

Compte rendu du rendez-vous du 11 avril 2013

- 1 – Mailing
- 2 – Référencement
- 3 – Evolutions du site
- 4 – Shooting
- 5 – Autres points abordés

1 - Mailing

Les messages pour la création des mailings :

- J-30 : Prochainement à Limonest : Nouveau concept Bouger Manger
- J-15 : Ouverture d'un nouveau resto proche de vous
- J : Soyez les 1^{ers} à parler de CultureFOOD : la nouvelle restauration

Adresse du prochain restaurant de Limonest :

53, Allée de l'étang 69760 Limonest (Bâtiment B – Face à Norauto)

Volume des mailings :

4 minimum – 6 maximum (si ouverture de 5 restos)

2 - Référencement :

Mots-clés :

Requêtes à travailler pour le positionnement du site CultureFOOD :

Mincir	Vaise	Lyon 9
Fitness	Vaise	Lyon 9
Silhouette	Vaise	Lyon 9
Esthétique	Vaise	Lyon 9
Forme	Vaise	Lyon 9

Recherchez sur Adwords le cpc (coût par clic) la concurrence et la pertinence des requêtes précédemment citées.

Ci-joint capture des positions à la date du 16 avril 13

Prochain communiqué de presse :

Le nouveau fitness sans contrainte, sans rendez-vous et sans transpirer, le tout en 3' chrono : A consommer sans modération.

Ouvert à tous même aux septiques

Les objectifs restent les mêmes :

S'occuper de son corps :

- Programme Tonic
- Programme Silhouette

Et de son mental :

- Programme Relax

Programme préparation plage

15 séances sur 5 semaines

Abonnement 60 €

3 - Evolution du site :

Pour la création des nouvelles pages (page de présentation générale et page dédiée), vous avez validé les présentations suivantes :

Page de présentation générale « Nos restos »	Page dédiée « Restaurant Vaise »
	
restos 2-1.pdf	resto vaise 2-2.pdf

Page « Nos restos » :

Les photos de la colonne de gauche seront affichées de manière aléatoire.

→ Faire chiffrer cette évolution

Page dédiée :

Modification du sous-titre « Au menu aujourd’hui » se trouvant dans le corps de la page par « Nos photos » (par exemple)

Question :

Est-ce que le menu de navigation vous convient ?

Page « Nos formules »

Evolution de la page des formules identiques à la nouvelle présentation Menu board_2013.pdf.

Ajout d’une nouvelle sous-rubrique pour afficher les formules « Bouger »

→ Est-ce toujours d’actualité ?

Amélioration de la page d’accueil :

« Il s’agit d’une nouvelle restauration et ce n’est pas du fitness »

Bouger +

La nouvelle restauration – Le nouveau fitness

Un espace de liberté pour s’occuper de son corps avant l’été, c’est mieux !

Prendre les éléments qui serviront de base pour le prochain communiqué de presse pour proposer un texte plus conséquent.

Mise à jour de la bannière :

Faire évoluer la bannière en supprimant les 3 visuels, incruster les mots de la frise et ajouter la nouvelle base line : « La nouvelle restauration ! »

Je vous enverrai dès demain une proposition pour la bannière

4 - Shooting :

Proposition de message pour le shooting photos :

Repas sain, rapide et varié (déjà proposé par Laurence)

Alimentation responsable (de qualité)

Cuisine façon maison

Cuisine savoureuse

Univers gustatif cosmopolite

5 - Autres points abordées :

Youtube :

Analyser son fonctionnement

Coordonnées de Thierry Royer – Prospection commerciale

<http://www.prospection-commerciale-rhone-alpes.com/>

06 15 84 63 11

Ma prestation :

Vous faire une proposition sur l'accompagnement