

Webmarketing Conseil - Rudy Viard

# Le Guide Marketing Instagram



Maîtriser Instagram : le Guide  
Complet. Tous les tutoriels pour créer  
du trafic, générer des leads et trouver  
des clients grâce à Instagram

made with  
*Beacon*

# Table des matières

1. Comment Avoir Plus de Followers sur Instagram ?

2. Comment Gagner des Followers sur Instagram ?

3. Comment Avoir Plus de J'aime sur Instagram ?

4. Comment Augmenter votre Engagement sur Instagram ?

5. Guide des Dimensions des Photos sur Instagram

6. Quand Publier sur Instagram ?

7. Comment Programmer vos Publications sur Instagram ?

8. Comment Reposter une Photo sur Instagram ?

9. Comment Publier vos Photos Instagram sur Twitter ?

10. Comment Faire de la Publicité sur Instagram ?

11. Comment Utiliser les Statistiques sur Instagram ?

12. Les Applications Instagram

13. Vous voulez aller plus loin ?

# Comment Avoir Plus de Followers sur Instagram ?

*Plus d'abonnés sur  
Instagram*

≡ Le Guide Complet ≡

Comment avoir plus de followers sur Instagram ? Comment avoir plus d'abonnés sur Instagram ? Comment profiter de l'incroyable viralité de ce réseau social ? Instagram partage de nombreuses similarités avec Facebook à ses débuts : une croissance exponentielle, des utilisateurs qui n'hésitent pas à aimer et à partager à peu près n'importe quoi et à suivre en masse tous les comptes intéressants, un modèle publicitaire en pleine expansion afin de faire croître naturellement les comptes. Un boulevard pour exprimer sa créativité mais également une source de visibilité gratuite pour les marques et aux entreprises. Prenez le train en marche avant qu'Instagram (qui appartient à Facebook on le rappelle) ne choisisse de monétiser son application. Voyons dans ce guide comment obtenir des abonnés et plus de likes sur Instagram.

## Comment avoir plus d'abonnés sur Instagram ?

Pourquoi obtenir rapidement plus d'abonnés sur Instagram ? Augmenter le

nombre de vos followers n'est pas seulement une histoire de statistiques.



**Pour acquérir une notoriété sur l'application Instagram** (ce qui est tout aussi vrai dès lors que l'on essaye de percer sur n'importe quel réseau social), atteindre une masse critique d'abonnés est impératif pour garantir que vos photos et vidéos seront suffisamment partagées afin de créer une dynamique naturelle de croissance de votre compte.

**Sans résultats, vous ne pourrez pas amplifier votre effort** en terme de création de photos et de vidéos de qualité. Vous vous lasserez ou penserez que ce n'est tout simplement pas efficace. Au contraire, si vos contenus sont régulièrement partagés par vos 1000, 5000, 50 000 abonnés, le temps passé à créer vos clichés deviendra marginal par rapport à la visibilité et la notoriété obtenue.

Pour percer sur Instagram, vous devrez :

- 1. Avoir une stratégie claire**
- 2. Investir du temps (et du budget)** pour toucher une base d'abonnés suffisante rapidement et profiter des effets de viralité
- 3. Tester et affiner la stratégie** puis augmenter la cadence et l'investissement

## **1. Quelle stratégie sur Instagram ?**

Lorsqu'un utilisateur s'abonne à votre compte Instagram, c'est soit parce qu'il vous connaît soit parce qu'au fil de ses découvertes, il est tombé sur certains de vos clichés.

**Pour faire grossir votre compte Instagram rapidement**, commencez par

définir :

- Un thème / une niche : mode, cuisine, voyages...
- Une communauté
- Un angle, un style et un ton
- Une histoire à raconter : l'histoire de votre vie, la vie de votre entreprise, des valeurs à diffuser, une ambiance...

Faites un tour à travers les grands thèmes de **Reddit** pour voir ce qui fonctionne : Humour, animaux mignons, portraits, paysages, insolite, ingéniosité...

Mais n'oubliez jamais que les comptes Instagram qui émergeront dans les mois qui viennent sont ceux qui amèneront de la créativité sans copier ce qui a déjà été fait.

**Une fois que vous tenez votre ligne éditoriale**, ne vous éparpillez pas et proposez uniquement ces contenus pour lesquels vos followers sont abonnés à votre compte.

## 2. Quelles photos sont les plus likées sur Instagram ?

**Pour mettre sur papier votre stratégie sur Instagram**, comprendre ce qui fonctionne et ne fonctionne pas sur l'app est nécessaire. Je vous conseille donc de prendre quelques semaines pour naviguer sans rien publier afin de comprendre la culture des utilisateurs d'Instagram.

**En effet, vous n'êtes surement pas une de ces stars qui, comme Kim Kardashian ou Justin Bieber, capitalisent sur leur immense notoriété et sur leurs millions d'abonnés Instagram.** Alors comment émerger quand on est personne ? En comprenant quelles sont les photos les plus likées sur Instagram et en trouvant votre propre voix.

Vous trouverez des sources d'inspiration pour comprendre ce qui fonctionne sur Instagram et permet d'attirer des abonnés à travers cette **sélection de comptes qui cartonnent sur Instagram**



### 3. Quelle stratégie sur Instagram pour une entreprise ?

Pour une marque, vos contenus ne doivent pas seulement satisfaire votre audience mais aussi servir votre entreprise.

En plus du travail sur ce qui pourrait plaire à l'audience d'Instagram, définissez au préalable vos objectifs :

1. Démontrer votre expertise en matière de créativité et de création de contenu ?
2. Donner plus de visibilité à votre marque, à vos produits, à votre entreprise ?
3. Mettre en scène la vie de votre société et véhiculer vos valeurs ?
4. Mettre en avant vos clients et votre communauté ?

**Élément à prendre en compte :** Instagram n'est pas un réseau social qui vous ramènera du trafic vers votre site contrairement à Facebook, Twitter ou Pinterest. En revanche, Instagram peut se révéler un outil puissant pour rendre visible vos produits et votre marque.

**Sans objectif,** vous pouvez tout à fait poster pendant 2 ans des centaines de photos sur Instagram sans que cela ne participe aucunement à la

croissance de votre entreprise. C'est toute la difficulté de trouver un équilibre entre viralité et marketing.

Consultez mon [guide du marketing viral](#) pour comprendre comment votre marque ou votre entreprise peut utiliser les réseaux pour promouvoir ses produits.

**Adoptez les codes des réseaux sociaux :** Oreo réussit parfaitement à utiliser Instagram pour diffuser ses produits. Certes, la marque bénéficie d'une notoriété énorme à la base mais elle a réussi à utiliser les bon codes pour transformer ses publicités en contenus véritablement intéressants et que l'on a envie d'aimer et relayer. Cette formule est transposable pour des petites entreprises en mettant en scène vos produits sans faire de la promotion (ex : les plats d'un restaurant sont le principal atout et fonctionneront mieux qu'un visuel publicitaire)



**Restez humains :** Une photo sur Instagram n'a pas à être "parfaite". Elle peut même être mal cadrée, trop sombre ou saturée (les filtres arrangeront ça). En revanche, elle doit raconter une histoire, véhiculer des émotions.



**Jouez sur vos forces** : c'est ce que fait le **FC Barcelone** avec ses joueurs. Votre entreprise n'a sûrement pas l'impact de l'équipe catalane. Cependant, vos produits "mis en situation", vos équipes, vos talents, vos créations, vos projets sont autant de sujets qu'il est possible de traiter d'une manière non promotionnelle pour travailler votre notoriété.



**Recyclez vos contenus :** **National Geographic** valorise ses contenus photos exceptionnels entre nature et paysages de rêve (deux thèmes qui fonctionnent très bien sur Instagram). Une tactique à reprendre pour toutes les entreprises assises sur des actifs importants en matière de photo (ex : des clichés de l'entreprise en 1900 si la société est ancienne, des projets des années 80 restés dans les cartons, des stocks photo publiés sur papier mais jamais sur Internet pour un magazine ou un journal, des archives...)



Suivez le **blog d'Instagram pour les entreprises** afin d'être mis au courant des nouveautés et vous inspirer des success stories régulièrement publiées.

## 4. Créer un compte Instagram performant

Après avoir vu les **fonctionnalités Instagram** de base d'Instagram, créez votre compte Instagram optimisé :

**1. Téléchargez l'application Instagram** sur votre téléphone portable :

L'application **Instagram sur votre iPhone**

L'application **Instagram sur votre smartphone Android**

**2. Choisissez un nom d'utilisateur** court et facilement retrouvable par vos abonnés en tapant votre nom ou votre marque dans l'interface de recherche d'utilisateurs

**3. Choisissez une photo de profil facilement identifiable** par vos abonnés dans leur fil de photos lorsque vous publierez une photo. C'est un détail car vos photos feront la différence mais une photo de profil bien visible dans la Timeline permet de capter l'attention



**4. Renseignez l'onglet « Bio »** afin d'une part de donner le ton (un trait d'esprit, une blague, une phrase bien vue...) sur ce à quoi les Instagramers peuvent s'attendre en suivant votre compte mais aussi en ajoutant des mots-clés qui vous permettront d'être plus facilement trouvé.

**5. Ajoutez un lien de redirection vers votre site Internet,** votre blog, votre compte Twitter ou Tumblr selon votre objectif. Vous pouvez par ailleurs créer une landing page tout spécialement créée pour les visiteurs venant d'Instagram.

**6. Vérifiez que votre compte ne publie pas de photos en mode "privé"**

× **MODIFIER LE PROFIL** ✓

---

 Rudy

---

 rudy

---

 <http://www.webmarketing-conseil.fr>

---

 Bio

---

**INFORMATIONS PRIVÉES**

---



---

 Ajouter un numéro de téléphone

---

 Changer de mot de passe

---

 -

---

**Les publications sont privées**

Sachez que vous pourrez modifier facilement toutes les informations relatives à votre compte Instagram depuis votre ordinateur en vous rendant sur <https://instagram.com/accounts/edit/> (une fois connecté)

## 5. Gagner vos 100 premiers abonnés sur Instagram

Comment augmenter le nombre de vos followers sur Instagram ? Pour gagner vos premiers followers sur Instagram, commencez par vous connecter à votre réseau d'ami, à votre famille et vos collègues. Ils seront vos plus sûrs allier pour partager vos photos et vidéos.

### 1. Connectez-vous à vos amis sur Facebook :

Si votre compte n'est pas déjà connecté, allez dans les options d'Instagram en cliquant sur les trois points en haut de l'application.



Sélectionnez ensuite l'option "Retrouver des amis"

Retrouver des amis

Publications que vous aimez

Cliquez sur "Connecté(e) à Facebook" pour faire retrouver vos amis Facebook inscrits sur Instagram. Si votre compte n'est pas encore connecté à Facebook, vous devrez au préalable entrer votre identifiant et mot de passe Facebook afin de faire apparaître la liste de vos amis.



Connecté(e) à Facebook  
97 amis Facebook



Connecté(e) aux contacts  
797 contacts

Cliquez sur "Tout suivre" afin de vous abonner aux comptes Instagram de tous vos amis (sauf si bien entendu vous souhaitez éviter certaines personnes). Un nombre important de vos amis devraient ainsi vous suivre en retour pour constituer le début d'une base d'abonnés.

Vous avez 103 amis Facebook sur Instagram.

TOUT SUIVRE



DEMANDÉ



DEMANDÉ



DEMANDÉ



DEMANDÉ



DEMANDÉ



DEMANDÉ



Vous pouvez également retrouver les contacts issus du répertoire de votre téléphone en sélectionnant "Connecté(e) aux contacts" et les suivre en masse afin de récolter en retour de nouveaux abonnés au sein de votre réseau.



Avant d'aller plus loin dans l'acquisition de followers Instagram, il vous faut au préalable vous assurer que votre compte poste des photos de qualité.

## 6. Publier des photos virales sur Instagram

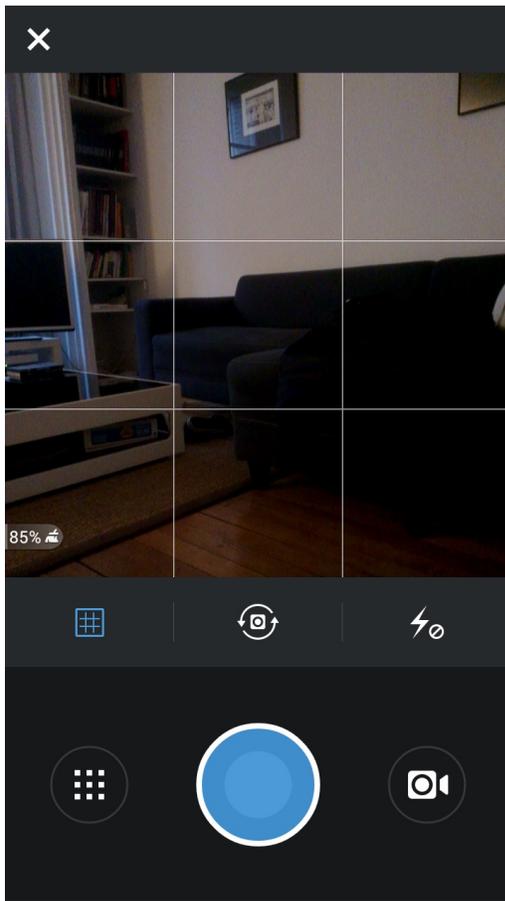
C'est la base : si vos photos n'intéressent personne, tout le reste de ce tutoriel ne vous servira absolument à rien.

Tous les conseils pour créer des photos de qualité dans le tutoriel [Comment avoir plus de j'aime sur Instagram](#)

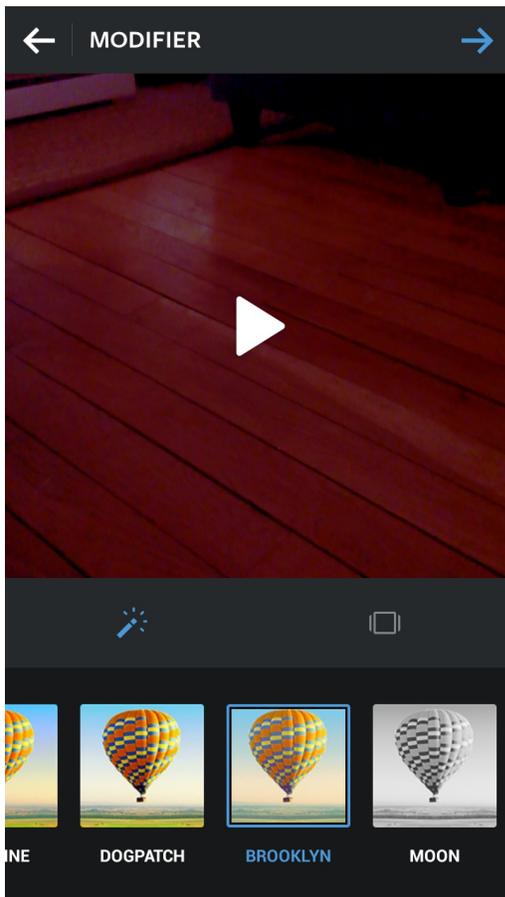
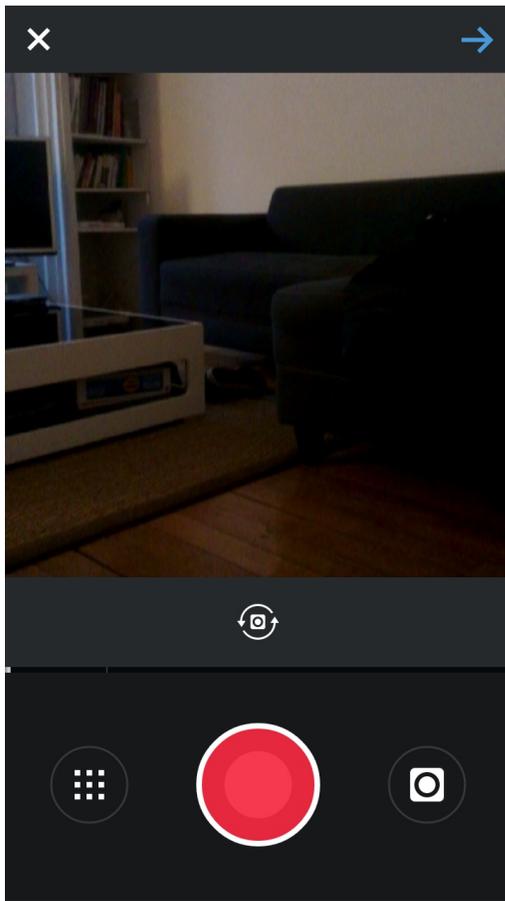


## 7. Utiliser les vidéos sur Instagram

En tapotant sur l'icône en forme de caméra à gauche du bouton permettant de prendre une photo sur Instagram, vous pouvez passer à l'interface d'enregistrement vidéo.



Cette interface vous permettra d'enregistrer des vidéos courtes et leur appliquer un filtre, comme c'est le cas pour la fonctionnalité photos.



Les vidéos sont relativement peu utilisées sur Instagram par rapport aux

photos. Il y a donc une place pour se faire connaître grâce à des sketches, mini-clips ou tutoriels.

## 8. Utiliser Hyperlapse pour réaliser des timelapse

Instagram a lancé une application appelée **Hyperlapse** laquelle permet de réaliser des vidéos très cool en accéléré ou au ralenti. De quoi attirer l'attention de vos followers.

Les vidéos en Timelapse pourraient rendre intéressant la conception d'un tricot en laine par votre grand-mère. N'hésitez donc pas à l'utiliser pour :

1. Donner une vision et un point de vue différent
2. Montrer un produit, un lieu, un évènement en accélérant les temps morts
3. Capturer des moments au ralenti au contraire comme un paysage sublime
4. Être créatif

## 9. Planifier vos publications sur Instagram

Planifier vos posts sur Instagram peut vous permettre de :

1. D'alimenter votre compte en continu
2. D'anticiper la production de photos à l'avance
3. De **publier au meilleur moment** pour obtenir plus d'impact

Consultez le tutoriel pour **planifier la publication de vos photos sur Instagram**

## 10. Utiliser les statistiques Instagram

Pour véritablement comprendre si vos actions ont un impact et si vous prenez le bon chemin vers la croissance, **utilisez les statistiques Instagram.**

Il est en effet primordial après quelques semaines ou mois d'expérimentation de prendre du recul afin d'observer :

1. Si le nombre de vos followers augmente
2. Quelles sont les raisons qui ont permis à votre compte d'augmenter
3. Quelles photos ont reçu le plus de j'aime et de commentaires

L'objectif est bien évidemment de comprendre ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas. **Répétez et amplifiez ce qui fonctionne.**

Last 28 days		Profile Summary	
7,675,808 Impressions +49.9% (last 28 days)	483,934 Reach +26.8% (last 28 days)		896 Posts 568,103 Followers 32 Following

Week 33 Aug 12 — 18, 2014

Summary for week 992k Impressions 351k Reach	 135k 7.4k 22	 88.3k 6.24k 19	 73.7k 9.78k 112
 244k 10.6k 53	 109k 15.4k 89		

Week 32 Aug 5 — 11, 2014

Summary for week 1.84m Impressions 602k Reach	 135k 6.9k 42	 149k 7.23k 20	 187k 12.9k 58
 85k 9.69k 26	 104k 8.2k 55	 134k 7.01k 16	 150k 7.3k 22

## 11. Comment avoir plus de followers sur Instagram ?

Votre compte Instagram devrait maintenant :

1. Publier régulièrement des contenus photo et/ou vidéo intéressant
2. Sur une palette de thèmes relativement réduits et identifiables rapidement
3. Disposer d'une véritable identité
4. Avoir un objectif à moyen terme
5. Disposer d'une base de followers entre 100 et 1000 abonnés

## Augmenter le nombre de vos abonnés

Le moment est donc maintenant venu d'aller à la chasse aux followers de manière un peu plus agressive.

