

Webmarketing Conseil - Rudy Viard

# Le Guide de la Publicité sur Internet



Publicité sur Internet : le Guide  
Complet. Tous les tutoriels pour  
maîtriser Google Adwords, Facebook  
ads...

made with  
*Beacon*

# Table des matières

1. Le Guide Complet de la Publicité sur Google
2. Le Guide de la Publicité sur les Réseaux Sociaux
3. Vous voulez aller plus loin ?

# Le Guide Complet de la Publicité sur Google



**La Publicité sur Google** : le Guide Complet. Tous les tutoriels pour utiliser la publicité sur **Google**. Créez vos annonces et apprenez à gérer vos campagnes sur Google. Maîtrisez les formats de publicité de Google Adwords et les types de campagnes afin d'augmenter vos ventes et de générer plus de leads ou de téléchargements.

## La Publicité sur Google

**La publicité sur Google** reste encore malgré la concurrence de Facebook le principal levier payant pour créer du trafic vers votre site. Suivez pas à pas les conseils de ce guide.

# Le Guide de la Publicité



Guide Complet

## 1. Créer une publicité sur Google

**Comment créer un publicité Google ?** Comment promouvoir votre entreprise sur Google ? Google Adwords est la plateforme de gestion publicitaire de Google : comment créer une première campagne de publicité Google Adwords si vous n'avez pas encore créé de compte ? Comment diffuser votre première campagne Adwords et créer une annonce de manière simple et rapide ?

Consultez le tutoriel pour [faire de la publicité sur Google](#)

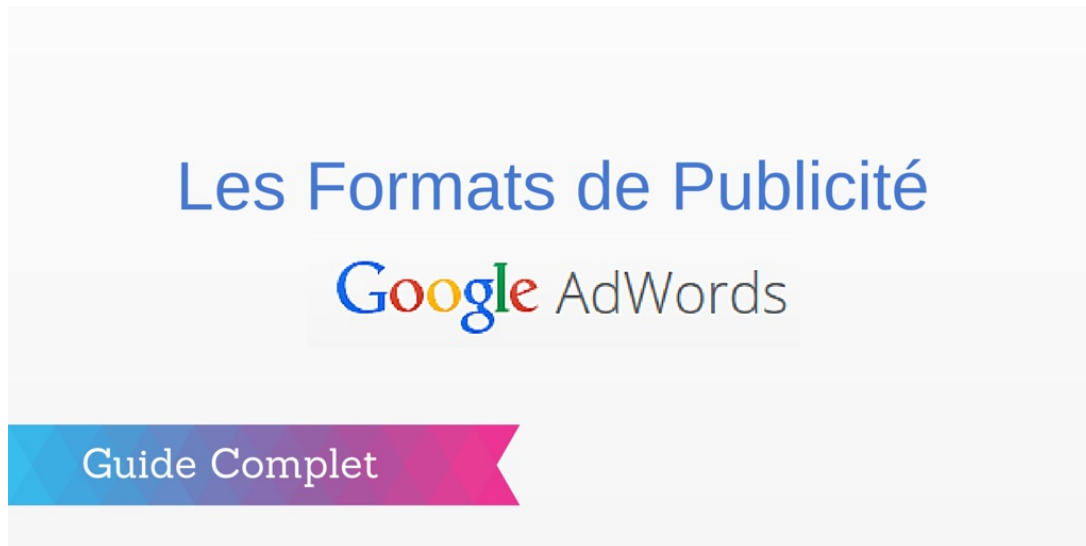
1. Comment fonctionnent les publicités sur Google ?
2. Comment créer une publicité sur Google ?
3. Comment régler le budget de votre campagne Google Adwords ?
4. Quel est le coût d'une publicité sur Google ?
5. Comment définir vos objectifs sur Google ?
6. Comment cibler vos publicités sur un pays, une région, une ville ?
7. Quel réseau de diffusion choisir ?
8. Comment choisir les mots-clés de vos publicités Google ?
9. Comment définir l'enchère de votre publicité Google ?
10. Comment connaître votre enchère maximale ?
11. Comment rédiger votre annonce sur Google ?
12. Comment configurer la facturation de Google Adwords ?
13. Comment finaliser votre première publicité Google ?

