logiciel de mailing.