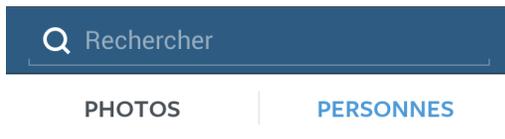
Vous n'êtes pas encore un utilisateur influent, les comptes avec une importante base de followers ne vous suivront pas encore à ce stade. Il vous faut pour le moment vous connecter avec des utilisateurs de même niveau que vous ou de niveau inférieur.

Utilisez pour cela la recherche Instagram :

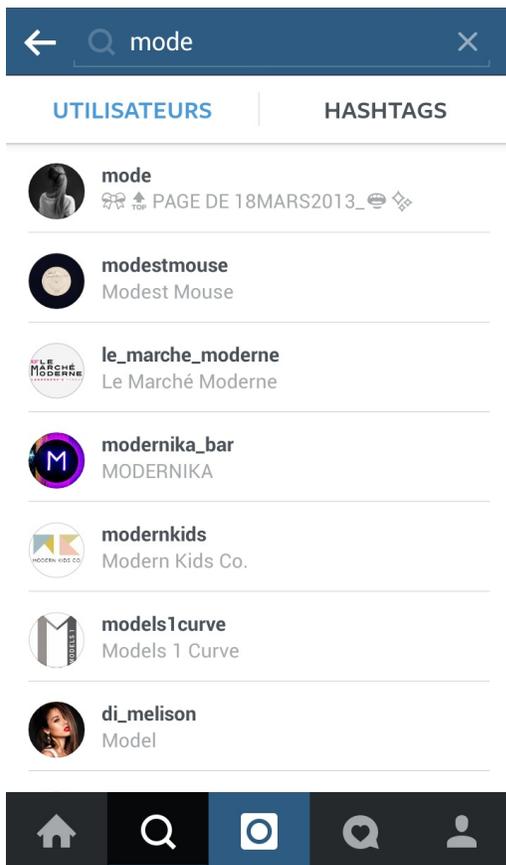
1. Sélectionnez l'outil de recherche sur l'application



2. Sélectionnez "Personnes" puis entrez les mots-clés correspondant à votre communauté (mode, cuisine, jeux vidéos...) afin de faire ressortir des profils d'utilisateurs avec qui entrer en contact.



3. Les utilisateurs d'Instagram followent (et défollowent) des comptes de manière très naturelle sans nécessairement vous connaître pour peu que votre compte soit intéressant. Il vous suffit donc de suivre des comptes véritablement pertinents pour récolter en retour des abonnés et ainsi créer le début de communauté partageant les mêmes centres d'intérêt.



4. Vous pouvez également trouver des comptes qui correspondent exactement à l'audience que vous souhaitez toucher et suivre les comptes de leurs abonnés (ex : vous êtes une agence de communication et l'un de vos concurrents sur Paris a déjà 500 abonnés, il y a de fortes chances que ces utilisateurs soient très qualifiés).

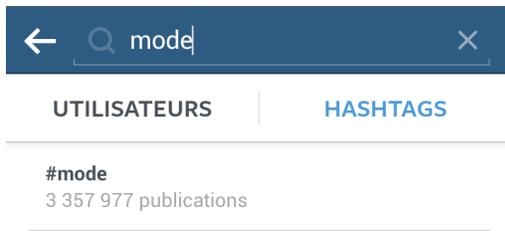
Rien ne vous empêche de défollowe manuellement les comptes qui ne vous suivent pas en retour. Cependant, faites-le intelligemment et ne défollowez pas des utilisateurs qui ont choisi de vous suivre. De même, ne suivez pas des centaines de comptes uniquement pour obtenir plus de followers. Cette stratégie n'a pas vraiment de succès sur Instagram si vous souhaitez créer une base d'abonnés solides.

## Augmenter le nombre de vos abonnés grâce au bouton J'aime

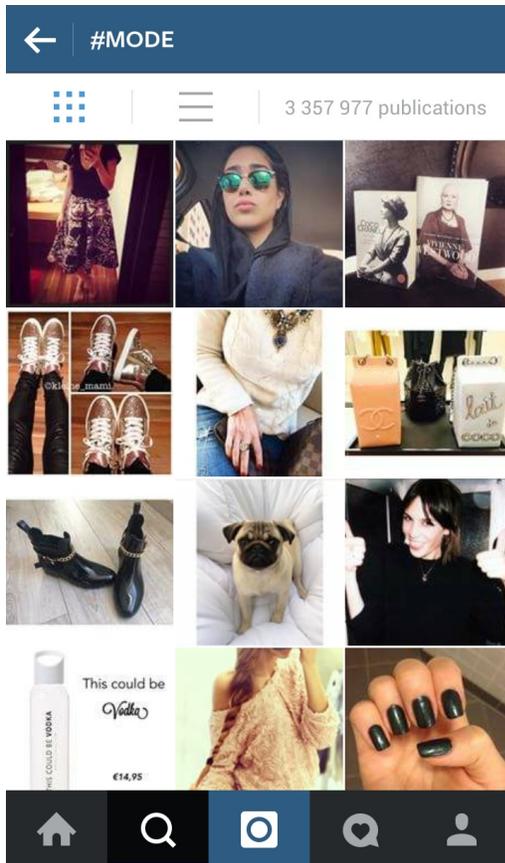
Une seconde stratégie pour attirer l'attention des utilisateurs d'Instagram est d'utiliser la recherche par hashtag afin de trouver des photos dans la même thématique que votre compte.

1. Toujours dans l'interface de recherche d'Instagram, tapez le mot-clé pour lequel vous souhaitez trouver des photos mais au lieu de sélectionner

"Utilisateurs", choisissez "Hashtags"



2. Vous obtiendrez ainsi la liste des photos correspondant au mot-clé



3. Cliquez sur le bouton "Liste" afin de faire apparaître les photos sous la forme d'un fil de photo infini. Il ne vous reste plus qu'à double-tapoter sur les photos qui vous plaisent autant de fois que vous le souhaitez pour automatiquement les liker. La limite est cependant fixée à 300 likes par heure.



Cette tactique permet d'attirer l'attention de followers publiant des photos sur le même thème que vous et d'obtenir des abonnés supplémentaires et des j'aime sur vos photos. Cette tactique est à utiliser de manière intelligente : le spam de like ne paie pas. Ne likez pas tout et n'importe quoi pour ne pas vous retrouver avec une communauté d'adolescents prépubères.

## Augmenter le nombre de vos followers grâce aux commentaires

Cette technique est encore plus efficace si vous prenez vraiment le temps de vous impliquer sur le compte des utilisateurs que vous ciblez en commentant leur photo. Un "j'aime" n'est pas très impliquant tandis qu'un commentaire fera véritablement plaisir aux utilisateurs avec qui vous souhaitez vous connecter.

Vous obtiendrez dans un premier temps une réponse puis, si la relation est entretenue dans le temps, c'est naturellement que celle-ci viendra vous suivre. Ce genre de connexion a bien entendu bien plus de valeur que du follow / unfollow puisqu'elle est basée sur des échanges humains. Si un

utilisateur a l'impression d'avoir créé un vrai lien, elle sera plus enclin à aimer et commenter vos photos.

## Connectez-vous aux utilisateurs influents sur Instagram

Si suivre des comptes influents (plus de 10 000 followers par exemple) n'est absolument pas interdit même si votre compte est minuscule, sachez seulement que les comptes disposant d'une importante base d'abonnés ne vous suivront que pour l'une des ces raisons :

1. Vous êtes un utilisateur plus influent qu'eux ce qui est toujours flatteur pour celui qui est suivi
2. Vous publiez des photos de haute qualité que l'utilisateur aime voir sur sa Timeline
3. Vous commentez et échangez avec l'utilisateur depuis un certain temps
4. Vous connaissez personnellement l'utilisateur

**Ne commencez donc pas par les utilisateurs les plus influents** et privilégiez une montée en puissance en suivant à mesure que votre compte augmente en terme d'abonnés.

**Instagram vous suggère des comptes** censés vous intéresser. Pour le moment, étant nouveaux, vous abonner à ces comptes ne vous amènera que peu de nouveaux inscrits à votre compte. Pour repérer des utilisateurs influents :

1. Vous pouvez vous fier aux suggestions d'utilisateurs proposés par Instagram en cliquant sur les options de votre compte



Puis sélectionner "Retrouver des amis" :



Vous trouverez sur cette page des suggestions de comptes intéressants :

## SUGGESTIONS



**carstenknobloch**

Carsten Knobloch

Contact

+ S'ABONNER

Ein Dortmunder im Norden. Baujahr 77. Daddy von Max. Supporte den BVB, Blogger aus Leidenschaft.



2. Vous pouvez également consulter le [classement des utilisateurs les plus suivis sur Instagram](#)

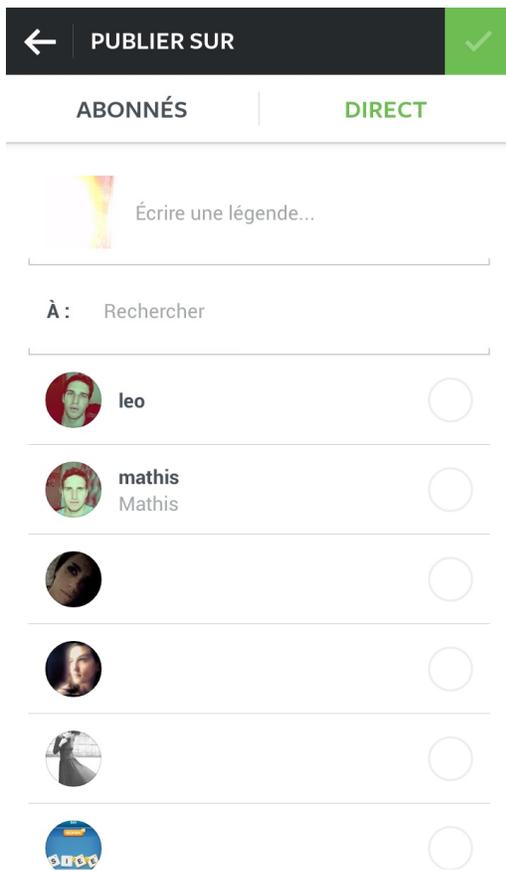
## 12. Développer votre réseau sur Instagram

### Créez des partenariats sur Instagram

Vous pouvez également rechercher des comptes proches du vôtre au niveau des communautés et disposant d'une base d'abonnés équivalente.

**Proposer un partenariat gagnant-gagnant** peut vous permettre de bénéficier de l'audience du partenaire afin d'accélérer la croissance de votre compte.

Contactez les utilisateurs par email (il est souvent laissé dans la bio pour les comptes importants), en commentant une photo ou encore en utilisant "Instagram Direct", la messagerie privée d'Instagram :



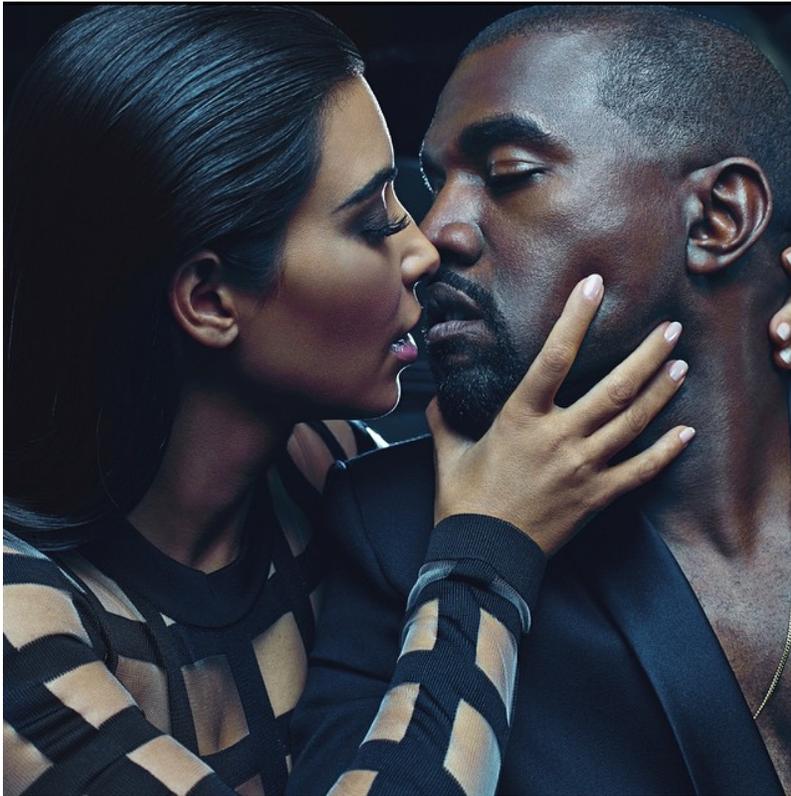
### Le type de partenariats possibles :

1. Demander un "shootout" dans les commentaires d'un compte Instagram
2. Demander à un partenaire de publier un de vos contenus : une photo de qualité montrant ce que les followers peuvent trouver sur votre compte.
3. Créer du contenu à plusieurs et publier le résultat sur vos comptes respectifs en taggant votre nom d'utilisateur afin de faire découvrir le compte partenaire à votre base de followers et bénéficier de la même chose en retour.

## Les partenariats sur Instagram pour une entreprise

1. Une entreprise ou une marque avec un budget peut aller plus loin dans les partenariats pour profiter de l'audience de comptes influents pour faire grossir leur propre présence et travailler leur image.

**Balmain** par exemple a recruté dans le cadre de campagnes de publicité Kanye West et Kim Kardashian. Cela tombe bien, il s'agit de 2 des personnalités disposant du plus grand nombre de followers sur Instagram.



Bien évidemment, avec un budget plus limité, il est possible de lier des partenariats avec une foule de comptes qui aimeraient monétiser leur influence sur Instagram et qui pour une somme modique (ou un cadeau ou une invitation VIP à un event) accepteront de participer à des opérations.

Consultez à ce sujet le [tutoriel sur les opérations blogueur](#) pour apprendre à créer ce type de partenariat et pour prendre des idées.

**2. Demander à un Instagramer très suivi un Guest post :** ce dernier continuera à publier ses photos habituelles mais avec un placement de votre produit sur l'un de ses clichés (votre nouveau sac à la mode dans les mains du photographe...). Le deal se passe généralement sous la forme d'un paiement et d'un don en nature si le produit est sympa.

**3. Payer un Instagramer talentueux** pour capter de manière artistique l'essence de votre marque / entreprise / région / personnalité... (ex : une agence de tourisme pourrait inviter un photographe à passer une semaine dans un hôtel au cœur d'un parc naturel avec carte blanche)

**4. Invitez des Instagramers à des évènements :** ils relaieront l'information sur leur compte Instagram

**Entrez en contact avec des Instagramers**

Rien de tel que de développer des contacts réels pour créer du lien. Instagram organise des rencontres entre Instagramers : les InstaMeet. Pour en savoir plus sur ces évènements : <http://blog.instagram.com/instameets>

## 13. Promouvoir votre compte Instagram

Pour booster votre présence sur Instagram, ne comptez pas que sur la croissance naturelle de votre compte. Instagram existe déjà depuis quelques années et vous aurez du mal à rattraper naturellement les utilisateurs déjà bien installés.

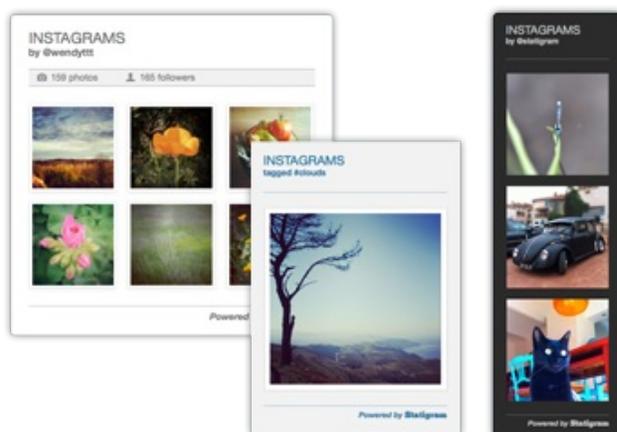
### 1. Diffusez votre compte Instagram sur votre site Internet ou votre blog

Si vous disposez d'un site ou d'un blog fréquenté, utilisez votre trafic pour rediriger une partie de vos utilisateurs vers votre compte Instagram afin d'en convertir une partie en abonnés.

Des **badges sont mis à votre disposition** pour indiquer où vous trouver.



