

Webmarketing Conseil - Rudy Viard

Le Guide du Référencement sur Google Version 3



Être référencé sur Google : le Guide
Complet. Tous les tutoriels pour
créer du trafic grâce à Google.

made with
Beacon

Table des matières

1. Les Critères de Référencement en 2017
2. Les Meilleures Stratégies SEO en 2017
3. Comment Réaliser un Audit Référencement ?
4. Comment Éviter une Pénalité de Google ?
5. Référencer son Site Internet : L'Art de la Guerre
6. Comment être Premier dans Google ?
7. Comment Optimiser le Référencement de vos Pages ?
8. Comment Augmenter vos Taux de Clics dans Google ?
9. Outils Référencement : Ma Sélection des Meilleurs Outils
10. Outils SEO : La Liste des Meilleurs Outils

11. Vous voulez aller plus loin ?

Les Critères de Référencement en 2017

Quels sont les critères de référencement ? Quels critères pour un site bien référencé sur Google ? Quels sont les facteurs de référencement en 2016 ? Quels facteurs prendre en compte pour référencement de votre site Internet ? Moz et Searchmetrics publient régulièrement une étude afin d'identifier les principaux critères des sites bien positionnés sur Google. De quoi en tirer un certain nombre d'enseignements pour votre propre stratégie de référencement. J'ajoute l'étude de Backlinko plus récente et une déclaration sibylline de Google.

Les critères de référencement selon Google

Avant d'entrer dans les études plus complètes, je commence en rappelant la position de Google concernant les 3 principaux facteurs de référencement.



La déclaration officielle date de mars 2016 et émane d'Andrey Lipattsev, Search Quality Senior Strategist.

Selon lui, les 3 principaux critères de classement sont :

1. Les liens
2. Les contenus
3. Rankbrain, l'algorithme d'intelligence artificielle de Google permettant d'améliorer en continu les résultats

<https://www.youtube.com/watch?v=l8VnZCcl9J4>

Aussi simple que ça. Mais pas satisfaisant, vous en conviendrez puisque ces 3 facteurs renferment des centaines de critères. Passons donc aux études pour creuser plus loin.

Les critères de référencement 2016

L'étude de Backlinko sur les facteurs de référencement se base sur l'analyse à partir des données de Clickstream de plus d'1 million de recherches sur Google. L'étude permet de comprendre la "corrélation" entre première page de Google et certains critères récurrents en terme de SEO.

Quels sont les bonnes pratiques à retenir pour votre SEO :

1. Selon Backlinko, les backlinks restent toujours un important critère de classement pour Google. Le nombre de domaines pointant vers une page est corrélé avec des bons classements plus qu'aucun autre facteur.
2. L'autorité globale des liens d'un site (mesurée par Ahref) est fortement corrélée avec de meilleurs classements.
3. Les contenus notés comme "thématiquement pertinents" (mesure effectuée avec l'outil MarketMuse) ont significativement fait mieux que les contenus ne couvrant pas un sujet de manière approfondie. Par ailleurs, publier des contenus focalisés sur un seul sujet aiderait donc à améliorer vos rankings.
4. Les contenus longs tendent à se classer plus haut dans Google en se basant sur les données des résultats de recherche collectés depuis SEMrush. Les contenus en première page de Google contiennent en moyenne 1890 mots.
5. Le HTTPs a une influence notable quant à la présence en première page.

6. Le balisage Schema n'a au contraire pas semblé avoir un impact avec de meilleurs classements.

7. Les contenus avec au moins une image ont significativement battu les contenus sans images. Cependant, l'ajout d'images additionnelles n'a pas semblé avoir d'impact sur les rankings.

8. L'optimisation de la balise Titre semble étonnamment avoir une faible corrélation avec de meilleures positions sur Google. Cette corrélation faible pourrait être liée à l'évolution de Google vers plus de recherche sémantique.

9. La vitesse de votre site a un impact. En se basant sur les données d'**Alexa**, les pages affichées sur des sites rapides ont des résultats significativement meilleurs que sur les sites lents.

10. Les ancres de liens sur des mots-clés précis ont malgré les mises à jour Google Pingouin une influence sur les résultats de recherche.

11. Une corrélation forte existe entre **taux de rebond bas** et des classements sur Google.

Ces informations sont cependant à prendre avec un certain recul dans la mesure où certains facteurs communs des pages bien classées dans les résultats de recherche n'en sont pas toujours en réalité la cause. De bonnes pratiques de sites bien référencés peuvent tout à fait n'avoir aucun impact en réalité.

Consultez le guide des **outils de référencement**

Les critères de référencement selon Moz

Passons maintenant à l'étude de Moz sur les facteurs de référencement. Publiée tous les 2 ans, l'étude (de 2015) est basée sur une enquête auprès de 150 experts SEO à qui l'on a demandé de noter de 1 à 10 l'impact selon eux de chaque critères sur le référencement d'un site Internet.

L'étude met en lumière les liens de corrélation avec un bon classement sur **Google**. Comme le précise Moz, cette corrélation n'implique pas qu'il y a une relation de causalité.

Exemple : une page partagée sur les réseaux sociaux est en général mieux classée sur Google. Cela ne signifie pas pour autant que les signaux sociaux

soient nécessairement un critère de classement utilisé dans l'algorithme de Google. A prendre avec précaution donc.

Par ordre d'importance : les critères de classement sur Google sont donc :

1. Les critères liés au profil de liens du domaine : basé sur des métriques liées aux liens et citations du domaine telles que le nombre de liens, notions de confiance et de PageRank autour de votre domaine...

2. Les critères liés aux liens au niveau de la page : PageRank, métriques de confiance, quantité de liens provenant de domaines différents, liens, distribution des textes d'ancre de lien, qualité (ou spam) des liens pointant vers la page...

3. Les critères liés aux mots-clés de la page et au contenu : scoring de pertinence du contenu, optimisation de l'utilisation des mots-clés sur la page (titres, alt...), scores liés à la pertinence du contenu par rapport aux thèmes auxquels il se réfère, quantité, qualité, pertinence des contenus...

4. Les critères non liés aux mots-clés de la page : longueur du contenu, lisibilité, utilisation des balises Open Graph et balisage des données structurées, caractère unique de votre contenu, **vitesse de votre site**, utilisation du https...

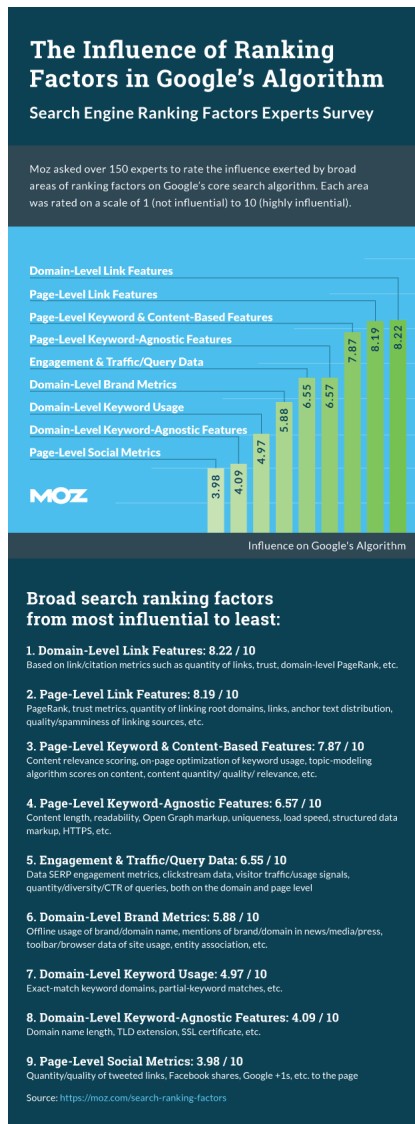
5. Engagement et données de trafic par rapport aux requêtes : Données d'engagement des utilisateurs dans les SERP, données concernant les clics dans les résultats de recherche, données liées au trafic et signaux liés à l'usage de votre site, quantité, diversité et taux de clics des requêtes tant au niveau de votre domaine que de chaque page...

6. Les métriques liées à votre marque : utilisation hors ligne de votre marque ou de votre nom de domaine, mention de votre marque ou domaine dans l'actualité, la presse, les médias, données collectées sur l'utilisation de votre site par les navigateurs et barres, thèmes auxquels est associée votre marque...

7. L'utilisation des mots-clés au niveau du domaine : mots-clés exacts dans le nom de domaine, mots-clés partiellement exacts dans les domaines.

8. Les critères non liés aux mots-clés du domaine : longueur du nom de domaine, utilisation de top-level domains, certificats SSL...

9. Les métriques sociales sur les pages : quantité et qualité des liens tweetés, des partages sur Facebook, des +1 Google sur la page...



2. Les facteurs de classement selon Moz

Quels sont les enseignements de l'étude en terme de bonnes pratiques pour votre référencement ? Comment optimiser votre référencement ? Quels critères sont vraiment à prendre en compte pour améliorer le classement de vos pages sur Google ?

1. Concernant les mots-clés : "Nous continuons à voir des corrélations faibles entre l'utilisation de mots-clés sur la page et les classements. Ceci est sûrement dû au fait que Google est mieux taillé pour comprendre ce que les pages signifient (à travers les "mots-clés liés", les synonymes et les variantes proches ou encore les entités, ces grands groupes sémantiques) sans se baser sur des phrases ou des mots-clés exacts. Nous croyons que

proposer un contenu qui répond à l'intention de l'utilisateur est de la plus grande importance"

2. Concernant les critères on-page : "Alors que la longueur de la page, le ciblage selon le pays et le nombre total de liens impactent tous plus ou moins les classements de Google, nous avons trouvé que le https n'obtient qu'une corrélation faiblement positive. Le temps de réponse du serveur et la longueur totale de l'URL ont un impact négatif"

3. Concernant les liens : "Malgré les rumeurs prétendant le contraire, les données continuent de montrer les plus hautes corrélations entre classements de Google et nombre de liens pointant vers une page."

"Bien que moins important que les métriques liées aux liens vers une page spécifique, l'ensemble des liens vers la racine d'un site ou d'un sous-domaine ont montré une corrélation raisonnable avec le classement. Nous pensons que les liens continuent de jouer un rôle fondamental dans l'algorithme de Google".

"L'utilisation de textes d'ancres a été un critère également important pour les pages ayant un excellent classement sur Google, avec en tête de liste le nombre de nom de domaines pointant vers ces pages en utilisant une ancre de texte recoupant seulement partiellement la requête"

4. Concernant les noms de domaines : "Bien qu'il existe une corrélation décente entre noms de domaines exacts (les domaines où les mots-clés sont les mêmes que la requête comme par exemple chaussurenoires.fr) et classements, il semblerait que cela soit surtout dû aux textes d'ancres, à l'utilisation plus fréquente de mots-clés et d'autres signaux plutôt qu'un avantage qui serait donné à ces domaines dans l'algorithme".

"Notre étude a montré peu de relation entre le type de domaines de premier niveau (.com, org, etc.) et les classements de Google."

5. Concernant le lien entre réseaux sociaux et référencement : "Bien que controversé, le nombre de partages sur les réseaux sociaux qu'une page accumule tend à donner une corrélation positive avec les classements. Bien qu'il y ait de sérieuses raisons de croire que Google n'utilise pas directement le décompte de partages sur les réseaux sociaux dans son algorithme, il y a bien des bénéfices secondaires en terme de SEO à gagner en utilisant à son profit les partages sociaux."

3. Les critères de référencement selon SearchMetrics

Searchmetrics a publié en 2015 une **étude couvrant des 100aines de milliers de sites** et plus de 10 000 mots-clés afin de comprendre les facteurs qui peuvent influencer sur le référencement de votre site Internet. Vous pourrez surtout comparer les résultats par rapport aux études de Moz et Backlinko plus haut dans cet article.

Encore une fois, l'étude ne prétend pas décrypter complètement les règles de l'algorithme de classement de Google mais cherche plutôt à comprendre les points communs des sites les mieux positionnés sur le moteur de recherche et ce qui différencie ces sites selon leur classement.

Ces "signaux" sont des **facteurs de corrélation et non de cause de votre référencement**. En somme, si votre site est bien référencé, vous aurez plus de probabilité de partager ces points communs avec d'autres sites bien rankés. Cela ne veut pas pour autant dire que ces signaux sont la "cause" de votre bon positionnement.

Parmi les conclusions de l'étude 2015 :

1. Contenus : "L'importance des contenus de qualité et pertinents ne peut pas être minorée. Les facteurs de classement incluant le nombre de mot et le niveau de lisibilité (**score Flesch**) ont augmenté cette années pour aller vers des textes plus longs et plus faciles à lire. La tendance s'éloignant des concepts de "mots-clés" pour aller vers des contenus plus pertinents, les sites les mieux classés se concentrent désormais plus sur des mots-clés basés sur des requêtes de recherche en essayant de comprendre l'intention de l'utilisateur et en réfléchissant sur la notion de contenus de qualités, structurés logiquement"

Conclusion : écrivez des contenus de qualité, plus longs et faciles à consommer répondant aux attentes de vos clients dans leurs différentes phases de recherche.

2. Expérience utilisateur : "Alors que le Mobilegeddon n'a pas créé autant de turbulences qu'attendu, le nombre de site adaptés au mobile dans le Top 30 des résultats de recherche augmenter. Il est clair à travers nos données que le design responsive a un effet positif sur les rankings. Dans la mesure

où de plus en plus d'utilisateurs effectuent des recherches sur mobile, optimiser votre site pour les différents terminaux va devenir de plus en plus crucial."

3. Mots-clés : "Qu'ils soient contenus dans les liens internes ou externes ou dans un nom de domaine, la corrélation entre mots-clés et classements décline. Cela correspond au passage d'une logique de mots-clés à une logique de contenus. Les mots-clés restent bien sûr une part importante d'un bon contenu mais n'ont pas de sens sans pertinence ni structure"

4. Backlinks : "Bien que les liens entrants démontrent toujours une forte corrélation avec de forts classements, le temps où la construction de liens non naturels et peut-être même de liens en général est en passe de se terminer. Depuis l'introduction de l'outil pour désavouer des liens, il n'est plus possible de savoir exactement quels liens Google pèse dans ses algorithmes. De manière générale, les corrélations dans cette catégorie tendent à diminuer d'années en années et nos données suggèrent que cette tendance devrait continuer."

5. Signaux sociaux : "La question reste ouverte pour savoir comment les signaux provenant de médias sociaux tels que les likes, tweets et +1 boostent les classements. Google maintient qu'il n'utilise pas directement ces signaux comme des facteurs de classement, mais nos données montrent une corrélation positive entre nombre de signaux sociaux et rankings. Les signaux sociaux restent dans tous les cas importants pour la notoriété de votre marque et aide à générer du trafic organique auprès des sites bien positionnés."

A vous maintenant. Quels sont vos retours d'expérience ? Ce qui fonctionne ou n'a pas d'impact.

Si vous souhaitez être accompagné pour **améliorer votre référencement**, réservez votre entretien de découverte.

Les Meilleures Stratégies SEO en 2017

Quelles stratégies SEO utiliser en 2017 ? Quelles stratégies de référencement sont toujours efficaces en 2016 ? Je profite d'une infographie créée par [Digital Marketing Philippines](#) et relayée par [Wordstream](#) pour aborder avec vous 7 stratégies SEO qui fonctionnent et qui continueront de fonctionner sur le long terme, à savoir sans risque d'être pénalisé par Google. Je n'aborderai donc pas dans ce tutoriel le sujet des stratégies SEO Black Hat.

Les stratégies SEO en 2017

J'entends souvent mes clients m'expliquer qu'ils ont fait appel à une agence SEO pour améliorer leur référencement mais qu'ils ne voient pas les résultats arriver. Ces résultats malheureusement ne viendront jamais.

Pourquoi ? Parce que généralement, ces (mauvaises) agences appliquent indistinctement les mêmes recettes à tous leurs clients. Si pour un site disposant de 100aines de pages de contenus et de plus de 100 000 visiteurs par mois, la moindre optimisation (optimisation de l'architecture du site, du maillage interne, optimisation on-page, **vitesse de chargement...**) augmentera de quelques % à chaque fois le trafic du site et son positionnement sur les moteurs, les mêmes optimisations auront un impact marginal pour un site avec peu de visiteurs et peu de contenus.

C'est toute la différence entre définir une stratégie SEO efficace et appliquer des tactiques. La stratégie définit vos actions globales pour dominer tandis que les tactiques vous permettent de gagner des pourcentages de compétitivité qui vous font gagner des positions sur vos concurrents lorsque vous êtes au coude à coude. Sans stratégies, vos tactiques reviennent à régler la pression des pneus d'une voiture sans moteur.



Les Meilleures Stratégies SEO en 2016

Guide Complet

Voyons les stratégies mettre en œuvre pour **générer du trafic** et **améliorer vos positions dans Google** :

Stratégie SEO #1 : Comprendre les critères de référencement

Comprendre quels sont les facteurs pris en compte lorsque **Google classe une page en 1er** plutôt qu'une autre est essentiel si vous souhaitez mettre en place une stratégie de référencement activant les bons leviers.

Ces facteurs de référencement fluctuent à mesure que Google lutte contre le spam, affine ses résultats ou s'adapte aux usages en introduisant des résultats plus personnalisés et riches.

Tandis que les statistiques d'usage de vos contenus ainsi que les critères de qualité (taux de rebond, nombre de pages vues, temps d'utilisation, lisibilité) ou encore l'adaptation de votre site aux mobiles et tablettes prennent de plus en plus de place dans l'algorithme, d'autres critères tendent à décliner voire vous pénalisent comme les liens achetés ou les textes d'ancre de liens.

Connaître ces critères et leur hiérarchie vous permettra de définir les actions à mener pour atteindre vos objectifs SEO.

Consultez le tutoriel pour connaître les **facteurs de référencement**

1.

Understand the Most and Least Important Ranking Factors for 2016



It would be best to start off by understanding which search ranking factor will work, and which will not, for the SEO arena in 2016. And what better way to learn about it than the studies conducted by Moz Inc.

According to them:

SEO Factors with the biggest impact:



SEO Factors predicted to decrease in impact:



Stratégie SEO #2 : Optimiser pour la recherche mobile

L'optimisation de votre site sur mobile est aujourd'hui d'autant plus critique que depuis 2015 plus de 50% des recherches s'effectuent depuis un téléphone ou une tablette.

Ne pas avoir de site correctement adapté pour un affichage sur mobile et tablette revient à vous couper de plus de la moitié de votre potentiel en terme de trafic. D'autant que 70% des recherches mobiles conduisent à une action dans l'heure qui suit. Donc éventuellement à une prise de contact ou une vente.

Un site responsive et rapide à charger est dans la plupart des cas une réponse satisfaisante à cette problématique.

Pour autant, pensez à la guerre suivante : les pages AMP de Google ou Accelerated Mobile Pages

Consultez le tutoriel pour [configurer les pages AMP de Google](#)

2. Optimize for Mobile Search

According to Neil Patel, there is a **43% increase year-over-year** on the total number of searches made through mobile devices. Mobile search is fast becoming the norm as these figures would attest:



With the ever increasing proliferation of devices like smartphones and tablets, your audiences are practically moving targets – so it would be best to connect with them by optimizing your sites for mobile search.

Stratégie SEO #3 : Se focaliser sur les intentions de vos clients

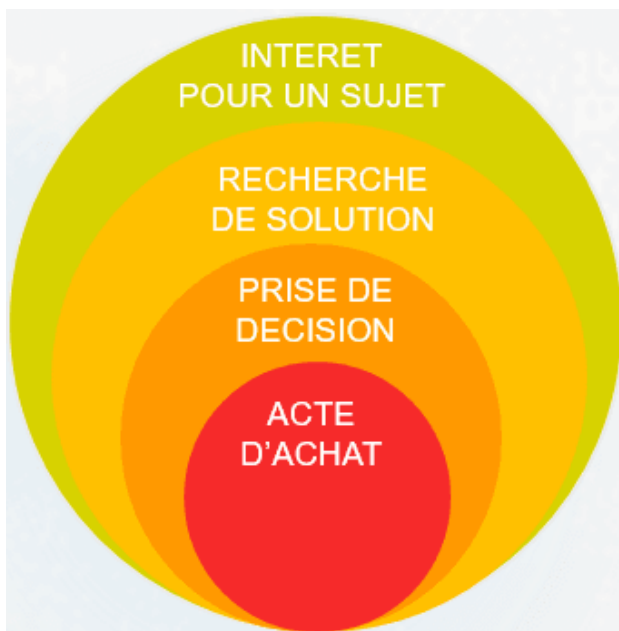
Google comprend de mieux en mieux non seulement les expressions tapées par les utilisateurs mais également leur contexte et les intentions qui se cachent derrière une expression.

Exemple : lorsqu'un utilisateur tape "agence référencement", Google est en mesure de comprendre que dans la plupart des cas, l'utilisateur recherche un prestataire. Les résultats de recherche montreront donc volontiers 1, 2 ou 3 publicités suivies de [liste d'agences](#). Dans un contexte de recherche sur

mobile, Google montrera plutôt une Google Map, estimant que l'utilisateur recherche "l'agence la plus proche".

Lorsqu'un utilisateur tape une requête floue comme "référencement", une définition générique de type Wikipédia viendra éclairer l'utilisateur. Enfin, pour une requête plus précise comme "mettre en place stratégie SEO", Google affichera plus volontiers des tutoriels et non une page de vente, Google comprenant que l'utilisateur cherche à en apprendre plus sur le sujet.

Pour répondre aux attentes de Google et donner l'information la plus pertinente à vos utilisateurs, vous devez :



1. Comprendre les intentions de vos clients (et la manière dont ils s'expriment) selon leur niveau de connaissance de votre produit ou service, de l'utilisateur devant être évangélisé jusqu'au client à deux doigts de passer à l'action

2. Afin de placer une page capable de répondre à leur question en face de chaque intention

3. Évitez d'attaquer frontalement la concurrence en vous focalisant sur les expressions de longue traîne ("stratégie SEO 2016" plutôt que "SEO" dans le cas de l'article que vous lisez). L'avantage de ce trafic est qu'il est généralement beaucoup plus qualifié.

4. Couvrez les thématiques globales qui intéressent vos clients (et votre

entreprise) plutôt que de chercher à ranker sur des mots-clés spécifiques.

Consultez le tutoriel pour [un exemple de stratégie de référencement](#)

3. Focus on User Intent

As mentioned earlier, there was a momentous focus shift in SEO from keywords to user intent. One-to-one relationship between keywords and high rankings doesn't hold much juice now as it did before.



Search engines have evolved and are now more equip to understand user intent. So, what should you do?



- Focus on a more natural language when doing keyword research. **Make use of long-tail keywords**

- When doing research, focus on relevant topics and themes where you can build your content, and not just on mere keywords



- Make use of your website analytics to check which phrases are generating traffic. Understand what your targeted audiences need from these phrases

Stratégie SEO #4 : Optimiser pour la recherche locale

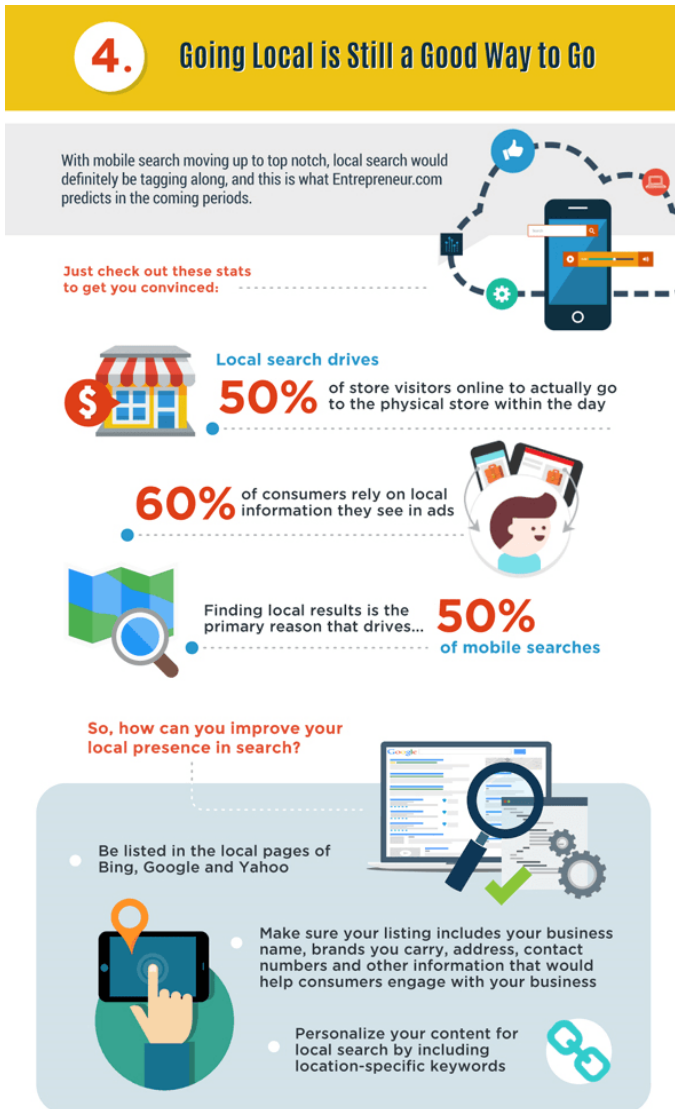
Avec l'adoption du mobile, la recherche s'est adaptée aux besoins des utilisateurs en intégrant des résultats locaux.

1. 50% des utilisateurs mobile faisant une recherche sont en quête d'informations locales
2. 50% des visiteurs d'un site ecommerce en ligne se rendent effectivement dans le magasin physique dans la journée
3. 60% des consommateurs font confiance aux informations locales qu'ils voient dans les publicités mobiles

Le **SEO local** est une spécialité en soi mais rapidement, vous pouvez

améliorer vos performances en :

1. Vous assurant que votre entreprises est bien listée dans les résultats locaux de Bing, Yahoo et Google (voir [Google My Business](#))
2. Mentionnant sur votre site l'adresse physique de votre entreprise, le numéro de téléphone, l'email...
3. Publiant des contenus spécialement conçus pour ranker sur des requêtes locales (ex : [Agences marketing à Paris](#))

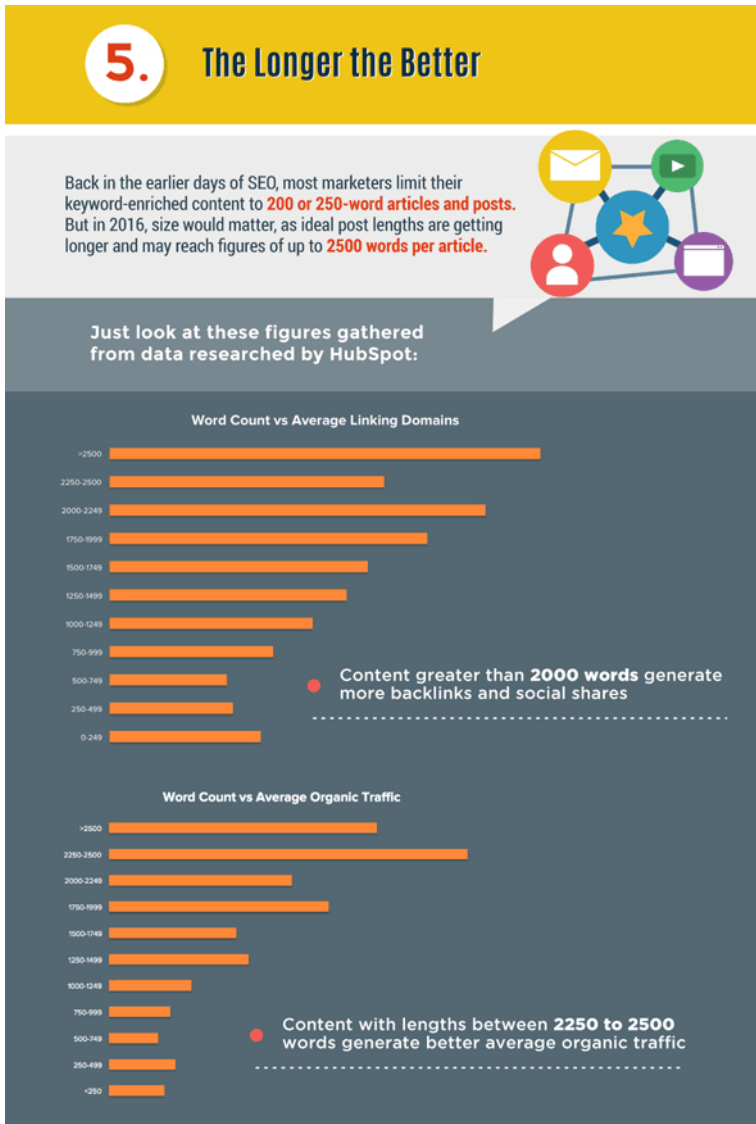


Stratégie SEO #5 : Faire des contenus longs

A mesure que la concurrence est plus féroce sur Google, les contenus courts et peu soignés font place à des formats longs (plus de 2000 mots voire 2500 mots), riches en images, visuels et vidéos, correctement structurés et apportant de la valeur à l'audience qui les consulte.

Google sait récompenser les pages qui comblent les utilisateurs en

octroyant les meilleures positions. Par ailleurs, ce sont également ces mêmes contenus qui obtiennent plus de partages et de liens entrants



Pour créer des contenus longs capables de se positionner devant ceux de vos concurrents :

1. Identifiez dans votre marché les sujets qui intéressent vos clients
2. Utilisez les expressions qu'ils utilisent pour trouver des solutions à leurs problèmes
3. Répondez à leurs interrogations grâce à vos contenus
4. Divisez le sujet à traiter en sous-questions : regroupez-les en grands thèmes, ce seront vos paragraphes
5. Au sein de ces paragraphes, listez des problèmes liés à cette sous-question
6. Répondez à chaque sous questions en illustrant avec des photos, des vidéos, des exemples, des statistiques, des expériences

Consultez le tutoriel pour **créer des contenus bien positionnés**
Consultez le tutoriel pour **créer des contenus optimisés pour Google**

You might say that 2000-word articles may be too much and too difficult to produce. The following are some tips from the SEO Specialists at Timbdesign.com that might help you create those long posts:



Stratégie SEO #6 : Sécurité et SEO

Google a annoncé en août 2014 que le https (la version sécurisé du http) était désormais un "signal de classement" pris en compte par son algorithme. Il y a encore débat sur l'impact réel ou non du https sur le référencement. Toujours est-il que **Google compte pousser pour que l'ensemble des sites Internet passent au https.**

Donc dans tous les cas, il s'agit d'une tendance de fond et le passage au https sera un des sujets sur ce blog pour 2016.

6.

Site Security and SEO

The "S" in the acronym HTTPS stands for security. Adding extra site security by moving it into HTTPS is what Google prefers and they entice web owners to do so by giving an extra boost to your rankings once your site is secure.



More websites are moving to this secured format this 2016 and eventually this will be the norm to follow.

Stratégie SEO #7 : Faites en sorte d'être trouvable pour la recherche vocale

Dernier axe majeur à prendre en compte : l'avènement de la recherche vocale. En effet, selon l'infographie, les adolescents utilisent 60% du temps la recherche vocale (aux USA mais c'est une tendance) lorsqu'ils regardent la télévision.

Que ce soit Cortona de Microsoft, Google Now ou Siri d'Apple, la recherche vocale est amenée à se développer. Votre site doit donc s'adapter aux usages.

On ne recherche pas les mêmes expressions lorsqu'on les prononce et lorsqu'on les écrit. Les contextes sont également différents (en regardant la télévision, entre amis, en cuisinant, dans sa salle de bain, en faisant de l'exercice). De même que l'on ne demande pas les mêmes informations à un moteur de recherche texte et à un moteur de recherche vocal (demande de direction par exemple).

Bref, les usages changent et anticiper ces usages en répondant à ces questions dans ces contextes précis permet aux entreprises qui maîtrisent le mieux ces stratégies de capter plus d'attention, encore une fois.

Consultez l'article de [Neil Patel sur la recherche vocale et les moyens de s'adapter](#)

7. Make Your Content Searchable through Voice

Mobile devices have gone so advanced that many of the new devices coming out have inclusive voice response assistants like Microsoft's Cortana, Google's Google Now and Apple's Siri.



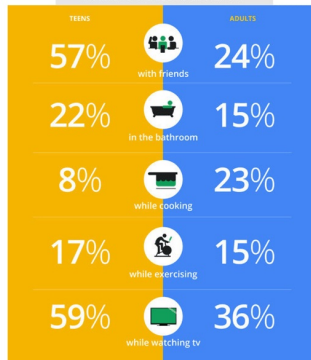
These virtual assistants provided a wide range of functionalities for their owners but for SEO purposes, the greatest impact of these advanced applications is their voice search functionalities.

These provide a convenient hands-free way for making search queries, a feature most needed by owners who are now used to a fast-paced, multi-tasking and always-on-the-go working environment.



According to a Google study, most voice search users apply this functionality to ask for directions. Both teens and adult users use voice search while watching TV and while they're with friends.

WHEN do we use voice search?



To use this to your advantage:

Design and produce your content to make them voice searchable

Use long-tail keywords similar to spoken words users would most likely say when using their devices for voice search



Include data that users would most likely look for when making voice searches

SEO is always evolving and the strategies you may have used last year may not create the same impact or results this 2015. Re-evaluate strategies by incorporating some or all of these tips in your campaign – and be better in SEO this 2016.

Pour terminer, rappelez-vous que le SEO évolue effectivement constamment. Lorsqu'une stratégie commence à être utilisée par un grand nombre de sites Internet, elle perd en efficacité et le niveau de qualité demandé s'élève un peu plus pour prendre les meilleures positions et accéder à plus de visibilité.

Pour sortir du lot, il est important de tester afin d'avoir sans cesse un coup d'avance et ainsi profiter des stratégies les plus efficaces avant que vos concurrents s'en emparent. Les premiers sont toujours les mieux servis.

Si vous souhaitez être accompagné pour **améliorer votre stratégie SEO**, réservez votre entretien de découverte.

L'infographie Comment Améliorer votre SEO

Comment Réaliser un Audit Référencement ?

Comment réaliser un audit référencement ? Quels outils pour auditer votre site et optimiser votre référencement ? Internet offre la possibilité unique de mesurer les retombées de votre **marketing**. Ces métriques (nombre de clic, taux de clic, coût par clic, taux de conversion...) permettent d'analyser de manière scientifique si vos contenus, vos optimisations, vos tests ont un impact positif ou négatif sur votre site Internet. Avant de vous lancer dans la tâche (sans fin) de l'optimisation du référencement de votre site Internet, prenez le temps de recueillir les informations sur son état de santé. L'audit référencement permet de faire le point sur les forces et faiblesses de votre site afin d'établir une liste de priorités et des axes de travail. Quels sont les outils pour effectuer un audit référencement gratuit ?

Audit référencement : la méthodologie

L'**audit référencement** est la première étape du processus d'optimisation de votre site Internet pour les moteurs de recherche. Il vise essentiellement à :

1. **Obtenir une vue fidèle du trafic naturel** généré par votre site à ce jour
2. **Mettre en évidence le profil de liens** de votre site (quels liens, quelle autorité des liens, quelles ancrées...)
3. **Faire le point sur vos positions sur les mots-clés** et expressions sur les moteurs
4. **Pointer du doigt tous les obstacles** techniques, ergonomiques, structurels, sémantiques, qui empêchent votre site Internet d'exploiter tout son potentiel
5. De modifier si besoin la façon dont vous rédigez pour le web
6. Enfin de suivre dans le temps l'impact de vos modifications

A chaque étape, conservez bien les informations récoltées afin de :

- Connaître la situation de votre site et son évolution positive ou négative
- Avoir une vue des priorités en terme de modifications techniques à

effectuer sur le site

- Connaître les contenus à publier pour conquérir de nouvelles positions

Je vous explique en fin d'article comment consigner ces informations dans un document Excel.



1. Comment analyser le trafic de votre site Internet ?

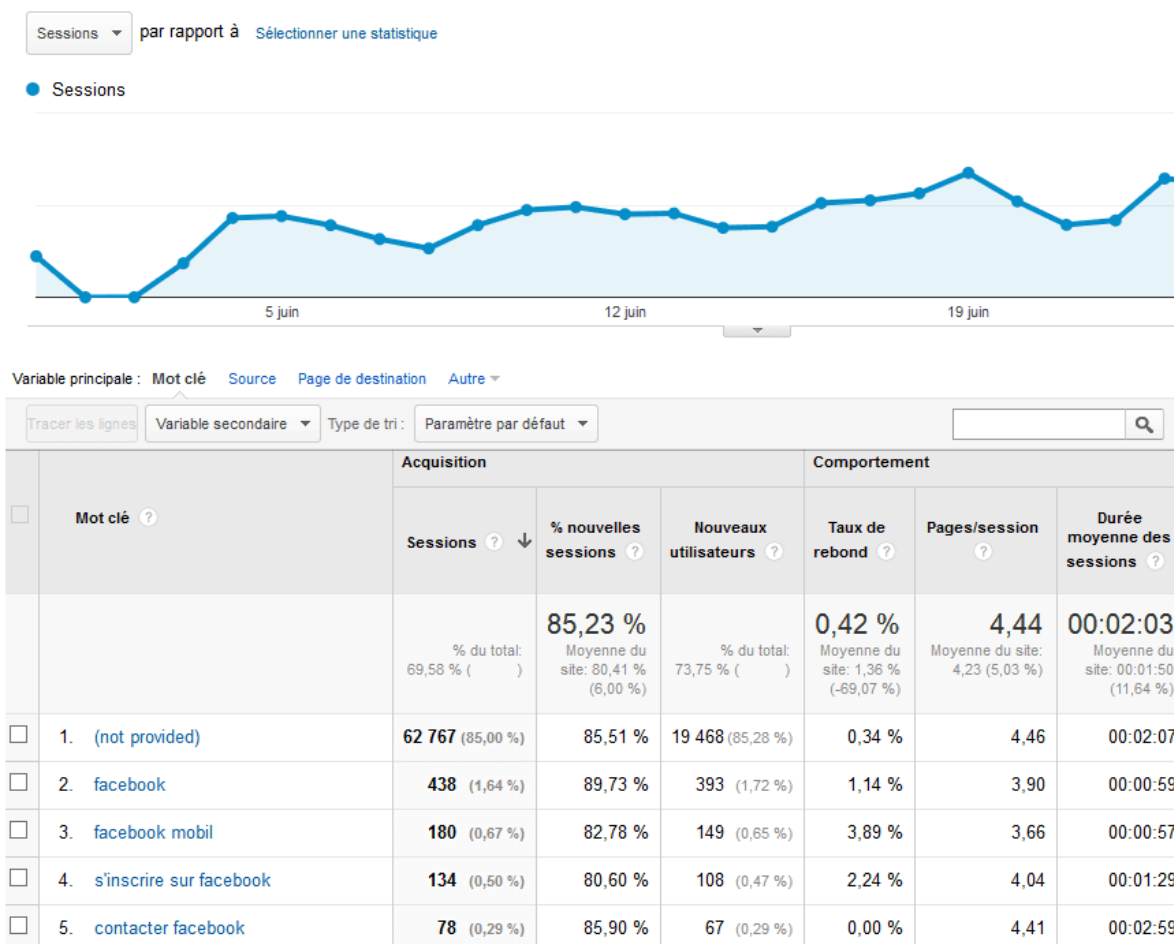
D'où vient votre trafic ? Qui sont vos visiteurs ? Installer un tel outil d'analyse de trafic ("Analytics") est une étape incontournable dans l'amélioration de votre marketing en ligne. Sans outil d'analyse de trafic, vous êtes complètement aveugle et ne saurez pas évaluer si vous êtes en croissance ni distinguer ce qu'il y a à améliorer sur votre site (ce qui vous servira au-delà de la simple amélioration de votre référencement). Bref c'est la base.

Il existe de nombreux outils gratuits ou payants permettant d'analyser les statistiques de votre site Internet et de traquer l'activité de vos visiteurs : [Quantcast](#), [Site Meter](#), [Omniture](#), [WebTrends](#). Les outils payants sont généralement extrêmement chers et globalement destinés aux grandes marques internationales.

Analyser votre trafic avec Google Analytics

Dans 95% des cas, je vous conseille de vous tourner vers un outil gratuit. J'utilise pour ma part (et comme vous sûrement) [Google Analytics](#) dont les

fonctionnalités sont ultra-complètes et simples d'utilisation.



Google Analytics permet (entre bien d'autres choses comme la provenance géographique de vos utilisateurs, les pages les plus visitées...) de connaître les métriques essentielles au suivi du référencement de votre site Internet :

1. Le nombre de visites liées aux moteurs de recherche (dans l'onglet "Acquisition > Mots-Clés > Résultats Naturels")
2. Les mots-clés qui ont permis de trouver votre site (même si depuis que Google a élargi la notion de "not provided", il est plus difficile d'avoir cette statistique) (dans l'onglet "Optimisation du référencement > Requêtes")
3. Les pages ayant reçu du trafic provenant des moteurs de recherche
4. Le nombre de visiteurs provenant de "sites référents" (les liens pointant vers votre site) (dans l'onglet "Acquisition > Tous les Sites référents")
5. Les requêtes effectuées par les utilisateurs de Google et le nombre d'apparitions de vos pages dans ces résultats (sans pour autant que ces apparitions aient généré un clic, une info importante car votre mot-clé est alors peut-être à deux doigts de devenir une source de trafic si vous accentuez encore votre effort sur certaines de vos pages).

L'onglet "Objectifs" de Google Analytics vous permet de suivre l'évolution de vos objectifs (ex : la vente d'un produit, l'inscription d'un utilisateur à un service, l'inscription à la newsletter, la prise de contact à travers le formulaire...). En croisant avec l'analyse de vos mots-clés, vous pourrez déterminer non pas quels mots-clés vous amènent du trafic mais quels mots-clés vous amènent du trafic rentable (ce qui n'est pas pareil) et donc accentuer votre effort en terme de référencement sur ces derniers.

Analyser votre site avec la Google Search Console

Complétez ces informations avec la [Google Search Console](#) (anciennement Google Webmaster Tools) lequel vous permettra d'obtenir :

1. Le nombre de pages indexées par Google (dans l'onglet "Index Google > État de l'indexation")
2. Les mots-clés qui vous ramènent du trafic et ceux qui sont positionnés mais ne génèrent pas de clics (dans l'onglet "Trafic de recherche > Analyse de la recherche")

2. Quels liens pointent vers votre site Internet ?

Quels liens pointent vers mon site ? Combien de liens pointent à ce jour ? Proviennent-ils de site à forte autorité ? Quels sont les liens récemment créés ? Sur quelles ancres et mots-clés sont-ils positionnés ?

Les liens de qualité pointant vers votre site sont un des facteurs importants de votre positionnement sur Google. Comment analyser les liens qui redirigent vers votre site ? Comment savoir si votre site ou blog est validé par vos pairs ou isolé ? Comment analyser la qualité de vos liens ? Un lien provenant du Monde ou d'un blog connu n'a forcément pas le même poids qu'un lien dans un commentaire d'un forum inconnu.

Google Search Console

[Google Search Console](#) permet à nouveau d'obtenir des informations précieuses notamment :

1. Le nombre et la liste des liens pointant vers votre site (dans l'onglet "Apparence dans les résultats de recherche > Liens de sites")

Faire l'analyse de vos liens avec Ahrefs

Ahrefs permet de réaliser un audit extrêmement complet de votre site :

1. D'analyser les backlinks de votre site
2. D'analyser les partages sur les réseaux sociaux de vos meilleurs contenus.

The screenshot shows the Ahrefs Content Explorer interface. At the top, there is a search bar with the URL 'http://www.webmarketing-conseil.fr' and buttons for 'SEARCH', '+ CREATE ALERT', and a refresh icon. Below the search bar, there are filters for 'FILTER BY DATE' (Past hour, Past 24 hours (1), Past Week (1), Past Month (7), Past Year (190), All (399), Custom Date Range) and 'DOMAIN NAME' (Enter the entire domain or just the TLD (.fr, .com, .co)). The main content area displays a table of results with columns for Title URL, Date, and various social media sharing metrics (Twitter, Facebook, Google+, LinkedIn, Pinterest, etc.).

Title URL	Date	Twitter	Facebook	Google+	LinkedIn	Pinterest	Σ	FB	LI	PT
1. Les Dimensions des Images des Réseaux sociaux www.webmarketing-conseil.fr	13 May '14	35	784	457	135	267	298	1.9K	298	
2. La Liste Complète des Réseaux Sociaux (Mis à Jour) www.webmarketing-conseil.fr	22 Apr '14	21	896	260	95	286	0	1.5K	260	
3. Choisir son Réseau Social : Le Guide www.webmarketing-conseil.fr	31 Dec '13	20	1.2K	248	88	230	102	1.9K	230	
4. Le Classement des Réseaux Sociaux [Mis à Jour] www.webmarketing-conseil.fr	30 Jul '14	15	696	180	82	314	0	1.3K	180	
5. Le Meilleur Moment pour Publier sur les Réseaux Sociaux www.webmarketing-conseil.fr	4 Oct '14	12	385	151	40	194	2	772	151	

Faire l'audit de vos liens avec MOZ

Il est toujours bon de compléter les informations délivrées par Google avec des outils tiers.