## Comprendre les formats de publicité Google

**Quels sont les formats d'annonces sur Google Adwords ?** Certains formats sont disponibles pour différents types de campagnes et réseaux de

diffusion. Connaître les formats de publicités et leur rendu vous aidera à construire votre campagne en fonction de vos objectifs.

Consultez le tutoriel pour connaître [les formats de publicité sur Google Adwords](#)



1. Les Annonces texte
2. Les Annonces illustrées
3. Les Annonces "Appel uniquement"
4. Les Annonces pour mobile WAP
5. Les Annonces dynamiques de Réseau de Recherche
6. La Galerie d'annonces
7. Les Annonces pour du contenu numérique / une application
8. Les Annonces de type "Intérêt pour une application mobile"
9. Les Annonces Admob
10. Les annonces des campagnes Shopping
11. Les Annonces des campagnes Vidéos Adwords
12. Les formats Adwords en préparation

## Les formats d'annonces mobiles sur Google

**Quels sont les formats mobiles sur Google ?** Comment faire de la publicité sur mobile avec Google Adwords ?

Consultez le tutoriel pour connaître [les formats de publicité mobile sur Google Adwords](#)

1. Les formats de publicités adaptés au mobile
2. Les extensions d'application des annonces texte

3. Les Annonces pour la promotion d'une application des campagnes Réseau de Recherche
4. Les Annonces pour la promotion d'une application mobile des campagnes Display
5. Les annonces vidéo InStream pour la promotion des applications mobiles
6. Les annonces de publicité ciblant l'interaction
7. Les formats d'annonces mobiles en préparation

## 2. Créer des annonces Google efficaces

Comment créer des annonces Google performantes ? Comment créer une annonce Adwords efficace ? Comment augmenter le taux de clics de vos annonces ? Comment améliorer votre taux de clics, votre coût par clic et vos conversions ? Comment améliorer les performances de vos annonces ? Comment rendre plus performantes vos publicités Google Adwords ?

Consultez le tutoriel pour [améliorer vos annonces Google Adwords](#)

1. Des annonces performantes sur Google Adwords ?
2. Comment améliorer la performance de vos annonces ?

Consultez le tutoriel pour [améliorer vos annonces illustrées sur Google Adwords](#)

1. Des bannières performantes sur Google Adwords ?
2. Comment créer une annonce illustrée performante ?

## Utiliser les extensions d'annonces

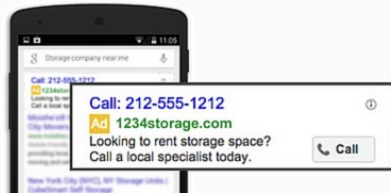
Comment ajouter des extensions d'annonces sur Adwords ? Les extensions Google Adwords peuvent vous permettre d'atteindre vos objectifs de manière plus directe et d'augmenter vos taux de clics donc d'augmenter votre Quality score.

Consultez le tutoriel pour [utiliser les extensions d'annonces](#)

# Les extensions d'annonces

Google AdWords

Guide Complet



1. Comment fonctionnent les extensions d'annonce Google ?
2. Pourquoi utiliser les extensions d'annonces ?
3. Combien coûtent les extensions d'annonces ?
4. La liste des extensions d'annonce Google
5. Comment utiliser les extensions d'annonces Google ?

## 3. Créer une campagne sur Google Adwords

Quels sont les 5 types de campagne sur Adwords ? Quelle campagne choisir selon vos objectifs ? Quels avantages à utiliser une campagne plutôt qu'une autre ?

Consultez le tutoriel pour connaître [les types de campagnes sur Google Adwords](#)

1. La Campagne Réseau de Recherche avec Display sélectif
2. La Campagne Réseau de Recherche uniquement
3. La Campagne Réseau Display uniquement
4. La Campagne Shopping
5. La Campagne Vidéo

## Créer une campagne sur Google Adwords

Comment créer une campagne Adwords ? Maintenant que vous avez un compte Google Adwords, comment utiliser toute la palette de campagnes offertes par Adwords ? Comment créer une campagne Réseau de Recherche avec Display sélectif, une campagne Réseau de Recherche, une campagne Réseau Display, une campagne Shopping, une campagne Vidéo, une campagne retargeting, une campagne dynamique ou enfin une campagne

mobile ?