Vous pouvez bien entendu utiliser des bannières plus grandes. Iconosquare propose par exemple de créer des **galeries de vos photos Instagram** à afficher sur votre blog Wordpress

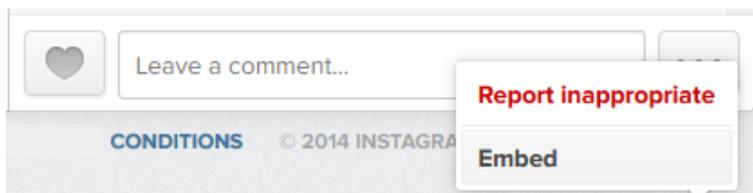


### 2. Embarquez vos photos et vidéos Instagram sur votre site

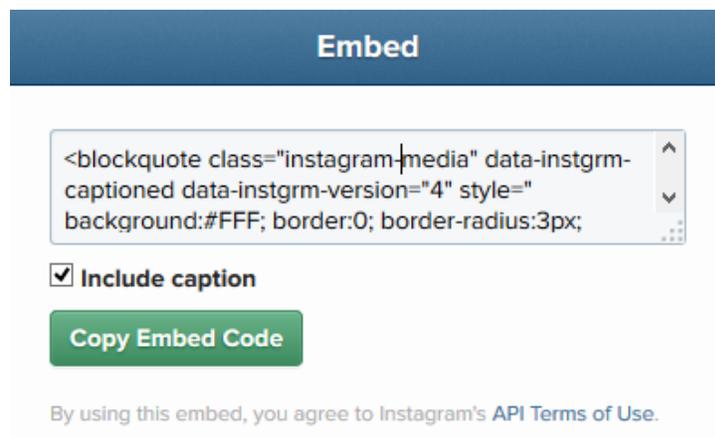
Pour insérer une photo ou une vidéo Instagram sur votre site et ainsi

récolter des abonnés grâce à votre trafic tout en illustrant vos articles :

1. Rendez-vous sur [www.instagram.com](http://www.instagram.com)
2. Connectez-vous à votre compte
3. Sélectionnez la photo que vous souhaitez embarquer
4. Cliquez sur l'icône à côté du champs de commentaires
5. Cliquez sur "Embed"



6. Copiez le code et insérez-le dans votre site Internet ou votre blog



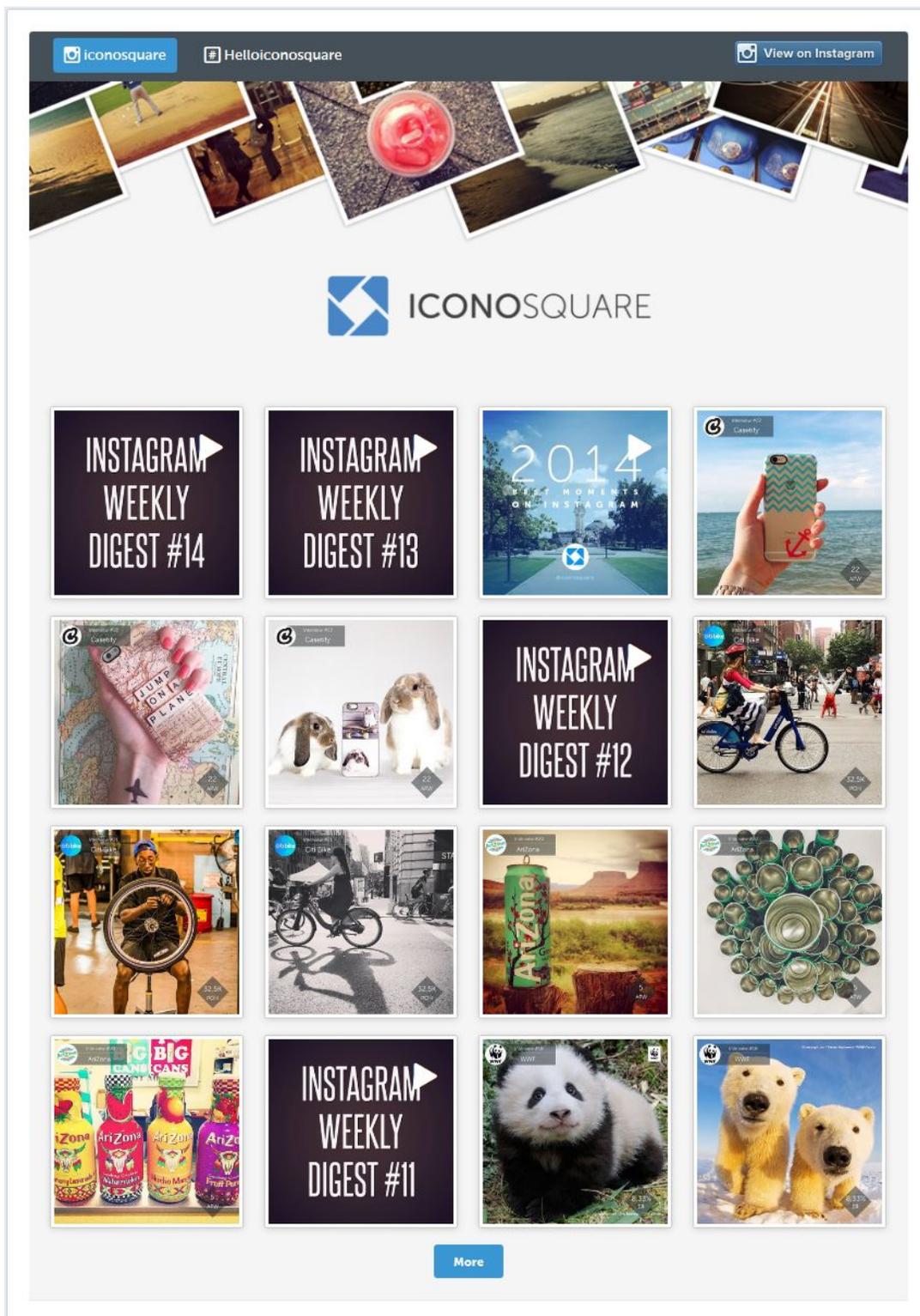
7. Et voilà !

*#paris*

*Une photo publiée par Rudy Viard (@ruduviard) le Août 8, 2014  
at 9:06 PDT*

### 3. Diffusez votre compte Instagram sur Facebook

Iconosquare permet de créer des **applications Instagram** à ajouter sur votre **page Facebook**. Si vous disposez d'une page Facebook avec de nombreux fans, vous pourrez ainsi créer un post avec une photo de qualité en n'omettant pas de donner le lien vers votre onglet Instagram afin de signaler à vos fans votre présence sur cette app.

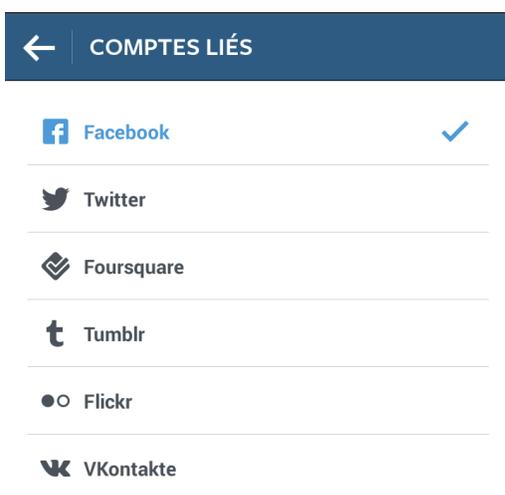


## 4. Connectez votre compte Instagram à vos comptes sociaux

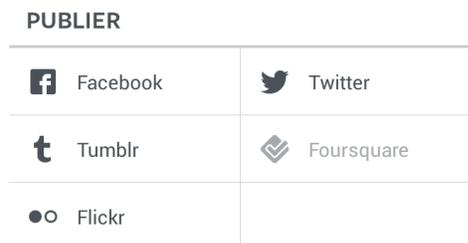
En cliquant sur les options de votre compte, vous pourrez accéder aux comptes liés



Les comptes liés permettent de connecter Instagram à vos autres présences sur les réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Foursquare, Tumblr, Flickr, vKontakte

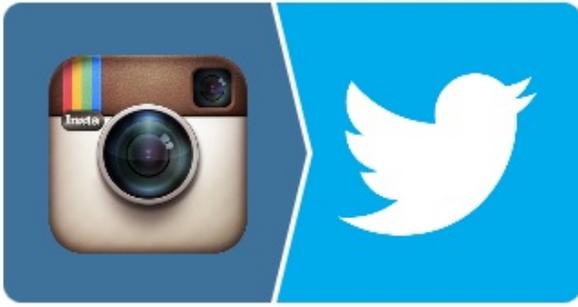


Ce qui vous permettra de publier non seulement vos photos et vidéos sur Instagram mais également de les relayer sur Twitter, Facebook, Tumblr, Foursquare et Flickr (et ainsi faire connaître votre compte au-delà des frontières d'Instagram)



## Comment publier automatiquement vos photos Instagram sur Twitter

Des recettes de l'outil IFTT permet de poster automatiquement vos photos Instagram sur Twitter. Il vous suffit de vous inscrire sur IFTT puis de connecter vos comptes Instagram et Twitter



## Comment poster automatiquement sur Facebook

Des recettes de l'outil IFTT permet de poster automatiquement vos photos Instagram sur Facebook. Il vous suffit également de vous inscrire sur IFTT puis de connecter vos comptes Instagram et Facebook



## 5. Faites de la cross-promotion

Globalement, n'hésitez pas à utiliser toutes vos présences sur les réseaux sociaux pour signaler à vos amis, votre réseau, vos collègues, vos clients l'existence de votre compte Instagram :

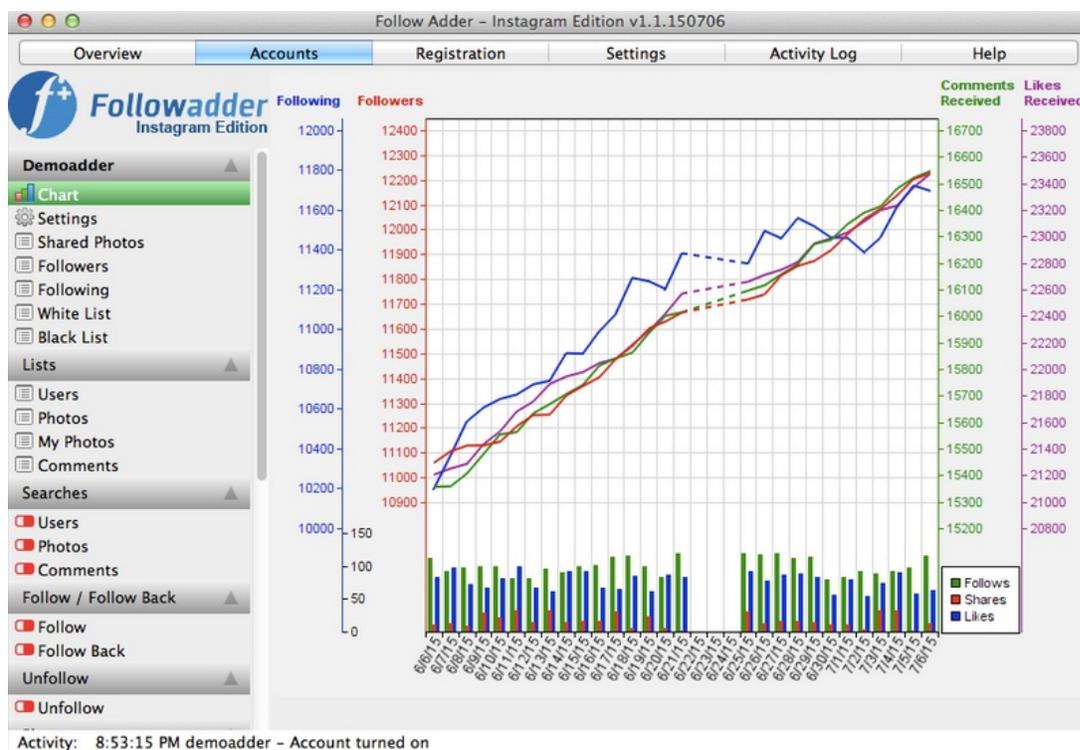
- En publiant des tweets promotionnels sur Twitter
- En postant des messages sur votre page Facebook
- En utilisant LinkedIn et Viadeo
- En republiant vos photos Instagram sur votre compte Pinterest et sur votre Tumblr en mentionnant le lien de votre Instagram dans la légende
- En créant un email à vos contacts (voire à l'ensemble de votre base de données) spécialement dédié au lancement de votre compte Instagram
- En insérant votre adresse Instagram dans la signature de tous les employés de votre entreprise
- En mettant le logo Instagram sur vos affiches publicitaires, sur vos flyers, cartes de fête de fin d'année, sur l'emballage de vos produits, à la caisse de vos magasins, sur vos véhicules d'entreprise, en fin de spot publicitaire à la télévision...

# Gagner des followers de manière automatique

De nombreuses applications mobiles permettent de gagner des abonnés de manière quasiment automatisée.

**Bonne nouvelle :** **Tweet Adder** un outil qui permettait sur Twitter de cibler des utilisateurs de manière très précise puis de unfollower de manière intelligente les comptes qui de toute évidence n'étaient pas intéressés par vos tweets vient de sortir un outil équivalent pour Instagram.

Consultez le tutoriel pour [gagner des followers sur Insta](#)



Il existe d'autres outils moins complets. J'en fais le tour dans la suite de l'article.

## Les applications de Mass Follow

Le Mass Follow est une technique bien connue consistant à suivre de manière massive des utilisateurs sur Instagram (ou sur une autre plateforme) en espérant qu'une partie (de 5% à 20%) vous suive en retour.

Cette tactique peut fonctionner lorsque :

1. Vous êtes capables de cibler les utilisateurs suivis automatiquement

2. Vous publiez du contenu de qualité pouvant véritablement intéresser les utilisateurs ciblés
3. Vous ne défollowez pas des utilisateurs qui vous ont fait l'honneur de vous suivre
4. Vous disposez d'outils pour également défollower automatiquement les comptes qui ne vous ont pas suivis afin de ne pas vous retrouver avec un ratio followers / following défavorable (ex : 1000 followers / 4000 comptes suivis) généralement indicateur d'un compte de spam ou peu intéressant.

**Problème** : sur Instagram, ce type d'application permettant de follower automatiquement existe mais avec un ciblage très faible et aucun moyen automatique de défollower.

Par ailleurs, **Instagram limite à 7500 le nombre de comptes** que vous pouvez suivre.

Parmi ces applications dites "follow-for-follow", j'ai testé :

**Get Followers Boom** : le principe est simple, l'application vous permet de suivre des comptes pour gagner des crédits tandis que chaque crédit vous permet d'être suivi par des followers. L'application fonctionne et après quelques minutes, vous verrez un flot d'abonnés s'inscrire à votre compte Instagram.

Le problème est que ces comptes sont d'une part complètement aléatoires (des utilisateurs venant du Qatar, d'Inde, d'Argentine...) et d'un âge généralement plutôt très bas. Par ailleurs, vous pouvez dire au revoir à votre flux de photos car pour avoir des followers vous devrez suivre aléatoirement ces comptes qui ne manqueront pas de publier des photos complètement inintéressantes pour vous (leurs selfies, des photos de famille, la fête du village...). Enfin, pour vous désabonner, vous devrez tout gérer manuellement. Bref, ce n'est pas une solution viable.

Télécharger [Get Followers Boom sur Android](#)

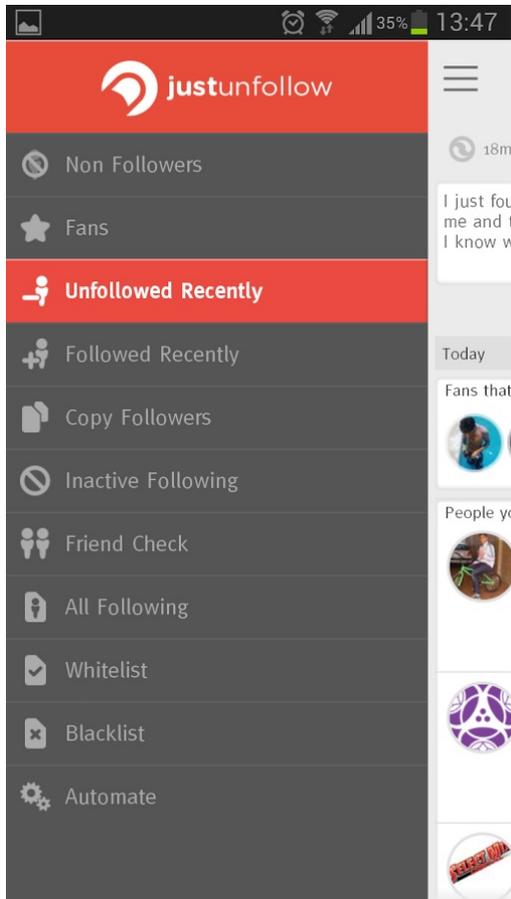
Télécharger [Get Followers Boom sur iPhone](#)

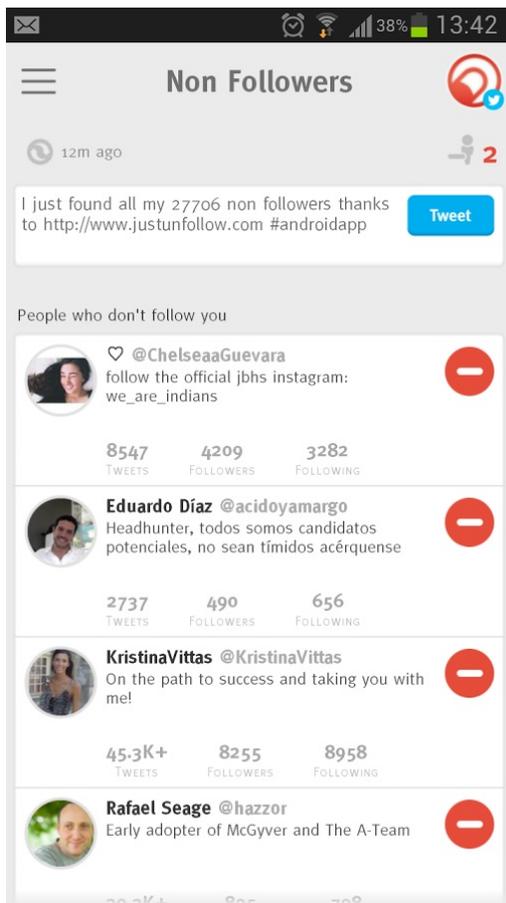
Il existe des dizaines d'autres applications sur téléphones Android et iPhone pour obtenir plus de followers de manière automatique. Il suffit de taper "Get followers", **la liste est longue**.

JustUnfollow permet, couplé à ces apps, de connaître :

- Les utilisateurs que vous avez suivi et qui ne vous ont pas suivi en retour

- Les utilisateurs qui ont arrêté de vous suivre
- Les followers inactifs...





Télécharger [Justunfollow sur Android](#)

Télécharger [Justunfollow sur iPhone](#)

## Acheter des followers sur Instagram

Il suffit de taper "followers Instagram gratuit" dans Google pour obtenir une liste de services permettant d'acheter des followers sur Instagram.

Ces services ne sont pas nécessairement des arnaques mais les followers que vous obtiendrez seront des abonnés fantômes soit provenant de bots ou d'utilisateurs fake de Chine ou d'Inde. Bref, à part pour vous la péter avec 10 000 followers, vous risquez surtout d'atteindre ce chiffre puis de perdre chaque jour des centaines d'abonnés peu à peu.

## La publicité sur Instagram

La publicité sur Instagram est un moyen beaucoup plus sûr pour faire grossir votre compte Instagram et obtenir des followers ciblés. La plateforme Instagram est sur le point d'être accessible en France et permet de sponsoriser des photos ou des vidéos.

# Comment Gagner des Followers sur Instagram ?

## Gagner des Followers sur Instagram

Guide Complet

Comment gagner des followers sur Instagram ? Comment gagner des abonnés sur Instagram ? Vous voyez des marques et des blogueurs et exploser sur [Instagram](#) tandis que votre compte stagne à 100, 500, 1000 abonnés ? Vous pleurez de voir vos photos recevoir 3 likes quand certaines filles ont 10 000 abonnés après avoir posté 100 photos ? Si pour souhaitez percer sur Instagram, vous ne ferez pas l'économie d'une stratégie et de contenus de qualité. Les utilisateurs suivent les comptes qui peuvent peupler leur timeline de photos qui les intéressent. Pour autant, il existe un outil qui vous permettra de décoller notamment lors de la création de votre compte Instagram afin de faire connaître plus rapidement vos photos à un plus grand nombre d'utilisateurs.

## Gagner des followers sur Instagram

Pour ceux d'entre vous qui utilisent [Twitter](#), vous devez sans doute connaître un outil qui a pendant de longues années été bien utile à une armée de marketeurs (dont je fais partie je le concède) : [Tweet Adder](#)

**Blacklisté par Twitter il y a quelques mois**, l'outil permettait de cibler très précisément des utilisateurs de Twitter susceptibles de vous intéresser (ex : les followers de n'importe quel compte proche de mon business ou tous les utilisateurs ayant le mot-clé "agence" dans leur description de profil ou encore ceux tweetant un mot-clé en particulier) puis de s'abonner massivement aux comptes de ces utilisateurs.

**De fait, entre 10 et 20% des utilisateurs vous suivaient en retour** permettant ainsi de faire grossir sa liste d'abonnés plus rapidement et permettre à ses tweets d'être partagés par un plus grand nombre.

**Enfin, pour éviter d'avoir un compte avec 1000 abonnés et 20 000 abonnements**, l'outil permettait de se désabonner de tous les comptes ne vous ayant pas suivi en retour au bout d'un certain nombre de jour ou vous ayant défollowé mais aussi de vous débarrasser des comptes inactifs (exemple en défollowant les comptes n'ayant pas tweeté depuis x jours).