Open Site Explorer de MOZ permet de :

1. Visualiser les liens pointant vers vos site et vos pages internes
2. Repérer les nouveaux liens entrants
3. Connaître vos meilleures pages en terme de liens et de partages

Linking Root Domain	DA	Linking Root Domains
prestashop.com/	95	127,948
secureserver.net/	92	370,744
scoop.it/	89	95,092
ift.tt/	81	19,034
presse-citron.net/	71	5,644

La **SEO Toolbar de MOZ** est une barre qui s'intègre dans votre navigateur qui permet de connaître à tout moment les informations concernant le référencement des sur lesquelles vous naviguez (aussi bien vos pages que

celles de vos concurrents) :

1. Autorité de la page
2. Nombre de liens sur le domaine
3. Nombre de liens vers la page
4. Une pléiade d'outils pour compléter votre analyse

Analyser vos backlinks avec Majestic SEO

Majestic SEO propose un suivi complet de vos backlinks :

1. Nouveaux liens
2. Liens perdus
3. Autorité des liens
4. Ancres des liens
5. Domaines référents

Consultez le tutoriel pour [connaître les contenus qui obtiennent plus de liens](#)

3. Quel est votre positionnement dans les moteurs de recherche ?

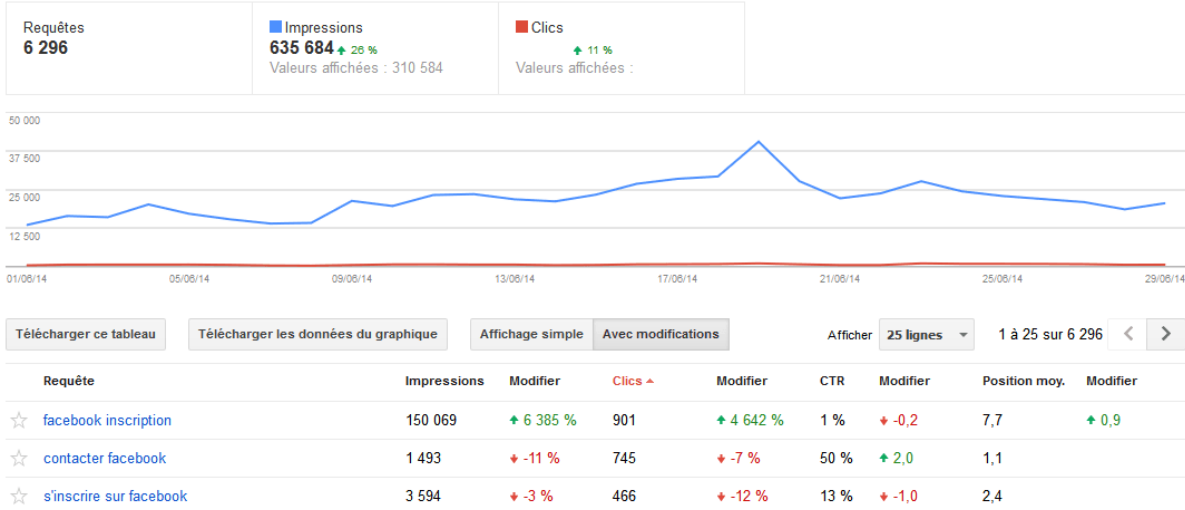
Comment suivre vos positions dans les résultats des moteurs ? Gagnez-vous des places sur vos mots-clé stratégiques ? Augmentez-vous le nombre de mots-clés et expressions sur lesquelles vous êtes positionnés (même mal) ? Quelles sont les positions de vos concurrents ? Maintenant que vous avez en main les informations de base concernant le trafic de votre site provenant de Google, Bing ou Yahoo, vérifiez quelle est votre position sur Google :

Suivre votre référencement avec Google Search Console

A nouveau, Google Search Console vous délivre une information intéressante au niveau des positions de votre site sur chaque mot-clé et expression :

1. L'évolution du positionnement de vos mots-clés semaines après semaines (dans l'onglet "Trafic de recherche > Requêtes de recherche")
2. Le nombre d'impressions reçues par chaque mot-clé (cette notion va

donc au-delà du nombre de clic que le mot génère et donne une idée du potentiel de trafic si votre site gagnait une ou deux places dans les classements des moteurs de recherche)



Analyser vos positions sur Google avec Ahrefs

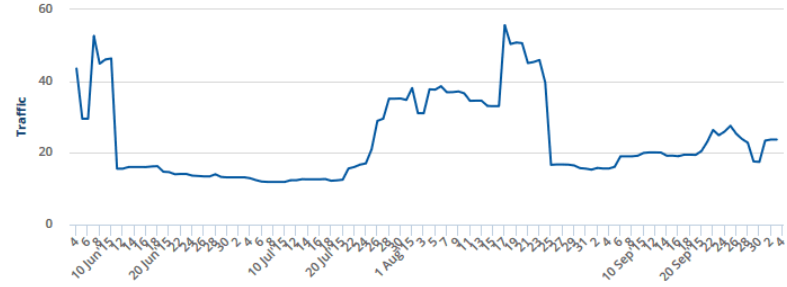
Ahrefs Positions Explorer permet d'analyser l'évolution de votre trafic et de vos positions sur vos mots-clés stratégiques dans les résultats de recherche de Google.



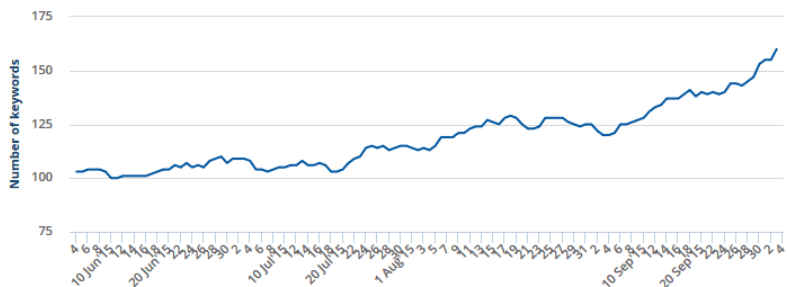
Top 10 Competitors

- commentquoi.com
- bouyguestelecom.fr
- comment-supprimer.com
- blogdumoderateur.com
- bouyguestelecom-entre...
- topyweb.com
- piratercomptefacebook....
- pix-geeks.com
- cdiscout.sn
- cdiscout.com.br

Organic Traffic



Organic Keywords



Suivre votre position sur Google avec Rank Checker

Pour effectuer l'audit du positionnement de votre site sur les moteurs de recherche, de nombreux outils existent. **Rank Checker** effectue parfaitement le travail et permet d'observer votre ranking. Vous pourrez ainsi suivre de mois en mois l'évolution de vos classement dans les moteurs.

https://www.youtube.com/watch?v=X_ngJcrOYU

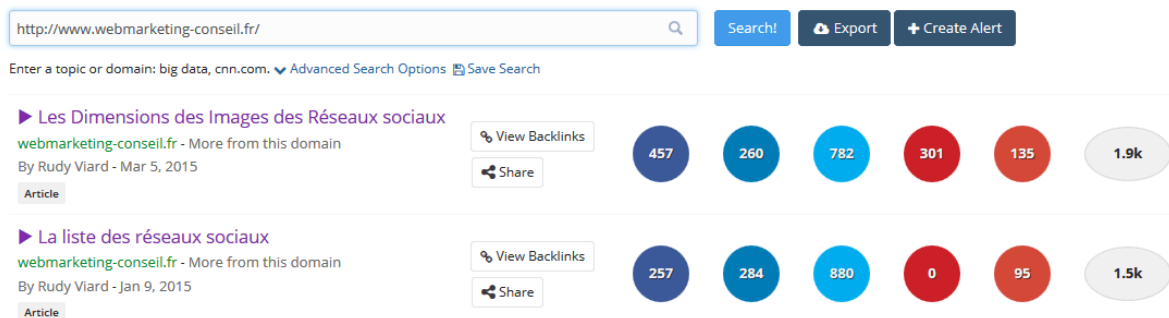
4. Quels contenus sont les plus partagés ?

Comment connaître le nombre de partages de vos contenus sur les réseaux sociaux ? Quels articles sont partagés sur Facebook, Twitter, Google+, Pinterest ou LinkedIn ?

Identifier les contenus les plus partagés avec BuzzSumo

BuzzSumo permet d'analyser :

1. Le nombre de partages sur les réseaux sociaux de vos articles
2. Le nombre de backlinks reçus par ces contenus



5. Réaliser l'audit référencement de votre site Internet

Vous avez désormais une vue synthétique de vos indicateurs statistiques. Il vous reste à comprendre pourquoi vous avez d'aussi mauvais (ou bons) résultats. Plusieurs outils vous permettent d'effectuer un audit référencement gratuit et d'en tirer des axes d'amélioration.

Ces outils d'audit en ligne abordent autant les notions de création de liens autour de votre site ou blog que les problèmes techniques de votre site qui

peuvent ralentir ou limiter votre référencement.

Faire l'audit technique de votre site avec Google Search Console

Google Search Console permet enfin de récupérer des erreurs techniques qui peuvent impacter votre référencement qu'il convient de corriger en priorité :

1. Si votre HTML comporte des faiblesses ou des manques (dans l'onglet "Apparence dans les moteurs de recherche > Améliorations HTML")
2. Si votre site Internet a reçu des pénalités de Google (parce que vous avez créé trop de liens artificiels ou spammé des sites) (dans l'onglet "Trafic de recherche > Actions Manuelles")
3. Si le robot de Google a rencontré des erreurs lors de l'exploration de votre site ou blog (dans l'onglet "Exploration > Erreurs d'exploitation")
4. Si votre site contient bien un sitemap, un fichier robot.txt...
5. La vitesse de votre site (la vitesse de chargement de vos pages a un impact majeur sur votre référencement et sur l'expérience utilisateur donc sur vos ventes) (dans l'onglet "Exploration > Statistiques sur l'exploration")

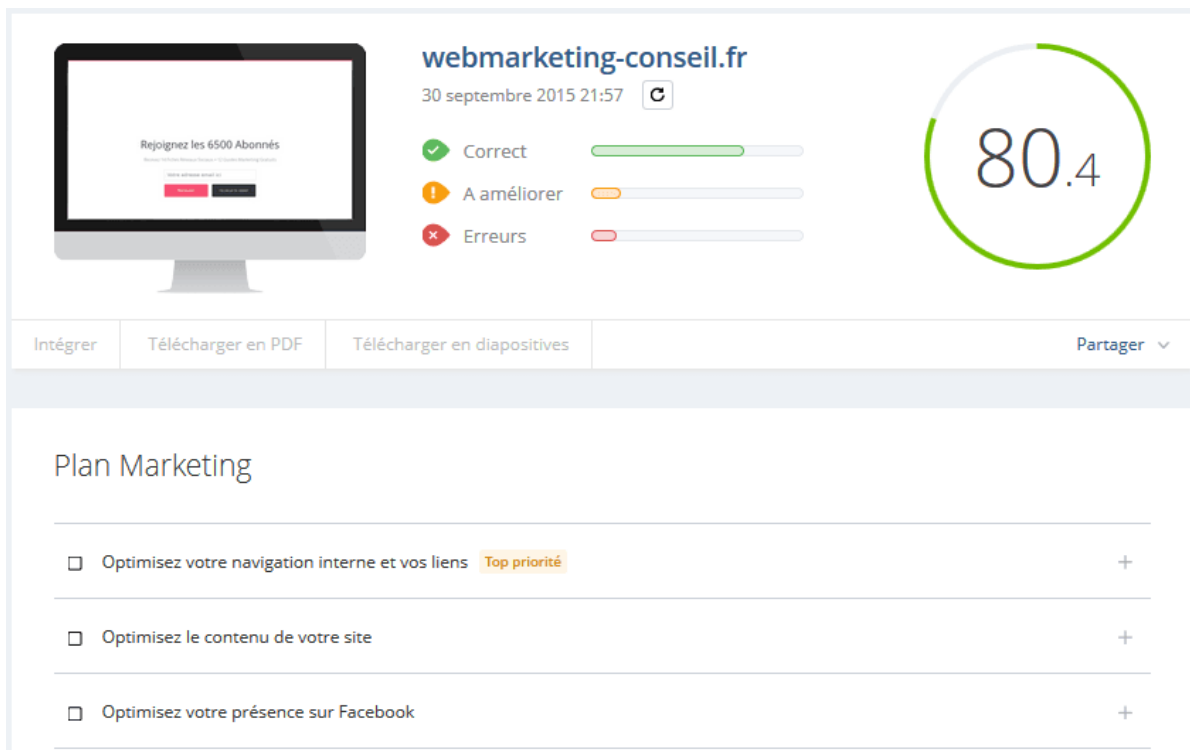
Analyser votre site avec Quicksprout

Quicksprout est un outil en ligne gratuit qui délivrera un audit complet de votre site (ou de celui de vos concurrents) et vous propose une liste d'axes de travail afin d'améliorer votre référencement, la vitesse de votre site et corriger toutes les erreurs qui peuvent vous empêcher de bénéficier de 100% de votre potentiel sur les moteurs de recherche.



Réaliser un audit SEO avec Woorank

Woorank permet de réaliser un audit référencement de manière automatique. Une fois votre site passé au crible, Woorank suggère une liste d'améliorations qui vous permettront peu à peu de vous conformer aux meilleures pratiques SEO : recommandations techniques, **amélioration du référencement de vos articles** et pages de contenu, **présence sur les réseaux sociaux**.



Faire le diagnostic de votre site avec Website Grader

Website Grader est un outil de diagnostic qui attribue à votre site :

- Une note sur 100 ("grade") d'efficacité en matière de référencement est attribuée au site audité.
- Un classement de votre site par rapport à l'ensemble des sites audités sur Website Grader permet de se situer par rapport à la moyenne des sites sur Internet.

Website Grader propose des pistes d'amélioration autour de 4 axes principaux :

- Audit des contenus : analyse du blog, grade de votre blog, influence de vos posts, nombre de pages indexées par les moteurs de recherche sur votre site, niveau d'intelligibilité de vos contenus.
- Optimisation du référencement : metadonnées, titres, images, analyse des pages internes, informations sur le nom de domaine, ranking sur SEOmoz, nombre de liens entrants
- Promotion : nombre de mises en favoris sur Delicious, nombre de citations de votre site sur Tweetmeme, grade de votre compte Twitter
- Conversion : analyse de la présence d'un fil RSS, formulaire de conversion



Auditer le référencement de votre site avec SEO Grader

SEO Grader constitue une alternative en français voire un complément à Website Grader en offrant une note sur 100 d'efficacité en matière de référencement mais également un analyse détaillée classée en 6 catégories :

- Données générales : taille de l'URL, vitesse de chargement et poids de la page
- Analyse du contenu : nombre de pages indexées, optimisation éditoriale (titre de la page, meta "description", meta "keywords", balisage sémantique, texte en gras / souligné / italique), analyse des textes (nombre de mots détectés, ratio texte / code, calcul occurrence mot clé unique, calcul occurrence groupe 2 mots clés), éléments multimédias (images, flash, frames)
- Analyse de conformité : langages, jeu de caractères, meta robots, fichiers robot.txt, sitemap, conformité W3C
- Analyse des liens : liens non valides, liens non suivis par les moteurs, liens externes, liens de duplication de contenu ("duplicate content")
- Éléments externes : liens entrants ("backlinks"), médias sociaux (Delicious, Twitter, Digg, flux RSS)
- Informations sur le site : Classement Alexa, historique du domaine, adresse IP, réponse du serveur

http://www.webmarketing-conseil.fr/ rapport généré

69 /100
Score moyen : 52

“ Vous avez manifestement intégré la compatibilité référencement naturel dans vos objectifs lors de la conception du site mais ce dernier n'est pas encore totalement optimisé. Avec quelques modifications et optimisations complémentaires, vous pourriez très probablement améliorer votre référencement naturel. ”

améliorer mon résultat

Bénéficiez de nos conseils personnalisés et/ou d'un accompagnement à l'optimisation pour augmenter la visibilité de votre site

Cliquez ici pour être recontacté

afficher mon score

Configurer mon widget

Partager votre score : [f](#) [t](#) [in](#)

Obtenez votre rapport en PDF 

Données générales

- Taille de l'URL**
L'adresse de la page est de 27 caractères.
- Poids de la page**
Le poids de la page est de 78.69 Ko. 
- Vitesse de chargement**
2.614 seconde(s)

SEO for Firefox

SEO for Firefox est un plug-in Firefox que j'apprécie tout particulièrement car il permet d'obtenir dans les résultats de recherche de Google des informations complémentaires concernant le site recherché. Rank Checker s'avère très utile pour surveiller l'évolution de votre site puisqu'il permet d'obtenir en quelques clics :

- Le Page Rank de votre site
- Le nombre de liens entrants indexés par Yahoo (ainsi que le nombre de ces liens publiés sur des .edu et .gov)
- Le nombre de tweets sur Twitter concernant votre site
- Le nombre de mises en favoris sur Delicious
- Le nombre de partage de votre site sur les plateformes de partage Digg et Stumble Upon
- Le classement Alexa de votre site permettant de vous situer par rapport à

l'ensemble des sites mondiaux

5. Comment améliorer le référencement de votre site Internet ?

Les outils d'audit référencement gratuits listés ci-dessus devraient vous permettre de corriger de nombreuses erreurs qui vous empêchent de tirer le maximum du potentiel de votre site Internet ou de votre blog.

Cependant, un site optimisé mais ne comportant que 5 pages aura de toute façon peu de chances de se retrouver en haut des classements de Google sur de nombreux mots-clés. Pour aller au-delà de la simple optimisation de votre site, je vous conseille donc de lire mon tutoriel sur les [techniques de rédaction sur Internet afin d'améliorer le référencement de vos pages et articles](#).

Pour réaliser des tests en procédant à des modifications limitées sur votre site, de nombreux [outils de test comparatifs](#) (Test A/B) permettent de tester en simultané plusieurs versions d'un même site (modifications du design, de l'ergonomie, du référencement, du process de vente...) afin de comparer statistiquement les réactions des utilisateurs.

6. Comment élargir vos mots-clés

Votre site est maintenant sans erreurs et optimisé, vous souhaitez aller plus loin et élargir le champs sémantique afin de mettre un pied dans les résultats de recherche sur de nouveaux mots-clés.

Utiliser les suggestions de Google

En tapant vos mots-clés principaux dans Google, vous verrez apparaître des suggestions. N'hésitez pas à écrire des articles ou des pages produits autour de ces mots-clés.



Vous obtiendrez des idées également en bas des pages de résultats de Google :

Recherches associées à référencer site

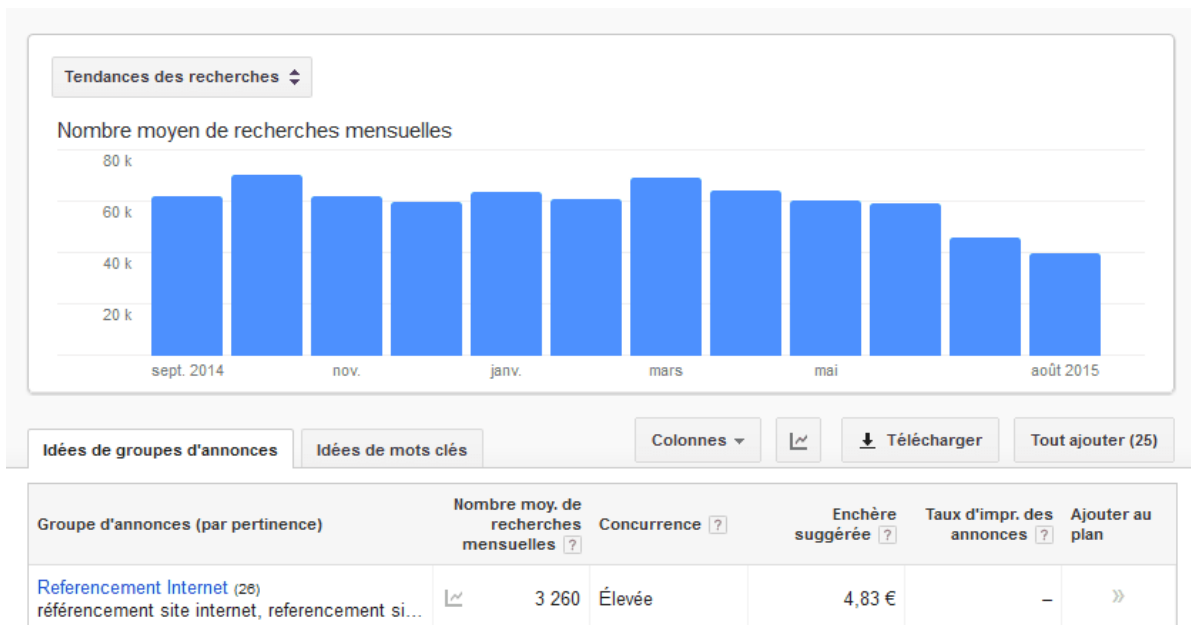
- référencer site **sur google**
- référencer site **wordpress**
- référencer site **joomla**
- référencer site **sur google gratuit**
- référencer site **web gratuit**
- référencer site **bing**
- référencer site **web google**
- référencer site **prestashop sur google**

Google Keyword Planner

Particulièrement utile pour choisir les mots-clés et expressions sur lesquels bâtir votre stratégie de référencement, **Google Keyword Planner** (l'outil de planification de mots-clés de Google Adwords anciennement Google Keyword Tool) suggère des mots-clés à partir du contenu de votre site ou des mots-clé à fort potentiel.

Il permet également de trouver de nouveaux mots-clés auxquels vous n'auriez pas pensé.

- Google Keyword Planner vous donne le niveau de concurrence et le volume de recherche du mot-clé
- Vous pouvez soit utiliser vos mots-clés les plus stratégiques pour trouver de nouvelles opportunités
- Soit demander à Google Keyword Tool d'analyser les sites de vos concurrents afin d'identifier de nouvelles sources de croissance.



Ubersuggest

Ubersuggest permet également de trouver de nouvelles expressions autour d'un mot-clé de votre choix :

366 suggestions found.

[original](#) [_](#) [a](#) [b](#) [c](#) [d](#) [e](#) [f](#) [g](#) [h](#) [i](#) [j](#) [k](#) [l](#) [m](#) [n](#) [o](#) [p](#)
[q](#) [r](#) [s](#) [t](#) [u](#) [v](#) [w](#) [x](#) [y](#) [z](#) [0](#) [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [8](#) [9](#)

↑ référencement

- ➕ référencement google
- ➕ référencement naturel
- ➕ référencement
- ➕ référencement site internet
- ➕ référencement gratuit
- ➕ référencement payant
- ➕ référencement web
- ➕ référencement wordpress
- ➕ référencement seo
- ➕ référencement site

Soovle

A tester également : [Soovle](#)

7. Comment faire le suivi de son référencement ?

Avoir une démarche d'optimisation de votre site est en soi extrêmement positif mais pour être analyser l'impact de chacune de vos modifications, il convient de faire le suivi de votre référencement et de votre positionnement sur vos mots-clés dans le temps.

- 1. Consignez** au début de chaque mois (en conservant l'historique des statistiques des mois précédents) dans un document Excel **l'ensemble des indicateurs et données chiffrées afin d'observer l'évolution** des statistiques de votre site.
- 2. Dans un second onglet de votre document, notez vos positions de votre site dans Google** pour chaque mot-clé afin d'évaluer si vos modifications ont un effet positif ou non.
- 3. Dans le troisième onglet,** consignez toutes les **modifications techniques et structurelles** à effectuer.
- 4. Idéalement, un quatrième onglet devrait réunir vos idées de nouvelles pages et articles** à publier pour enrichir et élargir le champs sémantique de votre site.
- 5. N'oubliez pas de configurer les "objectifs" dans Google Analytics** pour évaluer la valeur de vos mots-clés. En effet, un article peut recevoir peut de trafic mais transformer souvent en ventes tandis que certains articles sont des aimants à adolescents et ne vendront jamais rien.

Nombre de ces informations ne vous serviront pas immédiatement mais vous permettront d'optimiser votre site au fur et à mesure de votre montée en compétence en terme de compréhension des leviers du référencement.

En intégrant ce processus d'amélioration continue, chaque pan de votre stratégie marketing (ergonomie et contenus de votre site, campagnes de publicité, emailing, fidélisation...) peut être optimisé et devenir à terme une machine à trafic, à prospects et à clients.

Et vous quels outils utilisez-vous ?

Si vous souhaitez être accompagné pour **bien référencer votre site internet**, réservez votre entretien de découverte.

Enregistrer

Comment Éviter une Pénalité de Google ?

Comment éviter une pénalité Google ? Comment éviter une pénalité Google Panda et Google Penguin ? Google a mis depuis 2011 à jour son algorithme pour lutter plus efficacement contre les techniques SEO visant à améliorer le positionnement de sites et heurtant ainsi la pertinence de ses résultats. Google Panda a permis dans un premier temps à Google de lutter plus efficacement contre les sites proposant des contenus de mauvaise qualité (souvent spécifiquement créés pour le SEO) tandis que Google Pingouin s'est focalisé sur les liens de mauvaise qualité, le contenu dupliqué et les pratiques consistant à tromper le moteur au niveau des mots-clés d'une page. Grâce à cette infographie de [Quicksprout](#) vous constaterez qu'en restant dans les clous, il n'y a aucune raison de vous prendre une pénalité.

Eviter une pénalité Google

Certes des SEO confirmés sauront certainement utiliser ces techniques à leur profit mais sur le long terme et ce afin de vous éviter tout souci, je vous conseille plus que jamais d'appliquer ces bonnes pratiques :



Comment éviter une
Pénalité de Google

Guide Complet

- 1. N'utilisez pas de fermes de liens :** ces réseaux de sites qui permettent d'envoyer des liens vers votre site et éviter les liens provenant de sites n'ayant rien à voir avec votre thématique
- 2. N'utilisez pas de texte caché :** à savoir du texte contenant vos mots-clés principaux avec une typographie de la même couleur que le fond de votre site
- 3. N'utilisez pas de logiciels pour soumettre automatiquement votre site et pages** sur d'autres sites, blogs et annuaires ou pour checker vos positions sur Google.
- 4. N'utilisez pas de mots-clé de manière abusive** alors qu'ils n'ont pas de rapport avec la page afin de tromper l'algorithme de Google.
- 5. Évitez les contenus dupliqués :** Google a en effet tendance à ne pas faire apparaître deux contenus identiques dans deux pages différentes dans ses résultats. Par conséquent, ne volez pas le contenu d'un autre site et faites attention au contenus présents plusieurs fois sur votre site.

IF YOU'RE DOING SEO ON YOUR SITE, FOLLOW THESE GUIDELINES.

Penalties to avoid

Link Farms
A link farm exists solely to **increase PageRank** by requiring the **exchange of links** between **themselves** and otherwise entirely **unrelated websites**.

Hidden Text
Hidden text are **keywords**, written **very small** and in the **same color** as the **web page** so **Google** will index it, but **not be seen** by the site visitor including:

- "hidden text" or "hidden links"
- "cloaking" and "sneaky redirects"

Use of unauthorized computerized and automated programs for page and site submissions and for checking search rankings
It **slows down Google**, which in turn **provides poor UX**.

Heavy use of keywords that are not in the context of the web page
It's a clear **signal of ranking manipulation**.

Duplicate content
Google algorithm attempts to **avoid** indexing identical pages and **duplicate sites** by indexing only one.

1. Utilisez les guest posts de manière intelligente

Google a prévenu qu'il luttait désormais contre les articles invités. Attention à la paranoïa, beaucoup d'articles sur la question conseillent d'arrêter les guest posts. En réalité, il s'agit surtout pour Google d'endiguer les pseudo guest posts de piètre qualité, uniquement créés pour gagner un lien sur un mot-clé précis.

Exemple : avant-hier, on m'a proposé de publier un guest post sur du marketing avec un lien vers un casino. Non merci.

Comme le précise Quicksprout, la tactique du guest posting fonctionne toujours si elle est utilisée intelligemment :

1. Votre profil de lien ne devrait pas être constitué uniquement de liens provenant de guest posts (Neil Patel conseille 20% max)

2. Vous ne devriez pas avoir trop de liens provenant d'une source unique
3. Le poids des liens provenant des guests posts est amené à réduire (étant donné que cette tactique est désormais ultra-connue)

Au-delà de l'acquisition d'un lien placé sur une expression exacte, un article de qualité publié sur une source d'autorité vous amènera dans tous les cas du trafic. Placez vos liens dans le corps de l'article et non pas seulement dans votre bio en fin d'article afin de créer plus de flux vers votre site.

Use guest posting sparsely

Guest posting is still an effective and scalable way to build authoritative links.

How guest posting can get you penalized:

- Unbalancing your link profile.** (Icon: Scales of justice with a link icon)
- Having **too many links** from any one source. (Icon: A list of links with a red 'X' over it)
- There's risk that **Google** will **devalue links** coming from **guest posts**, too many people are doing it. (Icon: A link icon with a red 'X' over it)

Guest post links shouldn't make up more than **20%** of your link profile.

When you do guest posts, add **contextual links**.

Contextual link has **5-10x more** ranking power than the author bio link. (Icon: A link icon with a green arrow pointing to it)

2. Créez des liens en cohérence avec votre site

Quicksprout insiste (et il a raison) sur l'importance d'une stratégie de référencement cohérente :

1. "La pertinence est le nouveau Pagerank" selon un ancien membre de

l'équipe Webspam de chez Google

2. "Les notions d'autorité et de Pagerank diminuent"

3. "L'importance de la pertinence du domaine de provenance du lien" augmente aux yeux de Google

Focus donc sur les liens provenant de sites dans votre niche (ou de page pertinentes avec la page ciblée).

Les sites n'ayant pas de liens pertinents ont 50% plus de chances (ou de malchance) d'être pénalisés par Google Pingouin.

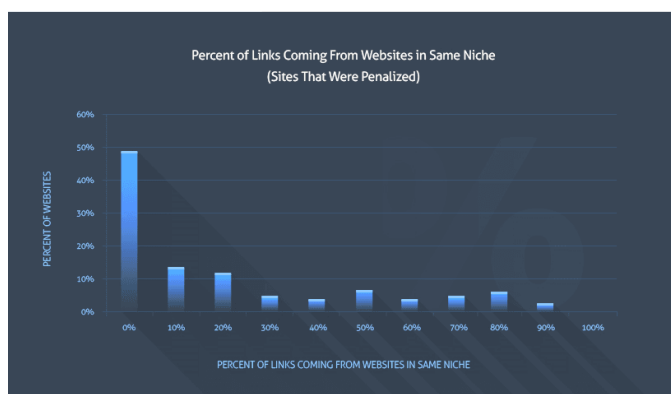
STRATEGY

Focus on **RELEVANCE**

According to the former member of Google's Webspam team: "Relevancy is the new PR".

In Google's eyes
PageRank's authority is decreasing.
The relevance of the linking domain is increasing.

Sites without relevant links are **50%** more likely to get penalized by Penguin than those with some relevant backlinks, based on the analysis of **Microsite Masters**.



3. Diversifiez vos ancres de liens

Des liens posés sur les mêmes mots-clés sont un signal de lien spammy pour Google. Évitez donc de poser uniquement des liens parfaits sur vos mots-clés stratégiques.

Un profil de lien naturel comportera des liens également mal optimisés (votre nom de domaine, des ancres de type "en savoir plus"...)



As you can see that **8** out of **9** most used anchor texts are **my brand**. And **1** is **"here"**.

4. Construisez votre marque

Les marques (au sens où Google l'entend) rankent mieux et sont moins soumises au pénalités.

Quicksprout conseille de :

1. Faire en sorte que votre site soit bien conçu (design propre, adapté au mobile, rapide, bien hiérarchisé)
2. D'ajouter votre numéro de téléphone et votre adresse postale afin que Google vous identifie
3. D'investir dans le social media afin de disposer d'une communauté suffisante pour être identifié comme marque
4. Faire en sorte que les utilisateurs recherchent véritablement votre

marque sur Google

Existez en tant que **marque** afin d'être identifié comme un site d'autorité. A confirmer : le fait que Google repère désormais les **co-citations** de votre marque dans des sites qui ne pointent pas vers vous avec un lien mais vous mentionne.

Build BRAND SIGNALS

Brands tend to **rank better** and they're more likely to get **penalties removed**.

Here are some ways to build brand signals quickly:

- Make sure your site is well designed.**
- Add physical address and a 1-800 number to your site.**
- Invest in social media.** The size of your following is a way to determine whether or not you're a brand.

Most important factor:
Branded searches
When people actually **search** for the name of **your brand** in **Google**, it means you have "branding."

quicksprout
Search term + Add term

Interest over time News headlines Forecast

2005 2007 2009 2011 2013 2015

5. Construisez une vraie communauté

Google pénaliserait les sites liés à des comptes fakes sur les réseaux sociaux. Sincèrement je ne l'ai jamais observé.

Quicksprout déclare également qu'une page avec de nombreux liens pointant vers elle mais peu ou jamais partagée sur les réseaux sociaux pourrait être un signe pour Google d'une manipulation de ses résultats.

En revanche, ce que je peux vous confirmer c'est qu'une véritable

communauté renvoyant des "signaux sociaux" positifs (je n'ai pas dit que les signaux sociaux étaient un facteur de positionnement) et permettant de toucher plus de personnes avec vos contenus donc potentiellement de capter des liens améliore le positionnement de vos pages.

**Build
Real Social
Signals**

Google may penalize sites
linked to social media accounts
with fake followers.

Avoid Fake Accounts

If your Twitter account has **10,000** followers,
3 tweets and **0** engagement, then it's no
stretch that you have fake followers.

Social signals

A page with a lot of real links will unlikely have no Tweets or Facebook shares.

6. Améliorez la confiance autour de votre site

La confiance de Google dans votre site est un des facteurs de décision pour vous classer ou non dans ses résultats.

Position Google = Pertinence + Autorité + Confiance

Cette confiance construite sur le long terme vous permettra de passer entre les mailles des différentes updates de l'algorithme.

TRUST

Two reasons
why trust is important:



Reason 1

Trust **matters** when it comes to **ranking**.

Rank = Relevancy + Authority + Trust

Reason 2

Trust helps you **avoid** Google updates.



How to DETERMINE TRUST?



See Trust Flow with **Majestic SEO**.

RULE OF THUMB:

You want your Trust Flow to be at least **half** of your Citation Flow.



How to IMPROVE YOUR SITE'S TRUST?

- Get links from sites that have lots of **.edu** and **.gov** links.
- Get links from **.edu** and **.gov** sites.
- Get links from as sites with **brand power**.

Comment savoir si votre site a été pénalisé par Google ?

Les symptômes d'une pénalité Google :

Pénalité Mineure : léger déclassement sur des mots-clés

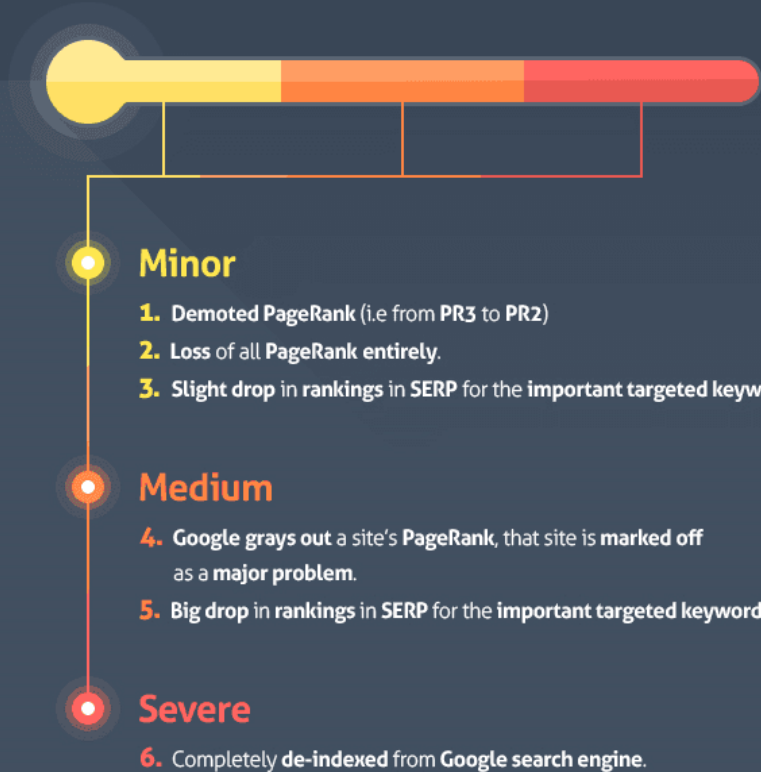
Pénalité Moyenne : déclassement important sur des mots-clés

Pénalité Majeure : désindexation de votre site

PenALTY SYMPTOMS:

Not sure if your site is penalized?

Here are a list of symptoms to help you **determine** your standing with Google.



Si vous souhaitez être accompagné pour **optimiser votre référencement**, réservez votre entretien de découverte.

L'infographie de Quicksprout sur les pénalités Google

Référencer son Site Internet : L'Art de la Guerre

Comment référencer un site Internet ? Comment référencer un site web ?

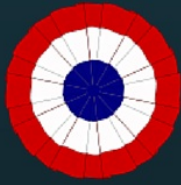
Le référencement est une bataille. Le ticket d'entrée pour ouvrir une boutique dans votre rue est certainement élevé et les places disputées mais il donne aux commerçants une visibilité garantie selon l'emplacement. Dans le monde digital, les 10 premières places sur Google valent de l'or, **la première position récolte 32% des clics, la seconde 17%, la troisième 11%**. Les suivants ne récoltent que les miettes. Le SEO est par conséquent devenu une guerre à laquelle certains participent en bidouillant leurs balises Meta tandis que d'autres lèvent des armées pour s'assurer la domination sur les résultats de recherche. Comment lutter à armes égales dans cette guerre de positions ? Comment mettre sur pied une véritable stratégie pour améliorer le référencement de mon site web ?

De l'Art de la Guerre en SEO

Référencer les pages de son site est une lutte incessante :

- Pour conquérir des points stratégiques en imposant vos contenus sur des requêtes Google ciblées
- Pour contrer les actions de vos concurrents
- Pour améliorer vos pratiques en continu

Mais si référencer son site est une guerre, il vous faut une stratégie.



Référencer son Site Web L'Art de la guerre

Guide Complet

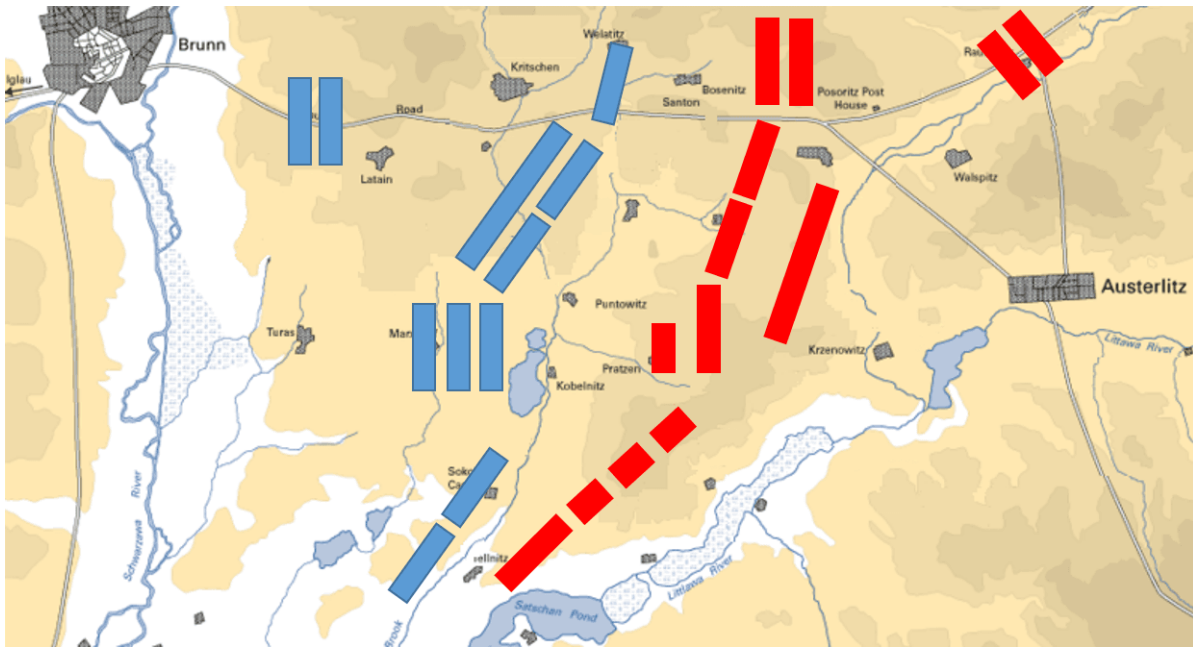
1. Identifier vos cibles SEO

Comment identifier les cibles que vos armées vont attaquer ?

Utilisez [Google Keywords Planner](#) pour évaluer :

- Les positions les plus stratégiques : à savoir le potentiel en terme de trafic des mots-clés relatifs à votre activité
- Le nombre de personnes qui convoitent la position : à savoir concurrence sur ces mots-clés
- Le niveau de défense des positions que vous souhaitez prendre d'assaut : à savoir l'effort à produire pour atteindre la première place

Exemple : vous êtes une agence de communication à Paris, vous ne vous classerez probablement jamais sur le mot-clé "agence", "agence paris", "agence de communication". En revanche, cette butte qui permet d'avoir une belle vision sur le champs de bataille pourrait être un premier objectif atteignable pour vous permettre de jauger vos adversaires.



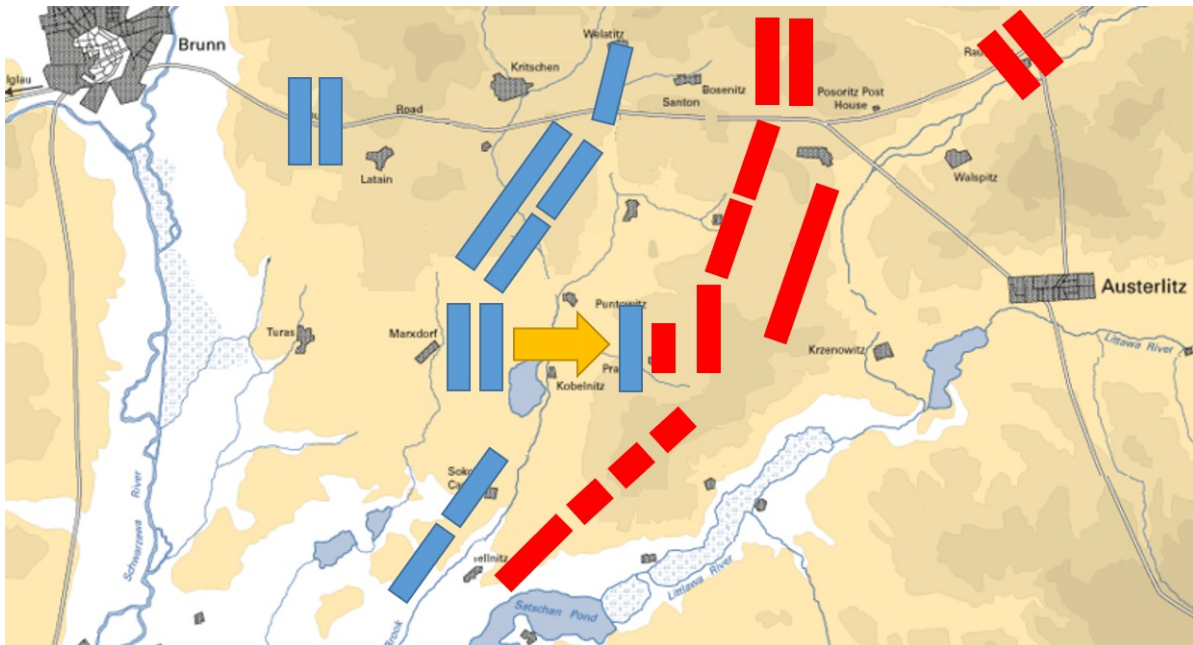
Quel est l'objectif final de votre armée ?

1. Visez loin tout en mettant sur papier votre feuille de route et une stratégie de contenus autour de vos mots-clés les plus stratégiques
2. Découpez votre stratégie en étapes avec des objectifs atteignables à court terme
3. Soyez flexibles et profitez des opportunités qui ne manqueront pas d'apparaître à mesure que vous engrangerez de l'expérience et des statistiques sur l'impact de vos contenus

Consultez le tutoriel pour [gagner des positions sur Google](#) et identifier les premiers articles de votre stratégie de contenus.

2. Partir à la conquêtes des positions sur Google

Envoyez des éclaireurs : produisez un article de 500 à 2500 mots de bonne facture sur une expression de longue traîne très précise correspondant à un aspect de la thématique sur laquelle vous souhaitez être présent sur Internet.



Exemple : notre agence de communication pourrait se donner pour objectif de se positionner sur les thématiques de prestations aux PME en matière de référencement grâce à un premier article intitulé par exemple "Guide du débutant en référencement pour les petites entreprises".

Consultez le tutoriel pour [créer des contenus optimisés pour Google](#)

3. Inspecter le champs de bataille

Vous avez engagé vos premières troupes dans la bataille avec une série d'articles ciblés. Du haut de la colline, faites le point sur votre attaque grâce au suivi de mots-clés de [Google Webmaster Tools](#). Observez l'évolution de votre positionnement sur vos mots-clés (y compris sur des mots-clés et expressions pour lesquels vous ne vous attendiez pas à être classé).

Certains mots-clés ne vous rapportent pas encore de trafic visible dans [Google Analytics](#), ce qui ne signifie pas que vos actions n'ont pas d'impact. Par exemple, vous pouvez tout à fait être classé 37ème sur une requête mais ne pas recevoir de visites. Pour autant, Google Webmaster Tools vous montrera si vous êtes en train de gagner peu à peu des places.

Activez également le suivi des conversions dans Google Analytics pour pouvoir analyser quels contenus génèrent des ventes ou des leads. En effet, sur ce blog certains articles génèrent jusqu'à 40 000 pages vues par mois mais aucun client tandis que des articles plus discrets avec un trafic de 500 visiteurs par mois génèrent leur quota mensuel de 3-4 leads.