Consultez le tutoriel pour [créer une campagne Google Adwords](#)

1. Les campagnes Google Adwords
2. Comment créer une campagne Google Adwords ?
3. Comment bien gérer vos campagnes Adwords ?

## Créer une annonce locale

**Comment communiquer auprès des personnes dans votre ville ?** Comment créer une publicité pour les personnes proches de votre commerce ou de votre entreprise ? Les annonces Google Adwords Express permettent de cibler vos clients en fonction de leur proximité géographique avec votre boutique.

Consultez le tutoriel pour [créer une annonce locale](#)

1. Les annonces Google Adwords Express
2. Comment créer une petite annonce sur Google ?

## Créer une campagne mobile sur Google Adwords

**Comment créer une campagne adaptée aux smartphones et tablettes ?** De la simple déclinaison de vos campagnes Adwords sur mobile jusqu'à la création de campagnes au sein d'applications mobiles.

Consultez le tutoriel pour [créer une campagne mobile Google Adwords](#)



1. Comment diffuser vos publicités Adwords sur mobile ET sur ordinateur ?

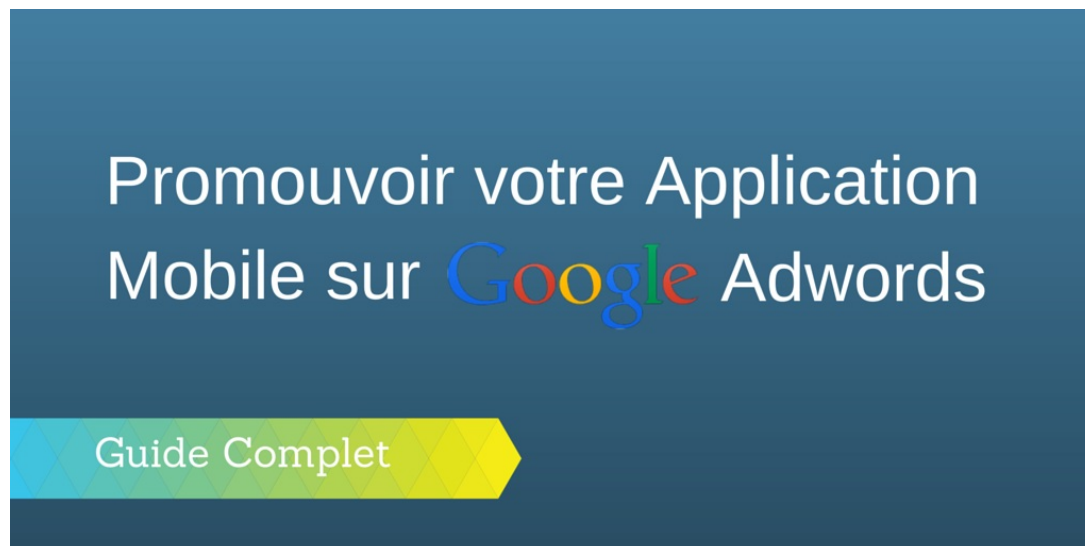


2. Comment diffuser vos annonces Adwords EN PRIORITÉ sur mobile et tablettes ?
3. Comment créer une publicité Google Adwords UNIQUEMENT sur smartphones et tablettes ?
4. Comment diffuser vos publicités DANS des applications mobiles ?
5. Comment créer une publicité Google Adwords POUR les anciens téléphones ?
6. Comment créer une campagne Adwords pour PROMOUVOIR une application mobile ?
7. Comment créer une campagne vidéo Adwords uniquement sur mobile ?

## Promouvoir une application mobile sur Google Adwords

**Comment créer une campagne pour votre application mobile sur Adwords ?** Le tour de tous les formats et types de campagnes possibles pour faire connaître votre app.