**Bien entendu cette pratique dite de "mass follow" a été décriée** parce que beaucoup en ont abusé en suivant n'importe qui puis en vous supprimant le lendemain ou carrément en spammant les comptes avec des liens d'affiliation. Pourtant, pour ma part c'est grâce à Tweet Adder que je suis passé de 1000 à 10 000 followers sans avoir à l'époque de véritable contenu à offrir. C'est encore Tweet Adder qui m'a permis d'accélérer ma croissance pour atteindre 25 000 abonnés quand j'ai commencé à bloguer de manière plus professionnelle.

**J'accouche (mais il fallait cette petite introduction) : l'outil existe maintenant pour Instagram :)**



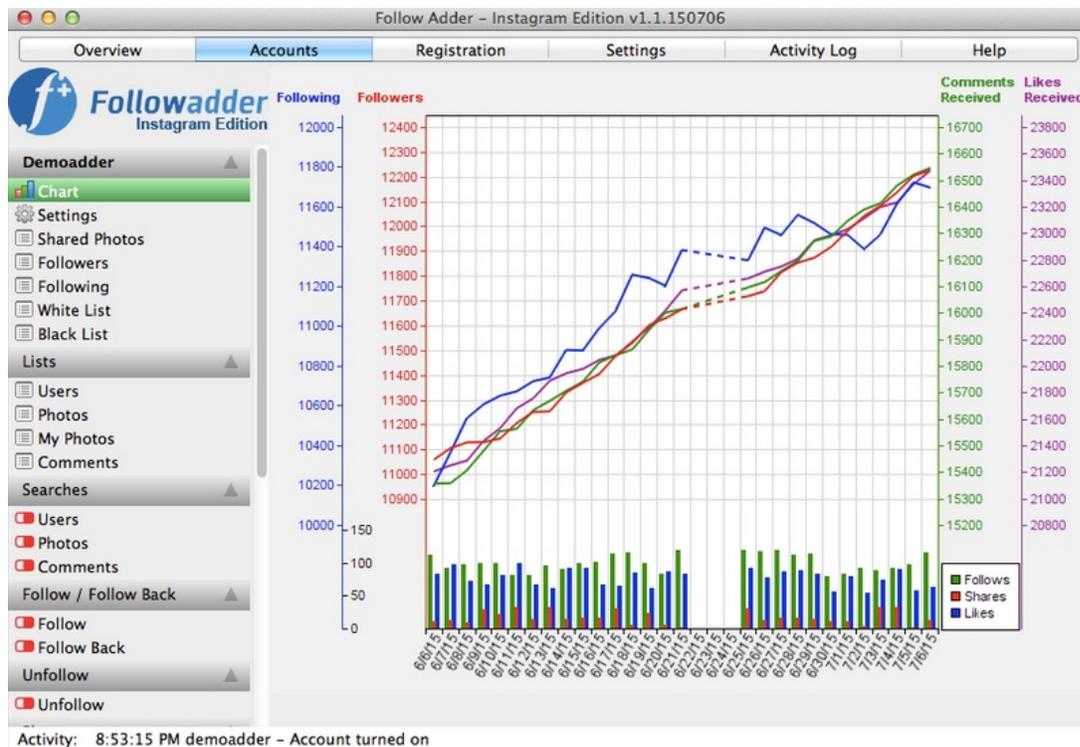
*Gagner des Followers sur*  
**Instagram**

Guide Complet

# Followadder : augmentez le nombre de vos followers sur Instagram

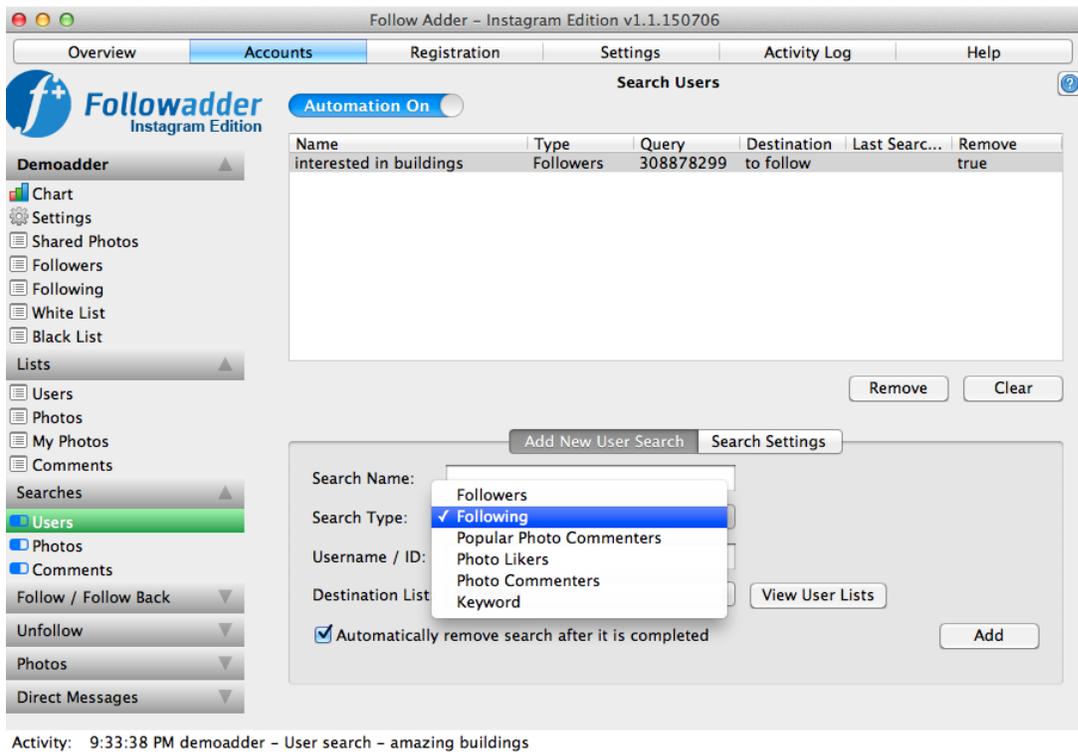
Followadder est le nouvel outil pour augmenter le nombre de vos abonnés sur Instagram.

Je n'ai pas testé encore l'outil mais je peux vous dire les yeux fermés que Followadder va fonctionner comme Tweet Adder a fonctionné pendant des années. Du moins jusqu'à ce qu'il soit interdit sur Instagram :) )



Comme Tweet Adder, Followadder se présente sous la forme d'un logiciel à installer.

Vous pouvez donc créer vos listes de comptes ciblés et en affinité (exemple : tous les abonnés de telle marque présente sur Instagram ou tous les utilisateurs ayant liké ou commenté une photo en particulier ou encore en fonction d'un mot-clé ta) puis quotidiennement suivre 200 à 300 comptes afin de vous faire connaître.



Étant donné que tout est en pilote automatique, il est possible de blacklister ou whitelister certains comptes pour être sûr de ne pas unfollow un compte par erreur ou de follow au contraire des comptes qui ne vous intéressent pas.

Vous pouvez également créer des listes de photos (en fonction de mots-clés, hashtag ou en prenant toutes les photos d'un compte ou encore les photos populaires) pour ensuite les liker à la chaîne. Il est également possible de repérer des commentaires contenant certains mots-clés pour sauter dans la conversation et engager les utilisateurs.

Une fonctionnalité Unfollow permet de se désabonner des comptes inintéressants. Vous pouvez paramétrer des follow back automatique si vous souhaitez vous abonner en retour au compte de tout utilisateur vous suivant sur Instagram.

Enfin, il est possible d'envoyer des messages privés automatiques pour saluer vos nouveaux followers ou carrément d'envoyer des emailing sur Instagram à tous vos abonnés.

Clairement, cet outil va être utilisé par certains pour spammer mais si vous êtes intelligents, il pourrait au contraire vous aider à faire croître plus vite votre présence sur Instagram. Followadder n'est pas gratuit cependant et nécessite un abonnement.

**Pour aller plus loin** dans la mise en place de votre stratégie sur Instagram :

Consultez le tutoriel pour [avoir plus de followers sur Instagram](#)

Consultez le tutoriel pour [avoir plus de likes sur Instagram](#)

Consultez le tutoriel pour [avoir plus d'engagement sur Instagram](#)

Si vous souhaitez être accompagné sur [Instagram et les réseaux sociaux](#), demandez votre entretien de découverte.

# Comment Avoir Plus de J'aime sur Instagram ?

## Plus de J'aime sur Instagram

≡ Le Guide Complet ≡

Comment avoir plus de J'aime sur Instagram ? Comment avoir plus de likes sur Instagram ? Comment obtenir plus de commentaires et plus de partages sur vos photos Instagram afin de profiter de la viralité incroyable de ce **réseau social** ?

## Quelle est votre stratégie sur Instagram ?

Réussir sur Instagram passe par la mise en place d'un véritable plan de bataille. Que votre objectif soit de devenir célèbre ou de faire connaître votre entreprise sur ce réseau social, écrire sur papier sa stratégie vous sera toujours utile.

# Plus de J'aime sur Instagram

≡ Le Guide Complet ≡

**Sans stratégie**, tout ce que vous pourrez mettre en place par ailleurs ne sera que plus difficile. Comme si vous commencez un marathon en tongs, vous aurez quand même du mal à le boucler même si vous ne manquez aucun ravitaillement ;)

Consultez le guide pour **obtenir plus de followers sur Instagram** avant de commencer à lire ce tutoriel dans lequel nous traiterons uniquement des moyens d'obtenir plus de j'aime sur vos photos et vidéos.

En effet, si votre compte Instagram ne dispose pas de suffisamment d'abonnés, appliquer les recettes pour obtenir plus de likes n'aura finalement que peu d'impact.

## 1. Quelles photos obtiennent le plus de likes sur Instagram ?

**Pour comprendre ce qui fonctionne sur Instagram**, voici une sélection de comptes qui cartonnent et dont les photos attirent naturellement les J'aime.

**Murad Osman** dispose d'une communauté de plus de 2 000 000 d'abonnés sur Instagram grâce à ses photos qui ont circulé dans le monde entier sur lesquelles il suit sa fiancée à travers le monde en la tenant par la main. Globalement, les photos d'art ont toute leur place sur Instagram.



**Theron Humphrey** fait partager à ses 750 000 followers ses voyages, ballades et road trips

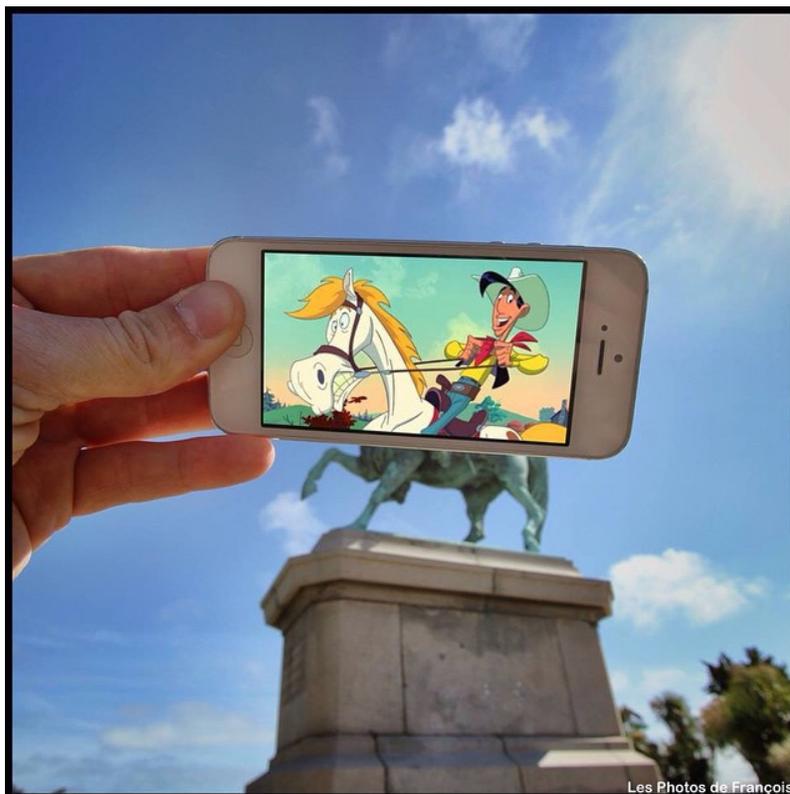


Le photographe [Cory Staudacher](#) partage ses photos de paysages à ses 415 000 abonnés



Parmi les comptes Instagram les plus suivis en France, [François Dourlen](#) a réuni plus de 25 000 followers sur Instagram grâce à des montages photo inventifs jouant entre réalité et personnages emblématiques de la culture

geek ou jeux vidéo (Mario, Astérix, Sonic..) entre nostalgie et inventivité.



Des comptes comme celui de **Norman** ou de **Cyprien** ont su décliner le concept de leurs vidéos sur Youtube en prolongeant leur univers sur Instagram grâce à des photos amusantes et des vidéos courtes. L'humour, le geek, le second degré fonctionnent globalement pas mal.



La photographe New Yorkaise **Alice Gao** réunit 820 000 followers sur son compte Instagram partageant des photos de paysages urbains, de design, de coins cosy.





Le **blog de Betty** réunit plus de 600 000 followers en postant quotidiennement des photos lifestyle et des looks tendance proposés par Betty Autier.





**Forever 21** est une marque de prêt-à-porter américaine. Ses photos de mode et de maquillage remporte un énorme succès avec 5,4 millions d'abonnés.





**Nail Art Videos** poste des vidéos tutoriels courtes sur Instagram. Tenez-vous bien, le compte a presque 5 millions d'abonnés.



**Jeanine Donofrio** publie des photos de ses plats auprès de ses 57 000 abonnés. La cuisine, les aliments sains (ou pas), les photos de plats visuellement gourmands sont un classique sur Instagram.



**Idafrosk** avec ses 200 000 followers propose des photos de plats très visuels. Et ça fonctionne.



**Rachel Brathen** poste des photos de yoga entre plage, relaxation et vie de famille pour son million d'abonnés. Raconter sa vie, montrer sa qualité de vie (son "lifestyle"), cela fonctionne mais avec une histoire, un fil directeur.

Le fitness, le sport, la motivation et le glamour bien entendu fonctionnent à merveille sur Instagram.



Si le sport a globalement du succès sur Instagram, les comptes de "motivation" comptent parmi les plus actifs. **Fit Motivation** compte par exemple plus de 800 000 abonnés en publiant des photos de babes et des citations.



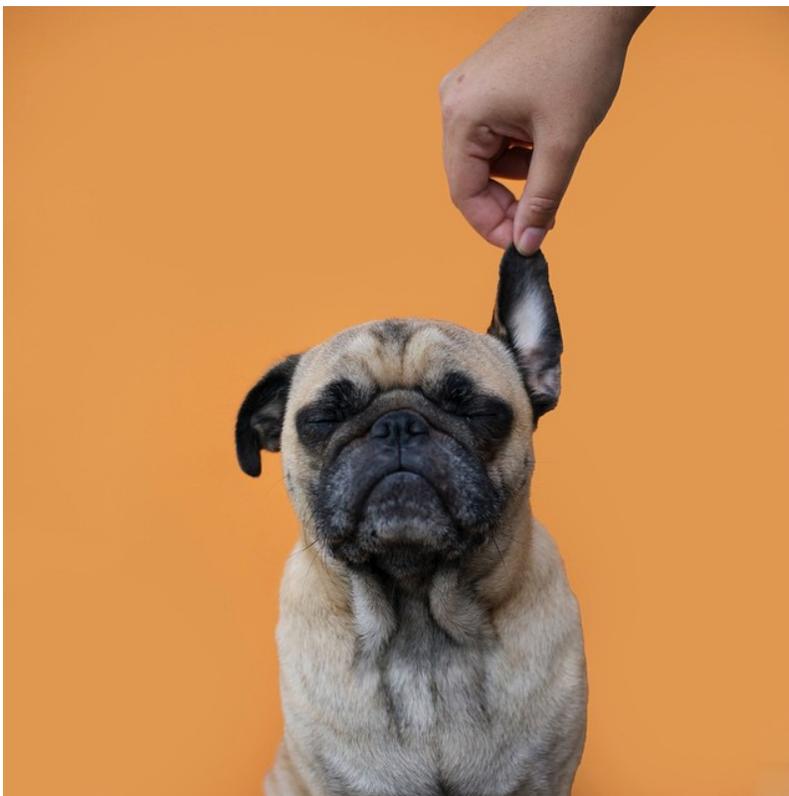
**BE  
UNSTOPPABLE.**

Instagram @fitmotivation

**The Ultimate Club** publie auprès de ses 800 000 abonnés des photos qui font rêver (certains). A l'ère où l'ego a pris le dessus, les symboles de richesse sont un thème qui fonctionne bien regroupant à la fois ses amateurs et ses détracteurs.



[Jeremy Veach](#) fait des photos classes de son chien Norm. Les animaux (drôles en plus) ont généralement la côte sur Instagram.



Il existe bien entendu des milliers de façon d'avoir du succès sur Instagram : utilisez l'[annuaire des comptes Instagram](#) pour vous inspirer de leurs succès.

## 2. Comment obtenir plus de J'aime sur Instagram ?

Comment avoir plus de likes sur Instagram ? Comment avoir plus de J'aime sur Instagram ? Sur Facebook et Twitter, les bonnes pratiques pour **augmenter le nombre de vos fans** ou **gagner des followers** consistent à publier du contenu captant l'attention au niveau visuel et qui naturellement générera des likes, retweets, partages, commentaires soit parce que le contenu est intéressant, choquant, étonnant, émouvant, inspirant...

Mais ce qui n'est pas naturel sur ces réseaux sociaux est complètement intuitif sur Instagram et vous comprendrez rapidement que si vous voulez exister sur ce réseau, vous devez vous réinventer.

### Publier des contenus viraux pour plus de J'aime

Se réinventer ? Ça a l'air bien mais comment faire : en publiant des contenus viraux ? Réussir sur Instagram nécessite de comprendre quels sont les leviers de la viralité. Quels sont les mécanismes qui entraînent une réaction chez l'utilisateur ? Quelles sont les motivations qui font qu'un utilisateur a envie :

1. De liker une photo
2. De laisser commentaire
3. De s'abonner à un compte

Est-ce qu'un utilisateur aura envie de s'abonner à votre compte si vous publiez uniquement des contenus allant de vos vacances à votre vie professionnelle en passant par vos enfants et vos projets photo ? Est-ce qu'il likera une photo de votre assiette de frites de ce midi ? La réponse est oui si vous vous appelez Kanye West. Je pencherais plutôt pour "non" s'il s'agit de vous et de moi.

Une personne "aime" une photo (Instagram ou autre) pour les raisons suivantes :

1. Elle "valide" votre photo (ex : vous avez posté une photo de vous au soleil avec le commentaire "Ma nouvelle vie à Bangkok")
2. La photo symbolise des valeurs dans lesquels l'utilisateur se reconnaît : appartenance à une communauté, à un groupe, à un style...
3. La photo provoque des émotions positives chez elle : rires, larmes,

nostalgie, choc, désir...

**Les émotions négatives** créent également de la viralité et entraînent des commentaires et des partages choqués, indignés, frustrés.

Une **photo virale** est donc un contenu qui utilise les émotions pour se répandre naturellement à travers les réseaux sociaux, dans les blogs, les forums...