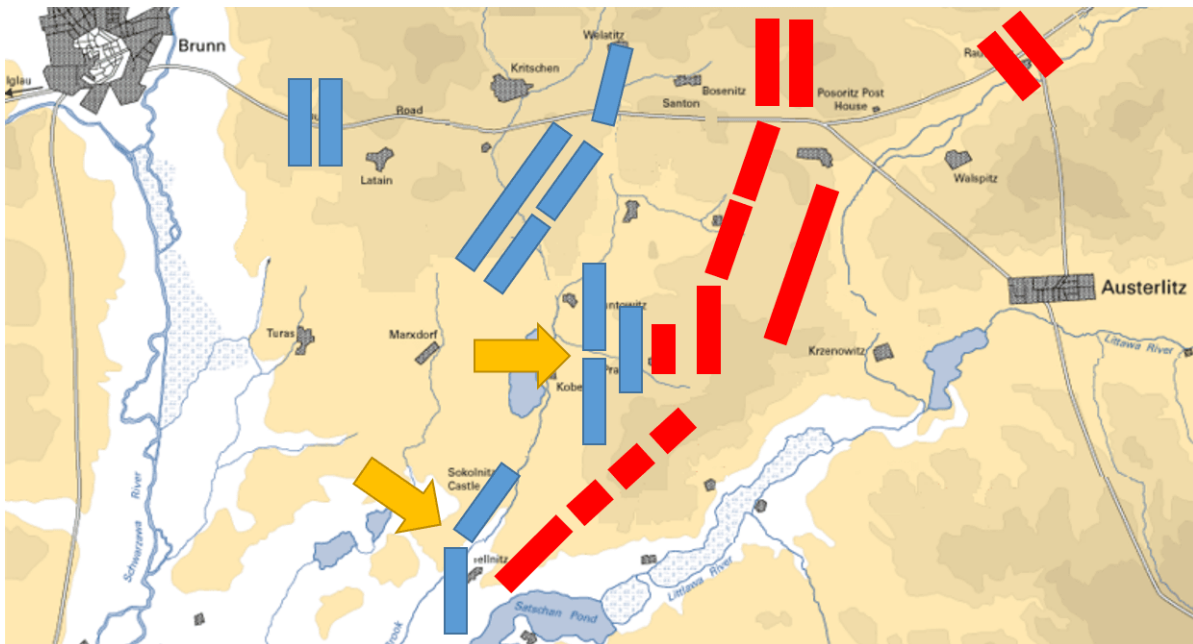
Identifiez donc où doivent se concentrer vos forces afin de ne pas épuiser vos hommes et vos ressources inutilement.

4. Pousser votre avantage

Deux solutions se présentent à vous désormais :

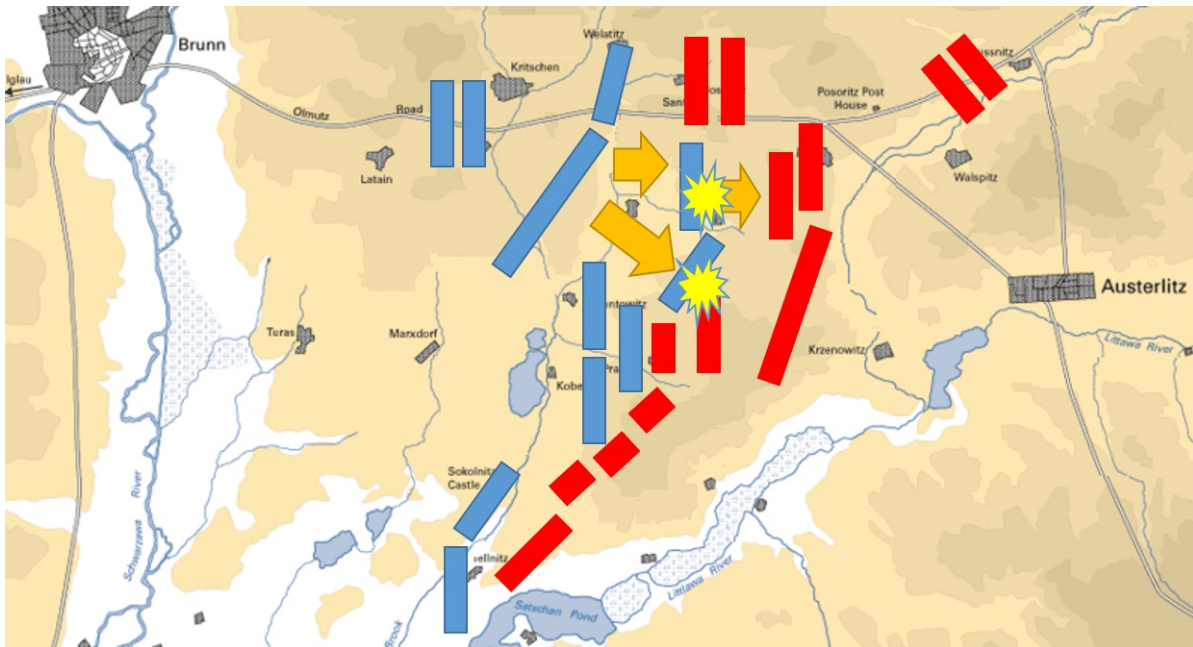
1. Appeler des renforts : si votre premier article a créé une brèche et que désormais vous êtes classés dans les 10 premières positions pour un de vos articles, vous devriez tout faire pour obtenir la 1ère place. Pourquoi passer du temps à écrire si vous ne faites pas le nécessaire pour remporter 32% du trafic en étant premier.

2. Ouvrir un second front : votre premier article était peut-être trop large et la position trop difficile à atteindre. Attaquez le problème sous un autre angle complémentaire de l'article précédent. Un second article pourrait ainsi être "10 conseils pour améliorer le référencement naturel d'une PME" plus précis puisqu'on ne parle plus de "référencement" mais de "référencement naturel" et que le terme "PME" est sans doute plus utilisé que petite entreprise.



5. Lancer la cavalerie dans les espaces

Après deux assauts, la situation est toujours indécise. Pour autant, les positions de vos ennemis semblent prenables. Il est temps de faire intervenir votre cavalerie lourde.



Écrivez un guide sur un mots-clé concurrentiel que vous convoitez. Un guide est la quintessence de votre expertise. Il a pour but de prendre la place d'une page difficilement délogeable. Assurez-vous que vous proposez au moins 2x plus de valeur à vos lecteurs et répondez mieux à la question qu'ils se posent que l'article actuellement premier sur l'expression. La raison d'être de Google est de délivrer la meilleure réponse aux demandes des Internaute. Soyez cette réponse de manière irréfutable et récupérez la position de votre concurrent.

Exemple : notre agence de communication pourrait écrire un "Guide complet du référencement pour les PME"

6. Maintenir la cohérence de votre ligne de bataille

La ligne de bataille en SEO correspond à la cohérence de vos contenus. Sur les mots-clés les plus concurrentiels, un guide aussi brillant qu'il soit ne sera jamais suffisant pour détrôner le site arrivant premier sur une requête telle que "référencement", "communication" ou "agence paris".

Imaginez bien que les sites qui arrivent à cette position mènent leur bataille du référencement depuis des années et bénéficient de leur notoriété pour attirer des centaines de liens qui leur confèrent une autorité aux yeux de Google que votre site n'aura peut-être jamais.

Pour autant, faites en sorte que votre planning de contenu reflète votre

ambition d'un jour apparaître sur ces mots-clés et expressions en maintenant la cohérence de vos contenus et leur lien entre eux.

1. Vos corps d'armée doivent rester au coude à coude : si le mot "référencement" est une forteresse imprenable, l'expression "agence référencement paris" est une cible envisageable à long terme. Pour conquérir cette position et si votre objectif est l'efficacité, vos contenus doivent avancer de concert vers l'objectif principal.

Exemple : Un guide sur les "meilleures agences de référencement à Paris" Soutenu par de (très) nombreux articles (de qualité) pointant vers le guide principal :

- Choisir son agence de référencement à Paris
 - Quels résultats attendre d'une agence de référencement ?
 - Comment rédiger un brief pour votre agence de référencement ?
 - Quels sont les tarifs moyens d'une agence de référencement sur Paris ?
- Liés entre eux par liens lorsque pertinent, ce que l'on appelle le "maillage interne"

Chaque article génèrera certes du trafic mais se renforcera de la présence des articles connexes sur la même thématique tout en poussant votre guide dans les classements Google. Rappelez-vous également qu'un des **facteurs majeurs** de référencement reste les liens de sites de qualité pointant vers vos articles. Ces derniers ne s'obtiennent que dans la récurrence et la continuité. Plus un visiteur vous suit et lit vos contenus, plus souvent il fera mention de vos articles dans un forum, sur les réseaux sociaux ou même sur son blog.

2. Encerchez vos ennemis : si votre ennemi est plus gros que vous, contournez-le et attaquez le de tous les côtés avec des contenus de qualité dont l'objectif est de conquérir des positions facilement atteignables.

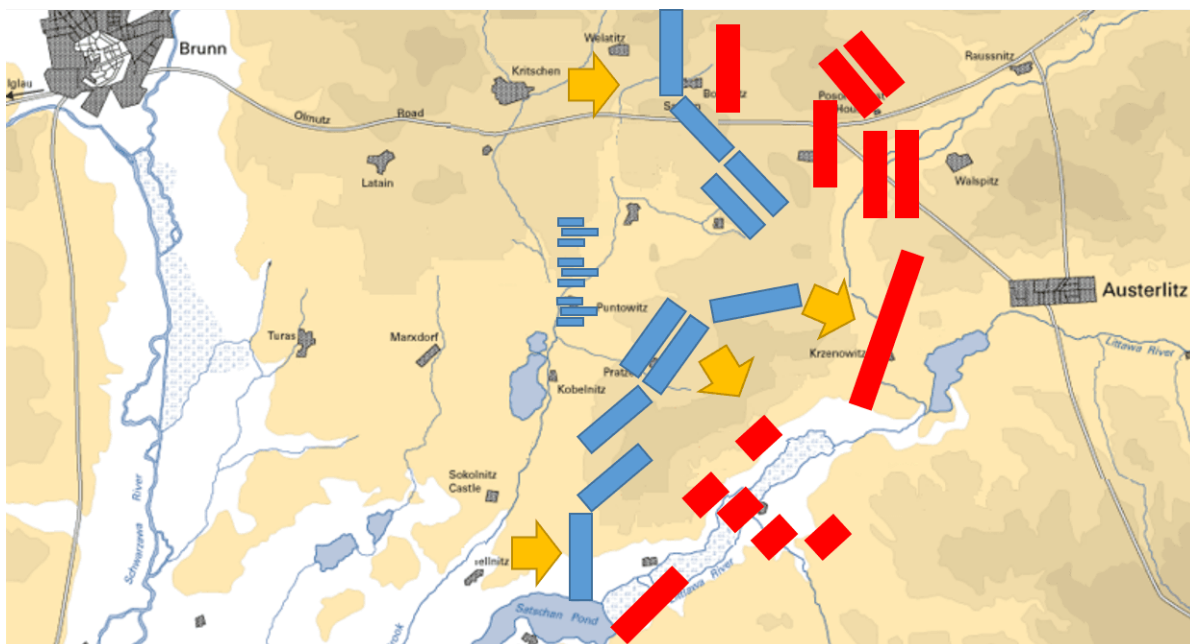
3. Coordonnez infanterie, cavalerie et artillerie : Il faut bien comprendre que les intentions des Internautes lorsqu'ils tapent des mots-clés sur Google divergent énormément d'une personne à l'autre.

En "haut de tunnel" (top of the funnel) : les utilisateurs n'ont pas encore de besoin. Un chef d'entreprise tape "apprendre les bases du référencement" et tombera sur votre article "Débuter en référencement quand on est une PME". Il ne vous connaît pas encore et n'a pas l'intention d'acheter une prestation mais si vos conseils sont de qualité, lorsqu'il aura un véritable

besoin, il y a de fortes chances qu'il fasse appel à vous.

En "milieu de tunnel" (middle of the funnel) : l'utilisateur sait qu'il recherche une agence spécialisée dans le référencement sur Paris mais ne vous connaît pas. Il tape "meilleure agence référencement à Paris" et tombe sur votre Guide qui propose un devis gratuit en bas de page.

En "bas de tunnel" (bottom of the funnel) : l'utilisateur sait qu'il veut votre agence et cherche à connaître véritablement le potentiel de vos offres. Il ne reste plus qu'à lui prouver que vous pouvez être la solution à son problème.



Sur le champs de bataille, utilisez à bon escient infanterie, cavalerie et artillerie pour décupler leur impact. En marketing, intégrez dans votre planning de contenus des articles qui jouent sur chacun des trois tableaux.

7. Renforcer vos positions

Vous venez d'enfoncer les lignes ennemies. Vos articles et guides commencent à générer naturellement du trafic. Il s'agit maintenant de conserver vos positions et d'améliorer les contenus qui sont sur le point de percer.

Après 3 à 6 mois, vous commencerez à avoir une bonne vision grâce à Google Webmaster Tools de la position que peut espérer votre article. La vie de votre contenu est pourtant loin d'être terminée.

1. Erodez les défenses de votre ennemi : Lorsque vous constatez que sur

des mots-clés stratégiques, vos articles de taille moyenne ne sont pas suffisants pour atteindre les toutes premières places, faites le point sur les contenus de vos concurrents pour déterminer pourquoi vous n'êtes pas premiers à leur place.

Sont-ils plus longs, plus denses, mieux écrits, plus pratiques, mieux illustrés ? En partant de ce constat, reprenez votre contenu et retravaillez-le à tous les niveaux : titre de l'article, photos, conseils, témoignages, études de cas...

2. Protégez vos lignes de ravitaillement : Retravaillez régulièrement de manière préventive vos meilleurs articles afin qu'ils restent à jour et conservent leur place si vous êtes déjà premier sur le mot-clé que vous souhaitez.

3. Préparez-vous à la prochaine bataille : Prendre des positions solidement défendue (ou les conserver) avec une unité isolée armée de vieux fusils vous demandera bien plus d'efforts qu'avec une troupe bien équipée et coordonnée.

L'optimisation en continu de votre site pour le référencement est donc une nécessité si vous souhaitez vous battre à armes égales avec vos adversaires : rapidité, design, ergonomie, adaptation au mobile, arborescence, structuration des contenus, qualité des contenus, illustrations et contenus riches (vidéos, infographies, **diaporamas...**), maillage interne sont autant d'aspects à prendre en compte.

Pour autant, la montée en gamme de votre site peut se faire par paliers et ne doit pas vous bloquer dans votre démarche de création de contenus. Les vertus d'un site web optimisé rejailliront bien évidemment sur chacun des contenus que vous publierez. Plus vous aurez de contenus, plus ces optimisations vaudront la peine d'être réalisées.

Consultez le tutoriel pour **optimiser vos contenus pour le référencement** et trouver des pistes d'amélioration

Consultez le tutoriel pour **optimiser le trafic sur vos articles**

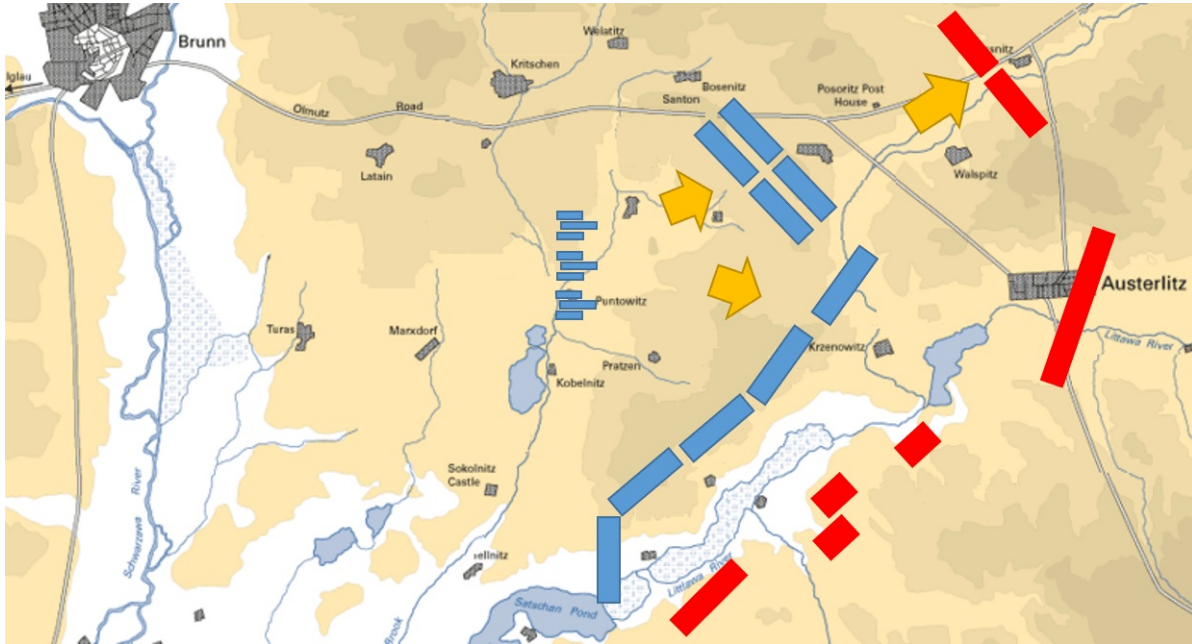
Consultez le tutoriel pour **augmenter votre trafic**

8. Repartir à l'assaut

Vous avez gagné une bataille mais vous n'avez pas gagné la guerre. Car cette bataille n'a pas de fin. Comptez vos troupes, comptez les pertes, levez

votre armée et repartez à la conquête de nouvelles positions sur Google.

Webmarketing Conseil applique cette stratégie depuis maintenant 12 mois et est passé (après des dizaines d'échecs et de tests) de 33 000 visiteurs par mois à 127 500 pour quasiment 500 000 pages vues. Si vous souhaitez **être accompagné dans votre stratégie de contenu**, n'hésitez pas à me contacter en utilisant le formulaire.




Si vous souhaitez être accompagné pour **référencer votre site Internet**, réservez votre entretien de découverte.

Comment être Premier dans Google ?

Comment être premier dans Google ? Comment sortir premier sur Google ? Comment obtenir la première position dans les résultats Google ? Comment apparaître en premier sur Google ? Je vous donne aujourd'hui tous les conseils à suivre pour référencer vos contenus en 1er sur Google.

Comment être premier dans Google ?

Les conseils qui suivent reprennent la méthode que j'utilise pour tenter d'atteindre la première position et générer sur certains articles jusqu'à 40 000 pages vues par mois.

1. /guide-complet-dimensions-images-reseaux-sociaux/		43 037	 6,10 %
2. /gif-facebook/		33 181	 4,70 %
3. /liste-reseaux-sociaux/		26 104	 3,70 %

Je vous mentirais en disant que c'est simple et que cela ne nécessite pas de travail. Mais cette méthode fonctionne et permet avec efficacité de positionner votre site sur vos requêtes stratégiques.



Comment être Premier sur Google

Guide Complet



La méthode pas à pas pour ranker sur Google



Larry Page et Sergei Brin sont trop cool avec leurs lunettes. Premier conseil pour apparaître en premier sur Google : dites du bien de Google et de leurs dirigeants, leurs algorithmes repèrent ceux qui leur veulent du bien. Non je déconne, cela ne vous servira à rien alors passons aux vrais conseils :

1. Faites le point sur les véritables problèmes de vos clients : comment expriment-ils leur besoin ? Quels sont les mots qu'ils utilisent ? Ces expressions sont souvent différentes du vocabulaire que vous utilisez en tant qu'expert.

Demandez à vos clients quels sont les problèmes qu'ils rencontrent, consultez les forums que vos clients fréquentent ou encore tirez parti des

outils de suggestions de mots-clés pour comprendre les questions que se posent vraiment vos clients et vérifier comment ce problème est exprimé lorsque les utilisateurs recherchent une réponse sur Google.

Exemple : j'aurais sans doute pu choisir pour cet article les titres "Comment positionner un mot-clé dans les moteurs de recherche" ou "SEO : optimisez votre référencement sur Google". Mais je ne cible pas les experts en SEO, mes clients (vous) se posent plutôt la question en termes de résultats ("être 1er sur Google"). Faites le même parcours mental pour vos clients.

2. Classez ces problèmes du plus général au plus précis : un client dont le problème est d'être "visible sur Internet" n'a pas encore de notions en matière de "**référencement**" ou de "**publicité**". Il n'a pas encore les clés pour entrevoir un début de solution. Un client évoquant un problème pour "se positionner sur Google" est déjà à un autre niveau de compréhension et de questionnement.

Classer ces problèmes du plus générique au plus précis vous permettra de savoir quels mots-clés cibler en priorité pour adresser vos clients à chaque stade de leur processus de réflexion. Un mot-clé générique aura plus de chance d'obtenir de fortes audiences tandis qu'une expression précise permettra d'obtenir un trafic beaucoup plus qualifié et proche d'acheter votre offre.

3. Sélectionnez dans cette liste, le mot-clé ou l'expression qui vous semble prioritaire pour commencer à mettre en place votre stratégie pour générer du trafic qualifié.

4. Listez les thèmes liés à cette expression sur lesquels vous avez une véritable expertise à partager. Sur quel sujet pouvez-vous parler et prétendre à être **premier dans Google** ?

5. Éliminez les thèmes qui ne sont pas en lien avec vos offres. L'objectif n'est pas seulement de faire venir des visiteurs mais de créer du "trafic qui vend".

6. Évaluez maintenant si vous avez véritablement une chance de vous battre pour la première position sur cette expression en particulier.

Google Keywords Planner vous permet de juger grossièrement s'il existe une forte concurrence sur une expression ou un mot-clé en le mettant en

rapport avec le potentiel de trafic par mois que vous pourriez obtenir si vous arrivez premier sur Google.

Consultez la [liste des outils SEO](#) pour aller plus loin

Il est souvent plus intéressant d'être premier sur une expression avec une plus faible concurrence et l'assurance d'acquérir ce trafic que de tenter d'atteindre une première place déjà souvent trustée sur Google par d'autres sites.

La question à vous poser est souvent celle-là : êtes-vous capable d'amener plus d'information et de richesse de contenu à l'utilisateur que la page qui est actuellement première sur Google sur la requête que vous avez sélectionnée ? Ce sont en effet en grande partie l'intérêt de votre contenu et les liens qui pointeront vers votre page si votre contenu est de qualité qui affecteront votre classement sur Google. Ne vous attendez donc pas à être premiers si vous n'apportez pas une réelle valeur ajoutée.

Si la première place est trop difficile à atteindre, n'hésitez pas à réduire la voilure en ciblant une expression plus précise par exemple en passant de "référencement google" à "référencement google pour les agences".

Consultez le tutoriel pour [mettre en place votre stratégie de contenus](#)

Premier dans Google : comment référencer sa page sur Google

Après avoir bien identifié votre "expression cible" et le sujet de votre article (dans notre article ci-contre il s'agit bien évidemment de "premier sur google" et je vous fais d'ailleurs part des résultats de l'expérience après 1 an en fin d'article), commencez à écrire votre article :

1. Mettez votre expression dans le titre de l'article (qui sera un titre H1) sous forme d'une questions par exemple ("Comment" "Pourquoi...") ou d'une affirmation ("Les principaux facteurs de positionnement sur Google"). Votre article sera centré sur la résolution de ce problème précis.

Rappelez-vous que vous n'écrivez pas que pour les moteurs de recherche mais aussi pour les humains.

Consultez le tutoriel pour [écrire des titres d'articles performants](#)

2. Ajoutez votre mot-clé ou expression dans la balise html "Titre" et "Description" : soyez clairs dans cette balise sur ce que le visiteur va trouver pour accroître les taux de clic.

Un taux de clics fort sur votre article lorsqu'il est affiché dans les résultats de recherche est un **indicateur de qualité pour Google** qui a son importance. Un contenu plus cliqué que le résultat au-dessus aura tendance à monter dans les résultats de recherche.

Consultez le tutoriel pour **augmenter le nombre de vos visiteurs** grâce à la balise Description

3. Utilisez la réécriture d'URL pour obtenir une adresse web utilisant vos mots-clés dans le style `nomdevotresite.fr/comment-etre-premier-dans-google` l'impact est minime en terme de référencement mais c'est une bonne pratique.

4. Écrivez une introduction à votre article qui décline l'ensemble des problèmes qui vont être résolus dans votre article en utilisant les expressions utilisées par les personnes qui rencontrent ce problème.

Cela permet tout autant d'embarquer votre audience dans votre histoire que d'être référencé par Google sur ces sous-expressions-cibles.

5. Structurez votre article en déclinant votre expression principale et en la déclinant en sous-questions utilisant des variantes du problème principal.

Exemple : "comment être premier dans Google" pouvait être divisé en sous-questions du type "Les critères pour être premier sur Google" en partie 1 et "Comme écrire pour Google" en partie 2 pour finir sur "Optimiser un article pour le référencement" en partie 3.

Il était aussi possible de prendre des variations du titre principal tout au long de l'article : "Devenir premier sur Google", "Obtenir la première position dans Google" ou encore "Se positionner dans les moteurs de recherche". Bref, couvrez le champs sémantique de votre expression-cible.

EDIT : Comme toute bonne chose, il ne faut pas abuser de ces techniques. Avant de penser aux astuces qui vous permettront de contourner l'algorithme de Google (ce qui, pour info, est de plus en plus compliqué et risqué avec les mises à jour Google Panda et Google Pingouin), concentrez-vous sur des articles écrits naturellement et dignes d'intérêt. Google prend

en compte la qualité des contenus, le nombre de fois où il est partagé sur le web mais aussi la durée de la visite, le taux de rebonds.

En somme, des milliers de paramètres que vous ne devriez pas chercher à comprendre outre mesure. Écrivez des contenus extraordinaires autour de votre expression-cible.

6. Utilisez la structure de votre article dans vos titres H2 (titres de niveau 2 utiles pour le référencement) avec votre expression-cible et éventuellement des mots clés additionnels.

Comme expliqué dans le point précédent, tous vos titres H2 dans votre article devront ou essaieront d'utiliser votre expression avec des variantes et seront des sous-problèmes que vous essayerez de résoudre.

7. Commencez à écrire votre article : ne faites pas un cours théorique, répondez au problème sous forme de points. Restez simples et pratiques.

Votre audience doit être capable de mettre en pratique vos conseils facilement. Un article qui donne de véritables réponses et "sauve" la vie de votre audience sur un problème spécifique sera partagé et obtiendra plus de liens entrants.

Une audience qui n'appuie pas sur "Retour" lorsqu'elle arrive sur votre site puis qui reste plusieurs minutes pour lire votre contenu voire visite d'autres pages sont autant d'indicateurs positifs qui aident Google à juger de la pertinence de votre contenu et l'amène (ou non) à vous faire remonter dans ses classements.

Répétez votre expression avec des variantes tout en long de votre article. Ne pensez cependant pas bernier Google et n'abusez donc pas sur les mots-clés. Faites en sorte d'écrire pour des humains et tout ira bien.

Consultez le tutoriel pour [écrire des contenus de qualité](#)

8. Utilisez le gras pour mettre en valeur votre expression dans votre article.

9. Ajoutez de belles photos correctement nommées avec vos mots-clés (ex : premier-sur-google.jpg) et accompagnées d'une balise Alt et Titre avec votre expression.

10. Ajoutez des médias : embarquez un diaporama Slideshare, une vidéo Youtube, ajoutez des tweets, des posts Facebook, une infographie. Ajoutez de la valeur à votre article afin d'en faire une véritable ressource et ainsi multiplier vos chances qu'un site, un blog ou un forum fasse un lien vers votre contenu.

Ne faites pas juste "bien", essayez d'aller beaucoup plus loin.

11. Lorsque vous avez terminé votre article en prenant comme base votre expérience et expertise : faites le tour de tout ce qui s'est dit sur Internet sur votre thématique. Faites en sorte qu'AUCUN autre article sur le web ne soit au niveau du vôtre.

Être premier sur Google se mérite, ce n'est pas de la magie. Enrichissez votre article à mesure que vous apprenez de nouvelles techniques.

Plus vous répondez à la question posée de manière définitive et précise, plus vos visiteurs resteront, pointeront vers vous. De fait, Google prend en compte ces statistiques pour vous **placer en première position**.

12. Souciez-vous également de la vitesse de votre site, ce facteur entre en compte dans le classement Google. Au même titre que le design, la vitesse d'exécution et l'expérience utilisateur sur votre site sont des facteurs qui entrent en compte pour vous positionner en haut des résultats de recherche.

13. Travaillez sur le long terme : autant des expressions de niche sont faciles à conquérir, autant être premier sur des mots-clés comme "référencement" ou même "référencement Google" est extrêmement complexe à obtenir. Vous n'êtes bien évidemment pas le seul à vouloir ces places.

Écrivez souvent et sur une longue période des articles de qualité couvrant une thématique précise. Google intégrera peu à peu que vous êtes crédible sur ce thème. Après 50 articles sur le SEO, Google vous positionnera plus volontiers devant un site de recettes de cuisine qui aborderait la même thématique.

Premier dans Google : propulser vos contenus sur Google

1. Il vous faut maintenant ce que j'appelle un propulseur : une liste email, une page Facebook, un compte Twitter ou Google+ capables de faire connaître votre article rapidement et créer des liens entrants.

Consultez le tutoriel pour [gagner des followers sur Twitter](#)

Consultez le tutoriel pour [gagner des fans sur Facebook](#)

Une liste email ou une communauté prend du temps à construire.

L'avantage est que plus vous publiez de contenus, plus créer une liste d'abonnés est facile.

2. Optionnel mais puissant pour les expressions concurrentielles : renforcez votre référencement sur l'article en utilisant de manière intelligente les moyens à votre disposition pour créer des liens de qualité vers cet article :

- En publiant un "guest posts" de grande qualité (un article complémentaire du post que vous souhaitez valoriser que vous proposerez à un blog partenaire avec un lien pas trop optimisé pour ne pas faire tiquer Google).
- En vous faisant interviewer par des médias avec un lien vers votre article

Les liens pointant vers votre articles sont un facteur clé pour être bien positionné. Des liens de qualité, sur des mots-clés pertinents, provenant de nom de domaine réputés, sont la clé pour un bon ranking.

Cependant, si vous avez pris soin d'écrire des articles apportant véritablement une valeur au lecteur et pour peu que vous fassiez connaître votre article à votre réseau, ces derniers posteront d'eux-même votre lien sur les sites web, blogs et forums pertinents. N'allez pas gratter des liens inutiles sur des commentaires de blog ou des forums. Les mises à jour Google Panda et Google Pingouin ont déclaré la guerre aux liens créés de toute pièce sur les sites de mauvaise qualité, autant vous concentrer sur la qualité de vos contenus.

D'ailleurs, il arrive régulièrement que je publie des articles qui rankent parfaitement sans avoir de liens (mis à part des partages sur les réseaux sociaux) pour peu qu'ils couvrent parfaitement la thématique.

Exemple : cet article sur les Gif Facebook qui en moins d'un mois a pris la 1ère position sans lien initial et génère 33 000 pages vues par mois.

<input type="checkbox"/>	2. /gif-facebook/		33 181 (4,70 %)
--------------------------	-----------------------------------	---	-----------------

3. Poussez votre page prioritaire en premier sur Google : A mesure que vous écrirez sur votre site ou blog, n'oubliez pas d'insérer des liens pointant vers votre article principal (celui que vous souhaitez positionner sur les mots-clés les plus concurrentiels) dans votre site.

Le maillage interne est primordial pour indiquer à Google la structure de votre site et les grands thèmes sémantiques de ce dernier.

Exemple : si vous écrivez un post de haute qualité sur le référencement, vous pourrez faire pointer vos articles de plus petite taille mais traitant de problématiques complémentaires vers l'article principal. Peu à peu, votre article sera identifié par Google comme un post majeur tandis que les liens provenant des articles complémentaires enrichiront la compréhension du "sens" de votre article, ce qui améliorera son positionnement.

J'ai positionné de cette façon l'article "Comment contacter Facebook" lequel génère toujours 17 000 pages vues par mois sur ce site alors qu'il n'est plus à jour (et a généré jusqu'à 40 000 pages vues).

Rien de magique à ça, référencer une page dans Google est à la portée de n'importe qui. La difficulté réside non pas dans la technique si n'avez pas un site datant du Minitel mais surtout dans la définition du problème auquel vous voulez répondre, dans la somme d'informations à valeur ajoutée que vous apporterez et enfin dans votre capacité à créer une somme d'articles complémentaires sur une thématique pointant entre eux de manière logique.

Dernier point : je viens d'écrire cet article en suivant ces points, vous pouvez donc vous inspirer de l'article lui-même :)

Si vous souhaitez être accompagné pour **être premier sur Google et créer du trafic pour attirer votre client idéal**, réservez votre entretien de découverte.

Retours d'expérience du projet "premier sur Google"

EDIT Juin 2014 : retour d'expérience 5 mois après publication. L'article était positionné 4e sur Google en référencement naturel (position en "navigation privée" et sans compter les publicités donc qui trustent les deux premières positions).



comment etre premier sur google

Web Images Maps Shopping Applications Plus ▾ Outils de recherche

Environ 4 030 000 résultats (0,44 secondes)

Les cookies assurent le bon fonctionnement de nos services. En utilisant ces derniers, vous acceptez l'utilisation des cookies.

[OK](#) [En savoir plus](#)

Annonces relatives à **comment etre premier sur ...** ⓘ

[Soyez en 1ère position - NordNet.com](#)

www.nordnet.com/Positionnement_Site ▾

Placez votre site en 1ère position des moteurs de recherche Internet.

Offres Référencement NordNet - Test de référencement - Référencer votre site web

[Référencement sur Google](#) 0 805 54 06 92

www.google.fr/AdWords ▾

Vos annonces sur le moteur Google. Optimisez votre référencement.

Fonctionnement - Coûts - Témoignages - Premiers pas très simples

[Comment être premier sur Google ? - Eduens](#)

www.eduens.com/index.php/Comment-etre-premier-sur-Google-eduens ▾

Quelques conseils pour essayer de mieux se positionner dans les moteurs de recherche, et pourquoi pas brüger la première place.

[Comment être premier sur Google ? - Mon Coin sur le Web](#)



nicolas.picand.fr/blog/etre-premier-google/ ▾

De Nicolas Picand - Dans 154 cercles Google+

Pour être premier sur Google c'est très simple, voici les ingrédients: contenu, liens et mots clés. Mais où ?

[Matt Cutts explique comment être premier sur Google ! - Actualité ...](#)

www.abondance.com > Actualités ▾

16 mai 2012 - 16 mai 2012 - Vous désirez savoir comment se référencer en première position sur Google de façon certaine ? A tout seigneur, tout honneur, ...

[Comment être premier dans Google ? - Webmarketing conseil](#)



www.webmarketing-conseil.fr > Google ▾

De Rudy Viard - Dans 131 cercles Google+

9 mars 2013 - Un tutorial complet pour être premier sur Google. Comment être référencé en premier dans le classement du principal moteur de recherche ?

EDIT Juillet 2014 : Nouveau point après 6 mois exactement : l'article était désormais en seconde position dans Google ! L'article étant un peu rude, peu illustré, j'ai continué en effet à l'améliorer en l'agrémentant de photos et en tentant d'obtenir quelques liens.



etre premier dans google

Web Images Maps Shopping Plus ▾ Outils de recherche

Environ 4 700 000 résultats (0,21 secondes)

Les cookies assurent le bon fonctionnement de nos services. En utilisant ces derniers, vous acceptez l'utilisation des cookies.

OK En savoir plus

[Comment être premier sur Google ? - Eduens](#)

www.eduens.com/index.php/Comment-etre-premier-sur-Google.eduens ▾

Quelques conseils pour essayer de mieux se positionner dans les moteurs de recherche, et pourquoi pas briguer la **première** place.

[Comment être premier dans Google ? - Webmarketing conseil](#)



www.webmarketing-conseil.fr > Google ▾

De Rudy Viard - Dans 141 cercles Google+

9 mars 2013 - ... dans **Google ?** Un tutoriel complet pour **être premier** sur **Google**. Comment **être** référencé en **premier** dans le classement du principal motu.

[Matt Cutts explique comment être premier sur Google ! - Actualité ...](#)

www.abondance.com > Actualités ▾

16 mai 2012 - 16 mai 2012 - Vous désirez savoir comment se référencer en **première** position sur **Google** de façon certaine ? A tout seigneur, tout honneur, ...

[Positionner son site internet pour devenir premier sur Google](#)



nicolas.picand.fr/blog/premier-sur-google/ ▾

De Nicolas Picand - Dans 159 cercles Google+

Le référencement c'est **être premier** sur **Google**. Le référencement consiste à positionner les pages d'un site Internet dans les résultats naturels de **Google**.

EDIT Octobre 2014 : Après 1 an, mon article est désormais 1er sur l'expression "comment être premier sur google".



comment être premier sur google



Web Vidéos Images Actualités Shopping Plus ▾ Outils de recherche

Environ 42 700 000 résultats (0,24 secondes)

Les cookies assurent le bon fonctionnement de nos services. En utilisant ces derniers, vous acceptez l'utilisation des cookies.

[OK](#) [En savoir plus](#)

Référencement sur **Google** - **Google.fr**

Annonce www.google.fr/AdWords 0 805 54 06 92

Vos annonces sur le moteur **Google**. Optimisez votre référencement.

Comment être premier dans Google ? - Webmarketing conseil



www.webmarketing-conseil.fr/comment-etre-premier-dans-goo...

De Rudy Viard - Dans 556 cercles Google+

9 mars 2013 - Un tutoriel complet pour être premier sur Google. Comment être référencé en premier dans le classement du principal moteur de recherche ?

Comment être premier sur Google - Mon Coin sur le Web



nicolas.picand.fr/blog/etre-premier-google/

De Nicolas Picand - Dans 189 cercles Google+

Être premier sur Google c'est facile, ce qui est plus compliqué c'est de devenir premier sur Google. Le référencement est une cuisine et chaque référenceur a ...

Positionner son site internet pour devenir premier sur Google

nicolas.picand.fr/blog/premier-sur-google/

De Nicolas Picand - Dans 189 cercles Google+

Comment obtenir la première position sur Google ? Le référencement c'est être premier sur Google ... Google, le moteur où il faut être premier. L'algorithme de ...

Sur l'expression "premier sur google" (plus large et donc plus intéressante), mon article s'est positionné dans les toutes premières positions (deuxième position) mais il est intéressant de noter que la typologie des contenus proposés a évolué avec plus de place faite à l'actualité et non plus seulement aux liens.

Environ 492 000 000 résultats (0,14 secondes)

Les cookies assurent le bon fonctionnement de nos services. En utilisant ces derniers, vous acceptez l'utilisation des cookies.

OK En savoir plus

Référencement 1ère Page - Refeo.fr

Annonce www.refeo.fr/_Referencement_1ere_Page 02 61 53 50 00
Téléchargez nos Tarifs sur le Site 100% Sans Engagement de Durée
Tarifs - Naturel - Adwords - En Vidéo

Publicité Sur Internet - Google.PubliciteInternet.fr

Annonce google.publiciteinternet.fr/
Votre Publicité Sur Internet En 48H Essayer Pour 14 Jours Sans Risque!

Positionner son site internet pour devenir **premier sur Google**



nicolas.picand.fr/blog/premier-sur-google/

De Nicolas Picand - Dans 189 cercles Google+

Le référencement c'est être **premier sur Google**. Le référencement consiste à positionner les pages d'un site Internet dans les résultats naturels de Google.

Comment être **premier** dans **Google** ? - Webmarketing conseil



www.webmarketing-conseil.fr Google

De Rudy Viard - Dans 554 cercles Google+

9 mars 2013 - Un tutoriel complet pour être **premier sur Google**. ... Premier conseil pour apparaître en **premier sur Google** : dites du bien de Google et de ...

Actualités correspondant à **premier sur google**



Google Glass : leur **premier** spyware prend des photos toutes les dix secondes

01net - il y a 22 heures

Simple concept, développé par deux étudiants-chercheurs, MalNotes dessine les contours d'une sécurité qu'il sera très difficile d'assurer dans ...

New-York: un **premier** magasin **Google** va ouvrir ses portes ...

Zone Numérique - il y a 5 jours

Enfin, sur l'expression "premier dans google", mon article était en à ce jour classé quatrième avec au préalable un bloc de publicité Adwords et un bloc d'articles issus de Google Actualités.

Environ 458 000 000 résultats (0,35 secondes)

Les cookies assurent le bon fonctionnement de nos services. En utilisant ces derniers, vous acceptez l'utilisation des cookies.

Référencement 1ère Page - Refeo.com Annonce refeo.com/_Referencement_1ere_Page Téléchargez nos Tarifs sur le Site 100% Sans Engagement de Durée

Actualités correspondant à premier dans google



Google Glass : leur premier spyware prend des photos toutes les dix secondes

01net - il ya 1 jour Simple concept, développé par deux étudiants-chercheurs, MalNotes dessine les contours d'une sécurité qu'il sera très difficile d'assurer dans ...

New-York: un premier magasin Google va ouvrir ses portes ... Zone Numérique - il ya 5 jours

Équinoxe du Printemps : le premier jour de la saison du reno... Maxsciences - De Philippe Meignan - il ya 21 heures

Plus d'actualités pour "premier dans google"

Positionner son site internet pour devenir premier sur Google



nicolas.picand.fr/blog/premier-sur-google/ De Nicolas Picand - Dans 189 cercles Google+ Le référencement c'est être premier sur Google. Le référencement consiste à positionner les pages d'un site Internet dans les résultats naturels de Google.

Google Apps Edition Premier

www.google.fr/a/help/intl/fr/admins/premier.html Google Apps Edition Premier est une solution intégrée destinée aux entreprises qui souhaitent remplacer leurs services de messagerie ou compléter leur ...

Premier Accounts - Google App Engine — Google Developers

https://developers.google.com/appengine/docs/premier Traduire cette page 31 janv. 2014 - App Engine premier accounts provide your organization with enterprise-level service and support from Google. These benefits include:..

Comment être premier dans Google ? - Webmarketing conseil



www.webmarketing-conseil.fr/comment-etre-premier-dans-goo... De Rudy Viard - Dans 556 cercles Google+ 9 mars 2013 - Un tutoriel complet pour être premier sur Google. ...Premier conseil pour apparaître en premier sur Google : dites du bien de Google et de ...

EDIT Décembre 2015 : l'article est désormais en première position sur "premier dans google" et "premier sur google".

Environ 282 000 000 résultats (0,22 secondes)

Etre Premier sur Google : le Guide Complet www.webmarketing-conseil.fr > Stratégie marketing 5 oct. 2014 - Référencement : Comment être Premier dans Google ? Le Guide Complet pour être classé premier dans le moteur de recherche Google.

Comment Optimiser le Référencement de vos Pages ?

Comment optimiser une page pour le référencement ? Comment optimiser une page pour le SEO ? Comment créer une page optimisée pour le référencement ? Comment créer une page optimisée pour le SEO ? Comment optimiser le référencement de vos pages ? Comment optimiser les articles de votre blog ? Voici un tutoriel que je voulais écrire depuis longtemps. [Quicksprout](#) a réalisé une excellente infographie sur le référencement.

Optimiser vos pages pour le référencement

Les moteurs de recherche, au premier rang desquels [Google](#), ne font que rechercher des signaux et des indicateurs pouvant confirmer que votre contenu est bien le plus pertinent pour les utilisateurs selon leurs requêtes.

Google est en continuelle recherche de ces [signaux positifs permettant de démontrer que votre contenu mérite la première place](#). A vous de donner à Google ce qu'il recherche et attend afin de donner du sens à vos contenus et prendre les meilleures positions.



Optimiser le Référencement de vos Pages

Guide Complet



Optimiser une page pour le référencement ne signifie pas forcément duper Google et si certains réussissent à positionner artificiellement des pages dans les résultats de recherche avec un contenu pauvre, ces stratégies ne sont pas viables pour des non-experts, Google améliorant constamment ses algorithmes pour détecter ce genre de manipulations.

Sur le long terme, il est plus rentable de se concentrer sur la création d'une architecture de site logique et la production de contenus de qualité à même de **se positionner dans les premières positions sur Google**. Nous allons donc voir dans cet articles les optimisations qui peuvent permettre de pousser un peu plus loin vos contenus.

Consultez le tutoriel pour **améliorer votre référencement**

Consultez le tutoriel pour **améliorer le référencement de vos pages**

Consultez le tutoriel pour **améliorer le positionnement de votre site**

Consultez le tutoriel pour **faire un audit référencement de votre site**

Consultez le tutoriel pour **connaître la liste des outils pour améliorer votre référencement**

1. Utiliser des URLs optimisées

Les URL optimisées influent peu sur le référencement. Il ne s'agit pas d'un facteur primordial. Cependant, profitez de chaque opportunité pour donner plus de sens à vos contenus. Les mots-clés contenus dans votre URL sont un des critères qui effectivement permettent à Google de savoir de quoi parle véritablement votre page.

Évitez donc les adresses de type `www.monsite.com/4567` et profitez de la

réécriture d'URL facilement paramétrable sur les CMS de type Wordpress, Joomla ou Drupal.

Idéalement, favorisez les 3 à 5 premiers mots de votre URL, comme précisé par Neil Patel citant Matt Cutts ex-Google. Cet article par exemple se nomme www.webmarketing-conseil.fr/optimiser-page-referencement pour plus d'impact sur les 3 mots-clés "optimiser page référencement"

According to Matt Cutts, **first 3-5 words** in a URL are given more weight



<http://youraddress.com/123400>

<http://youraddress.com/this-is-a-super-long-web-site-url-blah-blah>



<http://youraddress.com/abbreviated-key-phrase>

2. Créer des titres optimisés

Le choix des mots-clés de votre URL optimisée est bien entendu liée au titre de votre article, lui-même lié au choix des mots-clés sur lesquels vous souhaitez vous positionner.

Chaque page devrait ne cibler qu'une expression (et ses variantes). Pour chaque expression sur laquelle vous souhaitez vous positionner, vous devriez créer une page.

Le titre H1 est à ce titre **fondamental** puisqu'il doit à la fois contenir l'expression que vous ciblez afin de contenter les moteurs de recherche et donner en envie aux humains de cliquer et consulter votre contenu.

Globalement, un titre efficace doit :

1. Comprendre moins de 55 caractères pour être certain d'apparaître en entier dans les résultats de recherche de Google
2. Faire apparaître vos mots-clés cibles pour avoir une chance d'être positionné
3. Être contenu dans une balise H1 pour signaler à Google qu'il s'agit d'un titre de niveau 1

Consultez le tutoriel pour [créer des titres optimisés](#)

Bien entendu, il est toujours possible de positionner un article avec un titre ne comportant aucun de vos mots-clés ou expressions mais Google aura besoin d'un site ayant plus d'autorité, de plus de liens entrants et d'indicateurs de pertinence pour estimer que votre page mérite de ranker sur cette requête. Ne vous compliquez donc pas la tâche en choisissant des titres alambiqués. Allez droit au but.