Consultez le tutoriel pour [promouvoir une application sur Google Adwords](#)



1. Comment promouvoir une application dans Google Adwords ?
2. Comment créer une campagne de promotion d'une application sur Adwords ?
3. Comment créer une "annonce pour la promotion d'une application" ?
4. Comment créer une "annonce vidéo pour la promotion d'une application" ?
5. Comment créer une annonce illustrée pour la promotion d'une application ?

## Créer une campagne vidéo sur Google Adwords

**Comment créer une campagne pour votre vidéo sur Adwords ?** Le tour de tous les formats et types de campagnes possibles pour diffuser votre vidéo auprès de la plus large audience possible.

Consultez le tutoriel pour [promouvoir une vidéo sur Google Adwords](#)

1. Les campagnes Vidéos Adwords
2. Comment créer une campagne "Vidéo en ligne" ?
3. Comment associer mon compte Google Adwords avec ma chaîne Youtube ?
4. Comment créer ma campagne Vidéo Youtube ?
5. Comment nommer ma campagne Vidéo ?
6. Comment définir le budget de ma campagne Vidéo Youtube ?
7. Comment paramétrer ma campagne Vidéo ?
8. Comment cibler ma campagne Vidéos ?
9. Comment créer une annonce vidéo Youtube ?
10. Comment nommer votre groupe d'annonces ?
11. Comment planifier ma campagne Vidéo ?
12. Comment limiter le nombre de diffusions de vos vidéos ?
13. Comment affiner le ciblage sur mobile ?
14. Comment nommer votre groupe de ciblage ?
15. Comment choisir mon enchère ?
16. Comment choisir le type de ciblage de vos annonces ?

## Créer une annonce dans Gmail

**Comment créer une publicité dans Gmail ?** Les Gmail Sponsored Promotions permettent désormais d'afficher vos annonces dans l'onglet "promotions" de Gmail. Une alternative aux campagnes email.

Consultez le tutoriel pour [créer une publicité dans Gmail](#)



# Créer une Publicité sur Gmail

Guide Complet

1. La publicité sur Gmail
2. Comment fonctionnent les Gmail Sponsored Promotions
3. Des ciblages en fonction des emails reçus par vos clients
4. Des statistiques adaptées à la publicité par email
5. Comment créer des Gmail Sponsored Promotions ?

## 4. Bien gérer vos campagnes Adwords

**Comment améliorer la gestion de votre campagne Adwords ?** Comment optimiser vos campagnes Adwords ? Toutes les réponses dans ce guide exhaustif sur les techniques avancées pour Google Adwords.

Consultez le tutoriel pour [gérer vos campagnes de publicité Google Adwords](#)

1. Bien gérer vos campagnes Google Adwords
2. Les étapes pour créer votre campagne Adwords
3. Organiser vos campagnes Google Adwords pour de meilleures performances
4. Organiser votre compte et vos campagnes
5. Améliorer la performance de vos annonces
6. Améliorer le taux de clics de vos annonces
7. Choisir vos mots-clés
8. Choisir votre enchère
9. Diminuer votre coût par clic
10. Améliorer la position de vos annonces sur Google Adwords
11. Améliorer le ciblage de vos campagnes
12. Augmenter vos ventes

13. Optimiser votre campagne
14. Gérer plus rapidement vos campagnes Google

## Organiser sa campagne Adwords

Comment organiser votre campagne Adwords ? Quelle structure adopter pour gérer votre campagne ? Comment gérer plus facilement et plus rapidement vos campagnes Adwords ? Comment optimiser votre campagne ?

Consultez le tutoriel pour [organiser vos campagnes Google Adwords](#)

1. La structure des campagnes Adwords
2. Organiser ma campagne de publicité Google
3. Organiser votre campagne Adwords

## Régler vos enchères sur les publicités Google

Quel enchère choisir sur Google ? Quel est le type d'enchère le plus adapté selon votre objectif ? Que choisir entre les stratégies d'enchères au Coût par Clic, Coût par Mille et Coût par Acquisition ? Votre mode d'enchère doit refléter vos objectifs.