**Pour obtenir plus de J'aime sur Instagram :**

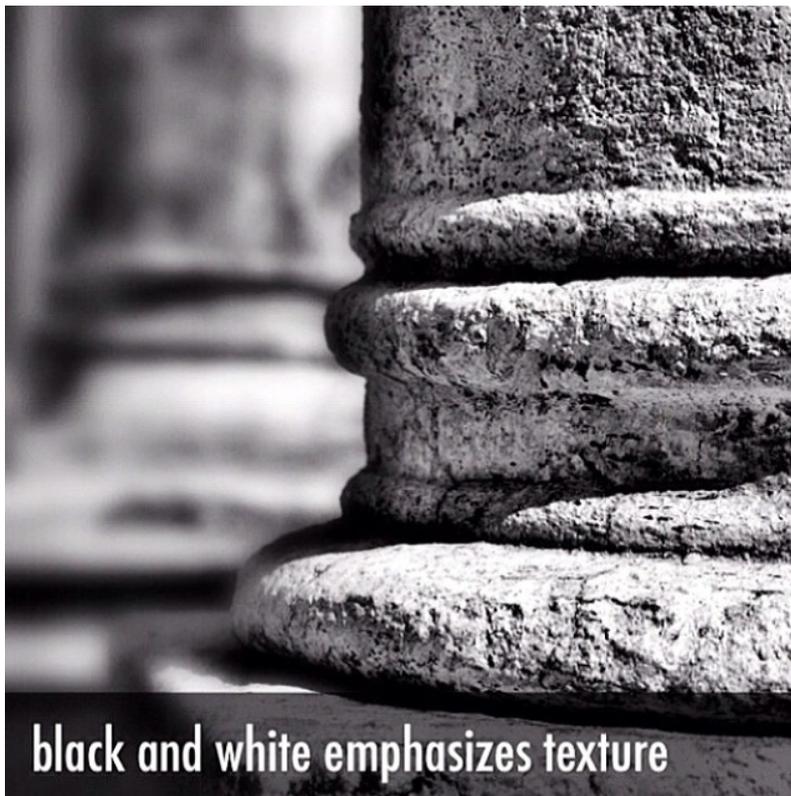
- Utilisez les émotions
- Produisez du contenu dans lesquels vos abonnés peuvent se reconnaître, du contenu pour une communauté en particulier
- Faites preuve de créativité et racontez une histoire
- Apprenez à vous décentrer et mettez-vous dans la tête de vos followers
- Restez vous-même et soyez humains : vos followers s'abonnent à votre compte parce que c'est vous.

**Bonus :** si vous êtes une entreprise ou une marque, n'oubliez pas que vous devez créer des contenus hautement partageables mais pas seulement. La course aux J'aime n'est pas tout : vos contenus doivent également servir vos objectifs marketing. Relisez la **définition du marketing viral** selon Seth Godin

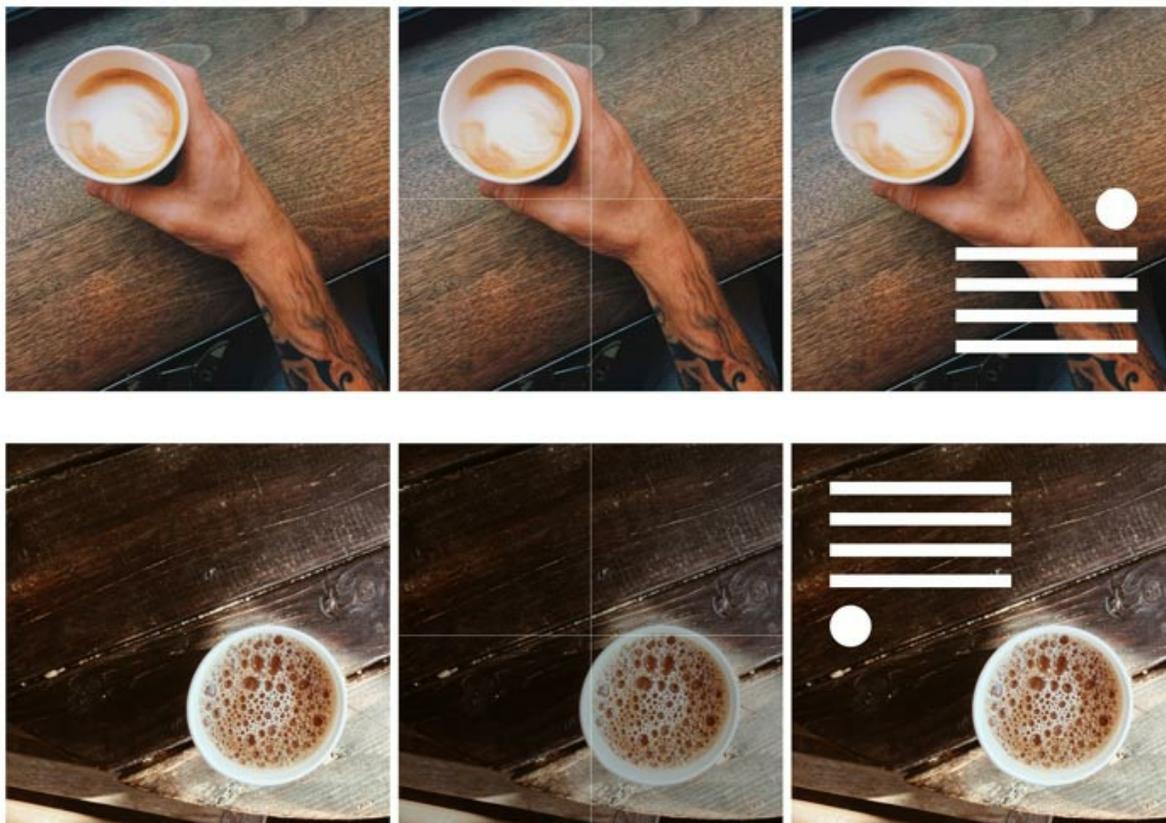
## Prendre de bonnes photos sur Instagram

**Bien qu'Instagram rend accessible la photo à tous** et que ses filtres réussisse à faire des merveilles avec des photos médiocres, vous obtiendrez plus de Likes en respectant les règles de la photographie.

**Photogeekdom** donne des conseils utiles pour aider les Instagramers à faire de bonnes photos.



Le blog [Dustn.tv](https://dustn.tv) a également publié un tutoriel très complet pour apprendre à cadrer vos photos pour leur donner de l'équilibre.



N'hésitez pas à utiliser les outils d'édition d'Instagram pour recadrer vos photos ou rectifier la lumière. De nombreux Instagramers travaillent leurs

clichés sur Photoshop avant de les télécharger sur l'application, ce qui enlève de la spontanéité (qui est l'une des forces d'Instagram) mais permet de sortir du lot.

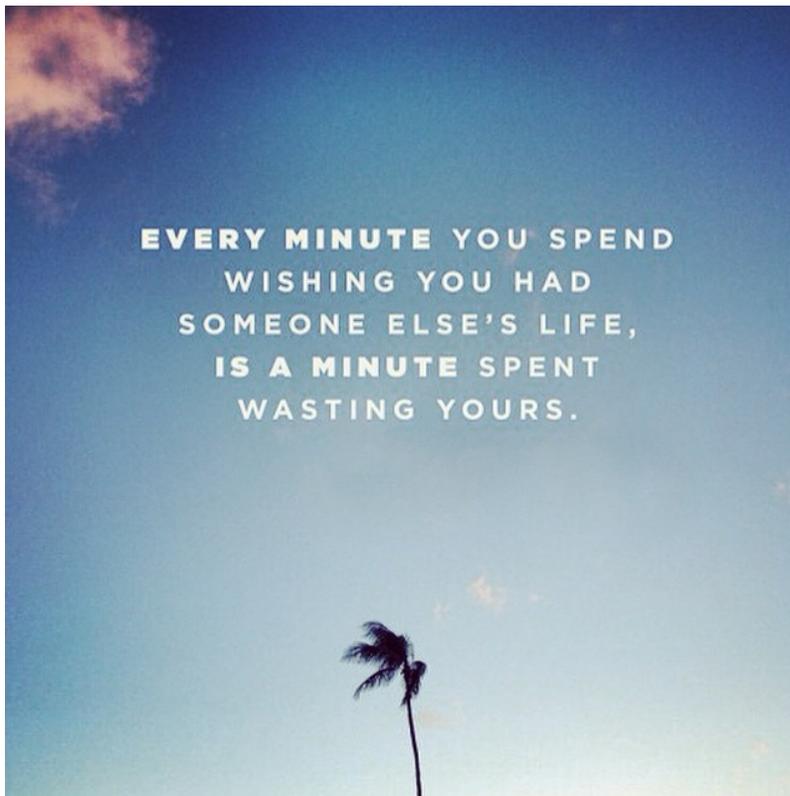
Trois types de publications et de photos qui fonctionnent bien sur Instagram :

### 1. Les mosaïques



L'application [Frametastic](#) sur iPhone permet de réaliser ces montages facilement, [Diptic](#) (payant), [Moldiv](#) et [InstapicFrame](#) sur Android.

### 2. Les citations



[Wordswag](#) sur iPhone, [Canva](#) et [PicMonkey](#) sont des applications parfaites pour ajouter du texte sur vos photos avant de les télécharger sur Instagram.

### 3. Reposter les photos d'utilisateurs Instagram

Si le repost de photo de qualité créées par d'autres comptes Instagram ne vous permettra pas de faire preuve d'originalité, cette technique peut vous permettre d'enrichir de temps en temps votre compte.

Pour apprendre [comment reposter une photo sur Instagram](#)

#### **Bonus : pour les entreprises et marques sur Instagram**

- a. Utilisez les contenus générés par les utilisateurs (ex : des personnes qui utilisent vos produits)
- b. Postez des promotions
- c. Organisez des concours photo

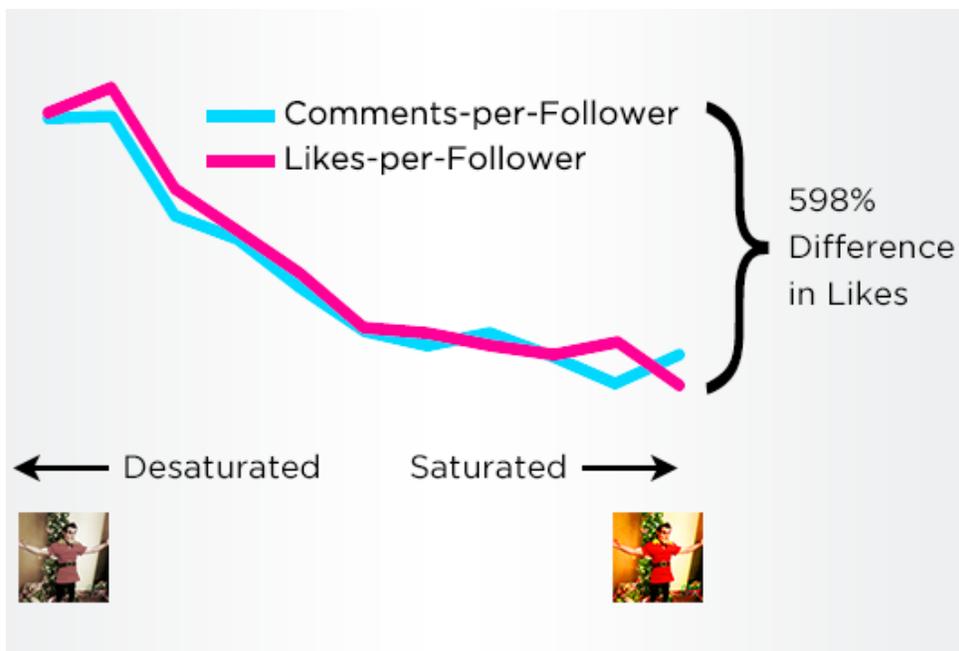


## Small Business Tips: 10 Instagram Contest Critiques

wishpo

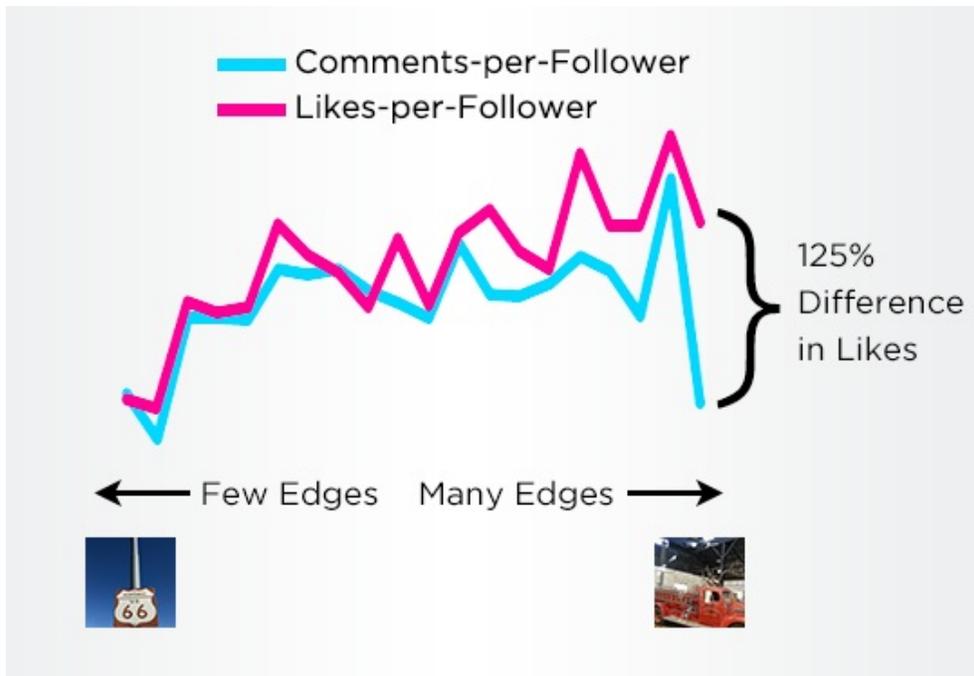
### Obtenir plus de J'aime sur vos photos

Selon [Dan Zarella](#), data scientist chez Hubspot, dont l'étude se base sur 1,5 million de photos publiées sur Instagram, les photos trop éditées (et mal éditées) obtiennent 595% moins de J'aime.

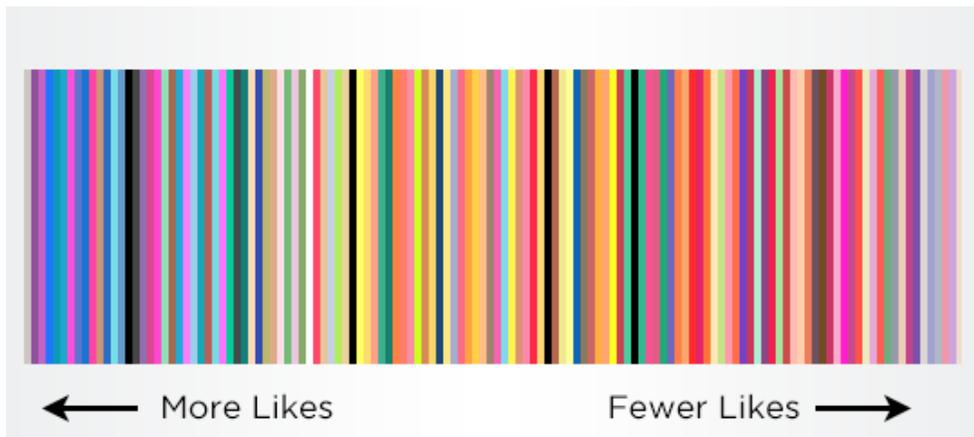


Par ailleurs, les photos très "structurées" obtiennent jusqu'à 125% plus de

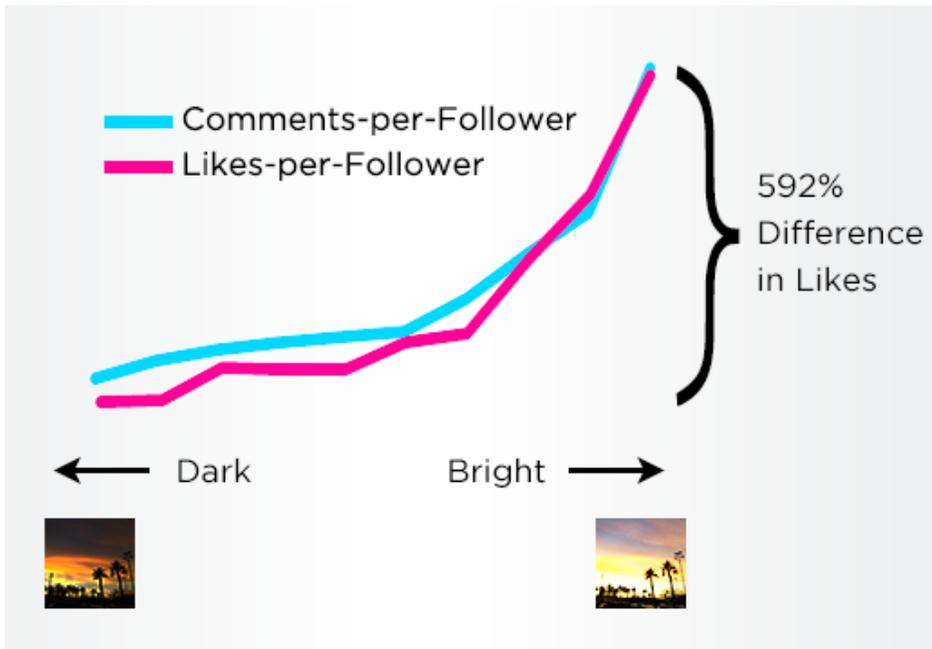
J'aime :



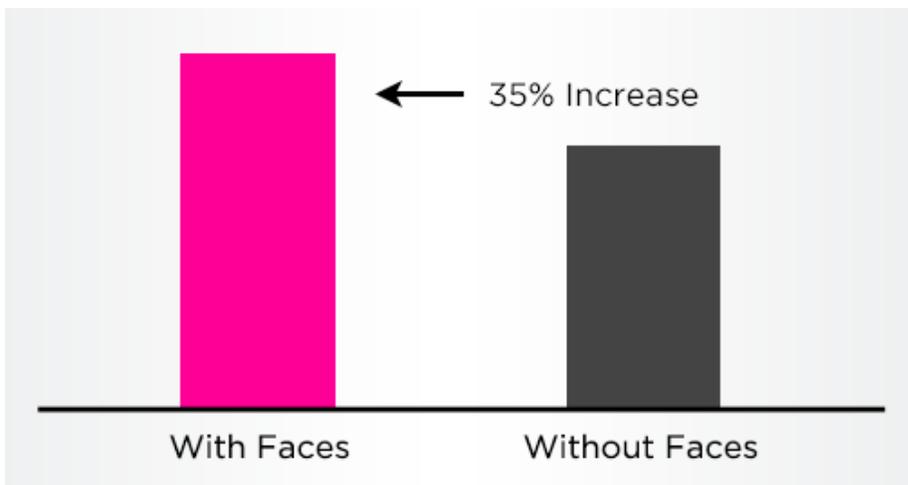
Les couleurs rose, jaune et orange seraient à éviter pour obtenir plus d'engagement.