3. Utiliser des contenus visuels

Utiliser des contenus visuels - images, photos, GIF, diaporamas, publications embarquées et vidéos - a deux vertus en terme de référencement :

1. Ils réduisent le taux de rebond de vos articles (une image attire

immédiatement l'œil et rassure le lecteur par rapport à un pavé de texte illisible bien qu'intéressant)

2. Ils **augmentent le temps de la visite** (les contenus visuels attirent l'attention et facilitent la lecture)

Il se trouve justement que ces indicateurs sont des signaux de qualité pour Google. Certains experts en référencement prétendent que le taux de rebond n'est pas pris en compte par Google. Cependant, d'expérience, vous noterez que des articles qui ont des taux de rebond bas rankent généralement mieux. La qualité est récompensée sur Google.



4. Lier vos pages à des sites d'autorité

Les liens entrants vers votre site permettent à Google :

1. De **donner du sens à votre page** en analysant dans quel écosystème elle s'insère : le champs sémantique des articles pointant vers votre page permettent de définir (au même titre que votre contenu) de quoi celle-ci parle.
2. D'**évaluer l'autorité de votre page** : si de nombreux sites de référence pointent vers votre page, Google en déduit qu'elle est pertinente.

Cependant, faire pointer votre page vers des sites d'autorité (ex : Wikipedia, les sites d'actualité de référence, les sites universitaires...) en les utilisant comme référence permet également à Google de définir quelle est la thématique de votre page et dans quel écosystème il s'insère.

LINK TO AUTHORITY WEBSITES



Outbound links to related pages is a relevancy signal that helps **Google** figure out what your page's topic is about. It also shows Google that your page is a hub of **quality** info.

5. Insérer vos mots-clés dans les 100 premiers mots

Le haut de page est le plus important en terme de mots-clés. Ne truffez bien entendu pas vos pages de vos mots-clés et expressions cibles puisqu'on ne le rappellera jamais assez : vous êtes lu par des humains et Google est en quête de signaux "naturels".

Cependant, il est assez facile de rendre un article lisible tout en plaçant vos mots-clés et ses variantes dans l'introduction de votre page afin de leur donner plus de poids.

DROP KEYWORD IN FIRST 100 WORDS



According to Moz your keyword should appear in the first 100 - 150 words of the article

6. Utiliser des mots-clés et expressions liées et des variantes

Google a bien évolué et comprend désormais non plus seulement les mots-clés et expressions mais bien la sémantique qui se dégage de vos articles. Par conséquent, utilisez au maximum les variantes et expressions proches afin d'être :

1. Plus naturel dans votre positionnement en renforçant la diversité sémantique de vos pages
2. Et de vous positionner sur des mots-clés de "longue traîne" moins recherchés mais qui vous rapporteront quelques visites chaque mois



7. Optimiser les noms de vos images et la balise ALT

Google cherche le sens de vos pages. Donnez-lui en. Plein.

Les images sont une opportunité :

1. De vous positionner dans les résultats de recherche de Google Images
2. De renforcer votre positionnement sur certains mots-clés de votre page

Pour cela :

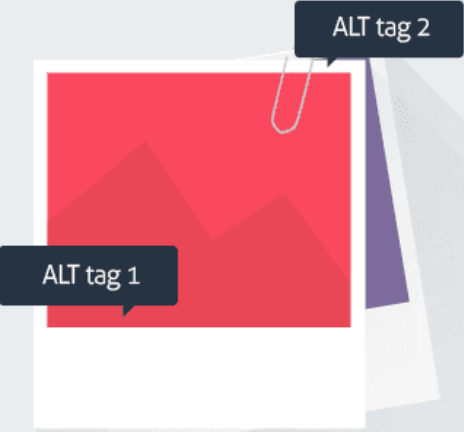
- Nommez correctement vos fichiers d'images (ex : référencement-

google.jpg plutôt que 1564843.jpg)

- Renseignez avec sérieux la balise ALT de vos images afin de leur donner du sens.

OPTIMIZE IMAGE FILE NAME AND ALT TAGS

If you have original images, you need to optimize image file name and ALT tags



I was able to increase **Gawker Media's** search traffic by **24%** by optimizing the **ALT tags** for their original images and by including keywords.

8. Améliorer la vitesse de chargement de vos pages

Si la vitesse n'est pas aussi cruciale qu'un contenu exceptionnel pour être référencé, Google donne malgré tout de plus en plus d'importance à l'expérience utilisateur. Un site avec une vitesse de chargement rapide augmentera ses chances de positionner ses pages.

Par ailleurs, on sait qu'au-delà de 3 secondes de chargement, plus de la 50% de vos clients quitteront la page. Neil Patel avance également le chiffre de 75% d'internautes qui ne revisiteraient pas un site ayant mis plus de 4 secondes à charger. Investir dans la rapidité de votre site n'est donc inutile.

Consultez le tutoriel [pourquoi améliorer la vitesse d'un site](#)

Utilisez un CDN (content delivery network) pour améliorer vos performances et compresser vos images. J'utilise pour ma part [Fasterize](#) et mon test arrive bientôt à ce sujet. Pour calculer la vitesse de votre site, utilisez [Google PageSpeed](#)

IMPROVE LOADING SPEED

Improve loading speed through the use of CDN, premium hosting service, and compressing image file size

Google has stated on record that page loading speed is an important SEO ranking signal.



75% of users wouldn't re-visit a site that took longer than 4 seconds to load.

A simple hack to decreasing your load time is to sign up for **Google PageSpeed**.

9. Optimiser votre page pour les partages sur les réseaux sociaux

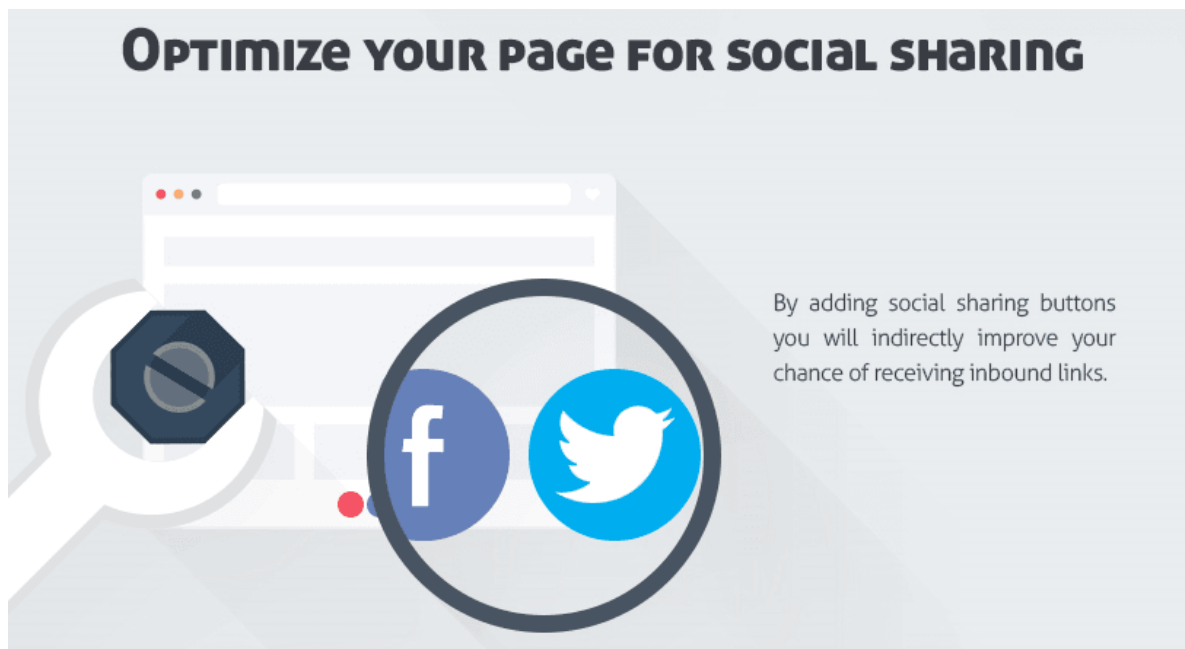
Je vous en ai déjà parlé sur le blog, s'il n'est pas évident que les partages sur les réseaux sociaux soient véritablement un signal de qualité pour Google, en revanche ils restent indispensables pour propulser vos contenus le plus loin possible.

Effectivement, un article moyen publié sur BuzzFeed ou Le Monde aura plus de chances d'être positionné que votre excellent article. Pour la simple raison qu'ils disposent d'une telle audience et d'un tel potentiel de partages sur les réseaux sociaux qu'ils obtiennent dans les premières heures après parution de leurs articles de multiples liens pointant vers leur publication leur permettant d'asseoir rapidement leur position dans les moteurs de recherche.

Cependant, je peux vous garantir que même un blog de taille modeste peut placer des articles dans les premières positions de Google pour peu :

1. Qu'il soit ciblé
2. Qu'il soit d'extrême qualité
3. Que vous le poussiez suffisamment par email et sur les réseaux sociaux voire en utilisant la publicité

En propulsant vos contenus, vous obtiendrez des liens entrants qui permettront à terme de conquérir les premières positions.



10. Publier des articles avec un plus de 2000 mots

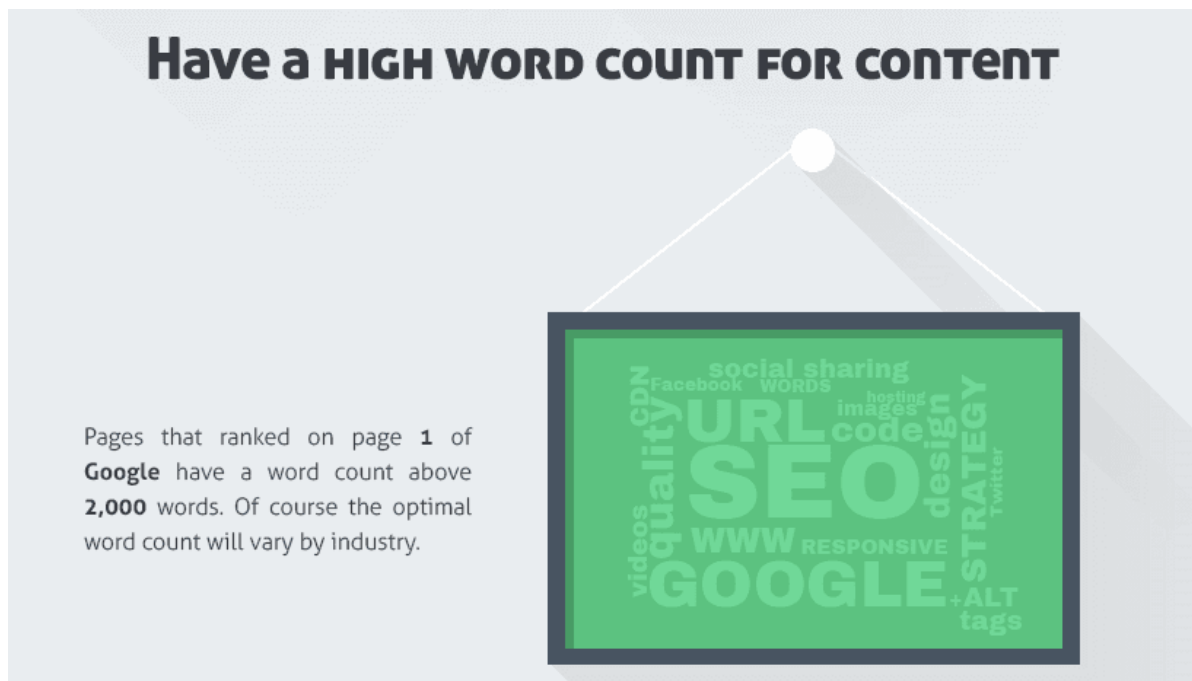
Vos articles ne doivent pas être simplement de qualité. Ils doivent également être longs. La très grande majorité des pages positionnées en page 1 de Google comptent a minima 2000 mots.

On connaît des exemples d'articles de quelques lignes ayant reçu des dizaines voire des centaines de liens (des vidéos ou images virales) et ayant donc réussi à se positionner dans des positions intéressantes sur des mots-clés concurrentiels mais globalement oubliez, cela n'arrive jamais.

Privilégiez les guides et tutoriels détaillés plutôt que des articles survolant un sujet. De toute façon, pour faire simple, vous devez être non pas 5% au-dessus de tout ce qui s'est déjà écrit sur le sujet mais 50% pour détruire la concurrence et conquérir leur place.

Pour information, il faut aussi savoir être patient. Certains (rares) articles atteignent la première place sur Google en quelques semaines. Cependant, en moyenne mes articles mettent 3 à 6 mois pour atteindre la première position et donner tout leur potentiel. Enfin, bien évidemment, pour des raisons difficiles à expliquer, certains articles n'arriveront jamais à se positionner. C'est le jeu. Il y en a qui bossent aussi en face :)

Consultez le tutoriel pour [écrire des contenus qui créent du trafic](#)



11. Optimiser votre site pour le mobile en utilisant un design Responsive

Un **site responsive** permet d'adapter le design de votre site selon qu'il est consulté sur un ordinateur de bureau ou une tablette et un mobile. Adapter son site pour le mobile vous permettra :

1. De ne pas perdre tous ces clients qui aujourd'hui naviguent sur Internet depuis leur smartphone dans le métro ou devant la télévision
2. De ne pas augmenter votre taux de rebond faute de version mobile, ce qui renvoie des signaux de mauvaise qualité à Google
3. De ne pas être pénalisé dans les résultats de recherche de Google sur mobile

Use responsive code TO ADAPT TO DIFFERENT MOBILE DEVICES



A responsive design means your website **adjusts** in size based on the device your visitors are using.

When a site isn't responsive, it increases the bounce rate on non-desktop devices, which are signs of poor user-interaction signals

Bonus : contenus "evergreen"

Privilégiez les contenus "evergreen" ou "toujours verts". Les guides, tutoriels, analyses de fond ont une durée de vie bien plus longue que les articles d'actualité chaude. En proposant du contenu "evergreen" de qualité, vous aurez le temps de monter tranquillement dans les résultats de recherche de Google et éviterez la concurrence frontale avec les géants du secteur qui auront toujours l'avantage sur vous. Car plus au fait des derniers scoops.

Pour vous positionner sur Google, privilégiez donc plutôt un guide sur "Comment référencer un article sur Google" plutôt que "La nouvelle mise à jour de Google Pingouin / Google Panda".

Je termine ici cette liste d'optimisations. Quelles sont vos techniques ? Avez-vous des résultats à partager ? Quels sont les problèmes que vous rencontrez. Utilisez les commentaires pour échanger, je me ferai un plaisir de vous répondre.

Si vous souhaitez être accompagné afin d'améliorer votre référencement, réservez votre entretien de découverte.

Comment Augmenter vos Taux de Clics dans Google ?

Comment augmenter vos taux de clics dans Google ? Comment améliorer vos taux de clics dans Google ? Comment optimiser votre taux de clics dans les résultats de recherche ? Avoir une **bonne position dans Google** est un premier pas vers **plus de trafic**. Générer plus de clics avec la même position en améliorant votre CTR est permis cependant d'obtenir des résultats bien plus rapidement. Nous allons voir comment grâce à l'infographie publiée sur **Search Engine Land** montrant 11 tactiques pour augmenter votre CTR dans Google.

Augmenter vos taux de clics dans Google

Améliorer vos taux de clics a 3 vertus :

1. Avec la même position, vous **générez plus de trafic**
2. Avec un taux de clic élevé, vous générez plus de conversions (voir **l'article de Larry Kim** à ce sujet)
3. Avec un CTR élevé dans les résultats de recherche, vos pages tendent à gagner des positions sur Google.



Augmenter vos Taux de Clics dans Google

Guide Complet



Google utilise des centaines de signaux pour déterminer le **référencement d'une page** et déterminer si telle page doit être placée au-dessus d'une autre pour une requête donnée. Parmi ces **facteurs de référencement**, on trouve 3 grands groupes :

1. Les facteurs liés au contenu, à sa longueur, sa pertinence
2. Les facteurs liés aux liens pointant vers une page : backlinks, maillage interne, structure de site...
3. Les facteurs liés à **Rankbrain**, l'algorithme d'intelligence artificielle permettant à Google d'optimiser en continu ses résultats en fonction du comportement des utilisateurs lorsqu'ils recherchent sur Internet. Essentiellement des critères de qualité donc.

Parmi les critères pris en compte par Rankbrain : le temps passé sur la page et sur le site, le nombre de pages visitées, le taux de rebond et... le **taux de clic de vos pages dans les résultats de recherche** Si vous n'êtes pas convaincu, consultez **l'étude de Larry King** sur corrélation entre taux de clics et positions sur Google. De mon côté, tous mes tests valident ses conclusions donc je m'arrête là, travaillez vos taux de clics.

Ces conseils pourront d'ailleurs vous être également utile pour **améliorer le taux de clics de vos annonces sur Google Adwords**

11 conseils pour améliorer vos taux de clics



Si vous souhaitez être accompagné pour **améliorer votre référencement sur Google**, réservez votre entretien de découverte.

Outils Référencement : Ma Sélection des Meilleurs Outils

Les meilleurs outils pour le référencement : Quels outils pour améliorer votre référencement naturel ? Quels outils d'audit, d'analyse, de positionnement, de suivi et d'optimisation pour améliorer votre référencement sur Google ? Je vous détaille dans ce guide les outils et logiciels que j'utilise pour améliorer mon référencement sur [Google](#). Vous trouverez dans cette liste les outils actionnables pour optimiser le référencement de votre site en B2B. L'article ne s'adresse donc pas aux sites avec des milliers de pages ou aux ecommerces (on ne parlera donc pas ici des outils de crawl) même si certains outils vous intéresseront malgré tout. Pour une vision plus large des alternatives disponibles sur le marché, utilisez cette seconde liste d'[outils SEO](#), plus exhaustive.

Mes outils pour le référencement

80% des 225 000 utilisateurs qui visitent chaque mois Webmarketing Conseil sont attirés grâce au référencement naturel (Google essentiellement) et aux 430 contenus du site.

Construire une audience et optimiser son référencement prend du temps. Pour autant, si vous avez déjà des 100aines de pages et de contenus sur votre site mais que vous ne dépassez pas 5 000 ou 10 000 visiteurs par mois, prenez du recul car vous pouvez faire mieux avec moins. Avec la bonne stratégie et les outils adéquats pour la piloter.

J'ai choisi de diviser cette liste des outils référencement est en 7 catégories :

1. Outils d'audit référencement
2. Outils d'analyse de performance

3. Outils de recherche de mots-clés
4. Outils d'analyse de contenus
5. Outils d'optimisation de votre référencement
6. Outil de promotion
7. Outil d'analyse du référencement

Ma Liste des Meilleurs Outils Référencement

Guide Complet

1. Outils d'audit référencement

Une stratégie de référencement efficace nécessite de partir avec des éléments tangibles de réflexion sur les forces et faiblesses de votre site.

La première étape consiste donc à évaluer :

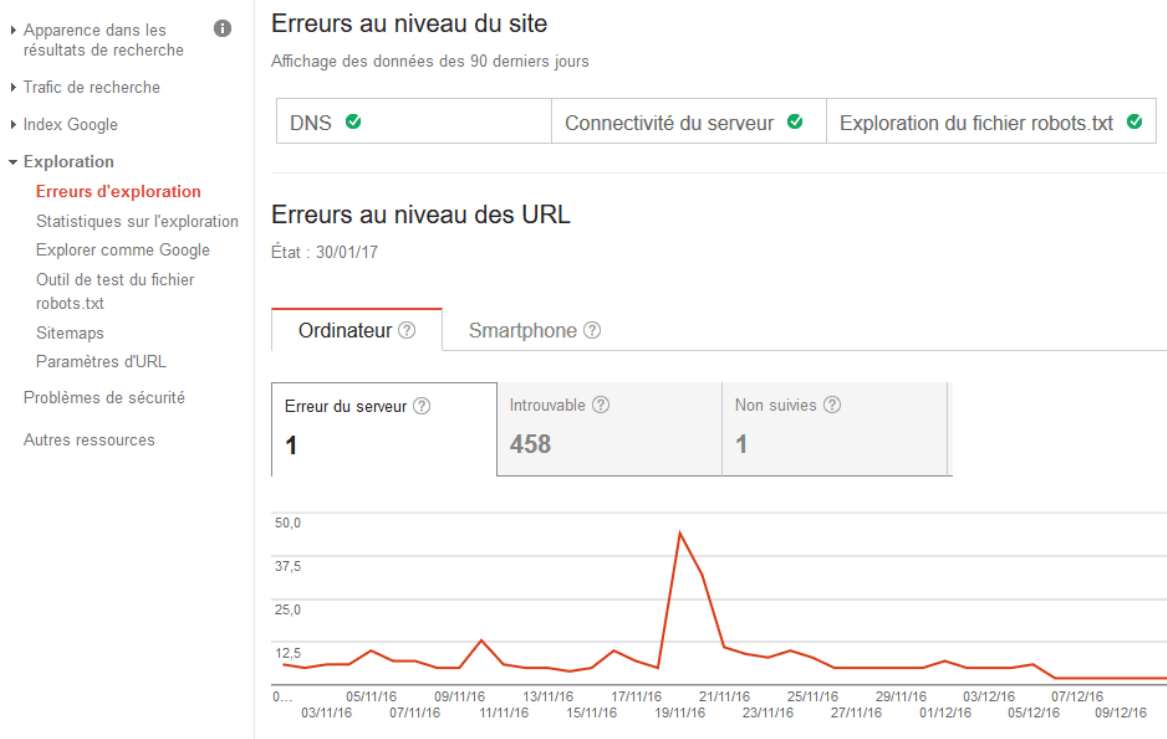
- Le trafic que génère actuellement le référencement naturel sur votre site
- Les blocages éventuels qui empêchent votre site d'être indexé ou de croître
- Le positionnement de vos pages par mots-clés
- Les liens entrants qui pointent vers vos pages
- Le niveau de la concurrence
- Les optimisations nécessaires pour gagner des positions et augmenter votre trafic

Avertissement : aucun outil d'audit ne vous donnera le niveau de préconisations d'un expert en terme de stratégie court, moyen et long terme, d'architecture de site à adopter, d'optimisation de pages, d'erreurs à corriger ou d'anticipation des évolutions des moteurs. Pour autant, les outils que nous allons découvrir permettent de faire un premier état des lieux de la situation et de soulever des problèmes que l'on aurait pas vu

immédiatement.

Utiliser la **Google Search Console** devrait être votre premier réflexe lorsque vous effectuez l'audit référencement de votre site. Google Search Console dispose d'une multitude d'outils pour optimiser votre site mais permet surtout à ce stade de vérifier que **votre site ne subite pas de pénalité**, que Google ne repère pas d'erreurs majeures et que votre site est correctement indexé. Si vous rencontrez des problèmes, levez les blocages avant d'essayer d'implémenter toute forme d'optimisation de votre référencement. Sans quoi vos efforts ne seront pas récompensés.

Google Search Console - Outil d'audit gratuit



Woorank est également un outil intéressant permettant de réaliser une évaluation automatique de votre site en prenant en compte 70 critères, vous indique les erreurs présentes sur votre site (balises titres, densité de mots-clés, apparence dans les moteurs, Alt manquantes sur les images, ancres de liens...), vous donne un plan d'action pour améliorer rapidement votre site et permet d'analyser la concurrence. Les résultats sont intéressants et l'outil est visuellement bien fait.

Woorank - Outil d'audit freemium

Haut de page

Plan Marketing >

Optimiser

- SEO >
- Mobile >
- Ergonomie >
- Technologies >
- Erreurs d'exploration >

Promotion

- Backlinks >
- Réseaux Sociaux >
- Local >

Mesurer

- Keyword Tool >
- Visiteurs >

webmarketing-conseil.fr

26 janvier 2017 16:55

72.4

- Correct
- A améliorer
- Erreurs

Télécharger en PDF | Télécharger en diapositives | Partager

Plan Marketing

- Mesurez les visites sur votre site grâce aux outils Analytics et Webmaster Top priorité +
- Optimisez la vitesse de votre site +
- Optimisez votre présence sur Facebook +

Afficher davantage

Demandez l'aide d'un Expert Certifié | Devenez Expert

- Joachim Almeke
Uppsala
(Suède)
- Paul Kyllerman
Kimstad
(Suède)
- Ewelina Podrez
Wroclaw
(Pologne)
- Découvrez tous les Experts Certifiés

Varvy analyse votre site pour vous donner une image des optimisations manquantes voire des problèmes bloquant pour votre référencement en terme d'indexation par Google, de compatibilité sur mobile, de sécurité, d'accessibilité, de vitesse de chargement, de sitemap...

Varvy - Outil d'audit gratuit

✓ Googlebot access

Resources not blocked by robots.txt

✓ All CSS and javascript files seem visible to Googlebot

Page resources:

```

CSS files:
- c24b847a86222b5b3e830... ✓
- c6d4db64602687453b5f1d... ✓
- 7d53cab69690c007f31e2... ✓
- veyr1oal.css?tz2=99924... ✓
- css?family=Montserrat:... ✓

```

Guideline states: 'allow all site assets that would significantly affect page rendering to be crawled: for example, CSS and JavaScript files that affect the understanding of the pages.'

[Learn about blocked resources >](#)

✓ Mobile Devices

Page seems to display well on mobile devices.

- ✓ Text is legible
- ✓ Viewport configured
- ⊖ Tap targets are small
- ✓ Content fits inside viewport
- ✓ No plugins found
- ✓ No blocking interstitials

Guideline states: 'Design your site for all device types and sizes, including desktops, tablets, and smartphones.'

[Learn about mobile SEO >](#)

⊖ Security

Page is not secure.

⊖ Page does not default to HTTPS for all traffic

Guideline states: 'If possible, secure your site's connections with HTTPS. Encrypting interactions between the user and your website is a good practice for communication on the web.'

[Google SSL help page >](#)

[Purchase SSL certificates >](#)

Alternatives parmi les outils d'audit référencement :

SEO Grader - Outil d'audit gratuit

Gogretel - Outil d'audit gratuit

2. Outils d'analyse de performance

Entre deux sites correctement optimisés et structurés avec des contenus de qualité équivalente, ce sont les détails qui comptent et permettent de passer devant. Parmi ces détails : la vitesse de chargement et l'accessibilité sur mobile et tablettes.

Google PageSpeed Insights permet d'analyser les performances de votre site en terme de vitesse de chargement. Le **temps de chargement** est en effet un **critère de référencement** à part entière et un site optimisé génère globalement **plus de trafic, de pages vues et de ventes** Plus qu'une optimisation, la vitesse de chargement impacte directement la rentabilité de votre siteO.

Google PageSpeed Insights - outil d'analyse gratuit

http://www.webmarketing-conseil.fr/ameliorer-vitesse-de-site/ ANALYSER

Mobile Ordinateur

74 / 100 Résumé des suggestions

! À corriger :

Réduire le temps de réponse du serveur
» Afficher les étapes de résolution du problème

! À corriger éventuellement :

Éviter les redirections sur la page de destination
» Afficher les étapes de résolution du problème

Afficher en priorité le contenu visible
» Afficher les étapes de résolution du problème

Exploiter la mise en cache du navigateur
» Afficher les étapes de résolution du problème

Optimiser les images
» Afficher les étapes de résolution du problème

✓ 5 règles approuvées
» Afficher les détails

Télécharger des images, des scripts JavaScript et des ressources CSS optimisés pour cette page.

* Les résultats sont mis en cache pendant 30 secondes. Si vous avez apporté des modifications à votre page, veuillez attendre 30 secondes avant de relancer le test.

Webmarketing Conseil – Attirez votre Client Idéal

NAVIGATE

By HostGator

Pourquoi Améliorer la Vitesse de votre Site ?

Pourquoi Améliorer la Vitesse de votre Site ?

Retour d'expériences

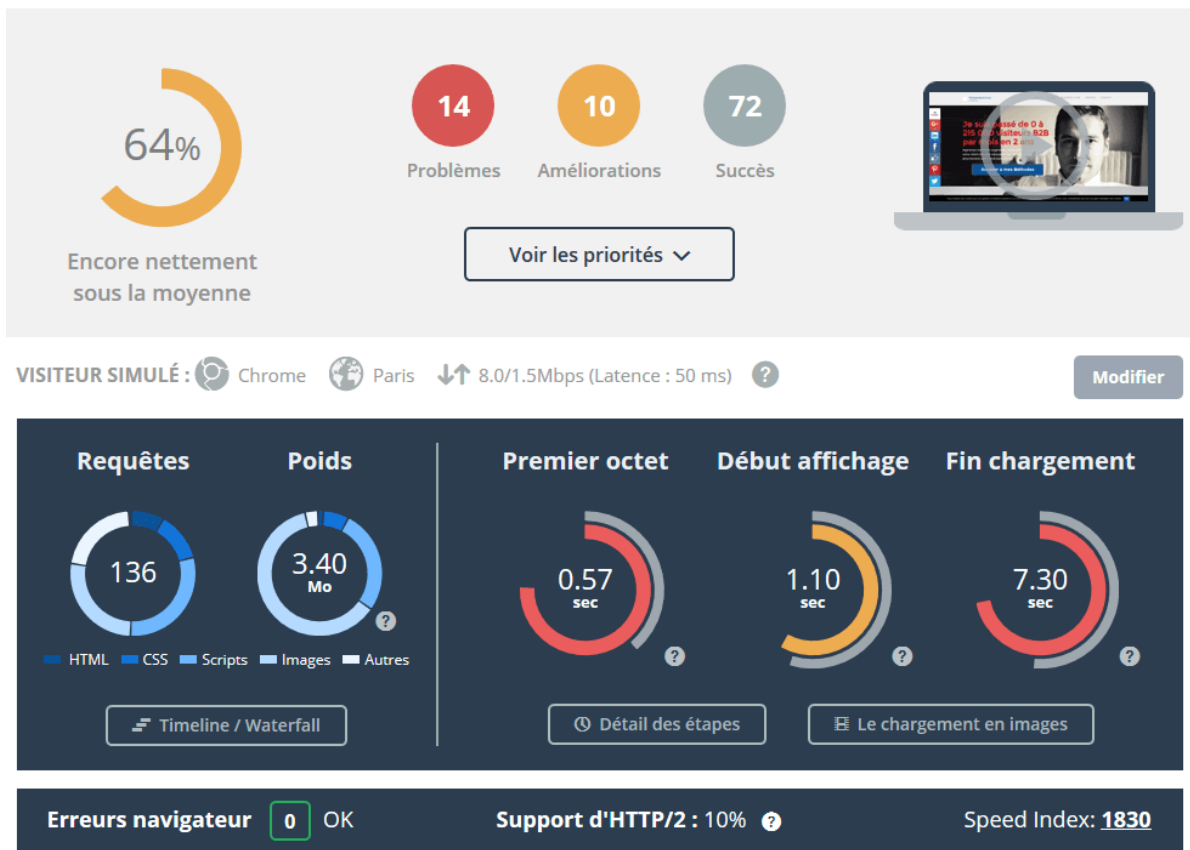
- Partagez sur Facebook
- Partagez sur Twitter

Pourquoi Améliorer la Vitesse de votre Site ?
5 (100%) 1 vote

Pourquoi améliorer la vitesse de votre site ?
Pourquoi améliorer la rapidité de votre site ?

Dareboost propose un audit des performances de votre site bien réalisé qui donne des pistes d'amélioration.

Dareboost - outil d'analyse gratuit



Alternatives parmi les outils d'analyse de performances :

[GTmetrix](#) - Outil d'analyse gratuit

[Pingdom](#) - Outil d'analyse gratuit

[Webpagetest](#) - Outil d'analyse gratuit

L'**outil Google de compatibilité mobile** permet quant à lui d'analyser la compatibilité de votre site sur smartphones et tablettes. L'adaptation au mobile qui représente désormais plus de la moitié des recherches sur Internet est cruciale si vous souhaitez apparaître dans ces résultats de Google.

[Outil Google de compatibilité mobile](#) - Outil d'analyse gratuit

Test d'optimisation mobile

http://www.webmarketing-conseil.fr/liste-entreprises-rachetees-google/

Testé le : 27 janv. 2017 à 12:44


Page adaptée aux mobiles

Il est facile d'utiliser cette page sur un appareil mobile

↑ SOUMETTRE À GOOGLE

Ressources supplémentaires

- Ouvrir le rapport sur l'ergonomie mobile de l'ensemble du site
- En savoir plus sur les pages adaptées aux mobiles
- Publier des commentaires ou des questions sur notre groupe de discussion



3. Outils de recherche de mots-clés

Une stratégie de référencement efficace focalise ses ressources sur les leviers à actionner en priorité pour créer du trafic qui ait du sens pour votre entreprise. A un niveau plus opérationnel, cela signifie que vous devez identifier le champs sémantique et les expressions qui ont du potentiel en terme de trafic et de conversions et de décider quelles opportunités méritent de se battre (ou non) en fonction des retombées possibles.

Consultez le tutoriel sur les [stratégies de référencement](#)

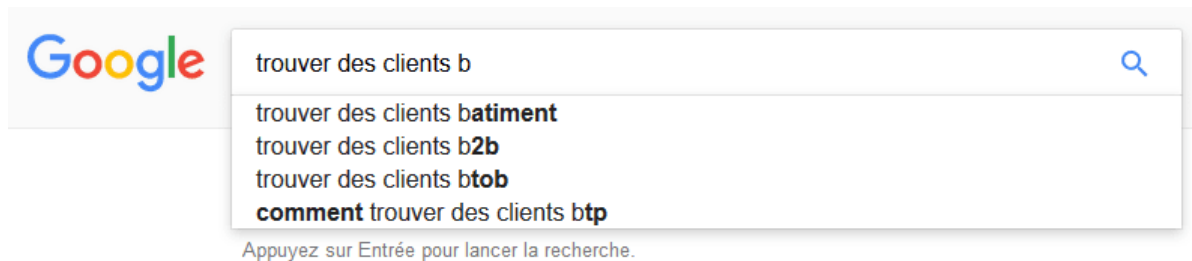
Consultez le tutoriel sur les [stratégies SEO qui fonctionnent en 2017](#)

Les outils de recherche de mots-clés permettent de rechercher des mots-clés pertinents et de valider qu'une expression est prenable ou non. Cependant, avant de recourir à des outils, je vous recommande de demander à vos clients quels "problèmes" ils rencontrent et de noter ces expressions. En effet, en tant qu'expert, nous n'utilisons pas le même vocabulaire que nos clients. Exemple : quand j'aurais tendance à parler de "coaching", de "marketing", de "SEO" mes clients eux recherchent un "accompagnement", de la "visibilité" et du "référencement".

Pour attirer des clients potentiels (et non des concurrents qui utilisent le même vocabulaire que vous), utilisez les outils de recherche de mots-clés

intelligemment en partant des expressions que vos clients utilisent en rendez-vous ou lorsque vous les avez au téléphone.

L'**auto-complétion de Google** vous facilite la tâche en proposant des suggestions d'expressions souvent tapées par les utilisateurs de Google. Partez de vos expressions de base pour en tester les variations dans Google.



Les recherches associées de Google qui apparaissent en bas de page de résultats permettent de brosser un premier tableau du champs sémantique autour de votre expression cible.

Recherches associées à trouver des clients

- trouver des clients **gratuitement**
- comment** trouver des clients **dans le batiment**
- comment** trouver des clients **en auto entrepreneur**
- message pour attirer les clients**
- comment attirer des clients dans un restaurant**
- attirer les clients et faire prospérer le commerce**
- attirer les clients magie**
- comment prospecter de nouveaux clients**

Passer 1 minute sur ces suggestions permet de définir les contours de votre thématique et de valider si l'expression que vous ciblez est en phase avec ce que recherchent réellement vos clients de manière artisanale. C'est mieux que rien mais des outils permettent d'industrialiser la démarche.

Google Keyword Planner permet d'obtenir une liste des mots tapés par les utilisateurs, le volume de recherches mensuelles et le degré de concurrence. Keyword Planner a par ailleurs accès aux données à la source : celles de Google. L'outil est utile mais les listes de mots-clés sont malheureusement volontairement incomplète et les statistiques imprécises.

Google AdWords Accueil Campagnes Opportunités Rapports **Outils**

Outil de planification des mots clés [Rechercher des mots clés](#) Examiner le plan

Ciblage ?

- France
- Toutes les langues
- Google
- Mots clés à exclure

Période ?

Afficher le nombre moy. de recherches mensuelles pour : les 12 derniers mois

Personnaliser votre recherche ?

- Filtres de mots clés
- Options relatives aux mots clés
 - Afficher les idées indirectement liées
 - Masquer les mots clés dans mon compte
 - Masquer les mots clés dans mon plan
- Mots clés à inclure

Votre produit ou service

trouver des clients

Tendances des recherches

Nombre moyen de recherches mensuelles

Mois	Nombre moyen de recherches mensuelles
janv. 2018	~55k
févr.	~50k
mars	~60k
avr.	~50k
mai	~55k
juin	~45k
juil.	~35k
août	~35k

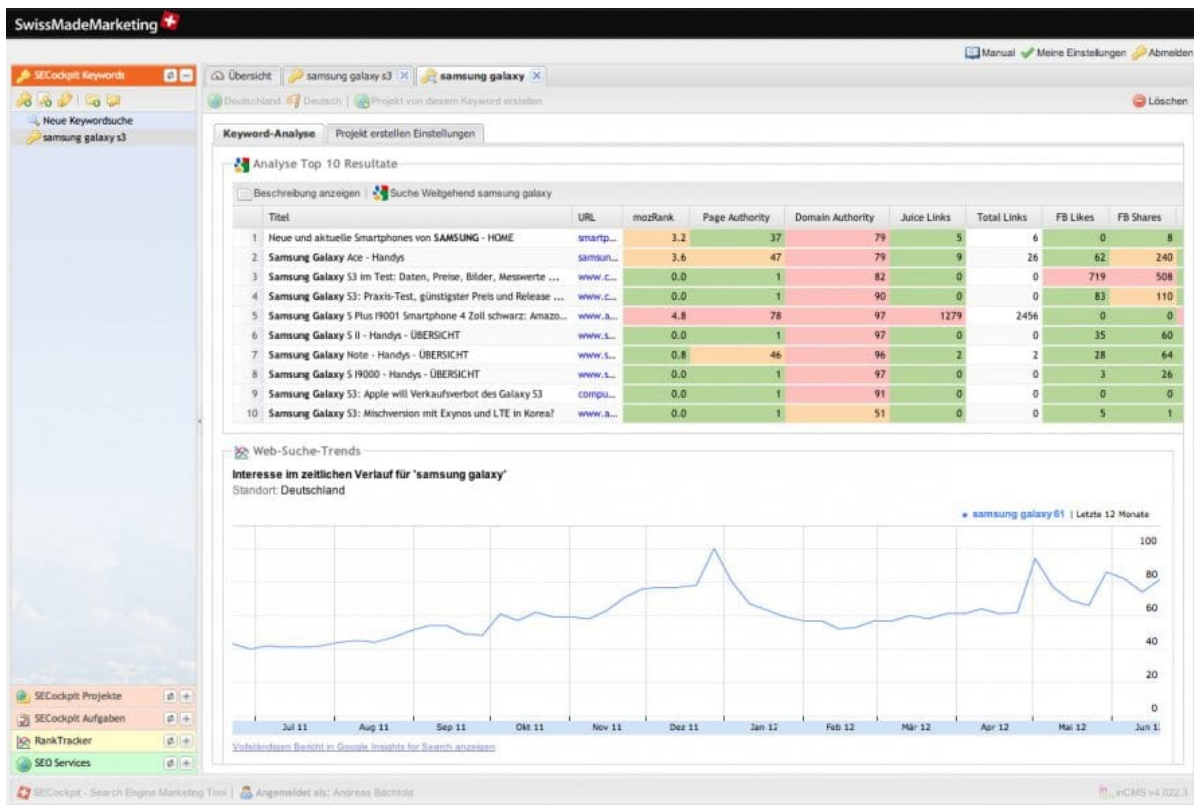
Idees de groupes d'annonces | **Idees de mots clés**

Termes de recherche	Nombre moy. de recherches mensuelles ?	Volume (Global)	Concurrence ?	Enchère suggérée ?
trouver des clients	320		Élevée	3,33 €

Mot clé (par ordre de pertinence)	Nombre moy. de recherches mensuelles ?	Volume (Global)	Concurrence ?	Enchère suggérée ?
prospection téléphonique	1 900		Élevée	5,59 €
nouveau client	260		Faible	1,06 €

Google Keyword Planner - Outil de recherche de mots-clés gratuit

Sur la recherche de mots-clés spécifiquement, SECopckit permet de collecter toutes les suggestions de Google à partir des mots-clés Google Adwords, des recherches associées de Google et des suggestions de Google, Youtube et Amazon sous forme de listes propres et compréhensibles indiquant le nombre de recherches par mois, le niveau de compétition et le coût par clic sur Adwords. SECopckit propose également l'analyse des 10 résultats de Google pour voir si l'expression que vous ciblez est prenable ou non.



SECKockpit - Outil de recherche de mots-clés payant

SEMrush avec son outil de recherche de mots-clés "SEO Keyword Magic" permet d'obtenir une liste précise de mots-clés gravitant autour de votre expression-cible tout en réunissant au même endroit les informations stratégiques pour prendre une décision (évolution des recherches sur ce mot-clé, concurrence, potentiel de clics, pages positionnées sur le terme...) et la possibilité de filtrer les mots-clés en fonction du volume de recherches, du coût par clic...

SEMrush - Outil de recherche de mots-clés freemium

Exclude keywords Words count from to Volume from to KD % from to CPC (USD) from to Com. from to SERP Features Any

All keywords Total volume **2,060** Average difficulty **23.01%** [Export to XLSX](#) [Add to Keyword Analyzer](#)

Keyword	Volume	KD %	CPC (USD)	Com.	SERP Features	SERP
trouver des clients	320	65.41	4.34	0.95	1	
comment trouver des clients	210	67.96	3.75	0.88	2	
ou se trouve le numéro client bnp paribas	140	79.11	0	0.03	2	
trouver de nouveaux clients	90	64.84	4.06	0.89	2	
ou trouver code client société générale	90	-	0	0.03	-	-
ou se trouve le numero client bnp	90	-	0	0.02	-	-
trouver numero client orange	70	84.41	0	0.08	1	
ou trouver numero client bnp	70	80.61	0	0.03	2	
avocat trouver des clients	70	-	0	0.81	-	-
comment trouver de nouveaux clients	50	65.82	5.23	0.94	2	

KWFinder permet de collecter les suggestions de Google ainsi que les questions posées par les internautes. L'interface est agréable, propose la liste des concurrents sur un mot-clé ainsi qu'un score pour évaluer la difficulté de prendre une position.

KWFinder - Outil de recherche de mots-clés freemium

The screenshot displays the KWFinder interface for the search term "agence marketing" in France. The main table lists various suggestions with their respective metrics:

Suggestions	Trend	Search	CPC	PPC	DIFF
agence marketing		586	\$2.12	40	45
agence de communication		9,900	\$2.44	54	52
agence communication		3,600	\$2.12	53	51
agence de publicité		1,600	\$2.58	50	50
agence de marketing		258	\$2.32	55	50
agence marketing digital		320	\$6.53	70	49
agence publicitaire		273	\$2.23	52	49
entreprise marketing		210	\$2.47	43	48
entreprise de marketing		90	\$2.38	41	47
conseil marketing		320	\$2.28	32	46
agence webmarketing		880	\$8.35	73	45
agence marketing web		40	\$2.52	58	44
agence conseil marketing		36	\$1.68	81	43
conseil en marketing		170	\$1.53	68	42
société de marketing		30	\$1.73	74	41
agence de marketing internet		20	\$1.08	71	40

The right-hand panel shows a difficulty score of 45/100 and a bar chart of monthly search volumes from February to December. Below this, a Google SERP table lists top competitors with their domain names, DA, PA, MR, MT, Links, FG, C+, Rank, and Est. visits.

A l'issue de votre recherche, vous devriez avoir validé si votre expression a du potentiel et les ressources à investir pour vous positionner en première page de Google.

Alternatives parmi les outils de recherche de mots-clés :

- [Ahref Keyword Explorer](#) - Outil de recherche de mots-clés freemium
- [Keyword Explorer de Moz](#) - Outil de recherche de mots-clés freemium
- [Long Tail Pro](#) - Outil de recherche de mots-clés payant

- [Market Samurai](#) - Outil de recherche de mots-clés payant
- [KeywordTool.io](#) - Outil de recherche de mots-clés gratuit
- [Ubersuggest](#) - Outil de recherche de mots-clés gratuit

4. Outils d'analyse de contenus

Les contenus sont l'essence de votre référencement. La pertinence de Google dépend de sa capacité à servir la bonne information au bon moment en fonction de la requête de l'utilisateur. Au-delà des liens qui pointent vers votre site, de la structure et de l'optimisation de votre site qui vont renforcer la légitimité de vos pages aux yeux de Google, le premier challenge du référencement est de produire des contenus capables de répondre aux besoins des utilisateurs en fonction de leur intention.

En effet, une partie des utilisateurs :

1. Est dans une démarche de recherche d'information sur un sujet large
2. A identifié un problème et recherchent maintenant activement des solutions
3. Compare les logiciels, services et prestataires pour trouver une solution
4. Est prête enfin à passer à l'action (prendre contact ou acheter)

Cibler des mots-clés n'est donc pas une fin en soi, vous devez au préalable comprendre quelle intention sous-tend le mot-clé que vous ciblez.

Exemple : l'article que vous lisez sur les "outils du référencement" ne vise pas des personnes nécessairement déjà prêtes à passer à l'action. Il s'agit plutôt de personnes sensibilisées aux problématiques de référencement (elles connaissent le terme et ont identifié un levier, ce qui est déjà un début) mais recherchent à ce niveau des outils "pour y arriver seul" ou pour "améliorer les pratiques de leur entreprise". Pour devenir des clients, ces personnes (peut-être vous) vont devoir tester, initier une démarche, faire des erreurs pour ensuite envisager d'aller plus loin dans le cadre d'une [prestation de conseil](#) par exemple. Un article sur "Choisir son Agence Référencement" est beaucoup plus proche d'un passage à l'action en revanche.

Avoir conscience que chaque contenu répond à une intention permet de travailler l'expérience de l'utilisateur sur la page. Si l'expérience utilisateur est bonne (votre page répond à l'attente, l'utilisateur passe du temps sur votre site, il n'appuie pas sur le bouton retour...), vous serez récompensés

par de meilleures positions sur Google.