Consultez le tutoriel pour connaître [le type d'enchères pour vos publicités Google Adwords](#)

1. Quel type d'enchères choisir pour vos publicités Adwords ?
2. Enchères au Coût par Clic (CPC)
3. Enchères au Coût par Acquisition (CPA)
4. Enchères au Coût par Mille (CPM)

## Diminuer votre CPC

Comment diminuer votre coût par clic ? Comment améliorer votre CPC ?

Consultez le tutoriel pour [diminuer le coût par clic de vos publicités Google](#)

1. Le système d'enchères Google Adwords
2. Comment Google calcule votre coût par clic ?
3. Comment faire baisser son coût par clic ?

## Augmenter votre Quality Score

**Comment augmenter votre Quality Score ?** Comment améliorer la qualité de vos annonces et réduire ainsi votre coût par clic ?

Consultez le tutoriel pour [améliorer votre Quality Score](#)

1. Qu'est-ce que le Quality score ?
2. Pourquoi améliorer mon Quality score ?
3. Comment connaître son Quality Score ?
4. Comment améliorer mon Quality score ?
5. Le fonctionnement du Quality Score

## **Améliorer la position de vos publicités**

**Comment améliorer la position de vos annonces ?** Comment être diffusé dans les emplacements premium sans augmenter nécessairement votre enchère ?

Consultez le tutoriel pour [améliorer la position de vos annonces Google](#)

1. Comment Google détermine la position de mon annonce ?
2. Comment obtenir la meilleure position pour votre annonce ?
3. Comment améliorer la position de votre annonce ?

Si vous souhaitez être accompagné pour [améliorer vos publicités sur Google](#), réservez votre entretien de découverte.

# Le Guide de la Publicité sur les Réseaux Sociaux

## Le Guide de la Publicité sur les Réseaux Sociaux



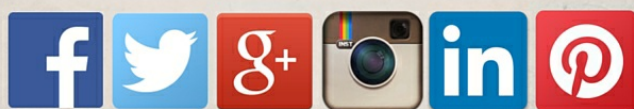
Guide Complet

**Publicité sur les réseaux sociaux** : le Guide Complet. Tous les tutoriels pour mettre en place des campagnes de publicité sur les réseaux sociaux et promouvoir votre entreprise et votre marque sur Facebook, Twitter, Youtube, Google+, Pinterest, Instagram, Tumblr, Flipboard et Foursquare.

## La Publicité sur les réseaux sociaux

La **publicité sur les réseaux sociaux** permet de cibler très finement vos clients sur les plateformes qu'ils aiment consulter grâce à des ciblage comportementaux mais aussi du retargeting.

# Le Guide de la Publicité sur les Réseaux Sociaux



Guide Complet

## 1. La Publicité sur Facebook

Comment faire de la publicité sur Facebook ? Comment réaliser des campagnes de publicité sur Facebook ? Les Facebook Ads sont désormais une alternative puissante à Google Adwords grâce à la qualité de son ciblage et ses outils de retargeting. D'autant que Facebook prépare son réseau d'applications et sites partenaires pour diffuser vos publicités hors de Facebook.

Consultez le guide de la [publicité sur Facebook](#)



## Le Guide de la Publicité sur Facebook

Guide Complet

1. Créer une publicité sur Facebook
2. Bien gérer vos campagnes Facebook
3. Créer une campagne remarketing Facebook
4. Les performances moyennes d'une campagne Facebook

## 2. La Publicité sur Twitter

Comment faire de la publicité sur Twitter ? Comment réaliser des campagnes de publicité sur Twitter ? Twitter offre des ciblage intéressants à la fois comportementaux et par mot-clés et ne va pas tarder à s'ouvrir au-delà de Twitter en commençant par des applications partenaires grâce au Twitter Publisher Network.