Les photos claires obtiennent jusqu'à 592% plus de Likes :



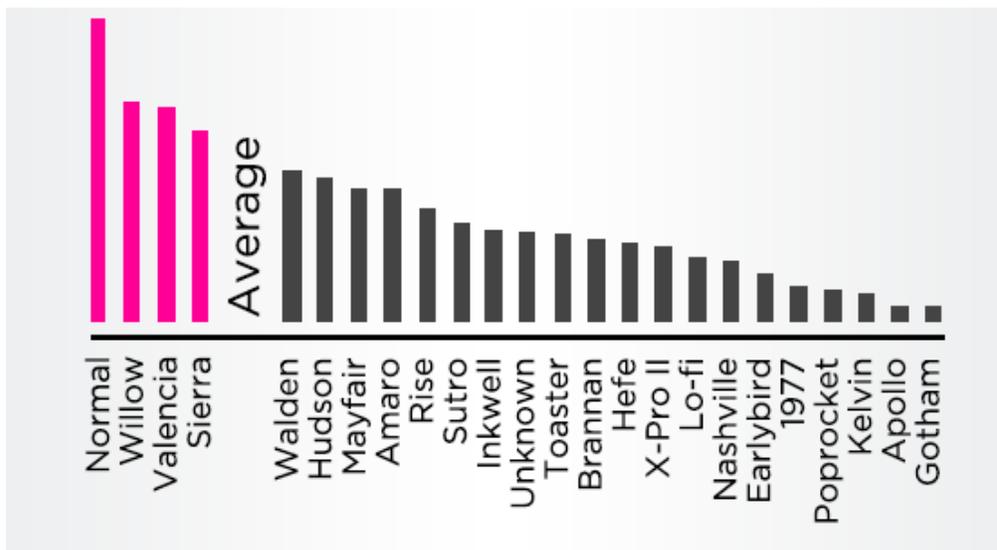
Enfin, les photos avec un visage obtiennent 35% plus de J'aime :



## Utiliser les filtres populaires sur Instagram

Bien entendu, vous utilisez déjà les filtres Instagram. Cependant, il semblerait que certains génèrent plus de J'aime que d'autres.

**Première surprise :** selon Dan Zarella, les photos sans filtres obtiennent plus de J'aime que celles utilisant un filtre.



Est-ce parce que les photos sans filtre sont naturellement de meilleure qualité ou parce que les photos "nofilter" ont naturellement plus de succès ? Difficile de se prononcer. Dans tous les cas, si vous souhaitez utiliser malgré tout un filtre, utilisez Willow, Valencia et Sierra.

**Attention :** cette étude ne prend pas en compte l'arrivée des **5 nouveaux filtres** "Slumber", "Crema", "Ludwig", "Aden" et "Perpetua".

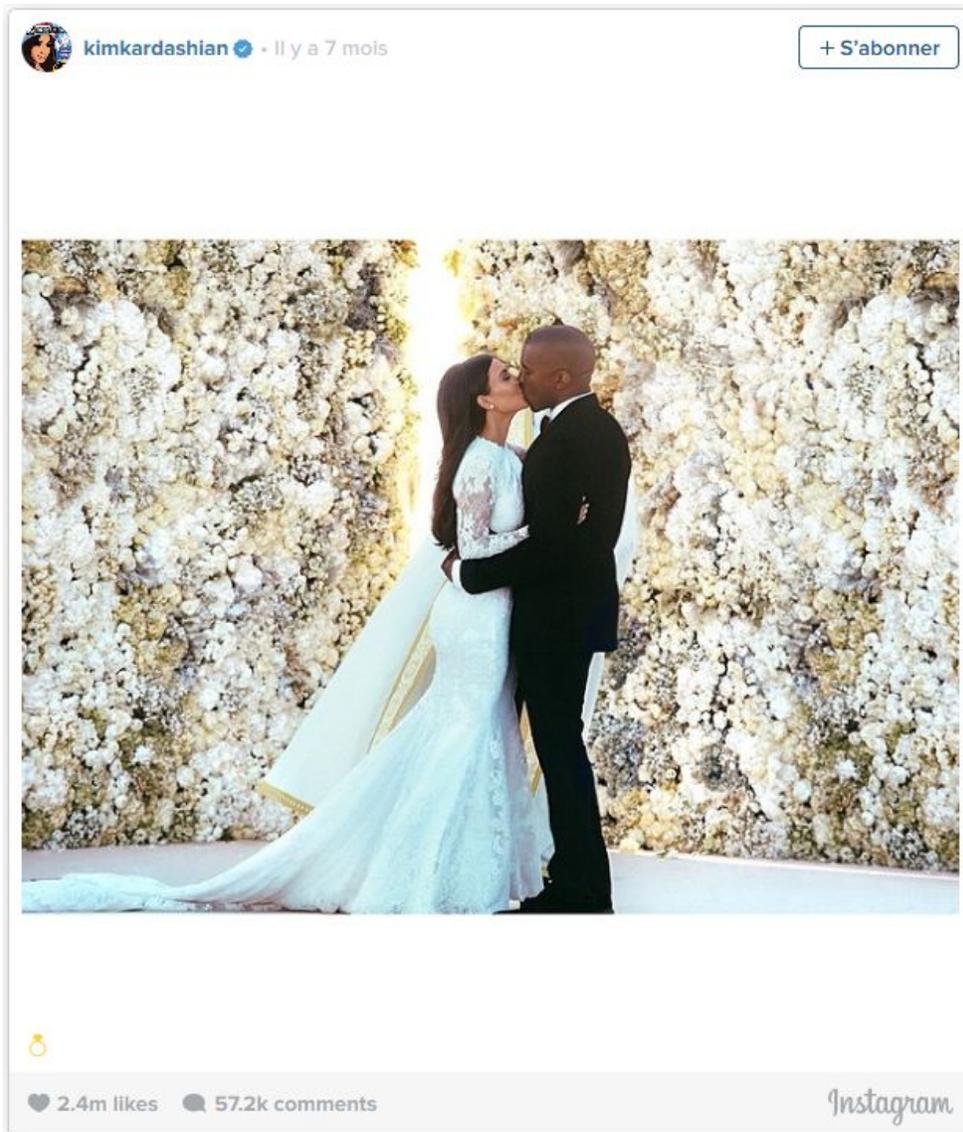
## Jouez avec le commentaire de vos photos

Si la qualité de la photo et les émotions qu'elle génère sont importants, le commentaire associé à la photo est souvent décisif pour obtenir plus de Likes.

D'ailleurs, n'hésitez pas à poster en anglais si vous ne ciblez pas un public uniquement français pour toucher les utilisateurs dans le monde entier.

**Le commentaire peut :**

1. Aider à contextualiser la photo (lieu, date, événement auquel la photo se réfère)



Une simple icône de bague a fait le job pour le mariage de Kanye West de Kim Kardashian2. Donner un point de vue complémentaire

3. Être en contradiction avec ce que la photo laisse entendre
4. Permettre un petit clin d'œil, un jeu de mot, une private joke ou surprendre pour provoquer une émotion, un fou rire

 **colerise** · Il y a 51 mois + S'abonner

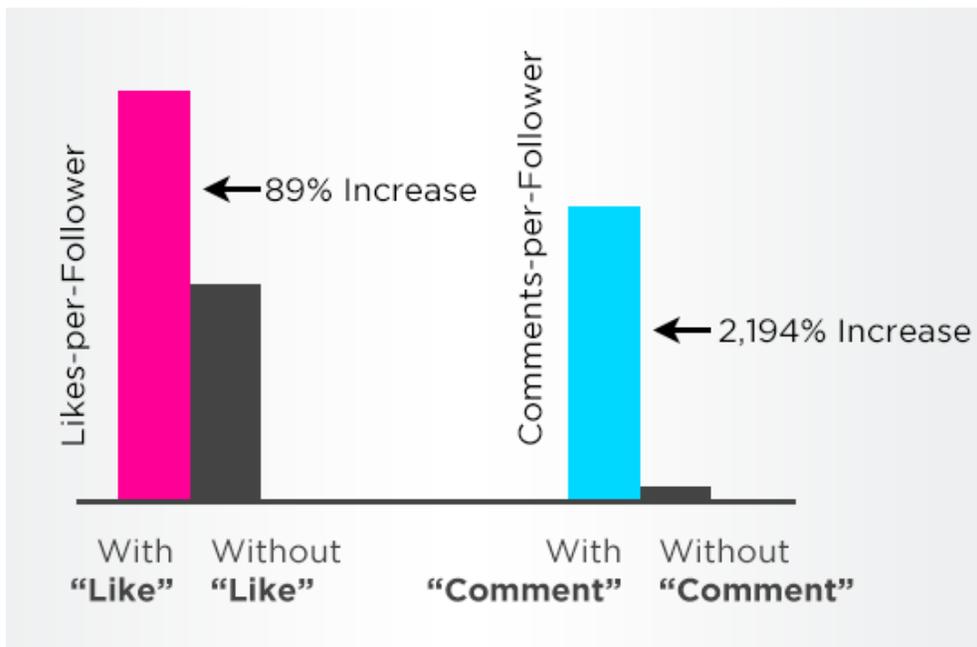


this @instagram installation thing is harder than i thought...

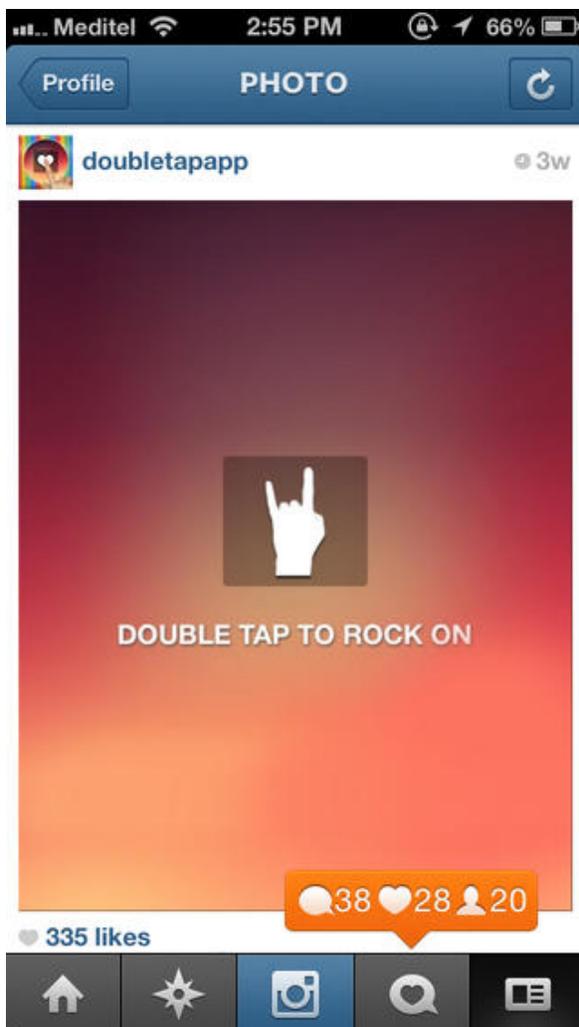
❤️ 353 likes   💬 21 comments Instagram

Utilisez les commentaires pour clairement indiquer un "call-to-action" invitant les utilisateurs à "aimer" ou à "commenter" la photo. Exemple : « Double-cliquez si vous avez été d'accord » ou « Partagez votre avis dans les commentaires ».

Selon Dan Zarella, en effet, les photos comprenant un "call-to-action" génèrent 89% de likes en plus et 2194% de commentaires en plus.



Vos "call-to-action" peuvent être insérés directement sur la photo pour plus d'impact :



Poser une question à vos followers est également un bonne manière

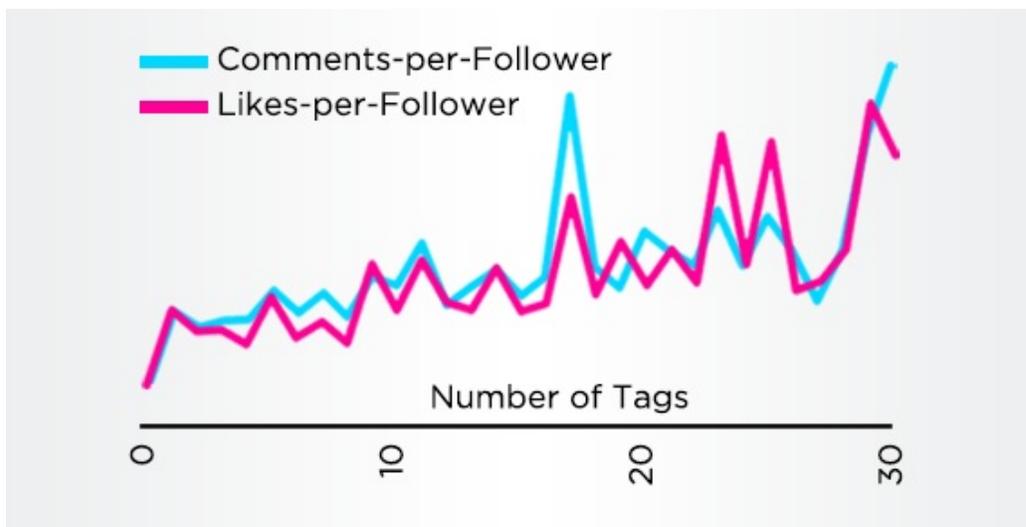
d'engager la discussion et de générer des J'aime.

## Utiliser les hashtags populaires

Un moyen efficace d'obtenir des J'aime de la part d'utilisateurs qui ne sont pas abonnés à votre compte est d'utiliser les hashtags dans la légende de votre photo. Encore faut-il choisir les bons.

**Websta** et **Hashtagify** permettent de découvrir hashtags les plus tendances pour les utiliser dans la légende de votre photo afin d'apparaître dans les résultats de recherche d'Instagram.

Selon Dan Zarella, plus vous ajoutez de hashtags, plus les résultats en matière de likes et de commentaires augmentent.



La limite de hashtags qu'il est possible d'ajouter est limitée à 30. Attention cependant car trop de hashtags peut vous retirer de la crédibilité, la "chasse aux likes" n'étant pas forcément toujours bien vue.

## Tagger vos amis

En taggant vos amis et contacts lorsque c'est pertinent, vous pourrez ainsi obtenir des J'aime faciles.

## Géolocaliser vos photos

Le geo-tagging permet à des utilisateurs de retrouver vos photos par lieu. Profitez de cette opportunité pour augmenter la visibilité de vos photos.



## Relayer vos photos sur vos réseaux sociaux

Publiez vos contenus sur vos autres comptes sociaux, sur Twitter, Facebook, Tumblr, Foursquare et Flickr, afin de signaler à vos contacts lorsque vous publiez une nouvelle photo afin qu'ils puissent venir la consulter et éventuellement liker ou commenter.

### PUBLIER

 Facebook	 Twitter
 Tumblr	 Foursquare
 Flickr	

## 3. Interagir avec votre communauté

La confiance et la relation avec vos followers se construit dans le temps. En vous occupant de vos abonnés, en échangeant avec eux, en likant leur photos, en répondant à leurs commentaires, vous construisez un lien humain avec eux. Un follower qui vous suit depuis longtemps sera plus enclin à liker vos photos et à participer activement aux conversations.

Ne laissez donc pas les commentaires sans réponse et laissez en retour des commentaires sur les photos des utilisateurs afin d'être véritablement un membre actif de la communauté.

## 4. Être constant dans vos publications

Publiez de manière régulière sur votre compte pour que vos photos deviennent un rendez-vous quotidien au a minima hebdomadaire. L'idéal est même de poster à heure fixe chaque jour.

Ne laissez pas de moments de silence de plusieurs semaines si vous souhaitez créer une relation avec vos abonnés. Maintenez l'effort sur le long terme : les résultats ne viendront pas immédiatement et votre compte mettra sans doute au moins un an avant de donner tout son potentiel.

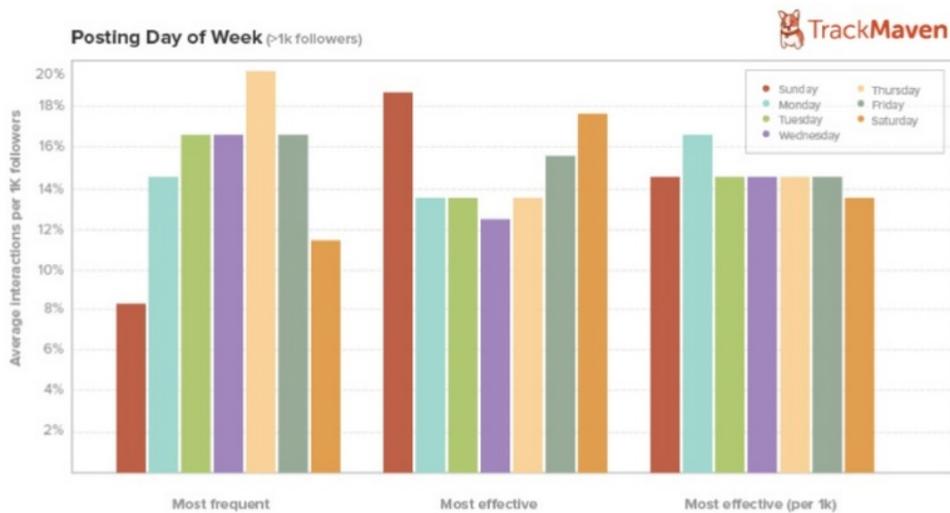
1. Publiez de manière régulière
2. Étalez la publication de vos photos dans le temps afin de créer une attente
3. Ne publiez pas 5 photos d'un coup puis plus rien pendant une semaine
3. Ne spammez pas le fil de photo de vos abonnés : 1 à 3 photos par jour semble un chiffre raisonnable
4. **Planifiez vos publications**

Créer un planning de publication peut vous aider à rationaliser votre production de photos pour atteindre vos objectifs.

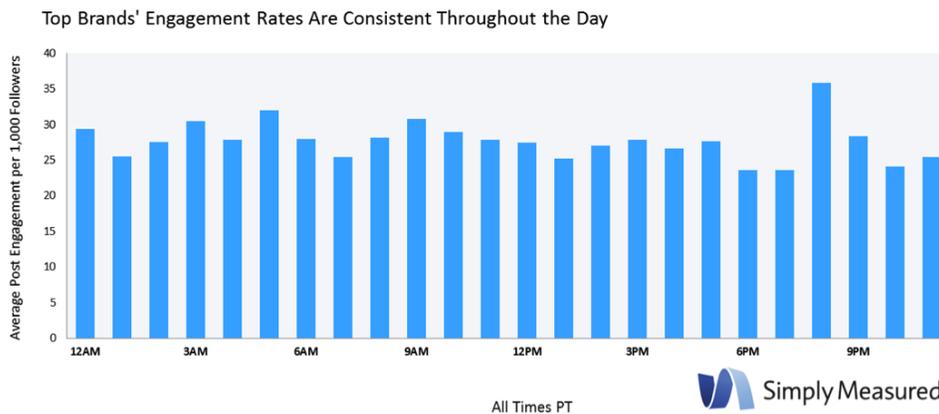
## 5. Identifier le meilleur moment publier sur Instagram

Quelle est la meilleure heure pour publier sur Instagram ? Quelle est le meilleur jour de la semaine pour publier sur Instagram ? Tous les moments de la journée et de la semaine ne sont pas équivalents pour obtenir les meilleurs résultats. Utiliser le bon timing est donc une clé pour obtenir de meilleures performances.

Il semblerait selon **TrackMaven** que le samedi et dimanche soient les jours les plus propices pour obtenir plus de Likes.



Selon [SimplyMeasured](#), il n'y aurait pas d'heure plus efficace qu'une autre dans la journée pour poster sur Instagram.