Pour apprendre à concevoir et structurer vos contenus :

Consultez le tutoriel pour [créer des contenus optimisés](#)

Consultez le tutoriel pour [optimiser vos pages de vente](#)

Voici des outils pour analyser vos contenus :

1.fr est un outil utile pour optimiser vos contenus une fois qu'ils ont été rédigés et mis en ligne. L'outil vous donne un score, des mots-clés qu'il serait intéressant d'ajouter sur vos pages et des conseils pour améliorer la forme de vos contenus. Autant d'informations qui, même si avec l'expérience deviennent des réflexes naturels, permettent de valider que vous n'avez rien oublié.

1.fr - Outil d'analyse de contenus freemium



The screenshot shows a green interface with a robot icon on the left. The main heading is **Le poids de ces thématiques est satisfaisant:** with a star icon to the right. Below the heading is a list of terms in white boxes: **allorank**, **outils référencement**, **audit seo**, **logiciel de référencement**, **woorank**, **semrush**, **seo**, **référencement google**, and **référencement**. Below the list, there are two sections: **Actuellement dans votre texte:** listing terms like **positionnement**, **seo**, **référencement**, **référencement google**, **mots clés**, **webmaster**, **outils référencement**, **position**, **google analytics**, **outils seo**, and **webmaster tools...**; and **Facultativement, vous pourriez ajouter à votre texte quelques expressions parmi:** listing terms like **allorank**, **positeo**, **myposeo**, **google position**, **seo soft**, **seo tools**, **datacenter**, **positionnement google**, **position google**, **rank**, **référencement naturel**, **serp**, **seurank**, **google rank**, **yooda**, **e reputation**, **logiciel de référencement**, **réfereur**, **seosoft**, **ranking**, **free monitor for google**, **recherche google**, **non exhaustive**, **web ranking**, **marketing internet**, **black hat seo**, **inten**, **chambaud**, **quelques uns**, **ma position**, and **longue traine...**. At the bottom, there are two buttons: **Copier la liste en mémoire** and **Obtenir plus de suggestion**.

Quicksprout est un outil intéressant qui se connecte à votre compte Google Analytics et analyse vos statistiques pour trouver des axes d'optimisations sur vos pages et contenus. L'outil repère les problèmes flagrants et donne des pistes de réflexion.

The screenshot shows the QuickSprout dashboard interface. On the left is a sidebar with navigation options: Summary, Alerts (highlighted in blue), Metrics, Pages, and Feedback. The main content area features a yellow sad face icon and the text 'IMAGES MISSING ALT TEXT'. Below this, a bold heading states 'We found 9 pages with images missing alt text.' followed by a sub-heading: 'Read what Quick Sprout recommends about optimizing your images for better search rankings.' A blue button labeled 'View Page List' is positioned to the right. Below this is a section titled 'TOP PAGES WITH SEO ALERTS' containing a table with three rows of data.

Page	Alerts	
1 La Liste Complète des Réseaux Sociaux [Guide 2016] /liste-reseaux-sociaux	1	View page
2 ► La Liste Complète des Agences à Nice [+100 Contacts] /les-agences-a-nice	1	View page
3 [Guide 2016] Les Dimensions des Images des Réseaux sociaux /guide-complet-dimensions-images-reseaux-sociaux	1	View page

Alternatives parmi les outils d'analyse de contenus :

5. Outils d'optimisation de votre référencement

L'optimisation de vos pages pour le référencement consiste à profiter d'un maximum d'opportunités de créer de la visibilité dans les résultats de recherche de Google (recherches texte, recherches d'images, recherches de vidéos, recherches locales, recherches voix, recherches sur ordinateur, smartphones et tablettes...) en profitant d'un meilleur référencement mobile, d'un meilleur référencement local ou d'un affichage mieux optimisé dans les résultats de recherche.

En somme, travailler les détails sur lesquels vous avez le contrôle et qui pourront faire la différence lorsque Google devra décider si votre page mérite d'être devant celle de votre concurrent.

Les données structurées permettent à Google de mieux "comprendre" le sens de vos contenus donc de facilitant l'indexation de vos pages et de vos produits. L'outil d'aide au balisage vous permet de mettre facilement en place le marquage des données structurées sur votre site. Utile si vos

contenus ont tous les même format (exemple : pour vos articles ou vos pages produits)

Outil Google d'aide au balisage - Outil d'optimisation gratuit



SEO Yoast est un plugin Wordpress qui permet d'optimiser votre site pour le référencement notamment en vous indiquant comment améliorer vos balises titres et descriptions. Le titre et la description d'une page n'ont pas d'impact sur le référencement mais, lorsqu'ils sont bien rédigés, permettent d'augmenter votre taux de clics dans les résultats de recherche de Google. Il se trouve que Google favorise mécaniquement les pages ayant un taux de clics élevé pour peu qu'elles répondent efficacement à l'attente de l'utilisateur (voir [pogosticking](#)). Optimiser ses titres pour le référencement est donc crucial.

SEO Yoast - Outil d'optimisation gratuit

The screenshot shows a web editor interface. At the top, there are two tabs: 'Lisibilité' (with a red dot) and 'Mot-clé : outils référencement' (with a green dot). Below the tabs is a sidebar with icons for a list, share, and settings. The main content area is titled 'Aperçu de l'extrait' and contains a preview of an article snippet. The snippet title is 'Outils Référencement : Ma Liste des Meilleurs Outils SEO [25 Outils Testés]' with a URL 'www.webmarketing-conseil.fr/outils-referencement/'. The snippet text is 'Les meilleurs outils référencement : Quels outils pour votre stratégie de référencement ? 25 outils SEO pour améliorer votre référencement sur Google.' Below the preview are buttons for 'Modifier l'extrait' and a mobile/desktop view toggle. The editor below has three sections: 'Titre SEO' with a text input containing the snippet title and a green progress bar; 'Identifiant' with a text input containing 'outils-referencement'; and 'Méta description' with a text input containing the snippet text and a green progress bar. A 'Fermer l'éditeur d'extrait' button is at the bottom.

Alternatives parmi les outils pour optimiser vos titres :

Slerpee - Outil d'optimisation gratuit

KK Star Ratings est un plugin Wordpress permettant d'ajouter des notes sur vos pages (sur vos articles ou pages de vente) et de faire en sorte que ces notes apparaissent dans les résultats de recherche de Google. Ces détails qui vous rendent plus visibles dans les résultats de recherche augmentent de fait vos taux de clic et donc votre trafic.

KK Star Ratings - Outils d'optimisation gratuit

Marketing de Contenus : 4 Stratégies pour Augmenter votre Trafic ...

www.webmarketing-conseil.fr > ... > Augmenter le Trafic > Augmenter l'Audience ▼

★★★★★ Note : 5 - 2 votes

14 déc. 2016 - Théo partage ses stratégies en matière de marketing de contenu. Il s'agit de son 2nd article sur Webmarketing Conseil et je suis ravi de ...

Vous avez consulté cette page 2 fois. Dernière visite : 15/12/16

Marketing de contenu & stratégie éditoriale ? Les 6 incontournables ...

www.journaldunet.com > Média > Marketing ▼

11 déc. 2013 - Appelé par nos amis outre-Atlantique « content marketing », le marketing de contenu désigne une stratégie web éditoriale s'appuyant sur la ...

Stratégie de contenus marketing | inficiences partners

www.inficiences.com/fr/ge/ressources/...marketing/strategie-contenus-marketing ▼

Stratégie de contenus marketing pour la génération de pistes, le lead nurturing et/ou le développement de la marque et de sa notoriété.

Broken Link Checker est un plugin Wordpress permettant de scanner votre site de manière régulière pour repérer les liens morts qui peuvent plomber votre page. Impossible de repérer ces liens à la main. Un plugin précieux donc.

Broken Link Checker - Outil d'optimisation gratuit

Optimiser la rapidité de votre site est cruciale pour améliorer l'expérience de vos utilisateurs et par ricochet améliorer votre référencement. Fasterize est un service permettant d'accélérer les performances de votre site et la vitesse de chargement. L'outil permet de se décharger du fardeau technique que représente l'optimisation de votre site en terme de rapidité. J'utilise cette solution pour accélérer Webmarketing Conseil et j'en suis pleinement satisfait.

Fasterize - Outil d'optimisation payant

Vue d'ensemble Configuration Monitoring Historique PASSER EN REVUE

Règles Cette page permet d'activer ou désactiver les règles d'optimisation mises en place dans le moteur Fasterize.

Domaines

Caching

Tag manager

Exclusions

Redirections

Clé API

RÉDUCTION DE LA TAILLE DES RESSOURCES

- Minification des fichiers JavaScript
- Minification des fichiers CSS
- Minification des fichiers HTML
- Optimisation des images PNG, JPEG, GIF et SVG
- Encodage des réponses HTTP en gzip

OPTIMISATION DE LA MISE EN CACHE

- Ajouter une version à chaque ressource statique
- Mettre en cache les pages non cachables pour les utilisateurs anonymes
- Enlever les paramètres des ressources statiques

Alternatives parmi les outils d'accélération de sites :


- [Dareboost](#) - Outil d'optimisation payant
- [WP Cache](#) - Outil d'optimisation gratuit pour Wordpress

Les pages AMP ("Accelerated Mobile Pages") sont un format de pages optimisées pour un chargement plus rapide sur mobile et stockées en cache directement sur les serveurs de Google. La mise au format AMP de vos pages permet d'apparaître plus facilement dans les résultats de recherche mobile. Wordpress dispose de plugins pour paramétrer ces pages : [AMP](#) et [AMP for WP](#).

Pour valider vos pages AMP, Google met à disposition un outil de validation de vos pages afin de vous assurer que celles-ci sont bien configurées et prêtes à être indexées.

[Outil Google de validation des pages AMP](#) - Outil d'analyse gratuit

Test AMP

 <http://www.webmarketing-conseil.fr/referencer-son-site-web-art-de-la-guerre/amp/>

Testé le : 27 janv. 2017 à 13:08

Page AMP valide

Cette page peut s'afficher parmi les pages AMP des résultats de recherche Google

 [SOUMETTRE À GOOGLE](#)

 [PRÉVISUALISER LE RÉSULTAT DE RECHERCHE](#)



Actions suggérées



La page a des données structurées correctes

Cette page peut bénéficier de fonctionnalités AMP étendues dans les résultats de recherche Google. Regardez si vous pouvez fournir des valeurs supplémentaires, pour des résultats de recherche encore plus riches.

[EXPLORER LES VALEURS FACULTATIVES](#)

Ressources supplémentaires



[Documentation AMP](#)



[Rapport AMP dans la Search Console](#)

Google My Business vous permet de gérer l'image de votre entreprise au niveau local (photos, services, avis clients...) afin d'apparaître de la meilleure des manières dans les résultats de Google lorsqu'un utilisateur cherche le nom de votre entreprise, tape une recherche locale (exemple : **agence marketing Paris**) ou requête directement sur Google Maps.

Google My Business - Outil d'optimisation gratuit



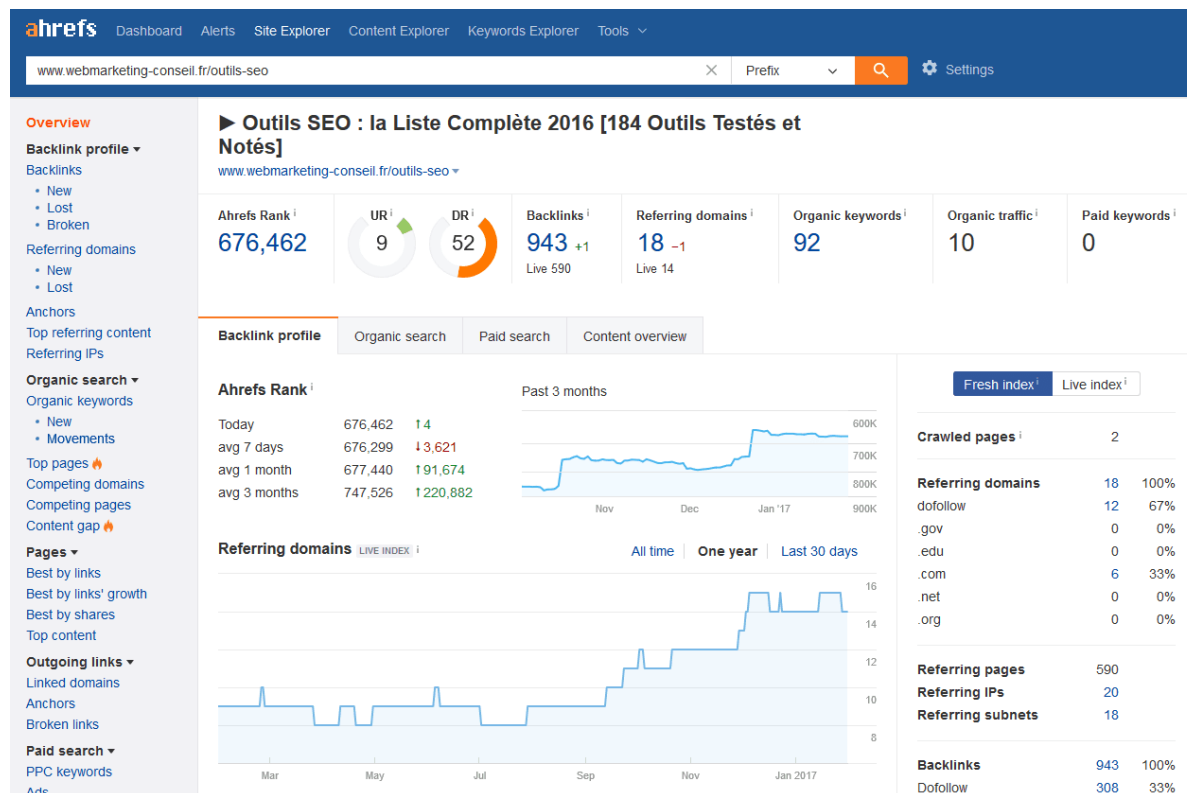
5. Outils de recherche de backlinks

L'intelligence artificielle prend une place importante dans l'algorithme de Google. Pour autant, les liens entrants sont encore la colonne vertébrale des **facteurs de pertinence pour Google**. Obtenir des backlinks est donc un enjeu important pour soutenir vos contenus et leur permettre d'atteindre la position qu'ils méritent sur Google.

1. La 1ère méthode consiste à **attirer des backlinks** avec contenus faisant autorité (ce qui prend du temps).
2. La 2ème méthode consiste à aller chercher des backlinks de manière proactive grâce à des techniques comme la recherche de liens cassés ou en écrivant des **posts invités** par exemple.
3. La 3ème méthode consiste à vous créer un réseau de sites ou à utiliser des logiciels d'automatisation pour créer des liens.

Ahrefs est un outil permettant de repérer les backlinks de vos concurrents pour essayer d'obtenir les mêmes liens pour vos pages. Il vous suffira pour cela d'entrer l'URL d'un article ou d'une page concurrente pour obtenir la liste de ses liens entrants avec une note (Domain Rating et URL Rating) permettant d'évaluer la qualité du lien.

Ahrefs - Outil de backlink freemium



Ahrefs dispose d'un second outil ("content explorer") qui permet de faire une recherche par mot-clé sur les contenus qui ont été le plus partagés sur les réseaux sociaux et d'obtenir la liste de liens entrants qui pointent vers ces articles. Pour obtenir le meilleur du SEO et du social.

Most Popular Content for content marketing

🔍 Publish date ▾ Languages ▾ Shares ▾ Domain Rating ▾ Referring domains ▾ Organic traffic ▾ Word count ▾ One article per domain^β

501,021 results

👤 Who tweeted selected articles

🔍 Highlight unlinked domains ▾

Sorted by

Relevance ▾

📄 Export



What is Content Marketing?

contentmarketinginstitute.com/what-is-content-marketing/ ▾

The idea of content marketing is to attract and retain customers by creating and curating relevant and valuable content.... most **content marketing** strategies. To be effective at **content marketing**, it is essential to have a documented **content marketing** strategy

684 words | 26 Jul '15

🐦 162 |
📘 2.5K |
🔴 477 |
📘 1.2K |
📌 226 |

Total 4.5K Median 1.2Kⁱ

Domain Rating 69
Referring domainsⁱ 2.6K
Organic trafficⁱ 18K

👤 Who tweeted

Details ▾

Charts Backlinks 19,940 Referring domains 2,911 Anchors 731 Organic keywords 1,048

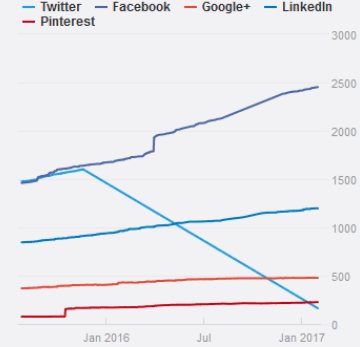
Referring domains



Organic keywords



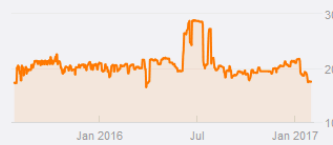
Social shares



Referring pages



Organic traffic



Majestic permet également d'identifier les backlinks de votre site ou de vos concurrents et d'obtenir une note de qualité (Trust Flow et Citation Flow) pour évaluer si le lien est d'intérêt.

Majestic - Outil de backlink freemium

Site Explorer Results (play video) or compare

http://www.webmarketing-conseil.fr/outils-seo

Use Fresh Index Use Historic Index

Summary Topics Ref Domains **Backlinks** New Lost Anchor Text Map Pages

1 3 10 All backlinks per domain Deleted backlinks

#	URLs	URL Flow Metrics		Domain Flow Metrics		Link Type	First Indexed Last Seen Date Lost
		Trust Flow	Citation Flow	Trust Flow	Citation Flow		
1	<p>Subscribe to see topics</p> <p>http://www.checkphone.fr/outils-seo-la-liste-complète-2016-184-outils-testés-et-no...</p> <p>http://www.webmarketing-conseil.fr/outils-seo</p>	1	37	1	19	NoFollow Deleted	11 Jan 2017 11 Jan 2017 12 Jan 2017
2	<p>Subscribe to see topics</p> <p>http://www.macompta.fr/actualites-comptabilite/...</p> <p>http://www.webmarketing-conseil.fr/outils-seo/</p> <p>http://www.webmarketing-conseil.fr/outils-seo</p>	17	18	18	24		14 Jan 2017 27 Jan 2017 -
3	<p>Subscribe to see topics</p> <p>http://www.nticonseil.fr/?paged=5</p> <p>www.webmarketing-conseil.fr</p> <p>http://www.webmarketing-conseil.fr/outils-seo</p>	11	10	11	18		< 02 Nov 2016 21 Jan 2017 -

Buzzsumo permet comme "content explorer" d'Ahrefs de trouver les liens entrants des contenus ayant reçu beaucoup de partages sur les réseaux sociaux sur une expression que vous ciblez grâce à la fonctionnalité "Views Backlinks". Bien utilisé, vous pourrez faire du *reverse engineering* pour dupliquer le profil de liens de vos concurrents.

Buzzsumo - Outil de backlink payant

Buzzsumo Content Research Influencers Monitoring 66% Off BuzzSumo Pro!

Saved Content Most Shared Trending Now Backlinks Content Analysis Facebook Analyzer

Filter by Date 24 Hours Past Week Past Month Past 6 Months Past Year
 Show Specific Range

In-Depth Articles Only

Language Country (TLD) Filter Domains

Content Type: Article Infographics Guest Posts Giveaways Interviews Videos
 Check All / Uncheck All

trouver des clients

Enter a topic or domain: big data, cnn.com.

	FACEBOOK ENGAGEMENTS	LINKEDIN SHARES	TWITTER SHARES
<p>Mouroux. La pharmacie cherche des solutions pour (re)trouver ses clients <input type="button" value="Save"/></p> <p>lepaysbriard.fr - More from this domain</p> <p>By Le Pays Briard - Aug 5, 2016</p> <p>Article <input type="button" value="View Backlinks"/> <input type="button" value="View Sharers"/> <input type="button" value="Share"/></p>	3K	0	2
<p>7 astuces incroyablement simples pour trouver des clients B2B avec LinkedIn <input type="button" value="Save"/></p> <p>webmarketing-com.com - More from this domain</p> <p>By Frederic Canevet - May 31, 2016</p> <p>Article <input type="button" value="View Backlinks"/> <input type="button" value="View Sharers"/> <input type="button" value="Share"/></p>	404	711	303
<p>6 astuces pour trouver des clients B2B avec les réseaux sociaux <input type="button" value="Save"/></p> <p>webmarketing-com.com - More from this domain</p> <p>Nov 18, 2016</p> <p>Article <input type="button" value="View Backlinks"/> <input type="button" value="View Sharers"/> <input type="button" value="Share"/></p>	141	237	167
<p>Investir à l'étranger pour trouver des clients internationaux <input type="button" value="Save"/></p> <p>edc.trade - More from this domain</p> <p>By Edc - Aug 15, 2016</p> <p>Article <input type="button" value="View Backlinks"/> <input type="button" value="View Sharers"/> <input type="button" value="Share"/></p>	94	372	4

Alternatives parmi les outils de recherche de liens entrants :

Moz (Open Site Explorer) - Outil d'audit backlinks freemium

SEO PowerSuite Link Explorer (Webmeup) - Outil d'audit backlinks freemium

6. Outils de promotion

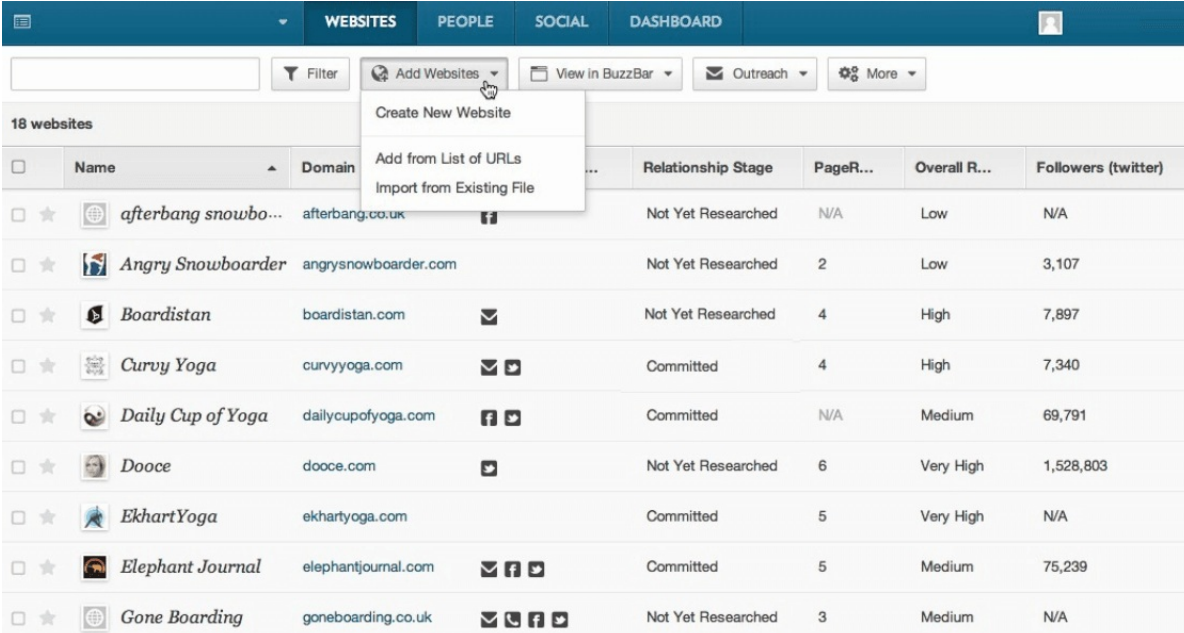
Sans promotion, vos pages sont invisibles. Vous ne profitez pas de trafic lié au référencement ni des partages sur les réseaux sociaux puisque vos visiteurs n'ont pas connaissance qu'un nouveau contenu vient d'être publié.

Promouvoir vos contenus est donc primordial pour forcer le destin, obtenir vos premiers visiteurs, commencer à engranger quelques partages sur les réseaux sociaux et pourquoi pas obtenir des liens. Dans l'ordre, utilisez tous vos leviers de communication :

1. **Relation avec les influents et blogueurs**
2. Liste emails et push notifications
3. **Réseaux sociaux**
4. **Publicité sur Internet**

Buzzstream est un outil permettant d'industrialiser l'identification, la recherche de contacts, la qualification, la segmentation, l'envoi d'emails et le suivi de la relation avec les blogueurs et influents de votre secteur tout en obtenant des statistiques. Buzzstream peut donc à la fois être utilisé pour promouvoir vos contenus, monter des opérations avec les influents ou vous aider dans votre recherche de backlinks.

Buzzstream - Outil de prospection payant



		WEBSITES	PEOPLE	SOCIAL	DASHBOARD		
		Filter	Add Websites	View in BuzzBar	Outreach	More	
18 websites							
<input type="checkbox"/>	Name	Domain		Relationship Stage	PageR...	Overall R...	Followers (twitter)
<input type="checkbox"/>	afterbang snowbo...	afterbang.co.uk		Not Yet Researched	N/A	Low	N/A
<input type="checkbox"/>	Angry Snowboarder	angrYSnowboarder.com		Not Yet Researched	2	Low	3,107
<input type="checkbox"/>	Boardistan	boardistan.com		Not Yet Researched	4	High	7,897
<input type="checkbox"/>	Curvy Yoga	curvyyoga.com		Committed	4	High	7,340
<input type="checkbox"/>	Daily Cup of Yoga	dailycupofyoga.com		Committed	N/A	Medium	69,791
<input type="checkbox"/>	Dooce	dooce.com		Not Yet Researched	6	Very High	1,528,803
<input type="checkbox"/>	EkhartYoga	ekhartYoga.com		Committed	5	Very High	N/A
<input type="checkbox"/>	Elephant Journal	elephantjournal.com		Committed	5	Medium	75,239
<input type="checkbox"/>	Gone Boarding	goneboarding.co.uk		Not Yet Researched	3	Medium	N/A

Outils SEO : La Liste des Meilleurs Outils

Les meilleurs outils SEO : Quels outils pour votre stratégie SEO sur Google ? Quels outils d'audit, d'analyse, de suivi et d'optimisation utiliser pour votre SEO ? Je n'ai pas résisté à l'envie de traduire l'excellent [article de Brian Dean de Backlinko](#) contenant une liste de pas moins de 184 outils pour améliorer votre référencement notés par ses soins. Un travail impressionnant. J'enrichirai la liste à mesure que je trouverai de nouveaux outils.

La Liste des outils pour votre référencement

Backlinko classe sa liste des outils SEO est en 6 catégories :

1. [Outils de linkbuilding](#) pour créer des liens
2. [Outils de SEO technique](#) pour l'optimisation onsite votre référencement
3. [Outils de recherche de mots-clés](#) pour évaluer la concurrence et les opportunités
4. [Outils de suivi de position](#) pour suivre votre classement sur Google & co
5. [Outils d'optimisation des contenus](#) pour améliorer vos articles
6. [Outils d'analyse de liens](#)

La Liste Complète des Outils SEO
















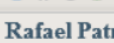






Guide Complet

Outils de linkbuilding

Authority Spy

"AuthoritySpy est conçu pour trouver les influenceurs dans votre espace. Il vous permet de trouver les personnes qui comptent sur Twitter, Alltop ou Followerwonk"

[Authority Spy](#) - Outil SEO gratuit

SEO		New search here ...				
Influencer (104 results)		Twitter Followers	Facebook Likes	Google Followers	Google +1s	Page Rank
	AJ Ghergich 	53,509	5,210	N/A	N/A	4
	Moz 	398,433	200,231	N/A	N/A	6
	Matt Cutts 	468,533	N/A	N/A	N/A	6
	Danny Sullivan 	481,002	112,822	N/A	N/A	6
	Search Engine Land 	328,811	148,113	N/A	N/A	7
	Search Engine Watch 	138,109	36,757	N/A	N/A	7
	SEO Book 	136,162	N/A	N/A	N/A	6
	Web SEO Analytics 	63,853	N/A	N/A	N/A	5
	Rafael Patron - SEO 	103,602		N/A	N/A	1
	Sean Si 	24,284		N/A	N/A	4
	Aleyda Solis 	29,735		N/A	N/A	3
















Buzzstream

"Si vous souhaitez rationaliser voire travailler en équipe à la création de relations avec des influents, blogs et sites dans votre domaine d'activité, Buzzstream est un outil indispensable. Buzzstream permet d'organiser et de fluidifier le travail de prise de contact par email et de création de lien. Prenez le temps de regarder leur outil de prospection et de recherche d'email."

Buzzstream - Outil SEO payant

Note de Rudy : Buzzstream est un **CRM** pour contacter les blogueurs et journalistes ou les propriétaires de sites internet. Un outil utile pour organiser votre linkbuilding, votre **RP blogueur** et vos campagnes d'influence ou encore pour de la recherche de partenaires. Buzzstream permet de facilement créer des listes de prospection, trouver l'email des personnes qui vous intéressent, faire le suivi de vos contacts, garder un historique des relations et réutiliser ces listes pour de futures campagnes (avec la possibilité de segmenter et filtrer).

1 website selected [Clear Selection](#) or [Select all](#)

<input type="checkbox"/>	Name	Domain	Discovered Conta...	Relationship Stage
<input type="checkbox"/>	★  ghergich.com	ghergich.com	     	
<input type="checkbox"/>	★  kaiserthesage.com	kaiserthesage.com	    	
<input checked="" type="checkbox"/>	★  pointblankseo.com	pointblankseo.com		
<input type="checkbox"/>	★  quicksprout.com	quicksprout.com		

Check My Links

"Si vous faites de la recherche de liens cassés (broken link building) ou utilisez la **Méthode du Moving Man**, alors vous adorerez Check My Links. En un clic, cette extension Chrome identifie les liens cassés sur n'importe quelle page.

[Check my links](#) - Outil SEO gratuit

Free Tools

Quality, free tools – what could be better? Check them out:

10. **Google Webmaster Tools** – Before you look at any other tool, check out this suite of tools provided by Google. For help using Webmaster Tools, check out **this page 404**. Also check out **Bing Webmaster Tools**.

11. **Open Site Explorer** – Also known as the search engine for links, Open Site Explorer is a Moz creation. This tool allows you to see who links to your site, find links that point to old and broken pages, and research competitors to see who links to them. To check out the toolbar and view the product demo, check out **this page**. In order to understand this tool, you'll need to be familiar with the terms **Page Authority and Domain Authority**. Note: this is a limited free tool. You can pay for enhanced access.

12. **Microsoft SEO Toolkit** – The Microsoft web team made an SEO tool. Check it out here.

13. **Broken Link Finder** – Having broken links lowers the quality of your website, which in turn hurts SEO. Find them and squash them with this free tool.














































Broken Link Finder de Citation Labs

"Au lieu de chasser vos liens cassés page par page, Broken Link Finder

recherche proactivement ces liens à travers le web. Recherchez simplement un mot-clé et l'outil parcourra Internet pour vous trouver des liens cassés... et vous les livrer sur un plateau d'argent."

Fonctionnalité intéressante : Vous pouvez trier les résultats en fonction du nombre de personnes qui pointent vers le lien cassé.

Broken Link Finder - Outil SEO payant

Current Opportunities			
Broken URL	Links	Relevancy	Exports
 jaiku.com	4387	C	   
 cs.toronto.edu/~georgem/hilltop/	349	B	   
 2yd.net/1j8	281	B	   
 blogdex.net/add.asp	234	C	   
 boxcloud.com/	180	B	   
 video.google.com/...54136856586#1m18s	133	B	   
 www.blueglass.com...us-breaking-news/	97	C	   
 www.pocketgadget...ental-inventions/	66	B	   
 video.google.com/...81488634998231167	58	C	   

Link Prospector de Citation Labs

"Un outil de recherche d'opportunités de liens à un niveau industriel. Link Prospector scanne le Web pour trouver des opportunités de linkbuilding comme des pages de ressources, des guest posts, des blogs, sites d'actualité etc"

Link Prospector - Outil SEO payant

Find Prospects for **link building** ▼

REPORT NAME*

Blogs ▼ eg. 2015-09-12, report type, keyword type ⓘ

- Guest Posting**
Discover blogs that allow guest posts and offer your writing services.
- Content Promoters**
Find writers who are likely to cover your story, or repost your infographics and articles.
- Giveaways**
Offer goods and services for use in contests.
- Commenting**
Find the posts relevant to your key phrases. Join the conversation, and link to your site.
- Directories**
Identify quality directories to help you get your site listed quickly.
- Blogs**
Pinpoint the blogs that cover your industry, and are likely to post about your site.
- Research: Content**
Find top tips for writing great content.
- Links Pages**
Find the resource and links pages that will add a link to your site.
- Reviews**
Look for people who review products or services in your space.
- Donations**
Be charitable and earn links through sponsorship opportunities.
- Expert Interviews**
Identify domain experts you can interview, or pitch your own expertise.
- Forums**
Add value to the conversation and build brand equity.
- Professional Organizations**
Locate trades and professional organizations you can join.
- News - Resource Linkers**
Find news stories that link out to related resources.

Content Marketer

"Un excellent outil pour **trouver des adresses email** et contacter ces personnes. J'ai trouver que les informations liées aux contacts étaient extrêmement précis."

Fonctionnalité intéressante : Content Marketer propose des templates d'emails à utiliser pour promouvoir un post auprès d'influents, pour demander un guest post ou pour contacter une personne sur LinkedIn.

Content Marketer - Outil SEO payant

Choose a Category

Content Promotion

- Gave you some love on my blog post on
- Recent post
- Included your article in our best of the month!
- Love your energy**
- Have a few mins for some feedback?

Guest Post

- Great idea for a post
- What are you working on?

Love your energy

Hey {{first}},

I've been reading your blog lately and I just want to say thank you. I've learned so much from your posts in the last few months that I thought I'd write a blog post about my favorite posts so other [CATEGORY 1] & [CATEGORY 2] could benefit too.

I included my favorite post of yours along with a few other favs from guys like [INFLUENCER 1] and [INFLUENCER 2].

Check it out here: [LINK]

Cheers!

[YOUR NAME]
[YOUR POSITION]
[YOUR WEBSITE]

Select This Template

Cancel

Note de Rudy : Content Marketer permet en fait de scanner un posts de blog et de trouver immédiatement les moyens de contacter les personnes mentionnées dans l'article. L'outil permet également d'uploader un fichier csv avec une liste de site pour trouver leur contact (email, formulaire contact, compte Linkedin ou Twitter...).

DIBZ

"DIBZ est un outil de recherche de liens intéressant. Entrez simplement le type de liens que vous voulez créer (exemple : des liens entrants dans des pages "ressources") et l'outil cherchera des opportunités de backlinks pour vous."

DIBZ - Outil SEO payant

All results

Total number of results: 1481

[Show more details](#)

Top results All results 1000 per page ▾

No. ▲	Search Term	Search Results
<input type="checkbox"/> 1.	link building intext:"article republished from"	Prophecy, Spirit and The Dreamtime - Med... http://meditationdiary.com/prophecy-spir... meditationdiary.com
<input type="checkbox"/> 2.	seo checklist intext:"article syndicated from"	3 simple content strategies to increase... http://www.webdistortion.com/2010/06/29/... webdistortion.com
<input type="checkbox"/> 3.	seo checklist intext:"republished from"	SEO Trends For 2015 (Infographic) - Alli... http://www.allinbound.org/seo-trends-for... allinbound.org
<input type="checkbox"/> 4.	seo checklist intext:"article syndicated from"	Website Traffic Series Part 17: Using Ar... http://www.dailyblogtips.com/website-tra... dailyblogtips.com
<input type="checkbox"/> 5.	link building intext:"republished from"	Turn Title I compacts into dog-eared doc... http://ctschoolparentcompact.org/2012/03... ctschoolparentcompact.org

Disavow.it

"Disavow.it transforme vos listes d'URLs spammy en fichier prêt pour la procédure de désaveu de lien de Google. Un bon produit."

[Disavow.it](#) - Outil SEO gratuit

disavow.it

disavow.it help you to quickly compile/clean a Disavow file, ready to upload to Google Search Console. You can also apply your disavow file to a list of URLs to see which would and would not be disavowed.

Create Disavow File

Apply Disavow File

Upload .txt file:

Paste URLs (one per line):

```
buil.php  
http://www.spammysiteexample.com
```

Domain Threshold: ⓘ

Domain Hunter Plus

"Domain Hunter Plus est similaire à Check My Links. Mais cet outil permet également le domaine du lien cassé est libre pour être acheté. Fonctionnalité cool en théorie.. mais je trouve rarement un nom de domaine gratuit avec cet outil. Cela tient au fait que les domaines avec de l'autorité tendent à être pris rapidement. Cela reste un outil utile pour construire des liens ou utiliser la méthode du Moving Man."

Domain Hunter Plus - Outil SEO gratuit

to brush up on the basics – these are the right foot. You’ll learn how to build a “mindset” for SEO success.

Strategies & Examples

Beyond “Great Content”

Contextual Links Every Month

DOMAIN HUNTER+

2 dead links were found on this page

www.distilled.net/linkbait-guide/

Domain is taken 303 - 4115

www.distilled.net/blog/seo/penguin-strategies/

Domain is taken 84 - 4115

[Export](#) [Register](#)

SEO powered by SEOmoz

Free Broken Link Checker

"Cet outil permet de vérifier si un site Internet comporte des liens cassés. Utile pour du linkbuilding en utilisant la technique des liens cassés."

Free Broken Link Checker - Outil SEO freemium

[Find broken links now !](#)

To see link's location in the source HTML click on [src](#) below

#	Broken link (you can scroll this field left-right)	Page where found	Server response
1	http://backlinko.com/contact-2	url src	404
2	http://backlinko.com/marytkincaidauthor.com	url src	404
3	http://yudhabook.com	url src	508
4	http://backlinko.com/www.dollartrick.com	url src	404
5	http://techpctricks.com	url src	508
6	http://www.brandedworldcapital.com/orbit	url src	bad host
7	http://backlinko.com/increase-website-traffic/ecashkenya.com >>	url src	404
8	http://www.vijayakumar.me	url src	bad host
9	http://backlinko.com/seo-techniques/www.tameaburdphotography.com >>	url src	404
10	http://www.bagantrade.com	url src	500
11	http://mycurrentnewsblog.com	url src	bad host
12	http://plaza-bisnis.com	url src	508
13	http://www.goldenbeachholidays.co.uk	url src	404
14	http://www.cholinergiccurticariatreatment.com	url src	bad host

Disable page auto-scrolling

Grouphigh

"GroupHigh un logiciel avancé pour contacter les blogueurs. Malgré la longue liste de fonctionnalités disponibles, l'outil est très facile à utiliser. Entrez simplement quelques mots-clés pour trouver des blogs dans votre industrie. Puis filtrez par Autorité de Domaine et Dernier Post Publié pour identifier les blogs qu'il est intéressant de contacter. Vous pouvez également les contacter (et traquer vos résultats) au sein même de la plateforme."

Grouphigh - Outil SEO payant

The screenshot shows a search results page for 'The Paleo Diet' with 9,159 results. The page is divided into three columns: Profile, On Social Media, and Content. The first profile is 'The Paleo Diet™' with 24.8k followers and 95k likes. The second profile is 'Paleo Leap | Paleo Diet...' with 14.6k followers and 407.5k likes. The third profile is 'Paleo Diet Food List' with 7.2k followers and 18.2k likes. Each profile includes a bio, social media links, and a list of recent content items.

Profile	On Social Media	Content
The Paleo Diet™ Live Well, Live Longer. paleo diet blog articles women's corner women's health men's corner men's health ✓emails form Fort Collins, CO US	24.8k Followers 95k Likes 456 Followers	Sep 28- Charismatic Paleo Bloggers: Rigorous Caution... Sep 26- The Inuit and The Paleo Diet Sep 25- Treating Candida with The Paleo Diet
Paleo Leap Paleo Diet... Paleo Leap paleo recipes cooking: fast prep diet: nut-free diet: shellfish-free diet: dairy-free ✓emails form	14.6k Followers 407.5k Likes 19.1k Followers 634 Subscribers	Sep 28- Jerked Lamb Chops Sep 27- Pumpkin Sloppy Joes Sep 26- What's Happening: Works in Progress
Paleo Diet Food List ... go paleo ... lifestyle paleo diet paleo recipes nutrition ✓emails form Houston, TX US	7.2k Followers 18.2k Likes	Aug 20- Brussels Sprouts and Bacon (100% Paleo Recipe) Aug 17- 100% Paleo Pizza Crust Jul 30- Sugar is killing us and that's why this should be...

GuestPost Tracker

"GuestPost Tracker est une base de données géante de plus de 1000 site acceptant les post invités. L'outil vous permet de traquer les sites qui ont finalement bien publié vos contenus sur leur site. GuestPost tracker insiste sur le fait que la sélection de site ne fait pas partie d'un Réseau Privé de Blogs (PBN) . J'ai regardé leur liste de site et elle semble pertinente"

GuestPost Tracker - Outil SEO payant

Marketing Guest Blogging Sites

Submit Guest Posts To These **Marketing Blogs**

Blog Title	Category	IP Address	DA	SS	Free/Paid	Submit Post
blog.hubspot.com	Marketing	72.246.204.235	89		Free	Submission Page
searchengineland.com	Marketing	208.80.6.139	89		Free	Submission Page
business2community.com	Marketing	166.78.238.159	82		Free	Submission Page
socialmediatoday.com	Marketing	104.25.249.16	82		Free	Submission Page
marketingland.com	Marketing	208.80.6.76	82		Free	Submission Page
contentmarketinginstitute.com	Marketing	45.79.136.29	81		Free	Submission Page
allbusiness.com	Marketing	104.25.5.19	80		Free	Submission Page
allbusiness.com	Marketing	104.25.4.19	79		\$999.99	Submission Page
marketingprofs.com	Marketing	72.3.191.176	78		Free	Submission Page
polepositionmarketing.com	Marketing	66.39.49.231	77		Free	Submission Page
smallbiztrends.com	Marketing	104.20.55.192	76		Free	Submission Page
dailyblogtips.com	Marketing	192.232.240.130	75		Free	Submission Page

Note de Rudy : Cet outil ne référence malheureusement que des journaux et blogs anglophones (essentiellement US et UK) mais dans le cadre d'une stratégie internationale de PR ou de lancement, l'outil est pertinent.

HARO (Help a Reporter Out)

"Vous voulez obtenir un backlink du New York Times ou du Wall Street Journal ? Vous pouvez engager une agence de RP en payant très cher ou... utiliser HARO. HARO est un "site de rencontre" qui connecte les journalistes avec des sources. Si vous captez l'attention d'un journaliste avec un témoignage ou une statistique, ce dernier vous récompensera pas une mention ou un lien dans son article. Obtenir une mention nécessite un peu de travail mais les liens que vous obtiendrez peuvent valoir de l'or."






Haro - Outil SEO freemium

Note de Rudy : A ma connaissance, l'outil n'est pas vraiment utilisé en France.

Inky Bee

"Un outil correct de recherche de blogueurs. Entrez simplement un mot-clé et Inky Bee se charge de vous trouver des blogueurs dans votre industrie. Inky Bee permet de trier par Autorité de Domaine / Autorité de Page. Afin que vous puissiez vous focaliser sur les personnes influentes dans votre industrie."








Inky Bee - Outil SEO payant

 <p>Link Building Services SEO Outsourcing Link Building... uk.manuallinkbuilding.com Manchester, UK</p> <p>Link Building Services and SEO Outsourcing for the US Market. Resell our SEO Services to your client</p>	<p>Visibility 34</p> <p>Engagement 34</p> <p><input type="button" value="Select"/></p>
 <p>martinibuster.com - Link Building, Site Reviews, Strategy... www.martinibuster.com Amherst, MA</p> <p>Shaking things up</p>	<p>Visibility 47</p> <p>Engagement 40</p> <p><input type="button" value="Select"/></p>
 <p>SEO Company - Search Engine Optimization Link Building... www.searchenginegenie.com/link-building-blog Santa Ana, United States</p>	<p>Visibility 77</p> <p>Engagement 7</p> <p><input type="button" value="Select"/></p>
 <p>SEO Company - Search Engine Optimization Link Building... www.searchenginegenie.com/link-building-blog Houston</p>	<p>Visibility 77</p> <p>Engagement 7</p> <p><input type="button" value="Select"/></p>
 <p>Software for SEO link building, social media marketing... www.buzzstream.com Austin, TX</p>	<p>Visibility 83</p> <p>Engagement 52</p> <p><input type="button" value="Select"/></p>

Linkbird

"LinkBird est un outil de recherche de mots-clés / de suivi de positionnement / d'analyse de liens / de création de liens. Vous envoie des alertes emails quand l'outil trouve un nouveau backlink pointant vers votre site."

Linkbird - Outil SEO gratuit

Links (3405)				
<input type="checkbox"/>	Action	Link origin	Status	Link target
<input type="checkbox"/>	 Details ▾	micahhorne.com/learn-search-engine-optimi...	✓	www.backlinko.com/on-page-seo
<input type="checkbox"/>	 Details ▾	www.netpaths.net/blog/safe-link-building-tra...	✓	www.backlinko.com/link-building/?
<input type="checkbox"/>	 Details ▾	www.fervilvon.com/seo-giants-share-best-se...	✓	www.backlinko.com/keyword-research
<input type="checkbox"/>	 Details ▾	micahhorne.com/learn-search-engine-optimi...	✓	www.backlinko.com/keyword-research
<input type="checkbox"/>	 Details ▾	www.digitalgyd.com/top-best-seo-plugin-wor...	✓	www.backlinko.com/google-ranking-factors
<input type="checkbox"/>	 Details ▾	micahhorne.com/learn-search-engine-optimi...	✓	www.backlinko.com/google-ranking-factors
<input type="checkbox"/>	 Details ▾	www.claimair.com/blog/travel-websites-and-...	✓	www.backlinko.com/content-strategy

LinkMiner

"Un Check My Links sous stéroïdes. Comme d'autres outils, LinkMiner repère les liens cassés sur une page. Mais cette extension Chrome gratuite montre également combien de liens pointent vers le lien cassé. Super utile pour une stratégie de linkbuilding à partir de liens cassés (broken link building)."