Consultez le tutoriel pour [faire de la publicité sur Twitter](#)



The graphic is a light blue rectangular area. On the left, there is a white Twitter bird logo inside a blue square. To its right, the text 'Faire de la Publicité sur Twitter' is written in a bold, blue, sans-serif font. Below this, a horizontal banner with a blue-to-pink gradient contains the text 'Guide Complet' in white. On the right side of the graphic, there is a screenshot of a tweet from 'RelayRides @RelayRides'. The tweet text reads: 'Cruise like a local. Rent your dream car from trusted local owners, 30% cheaper than traditional agencies.' Below the text is a photo of a blue jeep. Underneath the photo, it says 'RelayRides - Car Rental', '3.5/5.0 stars - 12 ratings', and 'Promoted by RelayRides'. A blue 'Install' button is visible in the bottom right corner of the tweet screenshot.

1. Comment fonctionnent les publicités sur Twitter ?
2. Quel est le coût d'une publicité sur Twitter ?
3. Définir vos objectifs sur Twitter
4. Comment créer une campagne de publicité sur Twitter ?
5. Comment créer votre publicité sur Twitter
6. Programmer vos publicités sur Twitter ?
7. Créer votre tweet sponsorisé
8. Définir le ciblage des publicités sur Twitter
9. Configurer le tracking des conversions sur Twitter
10. Sélectionner manuellement ou sponsoriser automatiquement vos tweets
11. Gérer l'outil d'enchère des publicités sur Twitter
12. Utiliser l'outil de statistique de Twitter
13. Bonus : Comment créer un tweet sponsorisé en 2 clics ?

## 3. La Publicité sur Youtube

Consultez le tutoriel pour [faire de la publicité sur Youtube](#)



1. La promotion de vidéos sur Youtube
2. Les campagnes Vidéo Adwords
3. Les campagnes de remarketing Youtube
4. La publicité Youtube dans les campagnes Réseau de Recherche
5. La publicité Youtube dans les campagnes Réseau Display

## 4. La Publicité sur Instagram

Consultez le tutoriel pour [faire de la publicité sur Instagram](#)



1. La publicité sur Instagram
2. Les publicités vidéo sur Instagram
3. Les sondages Instagram
4. Les carousel Ads
5. Les statistiques de campagnes de publicité sur Instagram

## 5. La Publicité sur Google+

**Comment faire de la publicité sur Google+ ?** Comment réaliser des campagnes de publicité sur Google+ ? Google+ ne dispose pas encore de formats directement diffusés auprès de l'audience du réseau social de Google. Pour autant, Google propose des campagnes permettant de toucher vos clients hors de Google+ en sponsorisant des posts publiés sur Google+ afin de les amener à interagir avec vos contenus et à les inciter à s'abonner à votre page.

Consultez le tutoriel pour [créer une publicité sur Google+](#)

# Créer une Publicité sur Google+

Guide Complet

1. Créer une publicité sur Google Plus
2. Les formats de publicité Google Plus
3. Le fonctionnement des publicités Google+
4. Comment créer une publicité Google Plus ?
5. Utiliser les posts interactifs Google Plus pour vos publicités
6. Les +Post Ads

## 6. La Publicité sur Pinterest

Comment faire de la publicité sur Pinterest ? Comment créer une campagne Pinterest ? Tous les formats de publicité.

Consultez le tutoriel pour [faire de la publicité sur Pinterest](#)



Les Campagnes de  
Publicité *Pinterest*

Guide Complet

1. Utiliser la publicité sur Pinterest
2. Les Promoted Pins
3. Les formats de publicité sur Pinterest

4. Les campagnes de publicité sur Pinterest
5. Où sont diffusées les publicités Pinterest
6. Créer une publicité sur Pinterest
7. Le Bulk Editor de campagnes
8. Le prix de la publicité sur Pinterest
9. Les performances des publicités Pinterest
10. Les statistiques de campagnes de publicité sur Pinterest
11. Le suivi des conversions sur Pinterest

## 7. La Publicité sur Snapchat

Comment faire de la publicité sur Snapchat ? Comment créer une campagne Snapchat ? Snapchat est encore une plateforme de publicité premium réservée aux grandes marques.