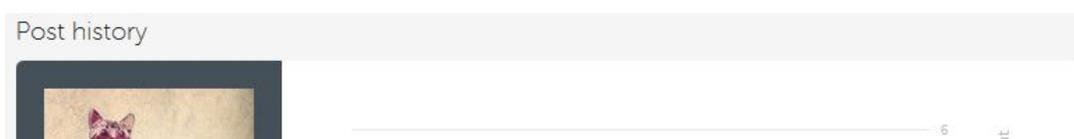


Cependant, ces statistiques varient d'un compte à l'autre. Ces études n'ont donc qu'un intérêt limité. [Iconosquare](#) permet ainsi d'analyser quels heures et jours de la semaine génèrent le plus de J'aime sur votre compte afin de vous aider à identifier le meilleur moment pour poster vos photos.

## 6. Utiliser les statistiques Instagram

Utilisez les statistiques pour comprendre quelles photos génèrent des J'aime sur votre compte. Lorsque vous aurez compris ce qui fonctionne et trouve un écho auprès de vos followers, vous pourrez amplifier votre action et vous focaliser sur la production de photos dans la même veine.

Consultez le [guide pour utiliser les statistiques sur Instagram](#)





I posted my first media  
August 03rd, 2014

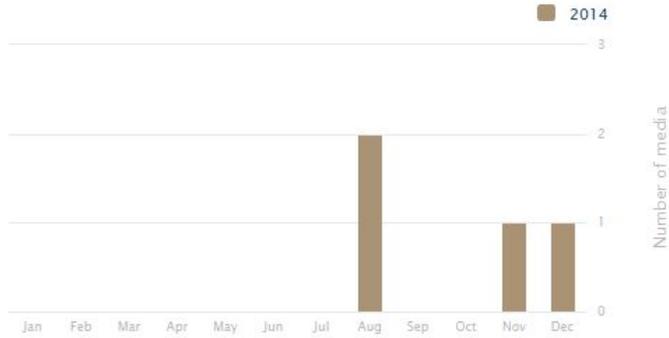
[Snapshot](#)  
[Tweet this](#)



### DISTRIBUTION

2014 **4**

[Month by month](#)  
[Week by week](#)



### Density

#### BY DAY



[Tweet this](#)

#### BY HOUR



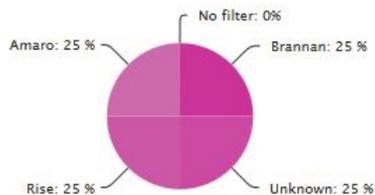
► See how to adapt to your community schedule

### Filter usage

MOST USED **Brannan**

#### NEVER USED

1977, Apollo, Earlybird, Gotham, Hefe, Hudson, Inkwell, Lomo-fi, Lily, Lord Kelvin, Nashville, Poprocket, Sierra, Sutro, Toaster, Valencia, Walden, X-Pro II, Willow, Mayfair



► Filter impact on likes & comments received

### Tag usage

MOST USED **# paris**

#### Tagged

#### No tag



100%

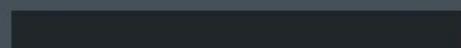
0%

► View details and optimize tagging

### Geolocation

#### Geolocated

#### No location



0%

100%

# Comment Augmenter votre Engagement sur Instagram ?

**Comment accroître votre engagement sur Instagram ?** A nouveau, **Neil Patel de Quicksprout** nous propose une infographie d'excellente qualité. **Instagram** est l'un des médias sociaux qui connaît la plus forte croissance. Une véritable opportunité pour les marques et les entreprises de gagner en visibilité, de profiter de la viralité des contenus visuels et de jouer la proximité avec leurs fans et clients grâce aux filtres d'Instagram qui transforment n'importe quel cliché en une œuvre d'art contemporaine.

## Instagram est un réseau en explosion

**Comme le rappelle Neil Patel**, Instagram est en train d'exploser en terme d'utilisateurs et **séduit de plus en plus de marques en France** :

- 37% des utilisateurs de 18 à 29 ans et 17% des adultes connectés utilisent Instagram
- L'engagement est en croissance de 350% sur la plateforme
- La plateforme génère 15 fois plus d'engagement que Facebook et 40 fois plus que sur Twitter
- 93% des marques internationales sont présentes sur Instagram

## Comment augmenter votre engagement sur Instagram ?

**Plus d'engagement sur Instagram ?** Parmi les conseils à suivre :

1. Les images avec un visage génèrent 38% de likes en plus.
2. Les images avec un visage génèrent également 32% de commentaires en plus.
3. Les photos claires reçoivent 24% de likes en plus comparées aux photos

sombres.

4. Les photos montrant de vrais clients utilisant vos produits récoltent 30% d'engagement.
5. Les photos publiées le dimanche (jour le plus actif) reçoivent 6% d'engagement en plus comparées à celles postées le vendredi (jour le moins actif).
6. Les photos avec un arrière-plan simple génèrent un engagement 29% supérieur à celles montrant un arrière-plan confus.
7. Les photos accompagnées de 5 hashtags ou moins génèrent 2% d'engagement en plus. Au-delà de 6 hashtags, l'engagement diminue.
8. Les photos bénéficient d'un engagement supérieur de 26% aux vidéos sur Instagram.
9. L'utilisation du filtre "Mayfair" (le filtre le plus utilisé sur Instagram) permet d'obtenir 2% d'engagement en plus par rapport au filtre "Toaster" (le filtre le moins utilisé). Mayfair obtient 0,6% d'engagement en plus face à une photo sans filtre.
10. Les photos utilisant une dominante de bleu obtiennent 24% de likes en plus face à des photos à dominante rouge.
11. Les photos publiées en semaine obtiennent 1% d'engagement en plus face à des images postées la nuit ou en weekend.

## Comment accélérer la croissance de votre compte Instagram ?

1. N'oubliez pas de publier vos photos et images Instagram sur vos comptes sociaux Facebook, Twitter, Pinterest, Flickr, Tumblr, LinkedIn et Google+. Les publications utilisant des photos bénéficient globalement de taux d'engagement nettement supérieurs aux posts utilisant du texte.
2. Utilisez des hashtags populaires (ex : #streetart), vous serez surpris du nombre de likes que vous pouvez obtenir en quelques heures.
3. Postez régulièrement
4. Publiez vos photos au bon moment : à heures fixes pour faire de vos photos un moment attendu, en rebondissant sur les événements, les saisons, les jours de la semaine afin d'être en phase avec vos followers Instagram.
5. Organisez des concours et des offres spéciales pour accélérer la croissance de votre compte et créer une base de followers.
6. Avant de dire qu'Instagram ne fonctionne pas, faites la promotion de votre compte Instagram sur votre site, vos plaquettes et auprès de vos bases de clients afin de construire une audience suffisante pour partir à

l'assaut.

## Comment mesurer l'engagement sur votre compte Instagram ?

Il existe plusieurs méthodes pour calculer l'efficacité de vos actions sur Instagram :

1. Comptabilisez vos likes et vos commentaires et suivez l'évolution de ces deux statistiques mois après mois.
2. Définissez vos propres hashtags (ex : #webmarketingconseil) et mesurez leur utilisation
3. Créez des URLs personnalisées (par exemple avec bit.ly) et des numéros de téléphone dédiés dans les légendes de vos photos Instagram (ex : Cliquez ce lien pour obtenir votre lot gratuit de biscuits). Les liens bit.ly vous permettront de savoir qui a cliqué depuis votre compte Instagram.
4. Il existe de nombreuses applications permettant d'obtenir des statistiques sur votre compte Instagram (ex : **Iconosquare** ex Statigram et **Totems** ex Nitrogram)

Si vous souhaitez être accompagné pour **améliorer votre marketing sur Instagram**, réservez votre entretien de découverte.



HOW TO INCREASE  
**Instagram**  
ENGAGEMENT BY 182%

Sure, you know that Instagram is awesome for sharing vacation photos and stylish selfies. But did you know it's one of the fastest-growing social media platforms? And that it has outstanding customer engagement potential, both as a standalone and in sync

customer engagement potential, both as a standalone and in sync with other social media?



## INSTAGRAM IS BOOMING



Instagram is starting to rival the big boys... which might be one reason why Facebook bought them out.

### FASTEST-GROWING SOCIAL MEDIA PLATFORM

**200**  
MILLION  
USERS

**15X**  
more user  
engagement  
than Facebook

**40X**  
more user  
engagement  
than Twitter



## INSANE GROWTH IN BRAND USE

**93%**

93% of prestige brands on Instagram

**80%**

80% growth in brand use of Instagram between 2012 and 2013

**350%**

350% growth in brand engagement year over year

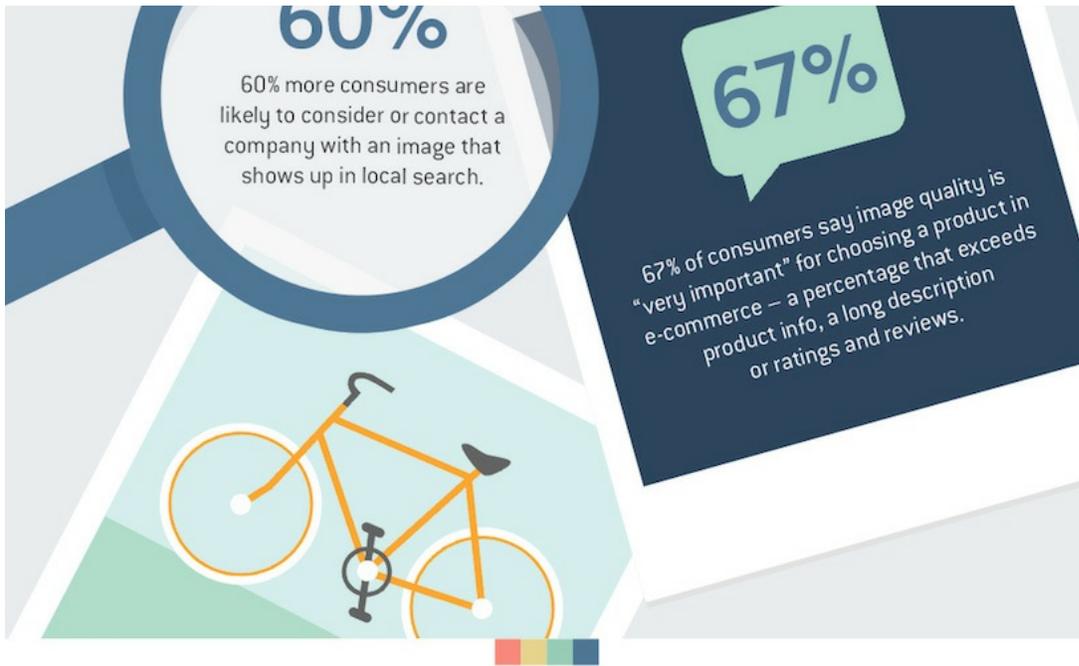
Social media users worldwide who are engaged with brands on select social networks – December 2013

	f	g+	twitter	instagram
Monthly active users (millions)	1,190	300	218	150
Brand interaction rate	.10%	.09%	.04%	<b>1.53%</b>



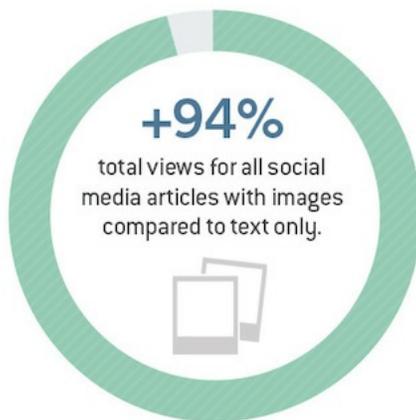
## INSTAGRAM HARNESSSES THE POWER OF IMAGE





## INSTAGRAM PLAYS NICE WITH OTHERS

Use Instagram to publish your photos, then cross-post them to your other social media to boost engagement over text-only posts.



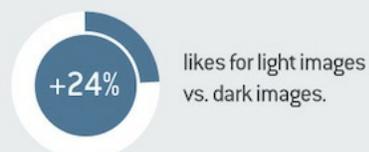
- + 98%** LinkedIn engagement
- + 94%** Google+ +1s
- + 73%** Facebook engagement
- + 35%** Twitter Retweets for photo links



*Don't forget to recycle your Instagram images to Pinterest and Tumblr!*

## JUICING UP INSTAGRAM ENGAGEMENT

There's a science to maximizing Instagram impact.





engagement for images showing real customers using products.



engagement Sunday (most used) vs. Wednesday (least used).



likes for high background space vs. low background space.



engagement with ≤ 5 hashtags used, decreasing engagement for 6+ hashtags.



engagement for photos vs. videos.



engagement using Mayfair filter (most used) vs. Toaster (least used). +0.6% Mayfair vs. no filter.



likes if blue-dominant image vs. red-dominant image.



photo engagement weekdays vs. weeknights and weekends.

## 5 INSTAGRAM TIPS

<p><b>1 Use Hashtags</b></p>	<p>The gain is modest (2%), but visitors use hashtags to search Instagram.</p>
<p><b>2 Post Regularly</b></p>	<p>57% of the world's top 100 social brands post at least once per week and 28% post at least five times per week. Keep your followers looking forward to something new.</p>
<p><b>3 Post Timely Content</b></p>	<p>Match your content to the season, holiday or event. Hit your audience when they're already thinking about these things.</p>
<p><b>4 Run Contests and Giveaways</b></p>	<p>Contests are a great way to build your Instagram audience and increase engagement on posts. Actually, they're a great way to achieve any goal on Instagram, because you can use any call to action.</p>

5

## Promote Your Instagram

Mention your Instagram account on other social media, your website and your printed materials. Drive traffic.

## MEASURING INSTAGRAM ENGAGEMENT

If you want to track your Instagram ROI – and you should – these are the measures you can build into your key performance indicators (KPIs).



### LIKES & COMMENTS

The two engagement measures within Instagram are likes (99% of engagements) and comments (1% of engagements).



### HASHTAGS

Using defined hashtags, and encouraging followers to use them, lets you track posts and shares via search engines or hashtag-tracking apps.



### UNIQUE URLs & PHONE NUMBERS

Including custom landing page URLs or phone numbers in images or post text lets you track call-to-action conversion rates for particular images or campaigns.



### TRACKING APPS

There are several web apps out there for tracking Instagram, usually in conjunction with your other social media.

## INSTAGRAM SUCCESS STORIES

### INDY 500 “#INDY500ORBUST” CAMPAIGN

Fans who posted photos to Instagram or Twitter using the hashtag, #Indy500orBust, were entered for a chance to win the ultimate Indy 500 experience. Between the campaign's launch in January and race weekend in May, 11.4K photos were shared using the hashtag. This number grew by 8,000 throughout the duration of the official race weekend, with a total photo reach of 52,700,00. The Indy 500 also gained 4,100 new Instagram and Twitter fans.

### BRISK ICED TEA #BRISKPIC CAMPAIGN

Brisk's 2012 campaign encouraged fans to tag their photos with the hashtag, #Briskpic, for a chance to have their pictures placed on one of the 4,000 limited-edition Brisk Iced Tea cans, which were presented at South by Southwest Interactive.

### RED BULL “INSTAGRAM YOUR INSPIRATION” CAMPAIGN

With the release of Red Bull Editions, British fans were encouraged to submit inspirational photos featuring red, blue and silver (the colors of specific flavors of the new Red Bull Editions drinks) using three hashtags: #rededitionplease, #silvereditionplease and #blueeditionplease. Qualifiers received a can of their favorite drink. Finalists' photos were featured on UK Red Bull posters and on billboards in five UK cities.

## QUICKSPROUT

### REFERENCES

- <http://jennstrends.com/instagram-statistics-for-2014/>
- <http://www.news.gatech.edu/2014/03/20/face-it-instagram-pictures-faces-are-more-popular>
- <http://www.fastcompany.com/welcome.html?destination=http://www.fastcompany.com/3021407/fast-feed/want-your-instagram-photos-to-get-attention-use-the-color-blue?partner=rss>
- <http://www.i2thinktank.com/research/instagram-2014>
- <http://blog.bufferapp.com/instagram-stats-instagram-tips>
- <http://trackmaven.com/blog/2013/09/the-fortune-500-instagram-report/>
- <http://blog.bufferapp.com/instagram-stats-instagram-tips>
- <http://simplymeasured.com/blog/2013/10/29/10-tips-for-increasing-brand-engagement-on-instagram/>
- <http://blog.instagram.com/post/80721172292/200m>
- <http://itspixelperfectblog.wordpress.com/2013/06/26/10-best-brand-campaigns-on-instagram/>
- <https://econsultancy.com/blog/62980-four-great-examples-of-brands-using-instagram-to-break-free-of-the-browser#.i.zzuw1qh5ee8rx>
- <http://www.convinceandconvert.com/social-media-case-studies/4-tips-to-fuel-your-instagram-campaign-to-success/>
- <http://blog.kissmetrics.com/biggest-misconceptions-about-instagram/>
- <http://www.forbes.com/sites/steveolenski/2013/11/04/brand-adoption-of-instagram-up-80-in-one-year/>
- <http://www.mdgadvertising.com/blog/its-all-about-the-images-infographic/>
- <http://www.digitalsherpa.com/blog/infographic-4-simple-tips-to-boost-linkedin-engagement/>

# Guide des Dimensions des Photos sur Instagram



## Le Guide des Dimensions des Photos sur Instagram

Guide Complet

Quelles sont les dimensions des photos sur Instagram ? Quelles sont les dimensions des images sur Instagram ? Quelle est la taille des photos Instagram ? Quelle est la taille des images sur Instagram ? Les infographies produites par [Falconsocial](#), [Geekorice](#), [Insight180](#), [Makeawebsitehub](#), [Nukesuite](#) et [Dustin.tv](#) résument les dimensions exactes des photos et images sur [Instagram](#) : taille de la photo de profil, taille et dimensions des photos...

## Optimiser vos images sur Instagram

Connaître et optimiser la taille de vos images sur Instagram permet d'utiliser au mieux l'espace disponible sur le fil de photo Instagram.



# Le Guide des Dimensions des Photos sur Instagram

Guide Complet

Depuis août 2015, Instagram n'offre plus une seule taille standard pour vos photos. Auparavant vous ne pouviez publier que des photos carrées. Désormais, les portraits (photos verticales) et les paysages ou landscape (photos horizontales) ont fait leur apparition.





Maîtriser les dimensions des photos que vous publiez permet d'obtenir plus de j'aime mais également d'obtenir de meilleurs taux de clics sur vos **publicités Instagram** et de réduire le coût de campagnes.

Enfin, c'est un détail mais une image de profil optimisée pour être correctement visible dans le fil d'actualité permet d'être repéré d'un coup d'œil par vos abonnés lorsqu'une de vos photos s'affiche.

## Les dimensions des photos sur Instagram

Taille des images sur Instagram pour la **version bureau** :

- Taille des photos carrées sur Instagram : 640 x 640 pixels (image carrée, ratio 1 pour 1)
- Taille des photos portraits sur Instagram : 480 x 600 pixels maximum (ratio 4:5) (920 x 1200 sur écrans retina)
- Taille des photos paysage sur Instagram : 600 x 450 pixels maximum (ratio 4:3)

Comme sur Pinterest, du fait de l'utilisation du mobile dans sa longueur, les photos en mode portrait (toute en longueur) devrait rencontrer plus de

succès et permettre d'**obtenir plus de likes** en prenant plus de place tout simplement dans le fil de photo de vos abonnés.