Fonctionnalité intéressante : LinkMiner montre les liens sortants que la page a directement dans les résultats de recherche de Google. De cette manière, vous pouvez vous concentrer sur les pages avec beaucoup de liens entrants (et donc les meilleures opportunités de "broken link building").

Linkminer - Outil SEO gratuit



seo resources



[Web](#) [News](#) [Images](#) [Videos](#) [Maps](#) [More ▾](#) [Search tools](#)

About 38,600,000 results (0.87 seconds)

58 Resources to Help You Learn and Master SEO

<https://blog.kissmetrics.com/58-seo-resources/> ▾ In(108)-Out(115)

In this post, I'll give you **resources** you can use to learn about **SEO** and stay on top of **SEO**, including some free tools that'll be useful for fixing any issues.

Learn SEO and Social Media - Moz

<https://moz.com/learn/seo> ▾ Moz In(89)-Out(6)

One of the most comprehensive social media **resources** available. ... This **resource** shows practical examples of common **SEO** best practices for web developers.

12 Best Free Online Resources for Learning SEO - Search ...

www.searchenginejournal.com/free-seo-resources/ ▾ In(61)-Out(47)

It's easy to forget sometimes, when you hang around the cool **SEO** blogs, that there are those of us who are just starting out – learning for the first time the ways ...

Learning SEO - The Ultimate Resource

www.advancedwebranking.com/blog/learn-seo-resources/ ▾ In(82)-Out(188)

Some of the best free and paid **resources** to learn **SEO**. A list of **resources** that will guide you through the basics of **SEO**. Start your online education!

The Top 10 Best Resources to Learn About SEO ...

www.verticalresponse.com/.../the-top-10-best-resources... ▾ VerticalResponse In(117)-Out(19)

Feb 24, 2015 - To help you learn more about **SEO**, we've put together a list of the 10 best **resources** on the subject.

Linkody

"Linkody vous fait savoir quand vous gagnez (ou perdez) un backlink. Il propose également des informations sur vos nouveaux liens acquis (tels que le Mozrank ou le texte de l'ancre)'










Fonctionnalité intéressante : Linkody vous envoie un email quand un concurrent obtient un backlink. Ainsi vous pourrez essayer d'obtenir également un lien pour vous-même.

Linkody - Outil SEO payant

Links (1,673) ⓘ

+ ADD LINKS


view quick ▾

#	<input type="checkbox"/>	added	status	URL from	landing page
1651	<input type="checkbox"/>	Sep 18, 2015	OK	 smartbusinesstrends.com/best-affiliate-p...	/increase-conve...
1652	<input type="checkbox"/>	Sep 18, 2015	OK	 thegioiseo.com/threads/90-chuyen-gia-s...	/how-to-get-bac...
1653	<input type="checkbox"/>	Sep 18, 2015	OK	 simpleonlinecashmoney.com/bloggling-...	/seo-copywriting
1654	<input type="checkbox"/>	Sep 18, 2015	OK	 t3n.de/news/200-ranking-faktoren-steht-...	/google-ranking-...
1655	<input type="checkbox"/>	Sep 18, 2015	OK	 stuffgate.com/stuff/website/top-8000-sites	/
1656	<input type="checkbox"/>	Sep 18, 2015	OK	 thebloggingshow.com/include-in-every-b...	/viral-marketing
1657	<input type="checkbox"/>	Sep 18, 2015	OK	 socialcliff.com/sites/top-best-seo-sites.php	/
1658	<input type="checkbox"/>	Sep 18, 2015	OK	 universalbloggingtips.com/link-building-t...	/google-ranking-...
1659	<input type="checkbox"/>	Sep 18, 2015	OK	 visualcontenting.com/2015/08/31/21-sim...	/viral-content

Linkstant

"Linkstant vous envoie une alerte email à chaque fois que vous obtenez un nouveau lien. Pourquoi est-ce si utile ? Et bien, vous pouvez transformer ce lien en une multitude de lien (et de relations) en envoyant un simple email du style "hey, merci d'avoir fait un lien". Cela vous aide également à identifier des problèmes en terme de gestion de votre réputation en allant directement répondre à des interrogations ou plaintes avant qu'un scandale n'explose."

Linkody - Outil SEO payant

 **Linkstant Alert** <linkalert@linkstant.com>
to me



You got a new link!

positionly.com/blog/seo/google-ranking-factors

linked to your page:

backlinko.com/google-trustrank

(If this link is irrelevant or inaccurate, you can flag it from [your link report page](#).)

This link alert was sent to you by [Linkstant](#). You can support us by [following Linkstant on Twitter](#).

- [View all your links](#)
- [Update your alert preferences](#)
- [Stop receiving these link alerts](#)

Best wishes from the Linkstant team.

La Blacklist de Désaveu de Mary Haynes

"Vous vous demandez si un lien aide ou pénalise vos efforts de SEO ? Alors uploadez l'URL de la page dans l'outil de blacklist de Marie Haynes. Vous saurez ainsi si ce domaine fait partie de la liste de sites spammy de Marie. Si c'est le cas, vous devrez certainement l'ajouter à votre fichier de désaveu. Utile."

Disavow Blacklist - Outil SEO gratuit

Should I disavow?

Compare a url against Marie Haynes' blacklist:

backlinko.com

Check it!

Bulk upload to check against Marie's disavow blacklist.

Note de Rudy : Moyennement utile pour les francophones.

Muck Rack

"Si vous voulez obtenir des mentions (et des backlinks) de la part de sites comme le New York Times ou Forbes, vous devez commencer par vous rapprocher des journalistes. Muck Rack est un impressionnant outil de Relation Presse qui aide à trouver rapidement des journalistes qui couvrent des sujets autour de votre entreprise."

Fonctionnalité intéressante : l'annuaire des journalistes, une liste tenue à jour de plus de 500 médias avec les derniers tweets et articles ainsi que les contacts email.

Muck Rack - Outil SEO payant



Christy Robinson @christyrobinson 1,484 FOLLOWERS
Social/Digital Media Specialist at CTG. Past: @dallasnews. Tweets: web/social, **SEO**, work culture, gender, race, faith, justice, coffee, wine, outdoors.
📍 Dallas, Texas
📄 Social and Digital Media Specialist, Corporate Transportation Group
📄 Metro New York, Media

✉ Contact
📄 Add to media list



Carla Zanoni @carlazononi 6,126 FOLLOWERS
Journo @WSJ head global audience development, social, **SEO**, newsroom data, and emerging media B4 @DNAinfo B4 that ¡Argentina! Procrastinating writing 1st book
📍 New York
📄 Executive Emerging Media Editor and Audience Development Director — Wall Street Journal
📄 Metro New York, Media

✉ Contact
📄 Add to media list



Monty Davis @MontyDavisKC 1,536 FOLLOWERS
Video journalist @KCStar! Dad, husband, suburban granola | Love #Pugs | #iPhone video storytelling | Videolicios | Wordpress | Social Media | Innovation | **SEO**
📍 Kansas City, MO
📄 Video Journalist — Kansas City Star
📄 U.S. Regional

✉ Contact
📄 Add to media list



Mary-Ann Russon @concertina226 1,011 FOLLOWERS
Technology Reporter @IBTimesUK. Also @NEO_Magazine Cosplay Correspondent. **SEO** & social specialist. Fantasy/Sci-Fi, Victoriana geek. My views are my own.
📍 London
📄 Technology Reporter, UK — International Business Times
📄 Business and Finance, Technology, United Kingdom

✉ Contact
📄 Add to media list

Mary-Ann Russon @concertina226 4 months ago
How a #Google algorithm turned an Egyptian repairman into a celebrity & befuddled #SEO experts
<http://t.co/EInEP4uMxv> <http://t.co/6rKq3gl6M3>
👍 Reply 🔄 Retweet ☆ Favorite

How a Google algorithm turned an Egyptian repairman into a celebrity and befuddled SEO experts — By Matt Adams, Mary-Ann Russon Jun 02, 2015
...an overnight celebrity in Egypt after an algorithm somehow ranked him top on Google Egypt for the **SEO** keyword "Google". Ranking highly on the Google search engine is one of the most important elements...
See article — ibtimes.co.uk 🌐 Find journalists who shared this link



Note de Rudy : Les médias en questions sont malheureusement anglo-

saxons.

Ninja Outreach

"Ninja Outreach est un impressionnant outil pour contacter les blogueurs. Il permet de rechercher les influents et de les contacter... le tout directement depuis l'outil. Inclut des modèles d'emails."

Ninja Outreach - Outil SEO payant

Full Name	Description	Location	Followers ↕
 Danny Sullivan	Founding Editor, @MarketingLand & @SEngineLand, covering Google, Facebook, Twitter, SEO, SEM & all things digital marketing, search marketing and search.	Newport Beach, Orange County	480K
 Richard Santoro	I'm an entrepreneur, digital strategist & growth hacker. I use social media, online marketing & SEO to help grow businesses. Passionate tech & startup advocate.	London, Shanghai, Hong Kong	406K

Ontolo

"Si vous mangez, dormez et respirez pour le linkbuilding, alors Ontolo est l'outil que je vous recommande de regarder de près. Il est conçu pour faire une seule chose : vous montrer des opportunités de liens. Entrez simplement quelques mots-clés, demandez à Ontolo quel type de liens vous voulez obtenir (ex : "liens depuis des blogs") et Ontolo vous donnera renverra une liste de résultats sur Excel."

Ontolo - Outil SEO freemium

Link Building & Content Research | Dashboards & Reports

Instant Link & Content Prospector

Create a New Link Prospect & Content Research List

Prospect List Name:

Prospecting Phrases:

Footprints Template:















Search Results to Return:

[Create New Link Prospect List](#)

Outreachr

"A outil classe de promotion de contenu. Entrez quelques mots-clés et Outreachr ira parcourir le web à la recherche de sites Internet couvrant cette thématique. Est livré avec des tons de fonctionnalités de filtrage (comme par Autorité de Domaine ou par Citation Flow) afin que vous puissiez contacter les influents."

Outreachr - Outil SEO payant

Site	Contact	SEO Score (/10)
<p>85ideas.com WordPress Themes - Tutorials, Plugins & more</p> <p>  </p>	<p>   </p>	<p> 9</p> <p>Total Links: 694</p>
<p>www.webseoanalytics.com SEO Software & Professional SEO Tools - Web SEO Analytics</p> <p>  </p>	<p> </p>	<p> 7</p> <p>Total Links: 239</p>

PitchBox

"PitchBox est un outil de prospection de liens et de mise en relation tout-en-un. A la différence de plateformes de mise en relation parfois confuses, PitchBox est simple à utiliser. Entrez simplement quelques mots-clés et l'outil scanner le Web à la recherche de personnes auprès de qui

promouvoir votre site (en trouvant automatiquement leur contact). Vous n'aurez plus qu'à leur écrire et à traquer vos résultats."

Pitchbox - Outil SEO payant

Opportunity	Contacts	P*T dom	PR
www.distilled.net https://www.distilled.net/blog/reputation-monitor/link-building-techniq...	6	18	5
www.marketingpilgrim.com http://www.marketingpilgrim.com/2010/09/ontolo-link-building-tools.h...	1	30	5
www.problogger.net http://www.problogger.net/archives/2012/08/16/link-building-tips-and-...	2	42	6
basicblogtips.com http://basicblogtips.com/4-seo-tools.html	1	6	4
www.business2community.com http://www.business2community.com/seo/the-ultimate-list-of-free-seo...	3	30	6

Quick URL Opener

"Si vous faites beaucoup de link building, vous AUREZ besoin de cet outil qui permet d'ouvrir de bonnes grosses listes d'email en une fois. Et l'outil Quick URL Opener est un des meilleurs (si ce n'est LE meilleur) outil SEO gratuit que vous pourrez trouver."

Quick URL Opener - Outil SEO gratuit

So let's get started! In order to **open multiple urls in one shot** all you have to do is:

1. **Copy** Your List of URLs and then **Paste** them in the **Text area**
2. Now **Click** on "Open All URLs" button
3. Wallah! Your URLs will open up in separate Tabs of Your Web Browser.

Enter Your URLs below and Click on Submit:

```
http://www.getvero.com/guides/email-marketing-best-practices/  
http://blog.getvero.com/guides/email-marketing-best-practices/  
http://www.quicksprout.com/2014/02/21/how-google-works/  
http://okdork.com/2014/04/02/how-you-can-create-content-that-generates-40000-targeted-visitors/  
http://www.orbitmedia.com/blog/blogger-analysis/  
http://www.smartpassiveincome.com/backlinking-strategy-2014-beyond/  
https://blog.kissmetrics.com/17-advanced-methods/  
http://code-bude.net/  
http://trafficymphomaniac.com/  
http://www.codruturcanu.com/  
http://www.sandiyasolutions.com/  
http://www.clambr.com/link-building-tools/  
http://www.webgnomes.org/blog/seo-tips/  
http://www.techalive.net/
```

Open All URLs

Clear All URLs

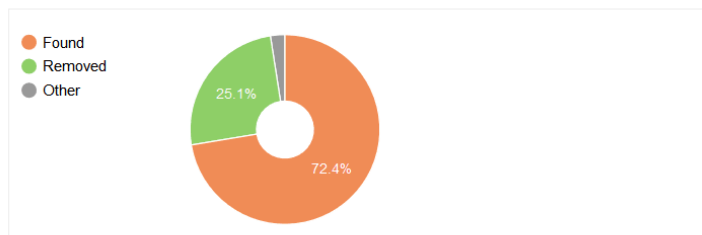
Remove'em

"Remove'em est un outil professionnel de suppression de liens. Ce qui est utile si vous êtes frappés par une **pénalité Google Pingouin** ou une pénalité manuelle pour liens non naturels."

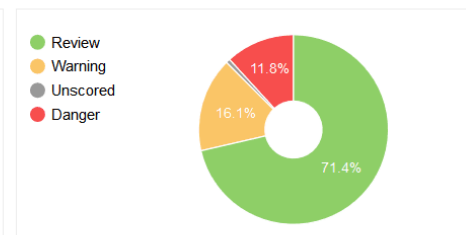
Fonctionnalité intéressante : "R-Score" évalue tous vos backlinks pour vous faire savoir lesquels sont dangereux. Ce qui permet de trier des milliers de liens 10 fois plus facilement."

Remove'em - Outil SEO payant

Site Statuses



Site R-Score



Filter Results

Filter Results

IP Address Domain R-Score: Any Anchor Text Status: All Notes

Contact Info: Any Disavow: All Ignored: All

Links

Showing 1 to 100 of 1706 entries

...

Rmoov

"Rmoov est un des meilleur outils pour enlever des liens et comprend de nombreuses fonctionnalités (comme la recherche des contacts d'un propriétaire de site et des templates d'emails automatiquement générés pour demander d'enlever un lien)."

Rmoov - Outil SEO freemium

Search For: Show Problems

Active Domains: Ended Domains: Webmaster Ended: Time Expired: Data View

Go to page: 1 of 1

princekoffi.com

Lookup Successful on 2015-09-15 04:48:05

ryerson.ca

Domain Added on 2015-09-15 04:42:01

websiteworthtraffic.com

Lookup Successful on 2015-09-15 04:48:06

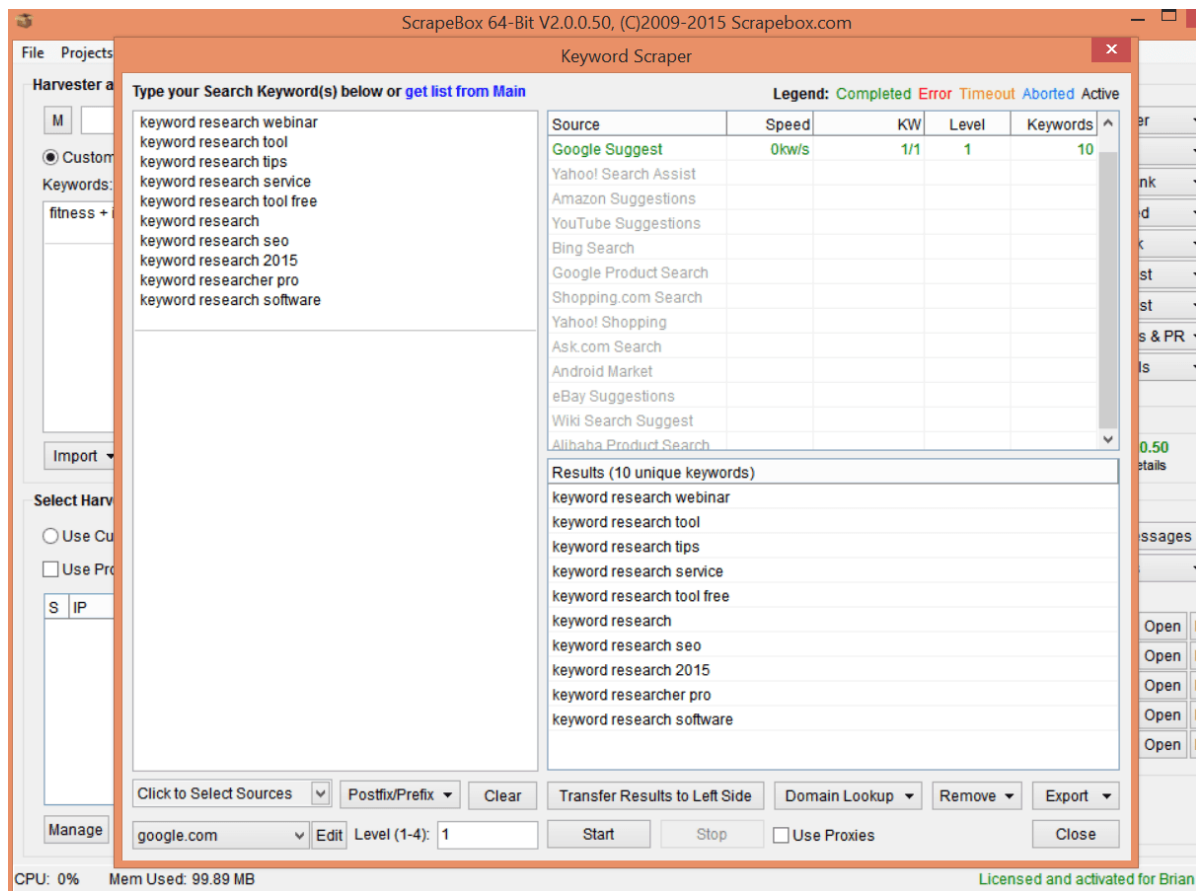
Note de Rudy : Utile si le profil de liens de votre site est composé de liens non naturels, spammy ou de mauvaise qualité afin d'éviter une pénalité de Google.

Scrapebox

"ScrapeBox est l'auto-proclamé "couteau suisse du SEO". Même si cet outil

a été créé pour le SEO Black Hat, vous pouvez utiliser ScrapeBox pour des tâches de création de liens White Hat (comme la prospection de liens, la recherche de contacts et même pour la recherche de mots-clés)"

Scrapebox - Outil SEO payant



Siege Media Embed Code Generator

"Mon outil favori pour embarquer des infographies. J'aime vraiment comment vous pouvez spécifier les dimensions du champs réservé au code embed."

Embed Code Generator - Outil SEO gratuit

SETTINGS

Site Name:	<input type="text" value="backlinko.com"/>	Embed Box Width:	<input type="text" value="540px"/>
Post URL:	<input type="text" value="http://backlinko.com/viral-content"/>	Embed Box Height:	<input type="text" value="100px"/>
Image URL:	<input type="text" value="loads/2015/08/viral_content_infographic.png"/>	USE THIS CODE	
Image Alt:	<input type="text" value="Viral content infographic"/>		
Width of Image:	<input type="text" value="540px"/>		
Height of Image:	<input type="text" value="Leave empty to keep proportion."/>		

```
<h3>Share this Image On Your Site</h3>
<textarea onclick='this.focus();this.select()'
style='width:540px;height:100px'>
<p><strong>Please include attribution to
backlinko.com with this graphic.</strong><br
/><br /><a href='http://backlinko.com/viral-
content'><img src='http://backlinko.com
/wp-content/uploads/2015/08
/viral_content_infographic.png' alt='Viral
content_infographic' width='540px' border='0'
```

Similar Content Prospecting Tool (SkyRocket)

"Cet outil utile vous donne une liste de 120 pages qui ont déjà fait un lien vers un contenu dans votre thématique (ce qui en fait une excellent source de liens à prospector)."

[Similar Content Prospecting Tool de Skyrocket](#) - Outil SEO gratuit

Get Started

Try phrases like 'travel safety tips' or 'learn to code' if you just want to take the tool

Search: US Mobile ▼ [SEARCH](#)

1

<http://www.medtech.edu/medtech-community/blog/paleo-101>
<http://thepaleodiet.com/what-to-eat-on-the-paleo-diet/>
↳ <http://thepaleodiet.com/what-to-eat-on-the-paleo-diet/>

2

<https://paleomagonline.com/top-10-paleo-blogs-on-the-web-...>
[what to eat on the paleo diet.](#)
↳ <http://thepaleodiet.com/what-to-eat-on-the-paleo-diet/>

3

<https://www.washingtonpost.com/national/health-science/th...>
[paleo diet](#)
↳ <http://thepaleodiet.com/what-to-eat-on-the-paleo-diet/>

4

http://rationalwiki.org/wiki/Paleo_diet
[\[4\]](#)
↳ <http://thepaleodiet.com/what-to-eat-on-the-paleo-diet/>

Note de Rudy : L'outil permet de requêter sur Google en français et est vraiment simple et remarquablement efficace. Il vous suffit d'entrer l'expression principale sur laquelle vous voulez positionner une page pour obtenir une liste d'articles ayant pointé vers des pages similaires à la vôtre. Une fois identifiées les opportunités de backlink, il ne vous reste plus qu'à contacter directement les sites pour espérer obtenir un lien de qualité.

YourOutreach

"Voici un nouveau logiciel pour gérer vos recherches de liens et vos contacts avec les influenceurs lequel intègre directement des modèles de campagnes pré-construits pour vous aider. Prometteur."

YourOutreach - Outil SEO freemium

Select Schedule

Automatic

You can select an automatic schedule and select the days and times when your emails will go out. This will work according to the time zone you select for the campaign.

Another option is to schedule the emails to go out on a specific date time. This will also work according to the campaign time zone.

Monday

ON

Tuesday

ON

Wednesday

ON

Thursday

ON

Friday

ON

Saturday

OFF

Sunday

OFF

From time

08:30



End time

19:00



The time from when the emails are allowed to go out.

The time till the emails can go out.

Gap between attempts

144

The gap in hours between two attempts. If you schedule attempts

Note de Rudy : L'outil permet d'automatiser mais surtout de rationaliser votre recherche en permettant de faire la liste des personnes que vous souhaitez contacter, de programmer vos emails à l'avance et de gérer les relances.

Outils à tester :

eCairn : outil de recherche et de gestion des relations avec les influenceurs

Reachr : moteur de recherche d'influenceurs

Nimble : Social CRM

Outils de SEO technique

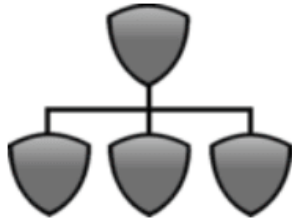
All in One SEO Pack

"Une alternative au plugin SEO de Yoast. Le plugin All In One SEO possède quelques fonctionnalités uniques qui le rendent différent de Yoast, comme les balises de description auto-générés, le support pour les balises canoniques et le bloqueur des mauvais robots"

All in One SEO Pack - Outil SEO freemium

Feature Manager

XML Sitemaps



Create and manage your XML Sitemaps using this feature and submit your XML Sitemap to Google, Bing/Yahoo and Ask.com.

Activate

Social Meta



Activate this feature to add Social Meta data to your site to deliver closer integration between your website/blog and Facebook, Twitter, and Google+.

Activate

Robots.txt



File Editor



Bing Webmaster Tools

"Comme vous pouvez vous y attendre de la part de Bing, Bing Webmaster Tools est bien... mais pas vraiment aussi bon que la Search Console de Google. Mais si Bing est important pour vous, cet outil vous dit tout ce que vous devez savoir à propos de votre visibilité sur Bing."

Fonctionnalité intéressante : Bing a un outil de recherche de mots-clés étonnamment bon (voir l'image ci-dessous). Et il peut vous sortir des mots-clés que Google Keyword Planner ne vous révélera JAMAIS.

Bing Webmaster Tools - Outil SEO gratuit

KEYWORDS	APPEARED IN SEARCH
link building \$	450

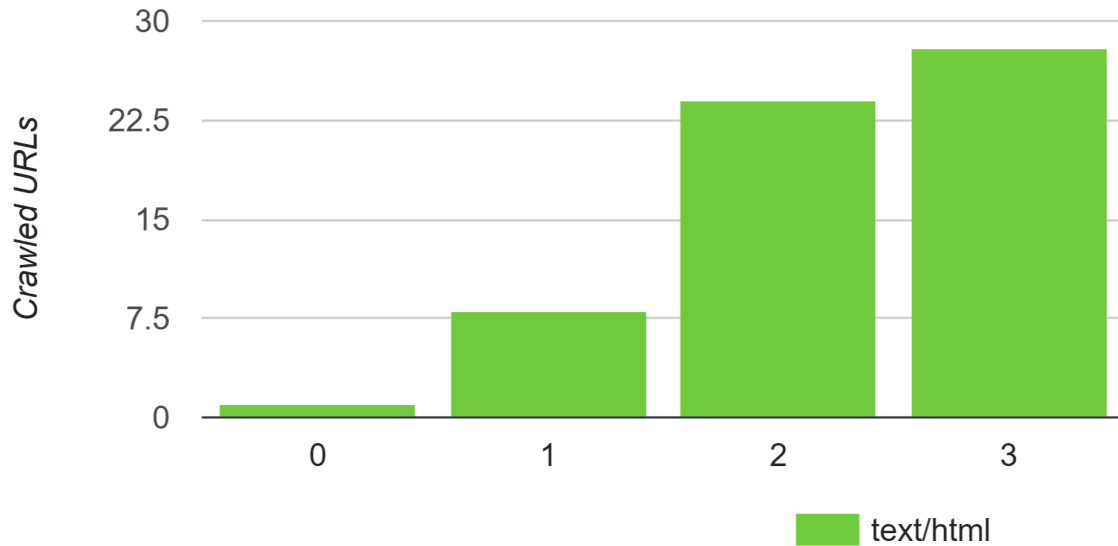
Suggestions **i**

KEYWORDS	APPEARED IN SEARCH
linkbuilding \$	77
building link \$	2,587
buildinglink.com \$	1,373
buildinglink \$	8,436
new link \$	218
www.buildinglink.com \$	979
site backlinko.com \$	270
buildinglink website \$	149
buildinglink.com login \$	98
link services \$	296

Botify

"Un outil d'audit propre et simple d'utilisation. Fournit des informations sur la vitesse de chargement de votre site, les erreurs HTML et la profondeur de pages entre la homepage et une page spécifique."

Botify - Outil SEO payant



Bright Local

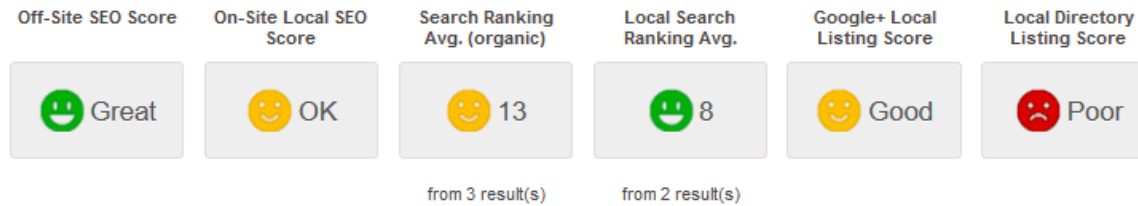
"Bright Local est un excellent outil qui génère des audits de SEO local pour votre site incroyablement compréhensibles"

Fonctionnalité intéressante : Trouvez des duplicate ou des citations incorrectes en ligne. Utile si vous avez récemment changé d'adresse ou si vous voulez vous assurer que les citations vous concernant soient cohérentes dans tout le web.

Bright Local - Outil SEO payant

Summary Analysis of your Local SEO Results

This table provides a quick-glance view of the overall state of your SEO. We have condensed the findings of each section into a simple summary score. We do this using a smart little algorithm which is has been uniquely created for this report.



Off-Site SEO Analysis

Site Pages Indexed

Search Engine	Pages Indexed
 Google	439

What does this mean?

Indexing means 'how many of your website pages the search engines look at'. The more pages indexed the better.

What does this mean for your business?

How many pages does your website have? If some pages of your site are not being indexed you need to find out why.

Browseo

"Un outil classe qui révèle comment les spiders des moteurs de recherche voient votre site. Si vous regardez la copie d'écran ci-dessous, vous noterez que les spiders des moteurs ont une vue très différente de votre site Internet de celle des humains."

[Browseo](#) - Outil SEO gratuit




- [Home](#)
- [About](#)
- [Contact](#)
- [Proven SEO Tips](#)

Get Exclusive Traffic Tips

Sign up below to get advanced traffic strategies that I only share with newsletter subscribers.

Click the button below and enter your email to sign up (it's free)

Click the button below and enter your email to sign up (it's free)

[Get more traffic](#) 

"When it comes to link building, Brian Dean is the best in the business."

- Neil Patel, Quicksprout

SEO Campaign Case Study: 1,117 Social Shares and 15% More Organic Traffic (In 2 Weeks)

Clusteric

"Un peu compliqué à utilisé mais Clusteric fournit des tonnes de fonctionnalités comme des audits de site, des analyses de la concurrence, des recherches d'opportunités de visibilité et bien plus."

Clusteric - Outil SEO payant

SEARCH AUDITOR

NEW PROJECT SETTINGS RATING FORMULAS PLAN USAGE

SHOW/HIDE COL.

	IRIAG	SUBPAGE	GOOGLE_TITL	T_VISI	EYWORD_CA	WORD_SUBC	SERP_RI
backlinks		http://backli...	Backlinks: 17...	610	Business & ...	Business M...	9180000
best seo tools		http://backli...	SEO Tools: T...	220	Business & ...	Business M...	3940000
adwords keyword p		http://backli...	Google Key...	78	Business & ...	Business M...	374000
backlink		http://backli...	Backlinks: 17...	61	Business & ...	Business M...	37600000
backlinking		http://backli...	Backlinks: 17...	44	Business & ...	Business M...	427000
1 million		http://backli...	We Analyze...	33	Beauty & P...	Perfumes &...	1490000000
cost per action		http://backli...	CPA Marketi...	24	Business & ...	Business M...	78600000
adwords keyword t		http://backli...	Google Key...	20	Business & ...	Business M...	763000
cpa advertising		http://backli...	CPA Marketi...	13	Business & ...	Business M...	17400000
back link		http://backli...	17 Untappe...	12	Business & ...	Business M...	165000000
adwords planner		http://backli...	Google Key...	10	Business & ...	Business M...	533000
adword keyword tc		http://backli...	Google Key...	10	Business & ...	Business M...	123000
backlinks seo		http://backli...	SEO Strateg...	10	Business & ...	Business M...	589000
adword planner		http://backli...	Google Key...	8.7	Business & ...	Business M...	50300
cpa networks		http://backli...	CPA Marketi...	6.8	Business & ...	Business M...	976000
effective search en		http://backli...	21 Actionabl...	4.8	Business & ...	Business M...	12300000
adwords tool		http://backli...	Google Key...	4.3	Business & ...	Business M...	2590000
cpa network		http://backli...	CPA Marketi...	3.9	Business & ...	Business M...	4290000
adword keyword p		http://backli...	Google Key...	3.8	Business & ...	Business M...	33300
cost per acquisitio		http://backli...	CPA Marketi...	3.4	Finance	Business Fin...	25400000
cpa affiliate		http://backli...	CPA Marketi...	1.8	Business & ...	Business M...	469000
copywriting		http://backli...	16 Actionabl...	1.8	Business & ...	Business M...	20400000

Dareboost

"Dareboost est un outil robuste de test de performance de performance. L'outil ne vous permet pas seulement de mesure la vitesse de chargement de votre site, mais vous dira EXACTEMENT comment réparer les problèmes qui ralentissent le chargement"

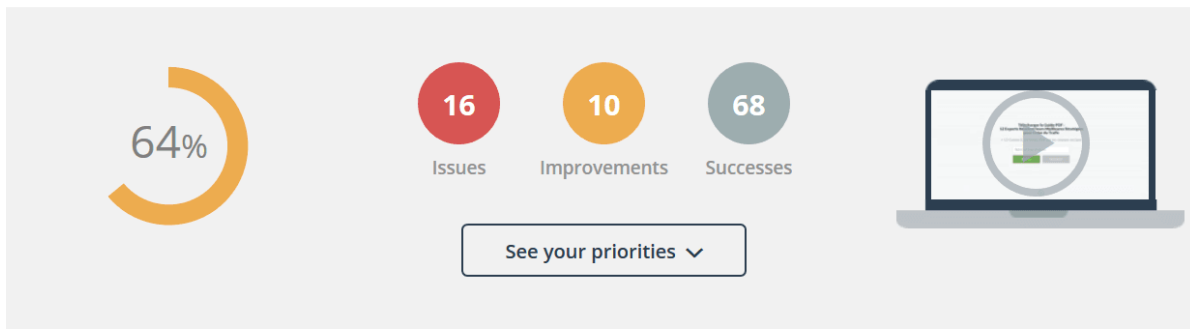
Dareboost - Outil SEO freemium

Quality and Performance report

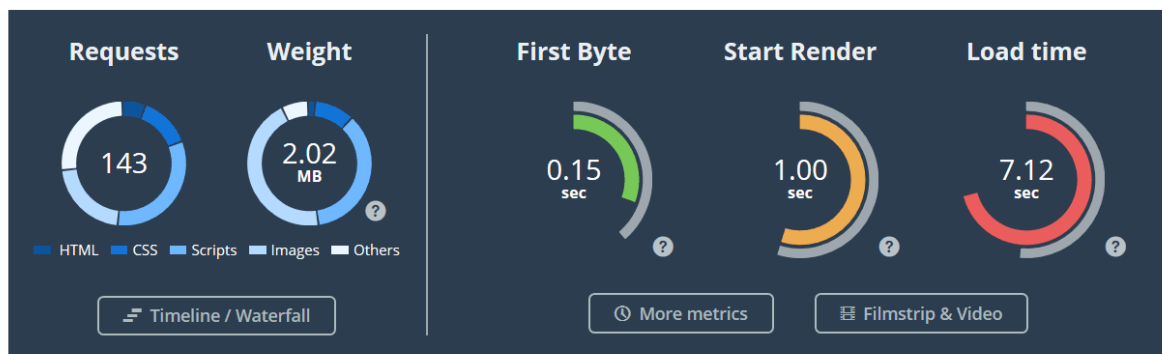
<http://www.webmarketing-conseil.fr>

Report generated on Sep 19, 2016 12:28:32 PM

[Download report](#)



SIMULATED VISITOR: Chrome Paris 8.0/1.5Mbps (Latency: 50 ms) [Edit](#) [Retest](#)

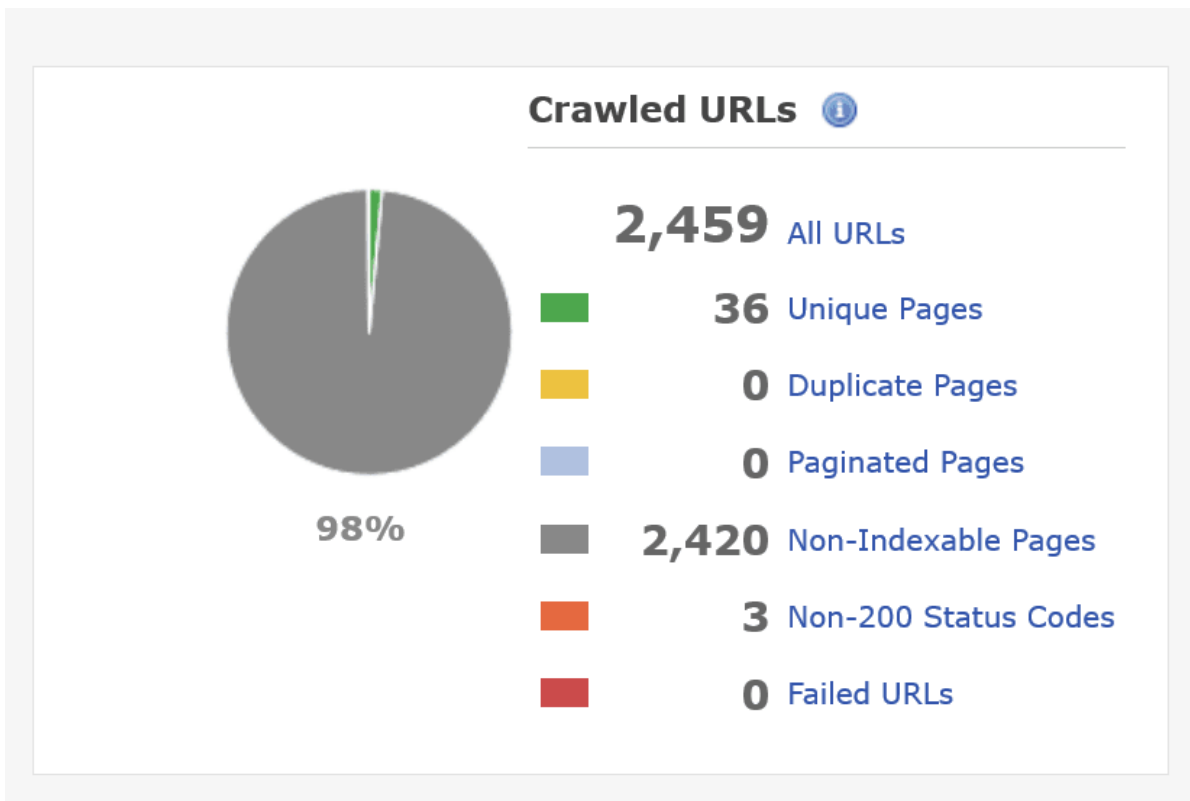


Note de Rudy : Outre les fonctionnalités d'audit, l'outil permet également de faire de monitorer la qualité de votre site sur la durée en donnant des insights sur les évolutions positives ou négatives de vos performances. Il est enfin possible de comparer deux pages de votre site afin de comprendre lesquelles performant mieux et identifier des pistes de progression.

DeepCrawl

"Deep Crawl fait ce que son nom indique. Il scanne chaque page de votre site et délivre un rapport intelligible vous listant combien de balises H1 vous avez sur chaque page, vos pages non indexées, vos liens internes brisés, vos liens externes cassés.. Il vous dit même si vos descriptions de **Twitter Cards** sont trop longues."

DeepCrawl - Outil SEO payant



EasyRedir

"EasyRidir rend la redirection de trafic entre différents domaines très facile. Entrez simplement les URLs depuis lesquelles (et vers lesquelles) vous voulez rediriger vos visiteurs, et l'outil vous donnera les informations DNS afin que vous gériez à 100% les redirections."

EasyRedir - Outil SEO payant

Brian Dean >

All redirects / <http://google.com/>

⚙️ Setup Instructions

To enable your redirects the source URL DNS records need to be changed by whomever manages that service for you. The records must be updated as follows:

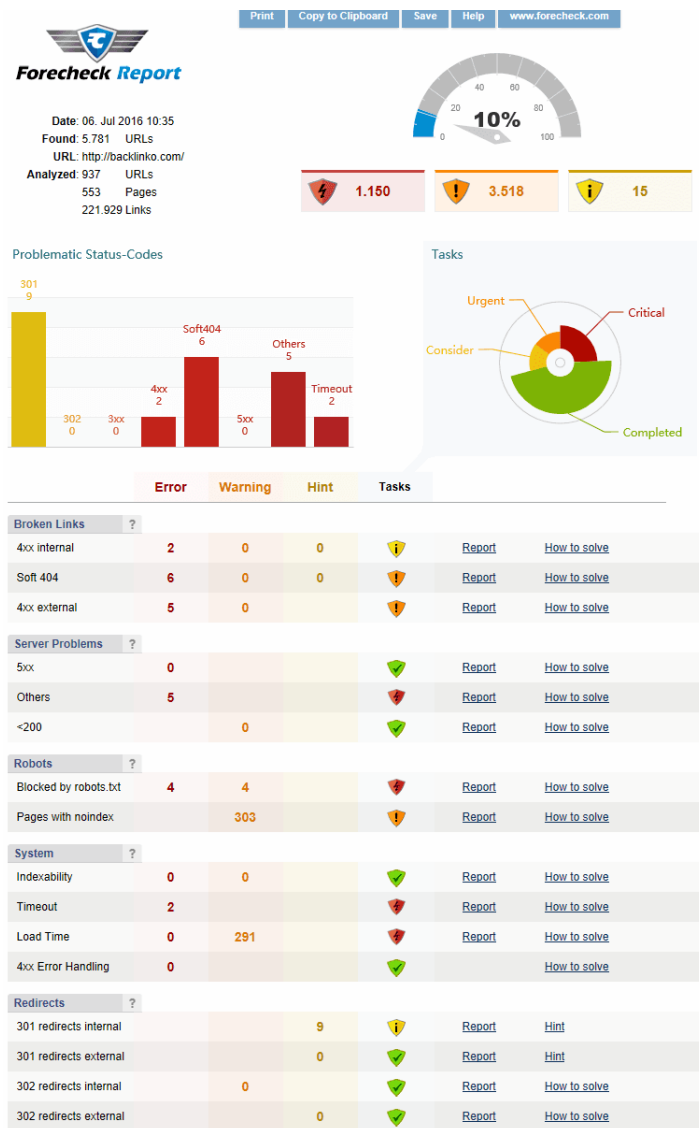
Source Domain Name	TTL ?	Type	Value / Destination
backlinko.com	3600	A	54.68.182.72

If you need any help completing these steps just [let us know](#). We're always here to help.

Forecheck

"Forecheck crawle votre site pour découvrir des problèmes qui pourraient vous empêcher d'apparaître en première page de Google. L'outil utilise des codes couleur afin d'identifier quel problème vous devriez régler en premier."

Forecheck - Outil SEO payant



Google Analytics

"Si vous êtes sérieux en ce qui concerne le SEO, vous devez utiliser Google Analytics. Un point c'est tout."

Fonctionnalité intéressante : Allez sur Acquisition > Optimisation du référencement > Pages de destination" pour voir les pages de votre site qui reçoivent le plus d'impressions et de clics depuis Google. Regardez le CTR

des pages ayant le meilleur taux de clic. Enfin, appliquez les meilleurs éléments des titres et des descriptions de ces pages performantes à vos pages ayant un mauvais CTR. Et regardez **augmenter votre trafic organique**.

Google Analytics - Outil SEO gratuit

Impressions ?	Clicks ?	Average Position ?	CTR ?
2,071,947 % of Total: 115.11% (1,800,000)	76,597 % of Total: 102.13% (75,000)	22 % of Total: 86.87% (25)	3.70% Avg for View: 4.17% (-11.28%)
550,000 (26.55%)	4,500 (5.87%)	8.1 (34.08%)	0.82%
250,000 (12.07%)	8,000 (10.44%)	29 (132.94%)	3.20%
170,000 (8.20%)	6,500 (8.49%)	32 (147.43%)	3.82%
140,000 (6.76%)	10,000 (13.06%)	11 (46.08%)	7.14%
90,000 (4.34%)	5,500 (7.18%)	20 (90.42%)	6.11%
75,000 (3.62%)	5,500 (7.18%)	18 (80.35%)	7.33%
75,000 (3.62%)	1,300 (1.70%)	14 (64.28%)	1.73%

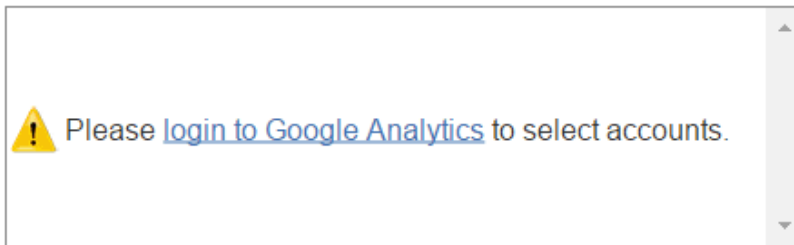
Google Analytics Referrer Spam Killer

"Quand vous connectez votre Google Analytics à ce "spam killer" gratuit, il ajoutera automatiquement des filtres sur votre compte afin d'éliminer le trafic provenant de plus de 100 sites référents spammy. De cette manière, les données de votre Google Analytics seront propres et lisibles.

Google Analytics Referrer Spam Killer - Outil SEO gratuit

Google Analytics Referrer Spam Killer

Analytics Spam Killer makes it very easy to exclude spammy referrer domains from Google Analytics by...

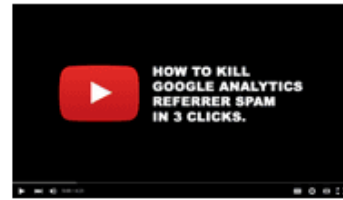


Status: Please [login to Google Analytics](#).

[LOGIN TO GOOGLE ANALYTICS](#)

While you wait...

- Import this [GoogleAnalytics segment](#) to hide spam bots in your old data.
- Found a new spam bot? [Submit it to us](#).
- Like the tool? Share it on [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) and [Google+](#).
- [Leave a comment](#) with ideas, tips and tricks..



What is this?

This tool helps you to filter out 514 spammy referrer domains from your Google Analytics. This only works with new data.

To know more about Google Analytics spam and how this tool works, read the [help section](#).



What is Referrer Spam?

Test de Compatibilité Mobile de Google

"Google a récemment commencé à faire descendre le classement des sites qui ne sont pas compatibles sur mobile. Mais comment savoir si une page de votre site est au niveau ? Entrez simplement votre URL dans l'outil de compatibilité mobile de Google... et vous obtiendrez un simple Oui/Non de la part de Google.

[Test de compatibilité mobile de Google](#) - Outil SEO gratuit

Test d'optimisation mobile

<http://www.webmarketing-conseil.fr/outils-seo>

Parfait. Cette page est adaptée aux mobiles.

Page vue par Googlebot

Cette page utilise 7 ressources bloquées par un fichier robots.txt.