Consultez le tutoriel pour [faire de la publicité sur Snapchat](#)



1. Utiliser la publicité sur Snapchat
2. La publicité sur Snapchat
3. Où sont diffusées les publicités Snapchat
4. Les publicités vidéos sur Snapchat
5. Les publicités Discover
6. Les publicités « App Installs »
7. Les publicités "Shopping"
8. Le ciblage des publicités Snapchat
9. Le prix de la publicité sur Snapchat
10. Quatre outils publicitaires complémentaires pour les marques
11. Les chaînes Discover brandées

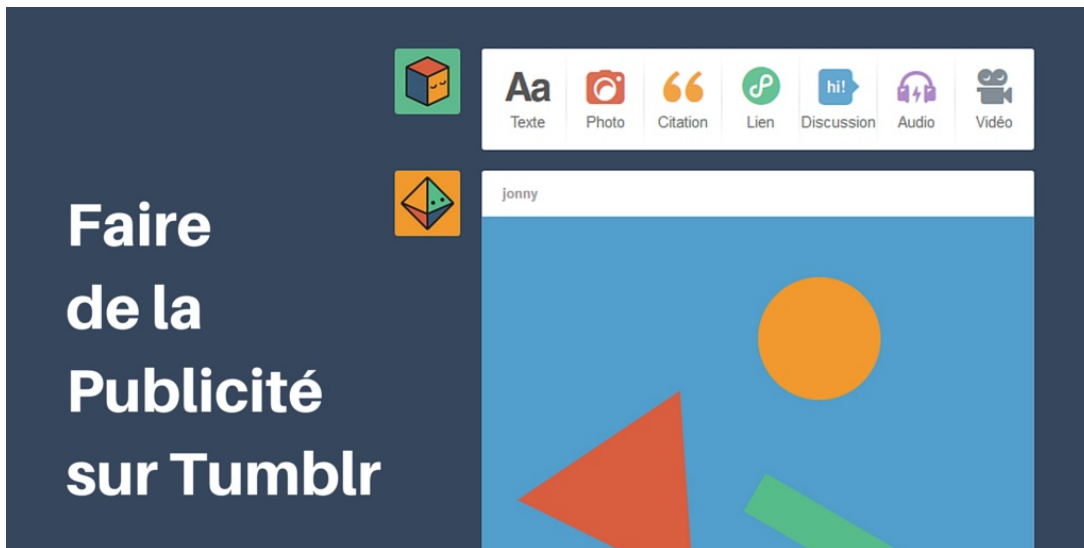
12. Les Live Stories sponsorisées
13. Les sponsored lenses
14. Les filtres sponsorisés
15. Créer une campagne de publicité sur Snapchat
16. Les statistiques de campagnes de publicité sur Snapchat

## 8. La Publicité sur LinkedIn

Consultez le tutoriel pour faire de la publicité sur LinkedIn

## 9. La Publicité sur Tumblr

Consultez le tutoriel pour [faire de la publicité sur Tumblr](#)



1. La publicité sur Tumblr
2. Les billets sponsorisés sur Tumblr
3. Les Tumblr Sponsored Apps
4. Promouvoir votre Tumblr
5. Promouvoir vos posts Tumblr sur Yahoo
6. Les « Sponsored Day » Ads
7. Les statistiques sur Tumblr
8. Comment faire de la publicité sur Tumblr ?

## 10. La Publicité sur Flipboard

Consultez le tutoriel pour [faire de la publicité sur Flipboard](#)

1. La publicité sur Flipboard
2. La publicité vidéo sur Flipboard

3. Comment faire de la publicité sur Flipboard ?

## 11. La Publicité sur Foursquare

Consultez le tutoriel pour [faire de la publicité sur Foursquare](#)



1. Foursquare et Swarm
2. Revendiquez votre page Foursquare
3. La publicité sur Foursquare
4. Un ciblage amélioré pour Foursquare
5. Une solution qui monte en puissance pour le Drive-to-Store

Si vous souhaitez [améliorer votre stratégie sur les réseaux sociaux](#), réservez votre entretien de découverte.

# Vous voulez aller plus loin ?

Accédez à ma vidéo pour comprendre comment je suis passé de 0 à 215 000 Visiteurs par mois et intégrer la publicité dans votre stratégie

Cliquez  
ici

made with  
*Beacon*