Cette capture d'écran semble-t-elle incorrecte ? [Comment faire pour que Googlebot accède à l'intégralité de la page ?](#)

► Voir les ressources

En savoir plus sur les pages adaptées aux mobiles

Pour en savoir plus sur les sites mobiles, consultez notre [Guide mobile pour les webmasters](#) ou les [Principes de la conception de site](#) dans les Web Fundamentals (Principes de base du Web).



Note de Rudy : ce tool proposé par Google permet de s'assurer que votre site est correctement optimisé pour le mobile et de rapidement voir son apparence sur smartphone (avec parfois des surprises).


Google PageSpeed Insights

"Vous savez que Google utilise la **vitesse de votre site** comme un **facteur de classement**. Et bien Google PageSpeed Insights vous dit si oui ou non Google considère votre site rapide comme l'éclair ou lent comme un escargot. Il vous donne également des suggestions immédiatement applicables pour accélérer votre site".

Google PageSpeed Insights - Outil SEO gratuit

http://backlinko.com/on-page-seo

 Mobile

 Desktop

72 / 100 Suggestions Summary

Should Fix:

Leverage browser caching

▶ [Show how to fix](#)

Eliminate render-blocking JavaScript and CSS in above-the-fold content

▶ [Show how to fix](#)

Optimize images

▶ [Show how to fix](#)

Consider Fixing:

Minify JavaScript

▶ [Show how to fix](#)

Enable compression

▶ [Show how to fix](#)

5 Passed Rules

▶ [Show details](#)

Google Search Console

"Google Search Console est une suite utile d'outils émanant directement de Google. Vous pourrez repérer les metadonnées dupliquées sur votre site, le nombre de pages indexé par Google, les problèmes de sécurité et bien plus."

Fonctionnalité intéressante : Allez sur Trafic de recherche > Analyse de recherche pour obtenir une liste de mots-clés sur lesquels vous êtes déjà positionné. Triez par "Position" pour positionner en haut de liste vos mots-clés classés premiers. Scrollez ensuite jusqu'à identifier les mots-clés où vous êtes positionné entre entre la 10ème et la 25ème position dans les résultats de recherche de Google. Ce sont ces pages qu'il est parois possible de pousser en leur donnant un coup de pouce SEO (par exemple en pointant quelques liens internes vers ces pages).

[Google Search Console](#) - Outil SEO gratuit

Dashboard

Messages

▸ Search Appearance ⓘ

▸ Search Traffic

▾ Google Index

Index Status

Content Keywords

Blocked Resources

Remove URLs

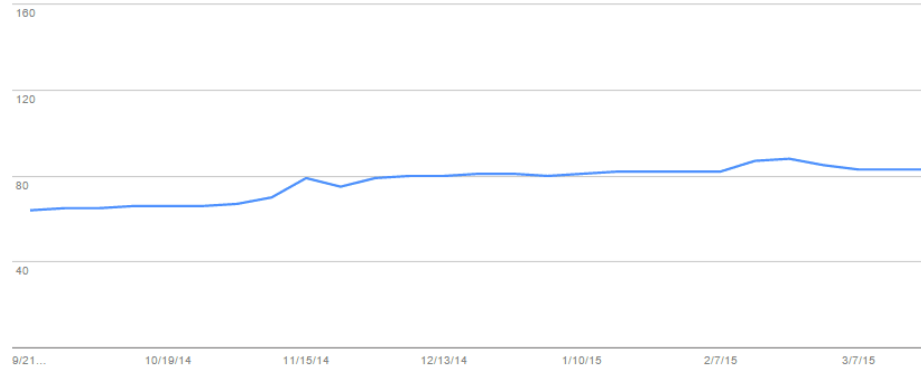
▸ Crawl

Security Issues

Other Resources

Index Status Showing data from the last year

Basic Advanced

■ Total indexed ⓘ
95The numbers shown in the graph may not reflect some filters that can prevent indexed URLs from appearing in our search results. [Learn more.](#)

Note de Rudy : vous pouvez utiliser la fonction Analyse de recherche pour identifier les mots-clés sur lesquels vous êtes positionnés mais ayant un **taux de clic faible dans les résultats de recherche**. En retravaillant vos titres et descriptions, vous obtiendrez d'une part plus de clics sans changer de positions mais vous remonterez également peu à peu dans les résultats de Google. Update : depuis 2016, la Search Console est accessible directement dans Google Analytics

Google XML Sitemaps

"Un plugin Wordpress qui crée un sitemap optimisé pour le référencement de votre site de manière automatique. Cependant, si vous utilisez déjà le plugin SEO de Yoast, vous n'aurez pas besoin de Google XML Sitemaps dans la mesure où Yoast offre exactement la même chose".

Google XML Sitemaps - Outil SEO freemium

Basic Options

Update notification: [Learn more](#)

Notify Google about updates of your Blog

No registration required, but you can join the [Google Webmaster Tools](#) to check crawling statistics.

Notify Bing (formerly MSN Live Search) about updates of your Blog

No registration required, but you can join the [Bing Webmaster Tools](#) to check crawling statistics.

Add sitemap URL to the virtual robots.txt file.

The virtual robots.txt generated by WordPress is used. A real robots.txt file must NOT exist in the blog directory!

Advanced options: [Learn more](#)

Try to increase the memory limit to: (e.g. "4M", "16M")

Try to increase the execution time limit to: (in seconds, e.g. "60" or "0" for unlimited)

Try to automatically compress the sitemap if the requesting client supports it.

Disable this option if you get garbled content or encoding errors in your sitemap.

Include a XSLT stylesheet: (Full or relative URL to your .xsl file) Use default

Override the base URL of the sitemap:

Use this if your blog is in a sub-directory, but you want the sitemap be located in the root. Requires .htaccess modification. [Learn more](#)

Include sitemap in HTML format

Allow anonymous statistics (no personal information) [Learn more](#)

GTmetrix

"Google PageSpeed Insights vérifie le code de votre site. GTmetrix charge réellement votre site. Quand je veux vérifier la **vitesse de chargement de mon site**, je me réfère toujours à GTmetrix. Il vous donne également des recommandations pour rendre votre site plus rapide (littéralement)."

GTmetrix - Outil SEO gratuit



Latest Performance Report for: <http://backlinko.com/seo-strategy>

Report generated: Sat, Sep 19, 2015, 1:43 AM -0700

Test Server Region: Vancouver, Canada

Using: Firefox (Desktop) 39.0.3, PageSpeed 1.12.16, YSlow 3.1.8



Performance Scores

PageSpeed Score
D (63%) ▾

YSlow Score
C (70%) ▾

Page Details

Page Load Time
9.6s ▾

Total Page Size
4.44MB ▾

RECOMMENDATION	GRADE	TYPE	PRIORITY
Defer parsing of JavaScript	F (0)	JS	HIGH
Serve resources from a consistent URL	F (0)	CONTENT	HIGH
Specify image dimensions	F (0)	IMAGES	HIGH
Leverage browser caching	F (25)	SERVER	HIGH
Avoid CSS @import	F (25)	CSS	MEDIUM

What d
Rules are s
upon score
Optimizing
greatly imp
Not every r
to your pag
The recom
generic, be
will be out
(resources)

HeadMaster SEO

"Vous voulez savoir si vos redirections 301 sont correctement paramétrées ? Ou vos URLs canoniques ? Ou peut-être que vous n'êtes pas sûr que vos robots.txt n'empêchent pas Google d'indexer vos pages. HeadMasterSEO permet de vérifier de manière simple que des problèmes potentiels ne subsistent pas sur vos énormes listes d'URL."

HeadMaster SEO - Outil SEO freemium

HEADMasterSEO

Check URLs Test URLs Configuration CSV Exports License Help

URL	Type	Status Code
http://backlinko.com/google-keyword-planner	text/html; charset=UTF-8	200
http://backlinko.com/ecommerce-seo	text/html; charset=UTF-8	200
http://backlinko.com/cpa-marketing	text/html; charset=UTF-8	200
http://backlinko.com/conversion-rate-optimization	text/html; charset=UTF-8	200
http://backlinko.com/conversion-optimization	text/html; charset=UTF-8	200
http://backlinko.com/content-strategy	text/html; charset=UTF-8	200
http://backlinko.com/contact	text/html; charset=UTF-8	200
http://backlinko.com/commercial-intent	text/html; charset=UTF-8	200
http://backlinko.com/blog	text/html; charset=UTF-8	200

Outil de génération de tags Hreflang

"Vous voulez créer des tags Hreflang à la volée ? L'excellent outil d'Aleyda

fait le job et bien."

Hreflang Tags Generator Tool - Outil SEO gratuit

So as you can see this tool is not meant to generate the hreflang annotations for all the URLs of a given language or country Web version, or a massive amount of hreflang tags for URLs across them (wait for the next version of the tool for this) but rather, to help you to have a reference of the codes to facilitate this process.

Generate the hreflang tags now:

You can either upload a CSV (one column only, urls) or fill in the form below

No file chosen

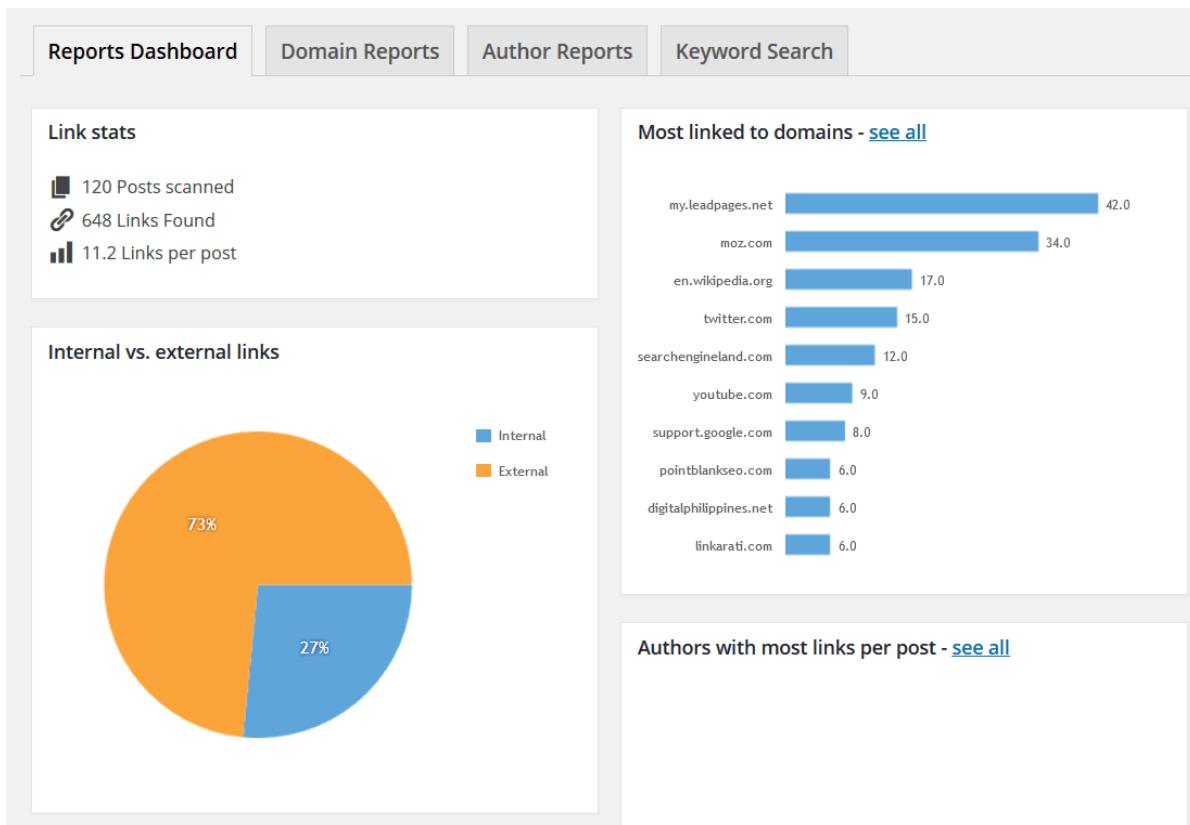
* The hreflang annotations generated will follow Google's specification, using the ISO 639-1 format for languages and ISO 3166-1 Alpha 2 format for countries. If you have doubts about why and how to use it, take a look at this Moz post.

LinkPatrol

"LinkPatrol est un plugin Wordpress intéressant qui vous montre tous les liens externes de votre site."

Fonctionnalité intéressante : Si vous avez besoin de supprimer ou de mettre en nofollow une poignée de liens sur votre site, LinkPatrol rend la chose facile. Choisissez un domaine que vous souhaitez retirer ou mettre en no follow et LinkPatrol s'en charge."


LinkPatrol - Outil SEO payant



Lipperhey

"Lipperhey analyse votre site, repère les problèmes techniques SEO et produit une analyse SEO de base de votre contenu."

Lipperhey - Outil SEO freemium



SEO Training and Link Building S...

backlinko.com

77 page(s) evaluated / [settings](#)

Re-evaluate
Share project
Social

Score

79%

Analysis

Summary

Technical

SEO Content

Popularity

Analytics

Competitors

Settings

Technical >

55%

This is ok-ish

SEO Content >

81%

This looks awesome!

Popularity >

100%

Rock-n-roll baby!

Complete your project

- Add Lipperhey Analytics to this project
>
- Improve the SEO content of all of your pages
>
- Fix critical technical errors
>

Website problems

Technical Repair 17 errors >

SEO Content Optimize 10 pages >

Popularity Increase your popularity >

Map Broker XML Sitemap Validator

"Un outil utile (gratuit) qui permet de s'assurer que votre sitemap est bien valide. Le XML Sitemap Validator permet également de vérifier que les liens dans votre sitemap fonctionnent bien"

Map Broker XML Sitemap Validator - Outil SEO gratuit

Map Broker XML Sitemap Validator

Sitemap Contains **65** URLs

URL	Response	Broken?
http://backlinko.com/contact	200	false
http://backlinko.com/about-backlinko	200	false
http://backlinko.com/terms-of-service	200	false
http://backlinko.com/privacy-policy	200	false
http://backlinko.com/link-building	200	false
http://backlinko.com/how-to-rank-for-any-keyword	200	false
http://backlinko.com/upside-down-guest-post	200	false
http://backlinko.com/keyword-research	200	false
http://backlinko.com/google-keyword-planner	200	false
http://backlinko.com/long-tail-keywords	200	false
http://backlinko.com/commercial-intent	200	false
http://backlinko.com/keyword-competition	200	false
http://backlinko.com/keyword-research-tools	200	false
http://backlinko.com/seo-content	200	false

Microdata Generator

"Le générateur de microdata rend la création du marquage sémantique pour le référencement local une simple formalité. Ce qui est parfait pour générer les informations basiques de votre entreprise (comme l'adresse, le numéro de téléphone, les heures d'ouverture)."

[Microdata Generator](#) - Outil SEO gratuit

Home

Business Name	<input type="text" value="Backlinko"/>
Street Address	<input type="text" value="51 Example st"/>
City	<input type="text" value="New York"/>
State	<input type="text" value="NY"/>
Zipcode	<input type="text" value="01211"/>
Phone	<input type="text" value="718-212-9000"/>
Fax	<input type="text"/>
Email	<input type="text" value="ample@backlinp.com"/> Clickable? <input type="checkbox"/> Yes
URL	<input type="text" value="http://backlinko.com/"/> Clickable? <input checked="" type="checkbox"/> Yes
Payment Accepted	<input checked="" type="checkbox"/> Cash <input checked="" type="checkbox"/> Check <input checked="" type="checkbox"/> Credit Card <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Invoice <input type="checkbox"/> PayPal

Example Display

Backlinko
Email: example@backlinp.com
Phone: 718-212-9000
Url: <http://backlinko.com/>
51 Example st
New York, NY 01211

Days Open:

<input checked="" type="checkbox"/> Monday	Open	Close
<input checked="" type="checkbox"/> Tuesday		
<input type="checkbox"/> Wednesday		
<input checked="" type="checkbox"/> Thursday		
<input checked="" type="checkbox"/> Friday		
<input checked="" type="checkbox"/> Saturday		
<input checked="" type="checkbox"/> Sunday		

Geo: (How to get)

Lat:

Long:

Your Code

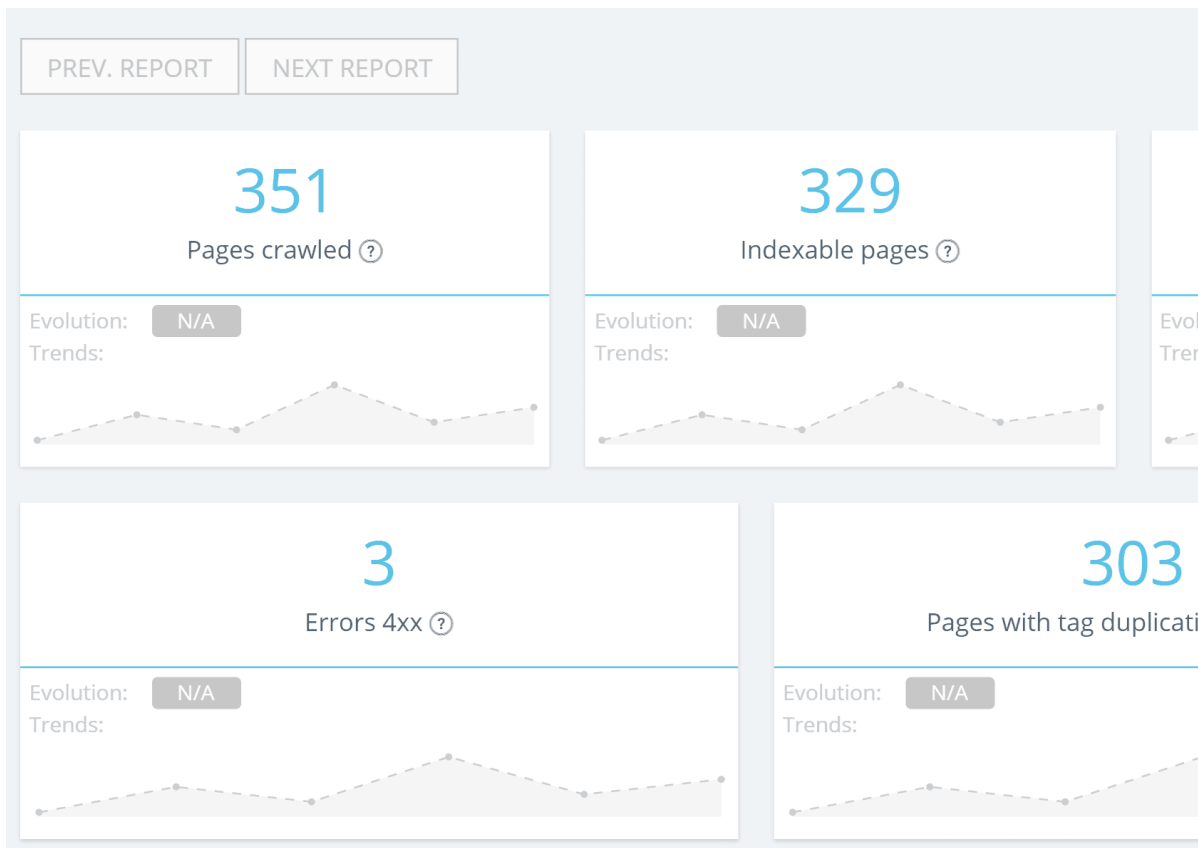
```
<div itemscope itemtype="http://schema.org/LocalBusiness">
  <div itemprop="name">Backlinko</div>
  <div>Email: <span itemprop="email">example@backlinp.com</span></div>
  <div>Phone: <span itemprop="telephone">718-212-9000</span></div>
  <div>Url: <span itemprop="url"><a href="http://backlinko.com/">http://backlinko.com/</a></span></div>

  <div itemprop="paymentAccepted" style="display: none" >cash, check, credit card</div>
  <meta itemprop="openingHours" style="display: none" datetime="Mo,Tu,Th,Fr,Sa,Su 0-0" />
  <div itemtype="http://schema.org/PostalAddress" itemscope="" itemprop="address">
    <div itemprop="streetAddress">51 Example st</div>
    <div><span itemprop="addressLocality">New York</span>, <span itemprop="addressRegion">NY</span> <span itemprop="postalCode">01211</span>
  </div>
</div>
</div>
</div>
```

OnCrawl

"OnCrawl est un solide outil d'audit. Comme beaucoup d'autres, ce logiciel vous donne des informations sur vos problèmes de HTML... mais aussi sur votre contenu dupliqué, la profondeur de page et les performances de votre site."

OnCrawl - Outil SEO payant



Open SEO Stats

"Une superbe extension Chrome qui vous donne une poignée d'informations en appuyant sur un simple bouton. Vous pouvez récupérer le classement Alexa d'un site, les pages indexées, la vitesse de chargement de la page, le Whois, les informations SEO on-page... la liste continue encore et encore..."

[Open SEO Stats](#) - Outil SEO gratuit

Open SEO Stats
Chrome SEO Toolbar (Former name: PageRank Status)

http://backlinko.com/

SEO Stats

- Traffic Stats
- Site Info
- Page Info
- Links Stats
- Page Speed
- Tools
- Update History
- Options
- Donate

Rank

- Alexa Traffic Rank: 6,708
- Comete Traffic Rank: 30,776
- Google PageRank: 5
- Add PageRank button to your site

Cached

- Archive.org: July 2, 2012
- Google: Sep 13, 2015 16:27:09

Geolocation information

- IP: 104.28.8.82
- City: San Francisco
- Country: United States
- IP WHOIS

Pages indexed

- Ask: 2,640
- Baidu: 65
- Bing: 0
- Goo: 108
- Google: 17
- Sogou: 87
- Yahoo: 27
- Yandex: 33
- 360: 0

Backlinks

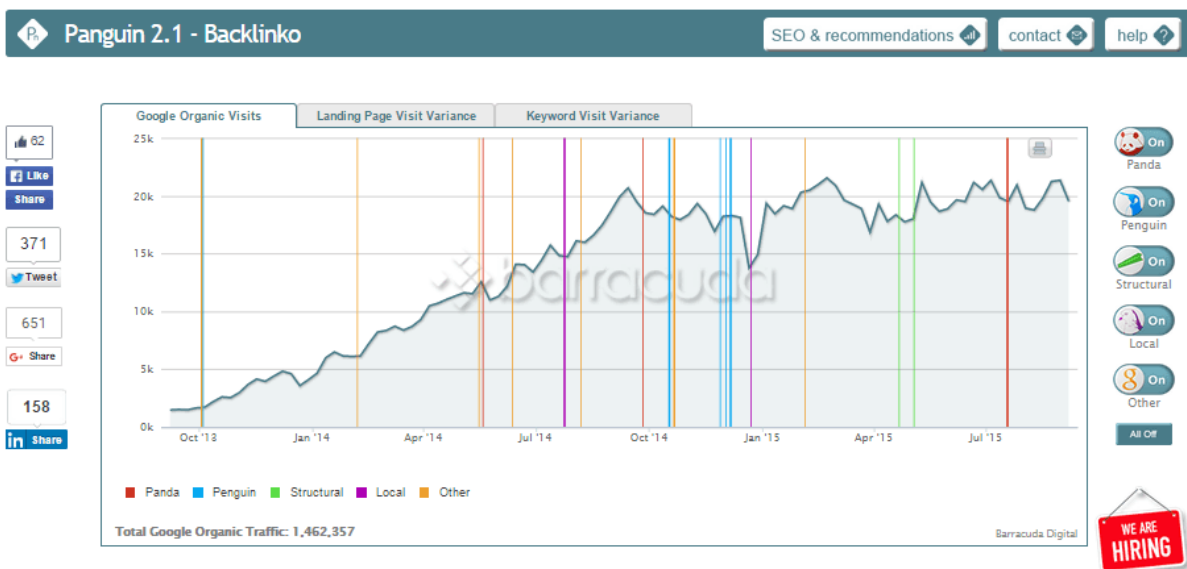
- Google: 33
- Open Site Explorer: 0
- Sogou: 0

Check full web stats of backlinko.com »

Panguin Tool

"Vous vous demandez si votre site a été descendu en flèche par Panda, Pingouin ou toute autre pénalité de Google ? L'excellent Panguin Tool vous aidera à tirer cela au clair. Liez simplement Panguin avec votre Google Analytics et l'outil montrera si votre trafic naturel a chuté au même moment qu'une mise à jour de Google."

Panguin Tool - Outil SEO gratuit








Plugin SEO

"Un outil d'analyse SEO rapide et gratuit. Donne des recommandation pour rectifier les problèmes de vos pages."

Plugin SEO - Outil SEO gratuit

CHECKING: [HTTP://BACKLINKO.COM/ON-PAGE-SEO SET UP](http://backlinko.com/on-page-seo-set-up)

 FILENAMES	 HEADING	 IMAGES	 PAGE TITLE	 INTERNAL LINKS
---	---	--	---	--

HOW TO FIX YOUR FILENAMES

WHAT'S WRONG

- <http://backlinko.com/wp-content/themes/backlinko/library/images/backli>

KEY POINTS

Create files with names that describe their contents.

HOW IT'S USED

- Used in search engine algorithms
- Especially important for files which don't contain plain text, like photos
- A good habit is to name all files descriptively even though some file types

Raven Tools

"Une suite d'outils professionnels conçus pour les **agences de marketing**. Raven Tools a probablement le meilleur outil d'audit que j'ai pu utiliser. Et à la différence des autres outils d'audit, Raven vous montre EXACTEMENT ce que vous devez faire pour corriger n'importe quel problème SEO que votre site aurait."

Fonctionnalité intéressante : "Thin content" révèle le contenu qui pourrait vous mettre à risque avec une **pénalité Google Panda**.

Raven Tools - Outil SEO payant

Title ↑	Canonical URL	Links			Attributes	
		Internal	External	Total	Word Count	Duplicate Content
16 Actionable SEO Copywriting Secrets For More Traffic http://backlinko.com/seo-copywriting/comment-page-3	http://backlinko.com/seo-copywriting	44	21	65	4,565	No
16 Actionable SEO Copywriting Secrets For More Traffic http://backlinko.com/seo-copywriting/comment-page-4	http://backlinko.com/seo-copywriting	49	22	71	4,757	No
16 Actionable SEO Copywriting Secrets For More Traffic http://backlinko.com/seo-copywriting/comment-page-2	http://backlinko.com/seo-copywriting	44	20	64	4,631	No
16 Actionable SEO Copywriting Secrets For More Traffic http://backlinko.com/seo-copywriting	http://backlinko.com/seo-copywriting	52	23	75	4,994	No
17 Insanely Actionable List Building Strategies http://backlinko.com/list-building	http://backlinko.com/list-building	44	31	75	4,602	No

Referral Ghost Spam Removal Tool

"Du trafic referal de spam vient polluer vos statistiques sur Google Analytics ? Et bien, cet outil gratuit vient filtrer les bots de spam en créant un segment dans Google Analytics afin d'ignorer le trafic provenant de site spammy."

Referral Ghost Spam Removal Tool - Outil SEO gratuit

- Demographics
- Technology
- Behavior
- Date of First Session
- Traffic Sources
- Advanced
- Conditions 2
- Sequences

Conditions

Segment your users and/or their sessions according to single or multi-session conditions.

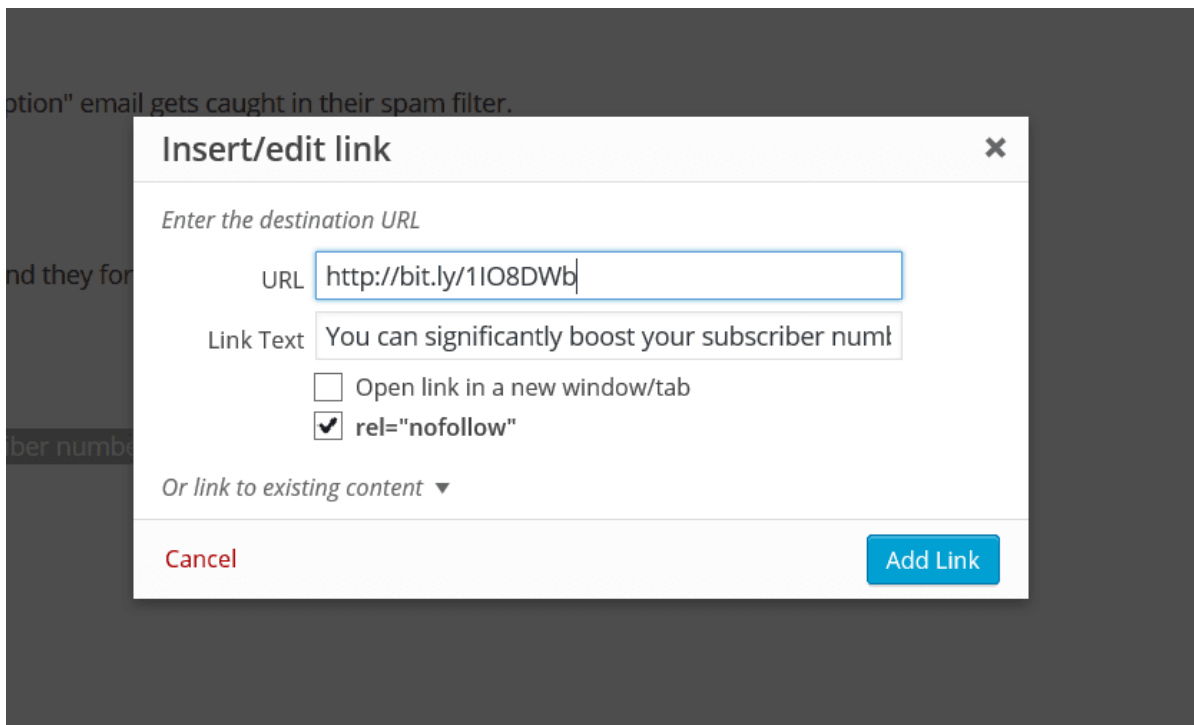
Filter Sessions ▾ Include ▾

Filter Sessions ▾ Include ▾

Rel Nofollow Checkbox

"Ce plugin Wordpress vous laisse facilement mettre des liens en nofollow."

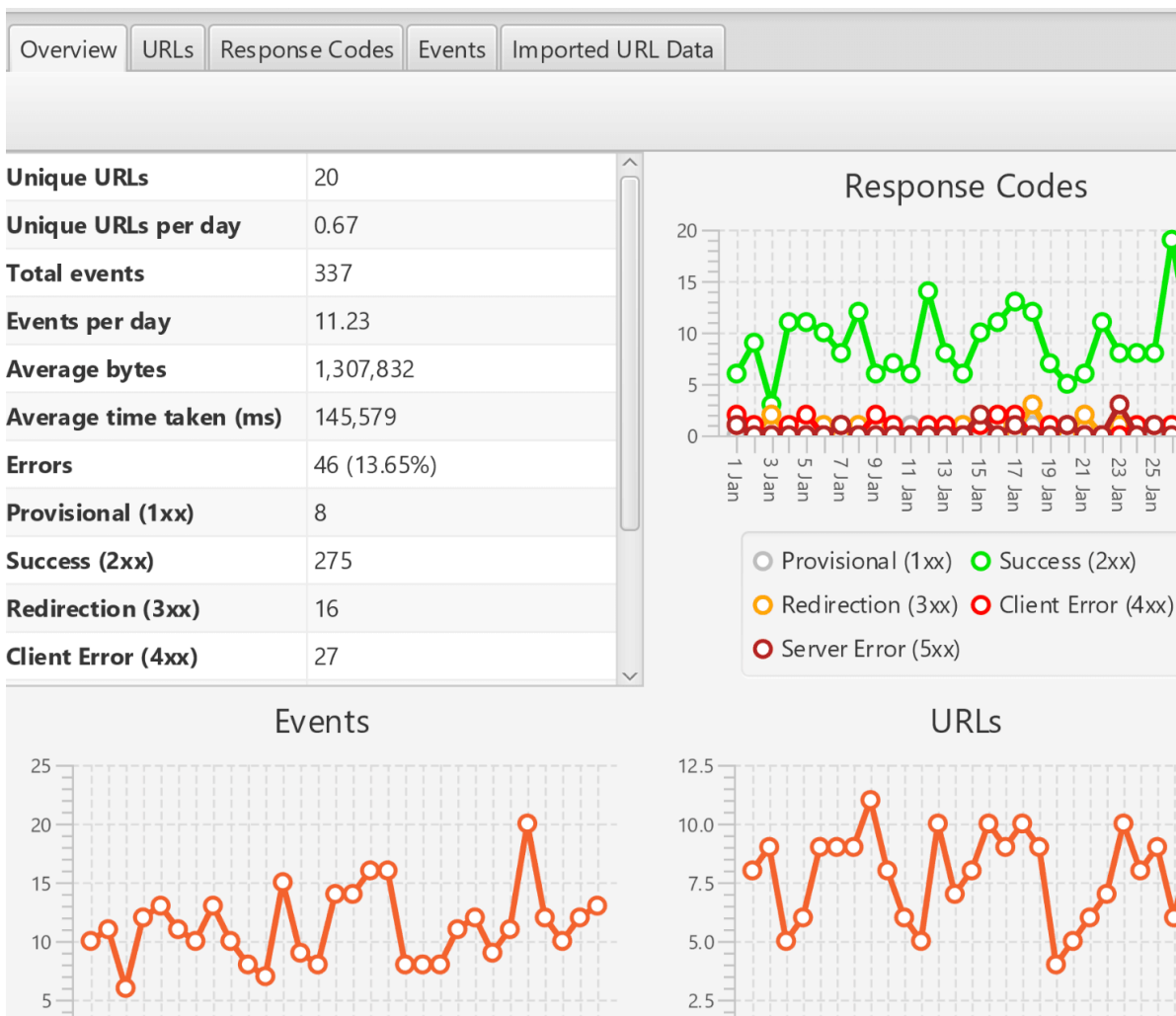
Rel Nofollow Checkbox - Outil SEO gratuit



Screaming Frog SEO Analyseur de fichier de logs

"La plupart des outils de SEO technique scanne une liste d'URLs et vous disent quelles erreurs et quelles opportunités ils ont trouvé. Ce que fait le nouvel analyseur de logs de Screaming Frog SEO est différent en cela qu'il analyse vos fichiers de logs. De cette manière, vous pouvez voir comment les moteurs de recherche de Google et Bing interagissent avec votre site (et à quelle fréquence). Utile si vous faites tourner des sites énormes avec des dizaines de milliers (ou millions) de pages."

[Screaming Frog SEO Log File Analyser](#) - Outil SEO freemium



Screaming Frog SEO Spider

"Screaming Frog est le premier outil SEO technique que j'ai jamais utilisé. Et il est toujours là aujourd'hui. Excellent pour identifier rapidement des problèmes techniques qui éloignent votre de la [première page de Google](#). La version gratuite fonctionne bien. Mais pour être vraiment à fond, vous devriez réellement passer à la version payante."

[Screaming Frog](#) - Outil SEO freemium

Internal	External	Protocol	Response Codes	URI	Page Titles	Meta Description	Meta Keywords	H1	H2	Images	Directives	AJAX	Custom	Anah
backlinko.com														
Filter: All Export														
		Address		Content	Status Code	Status								
		http://backlinko.com/		text/html	200 OK	SEO Training								
		http://backlinko.com/wp-includes/js/jquery/jquery.js			0 Blocked by Robots.txt									
		http://backlinko.com/wp-content/uploads/2015/08/seo-campaign-case-study.png		image/png	200 OK									
		http://backlinko.com/keyword-research		text/html	200 OK	Keyword Res								
		http://backlinko.com/wp-content/themes/backlinko/library/images/custom-pages/chapter...		image/png	200 OK									
		http://backlinko.com/about-backlinko		text/html	200 OK	About Brian C								
		http://backlinko.com/page2		text/html	200 OK	SEO Training								
		http://backlinko.com/wp-content/uploads/2013/11/screensh.png		image/png	200 OK									
		http://backlinko.com/google-keyword-planner		text/html	200 OK	Google Keyw								
		http://backlinko.com/seo-copywriting		text/html	200 OK	16 Actionable								
		http://backlinko.com/wp-content/themes/backlinko/library/images/custom-pages/chapter...		image/png	200 OK									
		http://backlinko.com/wp-content/uploads/2015/03/clicktweet.gif		image/gif	200 OK									
		http://backlinko.com/wp-content/uploads/2015/03/high-CTR-listing.png		image/png	200 OK									
		http://backlinko.com/wp-content/themes/backlinko/library/images/homepage-header/ho...		image/png	200 OK									
		http://backlinko.com/page3		text/html	200 OK	SEO Training								
		http://backlinko.com/wp-content/themes/backlinko/library/images/custom-pages/chapter...		image/png	200 OK									
		http://backlinko.com/wp-includes/images/smilies/simple-smile.png			0 Blocked by Robots.txt									
		http://backlinko.com/wp-content/themes/backlinko/library/images/custom-pages/kr-guid...		image/png	200 OK									
		http://backlinko.com/keyword-competition		text/html	200 OK	Keyword Con								
		http://backlinko.com/wp-content/themes/backlinko/library/images/custom-pages/chapter...		image/png	200 OK									
		http://backlinko.com/wp-content/themes/backlinko/library/images/custom-pages/chapter...		image/png	200 OK									
		http://backlinko.com/wp-content/themes/backlinko/library/images/custom-pages/chapter...		image/png	200 OK									
		http://backlinko.com/wp-content/themes/backlinko/library/images/custom-pages/chapter...		image/png	200 OK									

Référencement SEO & Analyse de site (WooRank)

"Cette extension Chrome gratuite vous donne d'importantes informations SEO dans votre navigateur. Cliquez simplement sur un bouton et l'extension "SEO & Website Analysis by WooRank" analyse les métriques SEO de base de votre page (comme les titres de page trop longs). Mais l'outil vous amène également des informations pratiques (comme vérifier si votre site est optimisé pour le mobile ou calculer la **vitesse de chargement de votre site**). Oui, vous pouvez utiliser cette extension sur votre site. Mais d'expérience, cet outil est encore meilleur dès qu'il s'agit de faire une analyse des concurrents car il vous montre leurs pages Facebook et Twitter, les technologies qu'ils utilisent sur leur site, l'estimation de leur trafic... le tout dans votre navigateur."

Référencement SEO & Analyse de site - Outil SEO gratuit



SEO Friendly Images

"Vous avez des images sur votre sites pour lesquelles vous n'avez pas mis de texte Alt et de Titre ? Et bien vous POURRIEZ ajouter ces informations l'une après l'autre... ou vous pouvez utiliser ce plugin fort utile. SEO Friendly Images pour Wordpress traduit automatiquement vos noms de fichiers en mots-clés pour vos balises Alt et Titre de vos photos."

SEO Friendly Images - Outil SEO freemium

Setting alt attribute to "%name %title" will produce alt="Ferrari Car Pictures"

Setting title attribute to "%name photo" will produce title="Ferrari photo"

Settings

Image ALT attribute: *example: %name %title*

Image TITLE attribute: *example: %name photo*

Override default image alt tag *(recommended)*

Override default image title tag

Strip extension and delimiter characters (like dot dash etc) from the title tag

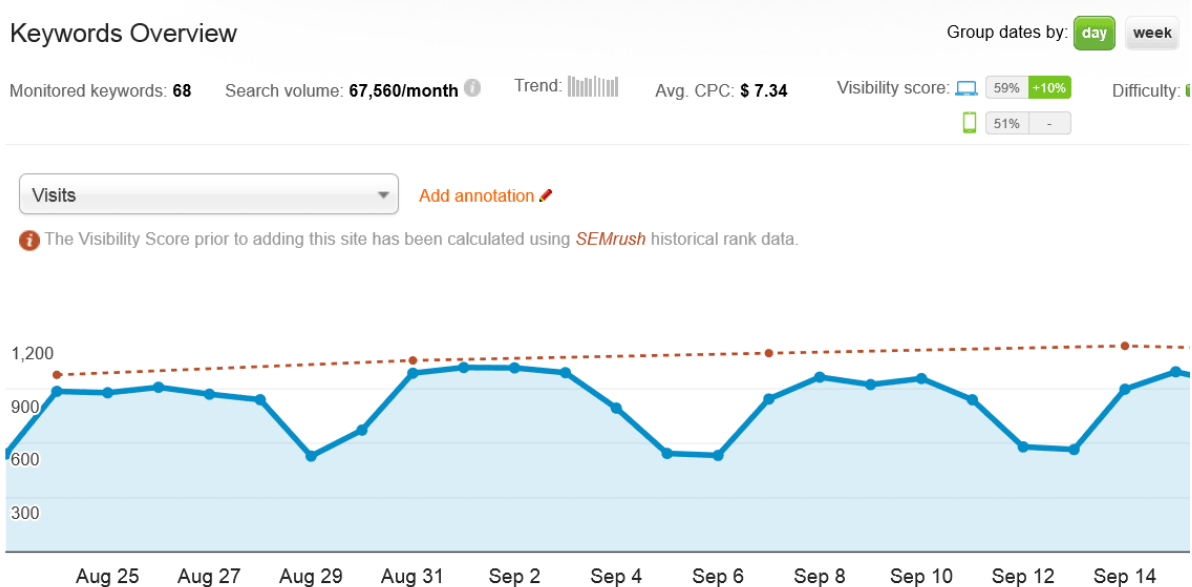
SEO Monitor

"SEO Monitor est un dashboard tout-en-un pour suivre vos performances

SEO."

Fonctionnalité intéressante : SEO Monitor utilise les données de Google Analytics, les croise avec vos classements et vous aide à résoudre les problèmes de (not provided). Ce qui est super utile pour découvrir des mots-clés qui convertissent bien pour vous. De cette manière, vous pouvez focaliser plus d'efforts SEO sur ces mots-clés."

SEO Monitor - Outil SEO payant



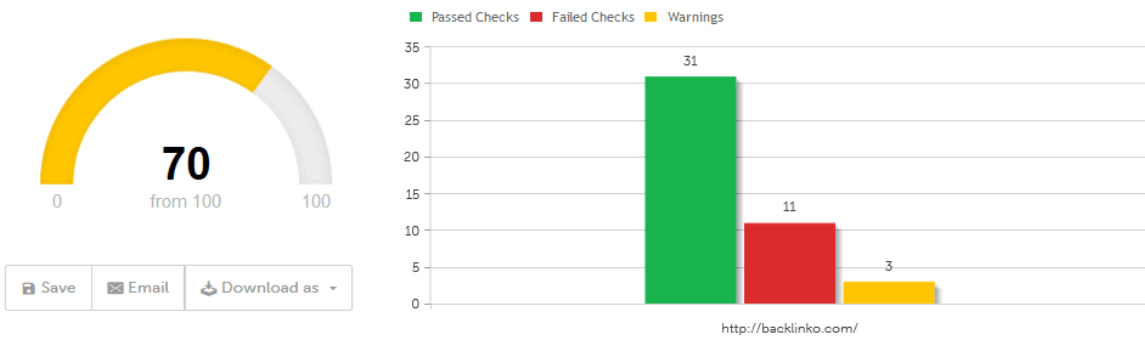
SEO Site Checkup

"Un outil d'audit référencement très facile à utiliser. Intègre également des données d'analyse de vos backlinks, des rapports concernant les éventuels plantages de votre site et des recommandations pour améliorer sa rapidité. Un rapport en marque blanche est également utile pour les agences de marketing digital."

SEO Site Checkup - Outil SEO payant

SeoSiteCheckup Score:

<http://backlinko.com/>



COMMON SEO ISSUES	
Title Tag	<p>✓ The title of your page has a length of 55 characters. Most search engines will truncate titles to 70 characters.</p> <p>→ SEO Training and Link Building Strategies – Backlinko</p>
Meta Description	<p>✓ The meta description of your page has a length of 133 characters. Most search engines will truncate meta descriptions to 160 characters.</p> <p>→ It's time to get backlinks that make a difference. Backlinko is the place for next-level SEO training and link building strategies.</p>
Google Search Results Preview	<p>SEO Training and Link Building Strategies – Backlinko http://backlinko.com/ It's time to get backlinks that make a difference. Backlinko is the place for next-level SEO training and link building strategies.</p>

SEO-Browser

"Un outil simple pour analyser votre site avec les yeux d'un robot de moteur de recherche."

SEO-Browser - Outil SEO freemium

[\[backlinko.png\] Home](#)
[About](#)
[Contact](#)
[Proven SEO Tips](#)
[Share on Twitter](#)
[Share on Facebook](#)

SEO Campaign Case Study: 1,117 Social Shares and Organic Traffic (In 2 Weeks)

by Brian Dean | Last updated Sep. 15, 2015

[SEO campaign Case Study]"If we're going to make this a success, we have to put a spin on it and make something diffe
-Mike Bonadio, star of todays case study

As youre about to see, Mike used Guestographics to create and promote a piece of content that generated:

Over 1,000 social shares
12 white hat backlinks
A mention in a highly-respected newspaper
15.15% boost in organic traffic

The best part?

His client is in one of the most boring industries on the planet.

And today Im going to show you the SEO campaign that Mike executed (step-by-step).

How Guestographics Make Content Promotion a Breeze

Earlier this year I showed you how Perrin used Guestographics to [get a huge influx of targeted traffic to his new pet blo](#)

[Infographic Referral Traffic]

Seobility

"Seobility est un outil d'audit de site robuste (et user-friendly)."

Fonctionnalité intéressante : "Page Levels" (Niveaux de pages) révèle les pages profondément enfouies dans l'architecture de votre site (en d'autres termes, à plusieurs clics de votre page d'accueil). Les pages éloignées de votre page d'accueil sont souvent difficiles à indexer. Cette fonctionnalité utile peut vous aider à trouver ces pages... pour les rapprocher de votre home".

Seobility - Outil SEO freemium

Important errors and crawling details

49 pages contain link anchors for internal links, which should be improved

Show results

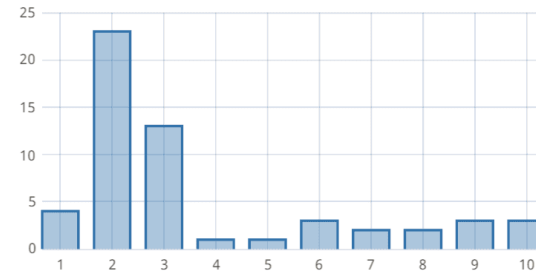
15 external links have problems

Show results

Links

Check	Amount	Change
Dead Ends and entrance pages	0	-/-
Pages with a lot of internal links	98	-/-
Pages with only a few internal links	0	-/-
Redirects	16	-/-
Redirect loops	0	-/-
Problems with external Links	15	-/-
Pages with a big distance to the homepage	8	-/-
Canonical link errors	0	-/-

Page levels



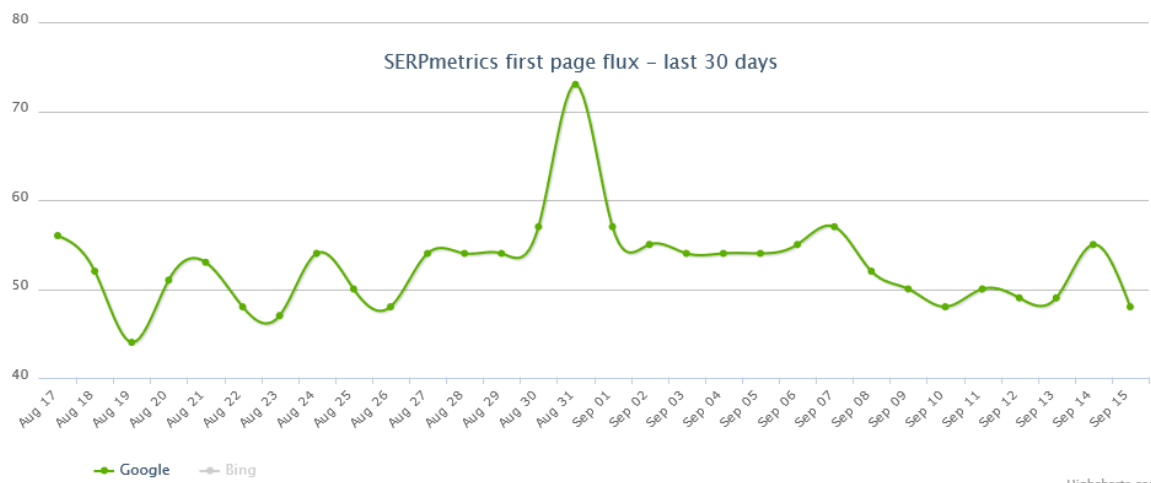
Level	Amount of pages
1	4
2	23
3	13
4	1

SERPmetrics

"SERPmetrics réponds à la question : est-ce que c'est le classement de tous les sites qui a changé... ou juste le mien ? Allez simplement sur cet outil pour voir si Google a connu beaucoup de changements ces 30 derniers jours."

SERPmetrics - Outil SEO payant

30day flux charts (page one only) [\[show me top 100 results\]](#)



Site Analyzer

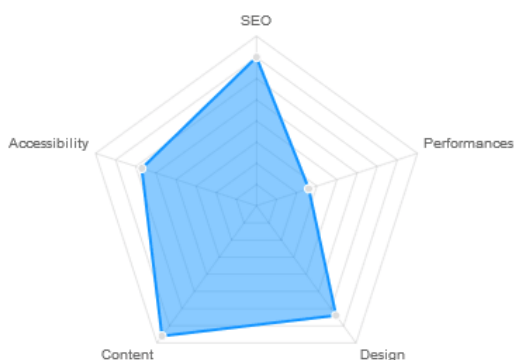
"Site Analyzer est un outil d'audit de site de grande qualité. Oui, 10 euros pour 100 pages scannées, c'est un peu raide. Mais l'outil donne des

informations utiles, notamment pour optimiser votre contenu pour un meilleur SEO on-page."

Site Analyzer - Outil SEO payant



Analysis	Score
SEO Titles, Meta Tags, Indexation, Urls	70%
Content Keywords, Text/code ratio	76%
Design HTML5, W3C, Security	64%
Performance Weight, Scripts, Styles, Cache	26%
Accessibility Mobiles, Printing, Languages	57%



Site Condor

"Un outil d'outil TRÈS détaillé. S'il y a une erreur SEO potentielle sur votre site (comme un lien brisé ou un tag de titre trop long), Site Condor l'identifiera. J'étais un peu dépassé avec les problèmes SEO au débuts. Heureusement, l'outil est livré avec le bouton "View Recommendations" qui vous indique comment régler chaque souci lorsqu'il est détecté."

Fonctionnalité intéressante : "Site Graph" visualise votre structure de liens. Ce qui est parfait pour voir comment l'autorité (aka le Pagerank) se transfère à travers votre site.

Site Condor - Outil SEO payant

Site Graph

[Back to Job Overview](#)

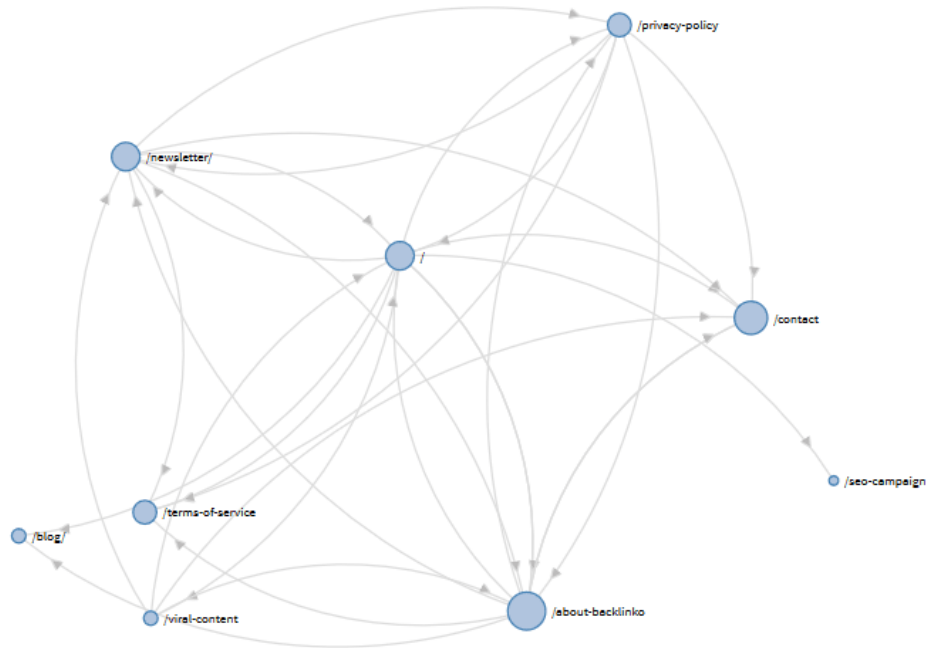
Max Levels

1

Max Children Per Node

25

[Help](#)

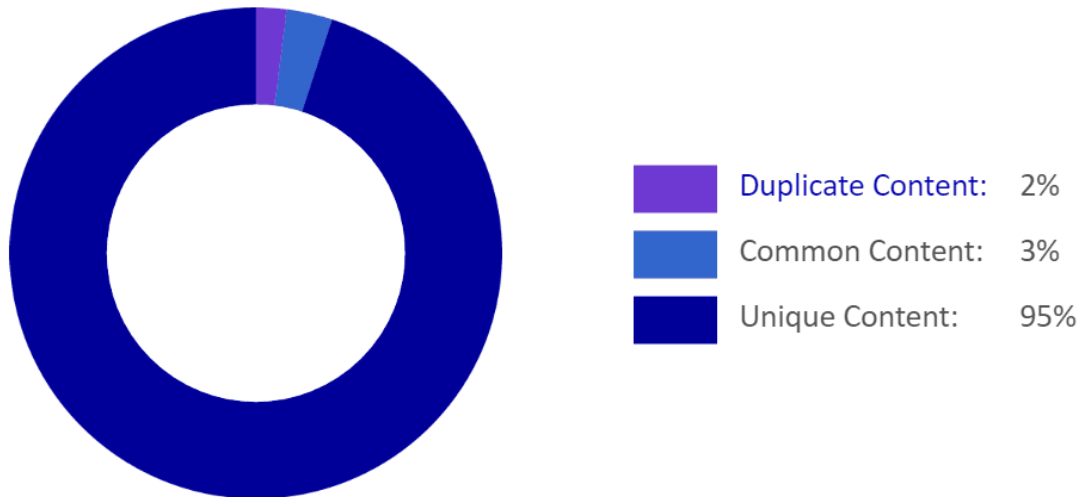


Siteliner

"Siteliner un scanner SEO technique très rapide. Il est particulièrement utile pour identifier des problèmes de contenus dupliqués sur votre site."

Siteliner - Outil SEO freemium

Your Duplicate Content - Click below to see your duplicate content:



Topvisor

"Topvisor peut être utile si vous êtes en charge du SEO technique de plusieurs sites différents. En quelques clics, vous pouvez identifier les problèmes et les opportunités pour plus de 10 domaines différents. Le point négatif principal est que la courbe d'apprentissage est importante du fait d'une interface utilisateur peu claire."

Topvisor - Outil SEO freemium

Summary

📅 07/06/2016 05:17 ▼

Number of scanned pages:

1

🏠 Common

- ✓ robots.txt
- ✓ sitemap.xml
- ✓ Redirects between backlinko.com and www.backlinko.com

👁 Index status


- ✓ 0: blocked by robots.txt
- ✓ 0: blocked by the tag `<meta http-equiv="refresh">`
- ✓ 0: blocked by `<meta name="robots" content="noindex">`
- ✓ 0: redirection detected
- ✓ 0: loading error / incorrect server response code (for example, 404,### 503)

Varvy SEO Tool

"Un outil d'audit propre et facile à utiliser. Vous n'avez qu'à insérer votre URL et Varvy crachera une flopée d'informations utiles en quelques secondes. Notamment, vous pourrez voir les problèmes techniques SEO, les partages sur les réseaux sociaux, les mentions récentes sur Facebook et Twitter, vos liens externes et bien plus."

[Varvy SEO Tool](#) - Outil SEO gratuit

Googlebot access / robots.txt

CSS	HTML	Javascript
✓ 4 CSS files not blocked		✓ 15 JS files not blocked
✓ 0 CSS files blocked	✓ Main html not blocked by robots.txt	✗ 2 JS files blocked

Resources blocked by robots.txt

<http://backlinko.com/wp-includes/js/jquery/jquery.js>
<http://backlinko.com/wp-includes/js/jquery/jquery-migrate.min.js>

Pagespeed

Google pagespeed score ⚠

76 out of 100
This webpage is on the slow side of average. Use the [pagespeed tool](#) to find out why your page is slow.

Load time ✗

Page begins to be seen in: **0** milliseconds (note: this is not full page load time)

slow fast

Webbee SEO Spider Tool

"Ce logiciel SEO gratuit vous donne beaucoup d'informations précises sur la santé de votre site en terme de SEO. Similaire à Screaming Frog mais avec quelques fonctionnalités en plus (comme les graphiques et la possibilité de filtrer les résultats).

[Webbe SEO Spider Tool](#) - Outil SEO gratuit

Enter URL to Analyse 100%

All Response Codes External Links Internal Links Meta Description Page Titles Headings Sitemap Schema Google Analytics Meta Robots Custom Search

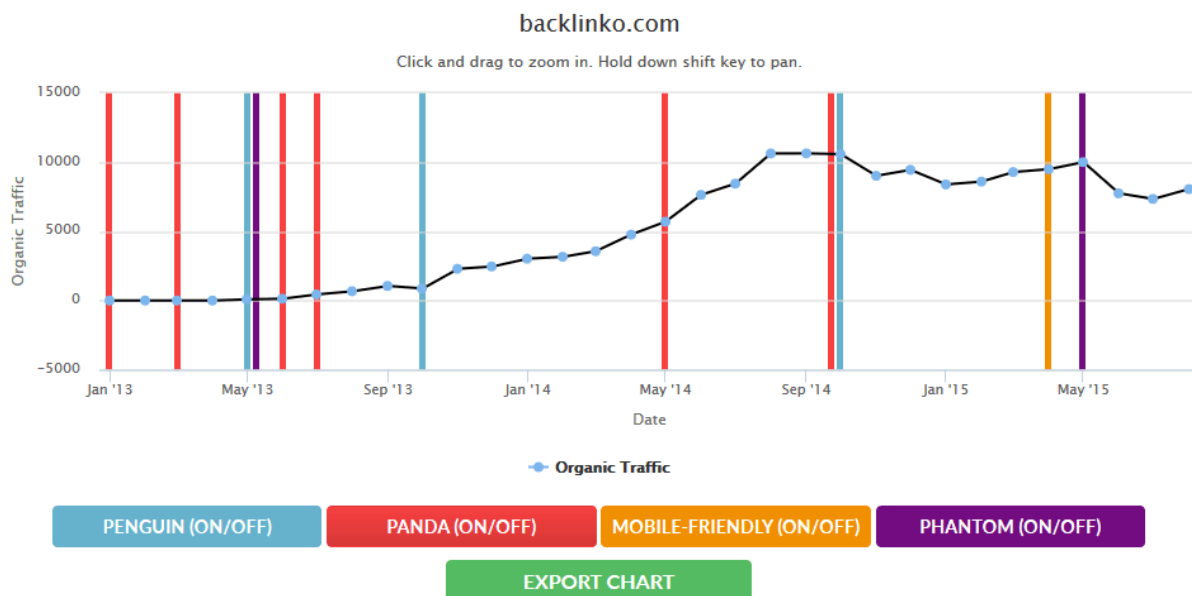
Search Page URL Case Sensitive

Sr #	Page URL	Response Code	Meta Description	Meta Length
21	http://backlinko.com/wp-content/plugins/google-analyticator/external...	200 Ok	-	-
22	http://backlinko.com	200 Ok	It's time to get backlinks that make a difference. ...	131
23	http://backlinko.com/wp-content/themes/backlinko/library/js/scripts.js	200 Ok	-	-
24	http://backlinko.com/wp-content/themes/backlinko/library/js/google-r...	200 Ok	-	-
25	http://my.leadpages.net/leadbox-696.js	200 Ok	-	-
26	http://backlinko.com/wp-content/themes/backlinko/library/sharrrre/jqu...	200 Ok	-	-
27	http://backlinko.com/wp-content/themes/backlinko/library/js/socialite...	200 Ok	-	-
28	http://cdn.optimizely.com/js/538494597.js	200 Ok	-	-
29	http://backlinko.com/contact	200 Ok	-	0
30	http://backlinko.com/newsletter/	200 Ok	-	0
31	http://backlinko.com/about-backlinko	200 Ok	All about the link building and SEO training websit...	87
32	http://backlinko.com/blog/	200 Ok	Backlinko is an SEO blog that focuses on actionab...	90
34	http://backlinko.com/contact/	200 Ok	-	0
33	http://backlinko.com/about-backlinko/	200 Ok	All about the link building and SEO training websit...	87
35	http://backlinko.com/wp-content/uploads/2013/12/rank_for_any_key...	200 Ok	-	-
36	http://backlinko.com/wp-content/uploads/2013/12/link_building_defini...	200 Ok	-	-
37	http://backlinko.com/wp-content/uploads/2014/01/brian-sidebar.png	200 Ok	-	-
38	http://backlinko.com/terms-of-service	200 Ok	-	0

Website Penalty Indicator

"Vous vous demandez si vous avez été frappé ou non par une pénalité Google ? Et bien Website Penalty Indicator peut vous apporter des éléments sur la question. L'outil permet de comparer votre trafic naturel avec les dates de mise en ligne des pénalités Google.. comme "Mobilegeddon" ou la mise à jour Phantom"

Website Penalty Indicator - Outil SEO gratuit



Whitespark

"Si vous faites du SEO local pour vos clients, vous devez avoir Whitespark dans votre arsenal. Vous pouvez facilement trouver des centaines de citations locales et de mentions de votre entreprise sur Internet en

quelques clics... mais également de faire l'analyse des citations de vos concurrents pour leur prendre des positions."

Whitespark - Outil SEO payant

Columbus Dry Cleaners - (617) 247-0016 in Boston, Massachusetts citation sources: 127						Re-run & Append Export CSV
SITE	BUSINESS SUBMISSION	OC. (?)	DISCOVERY	SITE TYPE (BETA)	DA (?)	
+ yellowpages.com	submit your business	13	2015-09-17	Directory	<u>91.01</u>	
+ mapquest.com	submit your business	10	2015-09-17	Forum	<u>95.16</u>	
+ yelp.co.uk	submit your business	7	2015-09-17	Directory	<u>77.97</u>	
+ local.yahoo.com	submit your business	7	2015-09-17	Directory	<u>100</u>	
+ yelp.ca	submit your business	7	2015-09-17	Directory	<u>78.21</u>	
+ whitepages.com	tell us the submit url	4	2015-09-17	Directory	<u>87.28</u>	
+ superpages.com	submit your business	4	2015-09-17	Directory	<u>86.36</u>	
+ yelp.co.jp	tell us the submit url	3	2015-09-17	Directory	<u>51.83</u>	
+ south-end-boston.com	tell us the submit url	3	2015-09-17	Directory	<u>26.54</u>	
+ yellowbot.com	submit your business	3	2015-09-17	Directory	<u>73.4</u>	
+ ibegin.com	submit your business	3	2015-09-17	Directory	<u>63.93</u>	
+ manta.com	submit your business	3	2015-09-17	Directory	<u>86.44</u>	
+ citysearch.com	submit your business	3	2015-09-17	Directory	<u>85.11</u>	
+ yelp.de	no submit url	3	2015-09-17	Directory	<u>84.43</u>	
+ yelp.com	submit your business	3	2015-09-17	Directory	<u>94.48</u>	
+ clothing.placedash.com	tell us the submit url	3	2015-09-17	—	<u>25.89</u>	
+ threebestrated.com	tell us the submit url	2	2015-09-17	—	<u>10.76</u>	
+ angieslist.com	submit your business	2	2015-09-17	Blog	<u>88.58</u>	
+ www1.onboardnavigator.com	tell us the submit url	2	2015-09-17	Directory	<u>43.36</u>	

Note de Rudy : L'outil permet de trouver des opportunités de liens, d'identifier les sites, blogs, listes, annuaires, commentaires où vous devez être présent, de construire votre réputation en ligne et de suivre vos positions sur des mots-clés locaux. Mais pas seulement, l'outil

Woorank

"Un outil d'analyse de site top niveau et qui vous dira tout ce que vous devez savoir sur la santé SEO de votre site Internet"

Woorank - Outil SEO payant



backlinko.com

September 19, 2015 10:35 AM

0/79

Competitor 1 91.2 copyblogger.com



Download as PDF

Download as Slides

Settings >

Marketing Checklist 0/79

Show All ▾

- Track users and activity with Analytics and Webmaster Tools Top Priority +
- Start monitoring your Website uptime +
- Configure your domain redirects from non-original pages versions +

Show more

Plugin Yoast SEO

"Yoast est le plugin numéro 1 sur Wordpress pour une simple raison : ça marche. C'est également le plugin SEO utilisé par Backlinko."

Fonctionnalité intéressante : le Bulk Editor permet d'éditer des douzaines de pages en 1 clic. Très utile si vous avez du contenu dupliqué sur votre site.

Plugin Yoast SEO - Outil SEO freemium

Yoast SEO

Généraux Analyse de page Avancé Réseaux sociaux

Aperçu de l'extrait ? [▶ Outils SEO : la Liste Complète \(131 Outils Testés et Notés\)](#)
www.webmarketing-conseil.fr/outils-seo/
 La liste des outils SEO : quels outils utiliser pour votre référencement ? 131 outils pour améliorer votre référencement.

Mot-clé principal : ? outils seo
 Utilisation du mot-clé mis en avant
 Votre mot-clé principal a été trouvé dans :
 • Intitulé de l'article : **Yes (1)**
 • Titre de la page : **Yes (1)**
 • URL de la page : **Yes (1)**
 • Contenu : **Yes (2)**
 • Méta description : **Yes (1)**

Titre SEO : ? ▶ Outils SEO : la Liste Complète (131 Outils Testés et Notés)

Méta description : ? La liste des outils SEO : quels outils utiliser pour votre référencement ? 131 outils pour améliorer votre référencement.
 La méta description est limitée à 156 caractères, 35 caractères restants.

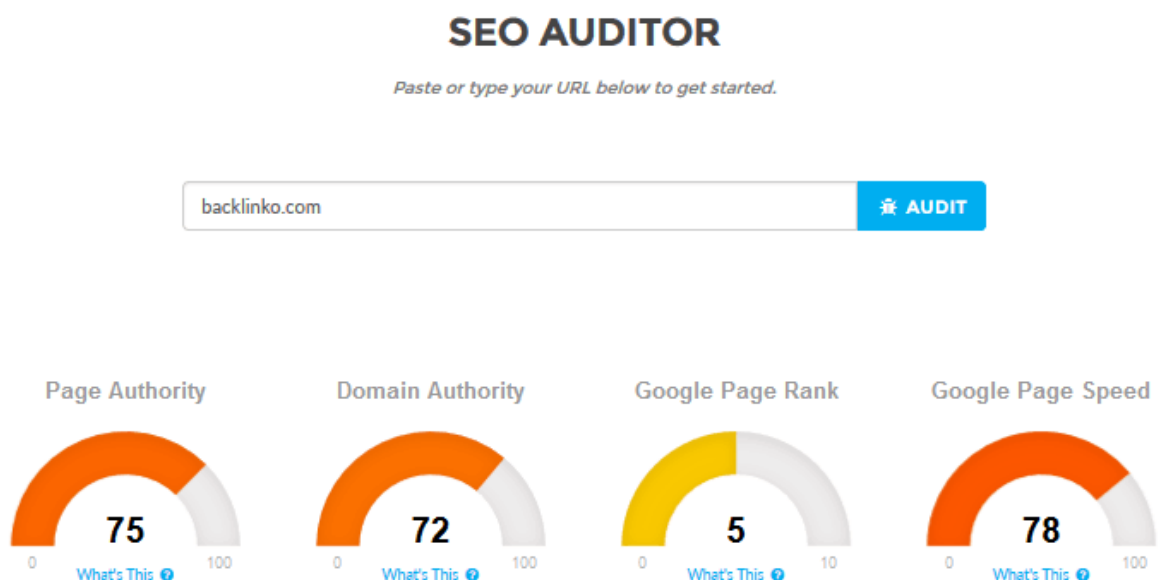
Méta keywords :
 Si vous entrez quelque chose dans cette case, cela va remplacer votre [modèle de méta keywords](#).

Note de Rudy : Je confirme que Yoast est excellent. Il s'agit du plugin utilisé pour le référencement de Webmarketing Conseil. Yoast permet de gérer les titres et meta descriptions de vos articles et pages, d'optimiser vos posts pour le référencement, de paramétrer les métadonnées des réseaux sociaux pour plus de partages, de prendre en charge votre sitemap et votre fil d'Ariane. Plein de fonctionnalités dans un seul plugin bien utile.

Zadroweb SEO Audito

"Un outil gratuit d'audit SEO qui produit une vue globale de votre SEO".

Zadroweb SEO Auditor - Outil SEO gratuit



Outils à tester :

Yooda Insight

Outils de recherche de mots-clés

AdWord & SEO Keyword Permutation Generator

"Si vous cherchez un moyen de découvrir de nouveaux mots-clés, essayez de combiner quelques mots ensemble et regarder ce se passe. (Je ne rigole pas). Créer des permutations de mots-clés est une tactique classique sur Adwords que peu de personnes utilisent en SEO. Et l'outil de permutation de Dan Zambonini est un des meilleur outils que j'ai pu utiliser."

AdWord & SEO Keyword Permutation Generator - Outil SEO gratuit

AdWord & SEO Keyword Permutation Generator

By [Dan Zambonini](#)

Keyword List 1 (one per line)

```
backlinks
on page seo
keyword research
```

Keyword List 2 (one per line)

```
case study
report
PDF
strategy
```

Keyword List 3 (one per line)

```
free
download
simple
2015
```

Phrase Match: "quotation marks" around results ▼

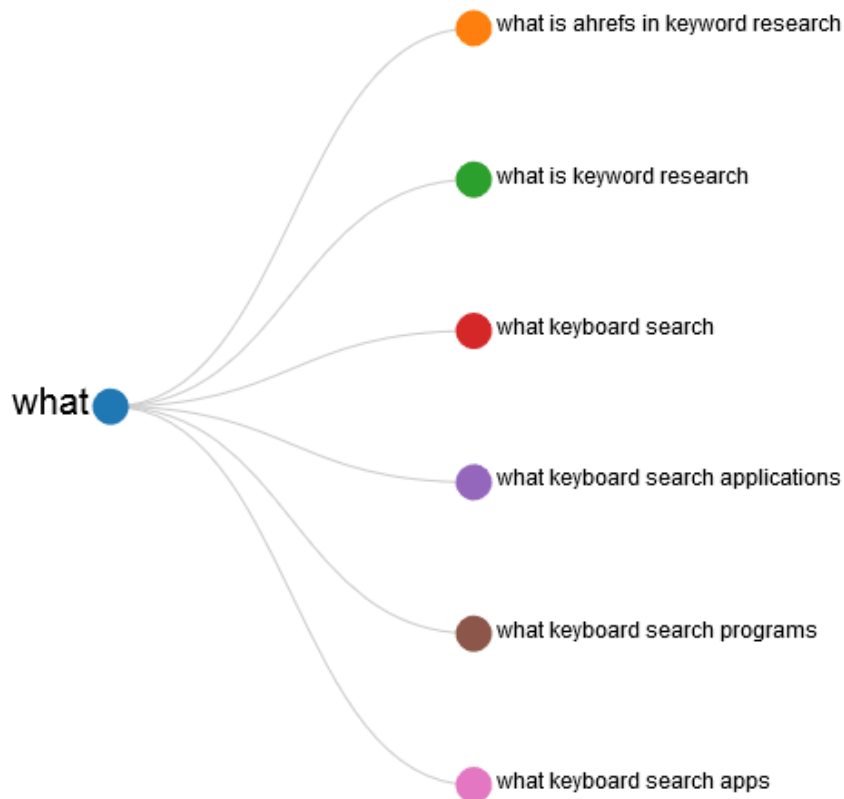
```
"backlinks case study free"
"backlinks case study download"
"backlinks case study simple"
"backlinks case study 2015"
"backlinks report free"
"backlinks report download"
"backlinks report simple"
"backlinks report 2015"
"backlinks PDF free"
"backlinks PDF download"
"backlinks PDF simple"
"backlinks PDF 2015"
"backlinks strategy free"
```

Answer The Public

"Answer The Public combine les fonctionnalité d'un outil permettant de scraper les autosuggestions de Google et d'un scraper de questions. Donc si vous voulez savoir quelles questions votre audiences tape dans Google, entrez quelques mots-clés dans Answer The Public et vous aurez une bonne liste."

Answer The Public - Outil SEO gratuit

what keyword research



FaqFox

"FAQfox est un outil pour scraper des questions. J'aime la manière dont vous pouvez choisir les sites Internet que FAQFox va aller scraper. Ainsi si il y un site en particulier que votre audience cible aime fréquenter (par exemple Reddit), vous pouvez demander à l'outil de ne faire de recherche que sur ce site."

FAQFox - Outil SEO gratuit

Note de Rudy : un excellent outil pour comprendre les questions que se posent vos clients.

seo tools


[reddit.com](#)
[quora.com](#)

Pick a category of starter sites to search (optional)

Animals Arts Automotive Business Medical Cooking Education Finance Generic Health/Fitne
Insurance Legal Marketing Religion Sports Tech

Advertisement

Durch Werbung mit Google AdWords gefunden werden! [Jetzt starten](#) Mit 75 € Guthaben
Google AdWords

Start Searching 

Download Results 

[Which SEO software is better to use? Why? - Quora](#)
[Is our SEO inefficient? - Quora](#)
[Rise in client's direct traffic? It's probably Dark Search ...](#)
[Is SEO cheating? • /r/SEO - reddit](#)
[Reddit SEO and nofollow links? : SEO](#)
[SEO experts, what are your top 10 SEO tools for Wordpress ...](#)

FreshKey

"FreshKey est un des meilleurs outils de recherche de mots-clés que j'ai essayé dans cette liste (et j'en ai essayé des TONNES). Cet outil génère des tas d'idées de mots-clés en allant scraper Amazon, Bing, Ebay, Google Market et bien d'autres sites. Alors que la plupart des outils nécessitent un abonnement mensuel, FreshKey dispose d'un prix raisonnable payable une bonne fois pour toute à l'achat."

FreshKey - Outil SEO payant

Rank	Service	Keywords	Trend
1	Google	keyword research	2004
2	Google	keyword research tool	2004
3	Google	keyword research tool free	2004
4	Google	keywords in research paper	
5	Google	keyword research webinar	
6	Google	keyword research software	
7	Google	keyword research seo	
8	Google	keyword research 2015	
9	Google	keyword research tips	
10	Google	keyword research service	
1	Bing	keyword research	
2	Bing	keyword research bing	
3	Bing	keyword research tools	
4	Bing	keyword research tool google	
1	Amazon	keyword research	
2	Amazon	keyword research software	

Google Correlate

"Un outil de recherche de mots-clés sous-évalué développé directement par Google. Google Correlate est vraiment simple : il vous montre les mots-clés qui tendent à être recherchés ensemble. Par exemple, imaginons que vous insérez "sans gluten" dans l'outil. Google Correlate vous dira que les personnes qui recherchent "sans gluten" recherchent également "fromage sans gluten" et "farine sans gluten". Très cool.

Google Correlate - Outil SEO gratuit

Google correlate

Exclude terms containing **gluten free**

[Compare US states](#)
[Compare weekly time series](#)
[Compare monthly time series](#)

Shift series weeks
 Country:

Documentation
[Comic Book](#)
[FAQ](#)
[Tutorial](#)

Correlated with **gluten free**

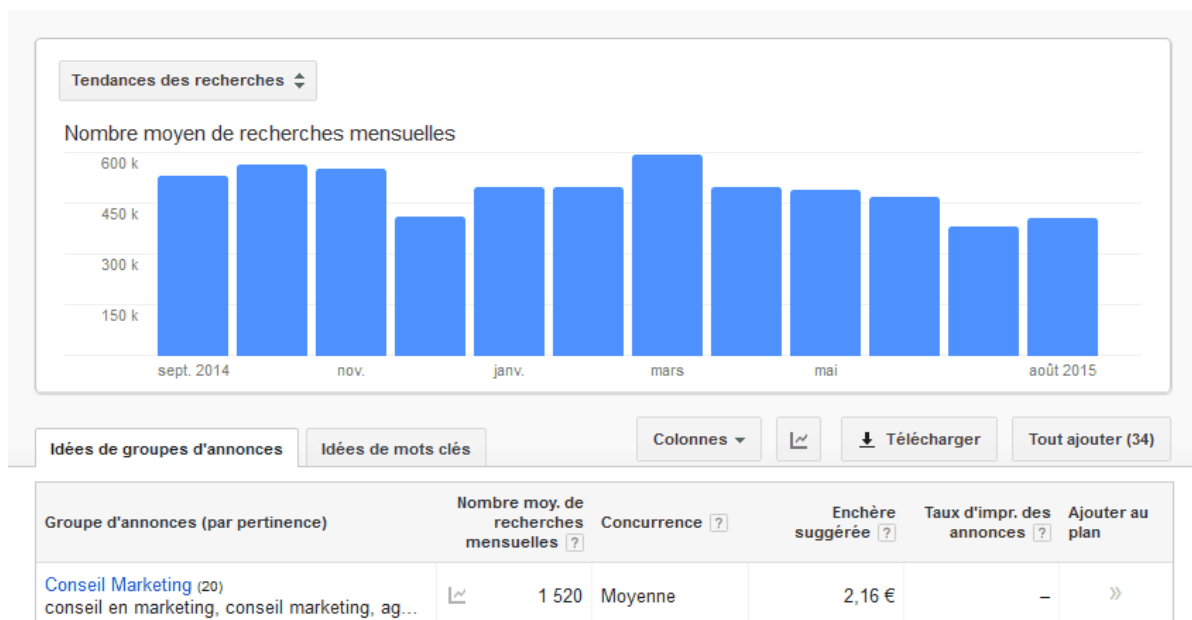
- 0.9983 [gluten](#)
- 0.9919 [cheese gluten free](#)
- 0.9915 [cheese gluten](#)
- 0.9899 [flour gluten free](#)
- 0.9891 [gluten free vegan](#)
- 0.9887 [flour gluten](#)
- 0.9883 [best vegan](#)
- 0.9876 [what can i use](#)
- 0.9868 [what to make](#)
- 0.9866 [gluten and dairy free](#)
- 0.9864 [what can you make](#)

Google Keyword Planner

"Google Keyword Planner est le seul outil de recherche de mots-clés qui donnant accès aux données directement depuis leur source : Google."

Fonctionnalité intéressante : l'outil de planification des mots-clés de Google vous dit si une personne cherchant un mot aura tendance ou non à acheter quelque chose derrière. Comment ? Regardez dans la colonne "Concurrence" et "Enchère estimée". Si ces deux colonnes sont hautes, vous avez probablement là un mot-clé qui convertit bien. Je mets plus d'importance sur cette donnée que sur le "volume de recherche". Après tout, qui veut d'une bande de personnes indécises sur son site ?

Google Keyword Planner - Outil SEO gratuit



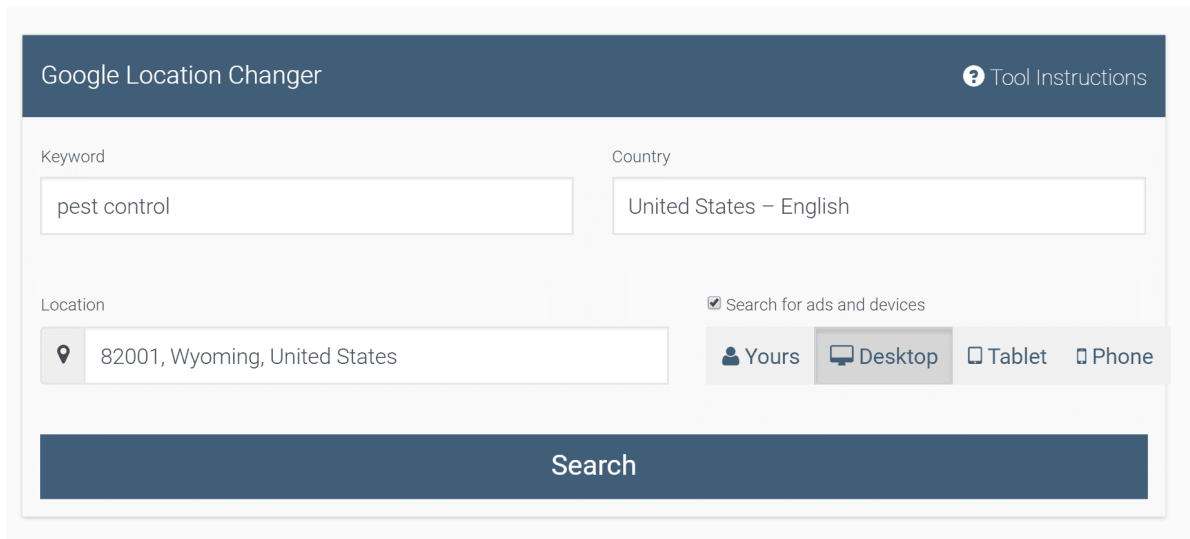
Note de Rudy : J'utilise Google Keyword Planner lorsque je regarde l'opportunité d'être **1er sur Google** avec un de mes articles (même s'il est bien connu que les données de cet outil sont lacunaires et volontairement imprécis). En analysant la concurrence et le nombre moyen de recherches mensuelles, vous pourrez faire une première évaluation si un mot-clé ou une expression est prenable ou non et ainsi soit vous rabattre sur un mot-clé plus facile à ranker ou au contraire investir plus de temps et de ressources dans votre contenu pour prendre une position intéressante sur un mot-clé à fort trafic.

Google Location Changer (SERPs)

"Ce petit outil pratique vous montre les SERP dans une zone locale spécifique (comme Boston)... même si vous n'habitez pas dans cette zone.

Utile pour mettre en place vos campagnes de SEO local."

Google Location Changer - Outil SEO gratuit



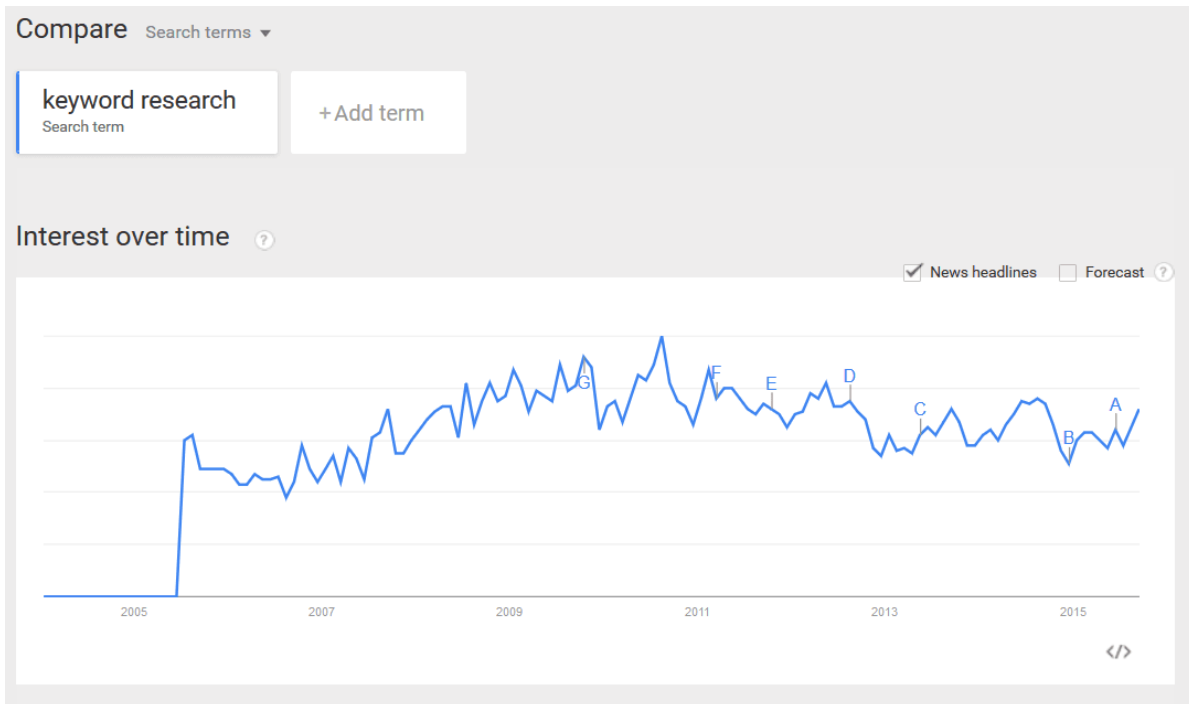
The screenshot shows the Google Location Changer tool interface. At the top, there is a dark blue header with the text "Google Location Changer" on the left and a "Tool Instructions" link with a question mark icon on the right. Below the header, there are three input fields: "Keyword" containing "pest control", "Country" containing "United States - English", and "Location" containing "82001, Wyoming, United States". To the right of the "Location" field, there is a checked checkbox labeled "Search for ads and devices". Below these fields, there are four device selection buttons: "Yours" (with a person icon), "Desktop" (with a monitor icon), "Tablet" (with a tablet icon), and "Phone" (with a smartphone icon). At the bottom of the form is a large dark blue button labeled "Search".

Google Trends

"Je regarde TOUJOURS Google Trends avant de mettre le paquet sur un mot-clé. Pourquoi ? Parce que je veux savoir si ce mot-clé est en passe de devenir plus populaire (ou moins) qu'avant. Si vous passez cette étape, vous risquez d'optimiser votre page sur un mot-clé en train de mourir."

Fonctionnalité intéressante : Descendez en bas de la page et consultez les "Queries". Ces derniers sont des mots-clés liés que vous pouvez insérer dans Google Keyword Planning pour vérifier qu'ils sont intéressants"

Google Trends - Outil SEO gratuit








GrepWords

"Un outil de recherche de mots-clés solide à un prix raisonnable et un excellent scraper de questions."

Fonctionnalité intéressante : "Divergent" vous montre à quelle période de l'année un mot-clé a tendance à atteindre un pic. Par exemple, si vous voulez voir quel mot-clé liés aux "carte de vœux" tendent à sortir plus souvent autour de Noël, GrepWords vous le montrera. Pareil pour Halloween et les mots-clés liés aux "costumes".

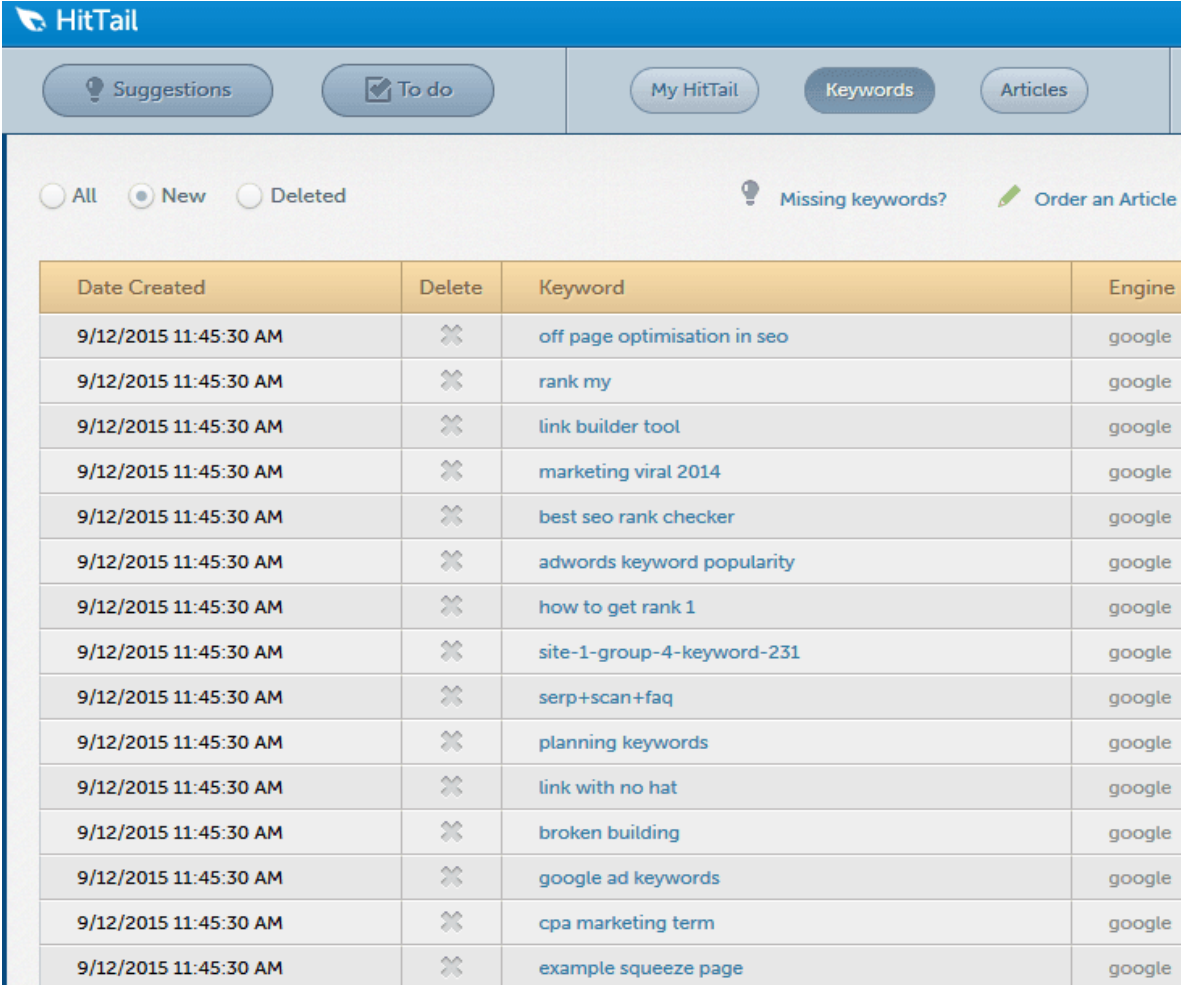
GrepWords - Outil SEO payant

#	Keyword	CPC	Local
1	 keyword research	7.17	4400
2	 keyword research tool	8.78	1900
3	 keyword research tools	8.42	720
4	 google keyword research	1.5	590
5	 keyword research tool free	6.05	390

HitTail

"HitTail fait deux choses très bien : 1. Il vous montre quels mots-clés tendent à vous apporter plus de trafic It shows you which keywords (ce qui aide à comprendre le vide laissé par les "not provided") et 2. Vous suggère des mots-clés. J'étais impressionné par les suggestions de mots-clés qu'il m'a sorti et que je ne pouvais pas avoir avec d'autres outils."

HitTail - Outil SEO payant



The screenshot shows the HitTail web interface. At the top, there is a blue header with the HitTail logo. Below the header, there are several navigation buttons: "Suggestions", "To do", "My HitTail", "Keywords", and "Articles". The main content area has a filter section with radio buttons for "All", "New", and "Deleted". There are also links for "Missing keywords?" and "Order an Article". The main part of the interface is a table with the following columns: "Date Created", "Delete", "Keyword", and "Engine". The table contains 15 rows of keyword suggestions, all from Google, with a "Delete" icon (two crossed X's) next to each keyword.

Date Created	Delete	Keyword	Engine
9/12/2015 11:45:30 AM	✕	off page optimisation in seo	google
9/12/2015 11:45:30 AM	✕	rank my	google
9/12/2015 11:45:30 AM	✕	link builder tool	google
9/12/2015 11:45:30 AM	✕	marketing viral 2014	google
9/12/2015 11:45:30 AM	✕	best seo rank checker	google
9/12/2015 11:45:30 AM	✕	adwords keyword popularity	google
9/12/2015 11:45:30 AM	✕	how to get rank 1	google
9/12/2015 11:45:30 AM	✕	site-1-group-4-keyword-231	google
9/12/2015 11:45:30 AM	✕	serp+scan+faq	google
9/12/2015 11:45:30 AM	✕	planning keywords	google
9/12/2015 11:45:30 AM	✕	link with no hat	google
9/12/2015 11:45:30 AM	✕	broken building	google
9/12/2015 11:45:30 AM	✕	google ad keywords	google
9/12/2015 11:45:30 AM	✕	cpa marketing term	google
9/12/2015 11:45:30 AM	✕	example squeeze page	google

Bulk Keyword Generator de Imforsmb.com

"Si vous fait