- Taille des photos de profil Instagram : 110 x 110 pixels (image carrée, ratio 1 pour 1)

- Taille des photos miniatures sur le profil Instagram : 161 x 161 pixels

#### Taille des vidéos sur Instagram :

- Taille maximale d'affichage des vidéos paysage sur Instagram : 600 x 336,5 pixels (ratio 16:9) (1200 × 673 en grand ou écrans retina)

- Taille maximale d'affichage des vidéos portraits sur Instagram : 481×599.484 pixels

- Taille des vidéos Instagram : 3 à 15 secondes

## Instagram Image Guide

# The 3 Sizes You Should Know

*since you're no longer limited to just squares.*

### Square

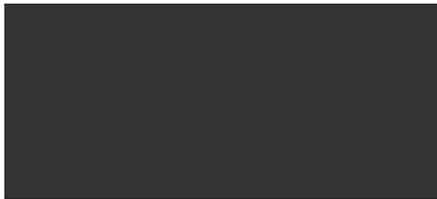
The traditional Instagram size has not changed. A perfect square or 1:1 aspect ratio.

600x600

480x600

### Portrait

If you want to post a photo that is tall then the maximum display size is 480x600 or an aspect ratio of 4:5



## Landscape

You can post horizontal images to be displayed in a 4:3 aspect ratio.



## Recommendation

Stick to either the portrait or square orientations. They cover the most amount of screen real estate giving you maximum exposure.



Read the full post at:

[dustn.tv/instagram-sizes](https://dustn.tv/instagram-sizes)



**Profile Image: 110 x 110**

**Image Guidelines**

- Appear on your home page at 110 x 110 pixels.
- Square photo – make sure to maintain an aspect ratio of 1:1.

110 x 110

**Photo Thumbnails:  
161 x 161**

**Image Guidelines**

- The thumbnails will appear on the page at 161 x 161 pixels.
- Square photo – Make sure to maintain an aspect ratio of 1:1 ratio.

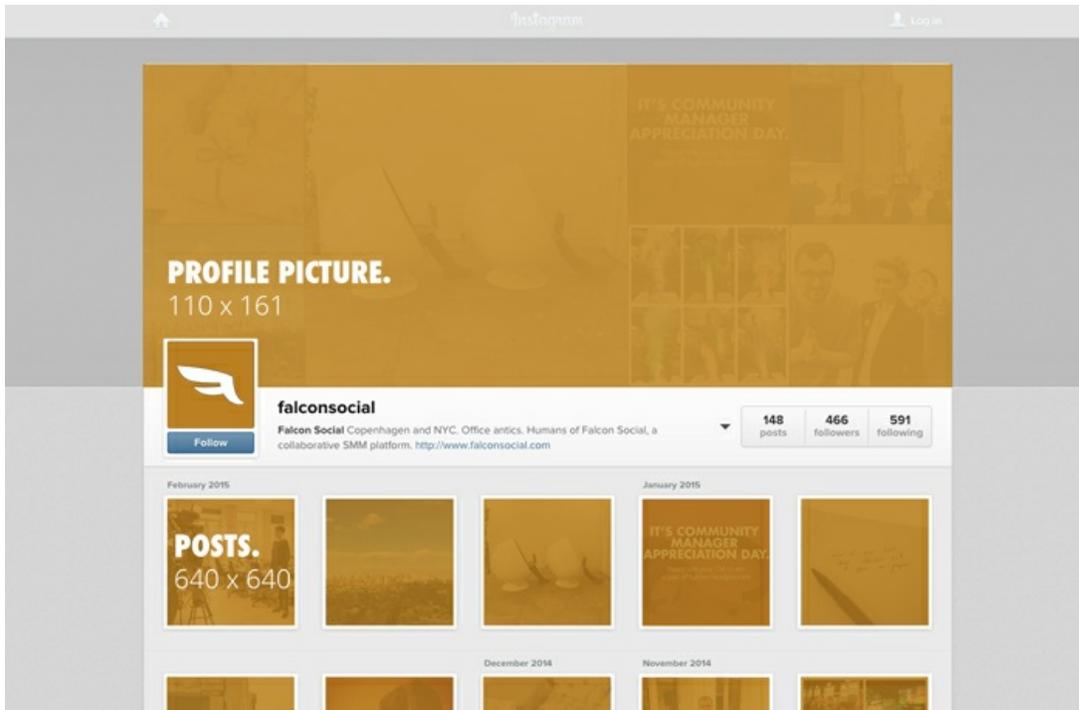
161 x 161

**Photo Size: 640 x 640**

**Image Guidelines**

- The size of Instagram images has been increased to 640 x 640 pixels.
- Instagram still scales these photos down to 612 x 612 pixels.
- Appear in feed at 510 x 510 pixels.

640 x 640



# Quand Publier sur Instagram ?



## Quand Publier sur Instagram

Quand publier sur Instagram ? Quand poster sur Instagram ? Quelle est la meilleure heure pour poster sur [Instagram](#) ? Quel est le meilleur moment de la journée et de la semaine pour publier sur Pinterest ? Pour commencer, ce type d'article est une chimère. En effet, le meilleur moment pour publier sur Pinterest dépend de vos abonnés et de votre communauté. Cependant, l'infographie publiée par [Quicksprout](#) permet malgré tout de connaître les tendances pour Pinterest afin de commencer à tester vos hypothèses.

### Quand publier sur Instagram ?

Je rappelle avant d'aller plus loin que l'heure et le jour idéal pour publier dépend de votre base d'abonnés, de votre thématique, de votre marché. Testez et identifiez le moment le plus juste pour vous plutôt que de vous baser sur des moyennes colportées de blog en blog. L'infographie publiée par [Quicksprout](#) permet malgré tout de connaître les bonnes pratiques pour trouver le meilleur moment pour publier sur Instagram, ce qui vous permettra de commencer vos tests par les plages horaires et les jours les

plus évidents.



Quand poster sur Instagram ? Le meilleur jour de la semaine pour poster serait :

- Le lundi selon des statistiques publiées par [Trackmaven](#)
- Bien que globalement les likes soient stables toute la semaine et malgré une légère baisse le dimanche.



# Instagram

 **BEST DAYS TO POST**

According to TrackMaven, Instagram engagement stays consistent throughout the week, with slight spikes on Mondays and a slight dip on Sundays.

**M** T W TH F SA SU

## A quelle heure publier sur Instagram ?

Quels sont les meilleurs horaires pour poster sur Instagram ? Selon Quicksprout :

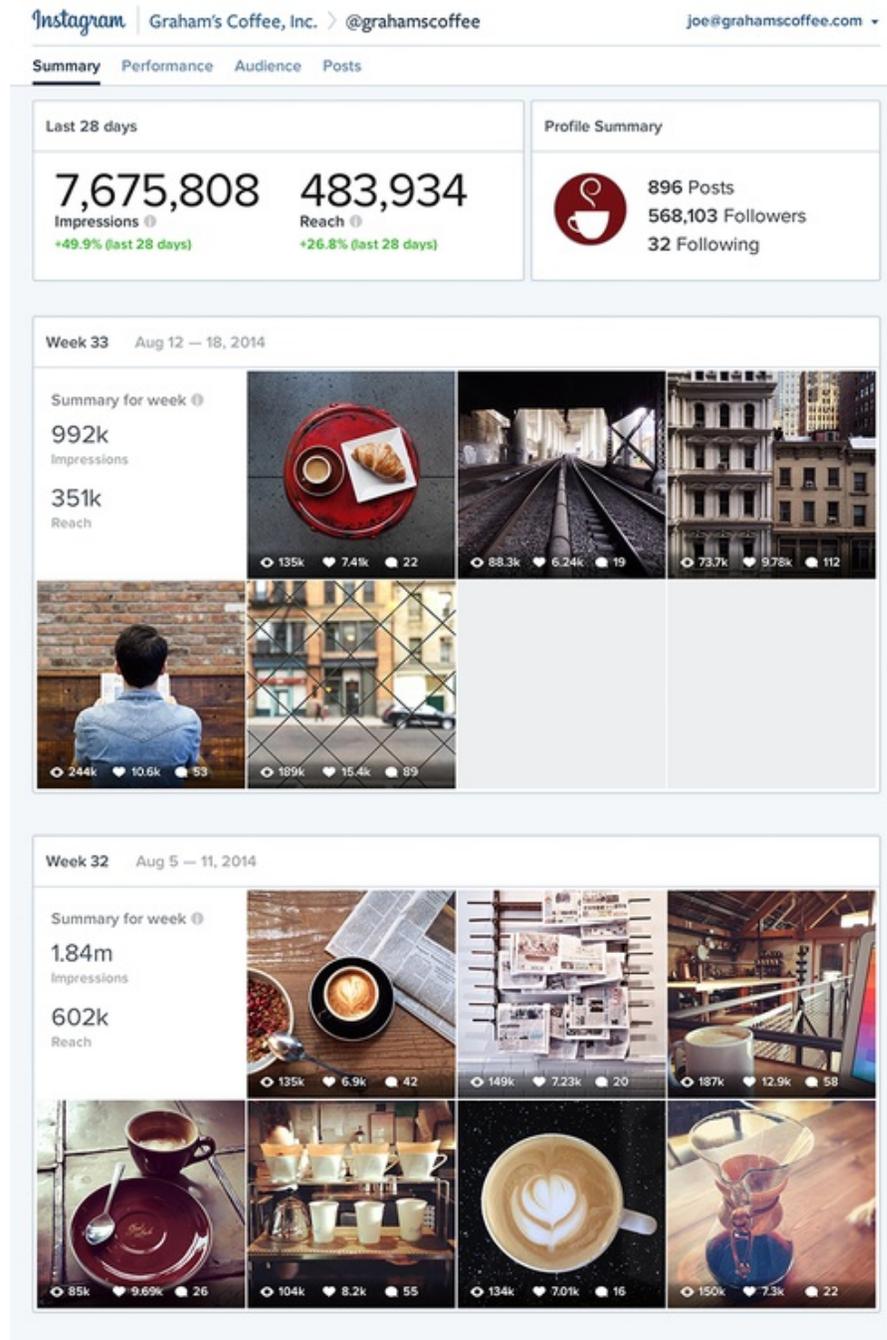
- Les heures optimales pour publier sur Instagram pour recevoir plus de j'aime et de commentaires seraient avant 9h et après 18h. En effet, les marques et entreprises postent essentiellement durant les heures de travail.
- Les posts hors des heures de travail reçoivent environ 30% de likes en plus.



## Quel est le meilleur moment pour publier sur Facebook ?

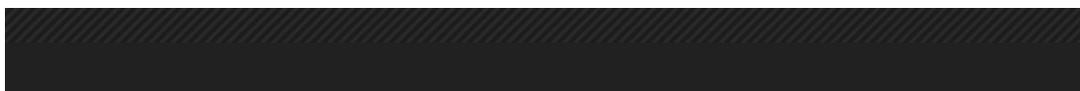
Si ces informations de base peuvent vous aider, réalisez vos propres tests directement sur votre compte Instagram pour identifier le bon timing pour poster :

1. Les **statistiques Instagram** vous permettront de mieux comprendre quelles sont les heures qui vous permettent d'obtenir les meilleures performances.



Si vous souhaitez être accompagné pour **développer votre compte Instagram et vos réseaux sociaux**, réservez votre entretien de découverte.

**L'infographie des meilleurs moments pour publier sur Instagram**



WHAT ARE THE  
**BEST TIMES TO POST**  
ON SOCIAL MEDIA?



# facebook



## BEST DAYS TO POST

M

T

W

TH

F

SA

SU



86% of posts are published during the work week with engagement peaking on **Thursday** and **Friday**



Engagement rates **fall 3.5%** below average for posts published Monday through Wednesday



In correlation, the "Happiness Index" on Facebook spikes by **10% on Friday**

### NOTE

Specific industries vary slightly, but most spike towards the end of the week

of the week.

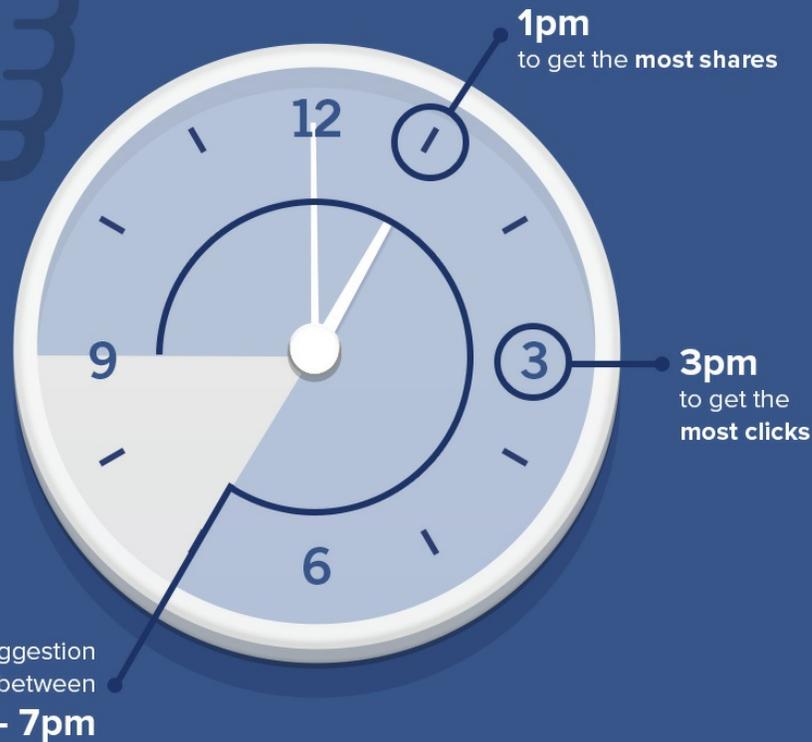
“ the less people want to be at work, the more they are on Facebook! ”

– Buddy Media

## BEST TIME OF THE DAY TO POST

The optimal time to post is early afternoon if the time zone with most of your audience.

*Data varies from different source*



**TIP**

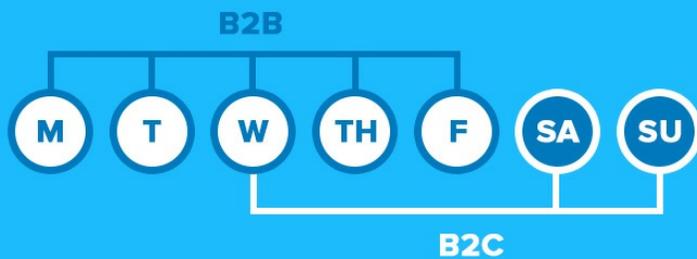
Use the tool **Fanpage Karma** to find the optimal time tailored to your audience.



# twitter



## BEST DAYS TO TWEET



## B2B

**Weekdays provide 14% more engagement than weekends.**

The guess is that businesses work with other businesses during the weekdays, where consumers explore with brands during the weekend.

## B2C

**Engagements and CTRs are highest on weekends and Wednesdays**

According to Dan Zarrella, Twitter engagement for brands is 17% higher on weekends

## BEST TIME OF THE DAY TO TWEET

5pm for highest retweets, 12pm and 6pm for highest CTR. This could be due

5pm for highest retweets. 12pm and 6pm for highest CTR. This could be due to lunch breaks and people looking for something to keep them occupied on the commute home after work.



## TIP

Use the tool **Followework** to find the optimal time tailored to your audience.



According to Twitter, users are **181% more likely to be on Twitter during their commute.**



They're also **119% more likely to use Twitter during school or work hours.**

in

LinkedIn



## BEST DAYS TO POST

M

T

W

TH

F

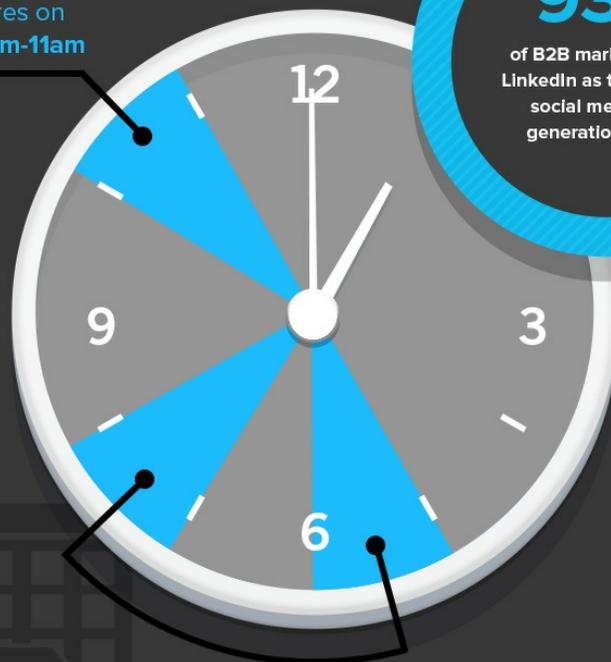
SA

SU

## BEST TIME OF THE DAY TO POST

According to LinkedIn, weekdays during business hours are the best time to post.

After analyzing data from 14 million users, AddThis stated that you get the most clicks and shares on **Tuesdays, 10am-11am**



93%

of B2B marketers rate LinkedIn as the top B2B social media lead generation source

According to Fannit, the **best times to post are 7am-8am and 5pm-6pm**. The worst times are Monday and Friday for US based time zones

LinkedIn consists primarily of a B2B audience, that's probably the reason why the highest engagement rates are during weekdays and business hours.



# Pinterest



## BEST DAYS TO PIN

M T W TH F **SA** SU

## BEST TIME OF THE DAY TO PIN

8pm – 11pm





According to Fannit, best times to pin are **Saturday, 2am-4am and 8pm-11pm**



According to SEJ, Pinterest activity peaks at approximately **9pm**



According to 10Alike the best times to pin during the day are **between 2-4pm EST, and 8pm to 1am EST**



The peak time to post on Pinterest for fashion and retail is Fridays at 3pm



# Instagram



## BEST DAYS TO POST

According to TrackMaven, Instagram engagement stays consistent throughout the week, with slight spikes on Mondays and a slight dip on Sundays.

M

T

W

TH

F

SA

SU

## BEST TIME OF THE DAY TO POST

Off work hours



Fortune 500 companies overwhelmingly put photos up on Instagram during business hours, with posts spiking between 3pm-4pm EST



During work hours, an average of 22.5 per 1000 Instagram followers interacted with videos posted by Fortune 500 companies. During off-hours, 33.4 per 1,000 followers interacted with the content



# Google+



**BEST DAYS TO POST**



## BEST TIME OF THE DAY TO POST

9am-11am

On Google+, social media posts on **Wednesdays at 9 am** do the best in terms of social applause and engagement.



According to Buffer, late morning during weekdays are best to share on Google+

**TIP**

Use the tool **Timing+** to find the optimal time tailored to your audience.

# QUICKSPROUT

REFERENCES

[marketingprofs.com](http://marketingprofs.com) // [bit.ly/1GFLfP](http://bit.ly/1GFLfP)

[socialmediatoday.com](http://socialmediatoday.com) // [bit.ly/1DyGOj3](http://bit.ly/1DyGOj3)

[business.linkedin.com](http://business.linkedin.com) // [linkd.in/16nphfb](http://linkd.in/16nphfb)

[blog.bufferapp.com](http://blog.bufferapp.com) // [bit.ly/13566Et](http://bit.ly/13566Et)

[blog.kissmetrics.com](http://blog.kissmetrics.com) // [bit.ly/1xjhzyY](http://bit.ly/1xjhzyY)

[blog.bufferapp.com](http://blog.bufferapp.com) // [bit.ly/16nppeu](http://bit.ly/16nppeu)

[mashable.com](http://mashable.com) // [on.mash.to/1wxOYSo](http://on.mash.to/1wxOYSo)

[danzarella.com](http://danzarella.com) // [bit.ly/16npuij](http://bit.ly/16npuij)

[blog.bufferapp.com](http://blog.bufferapp.com) // [bit.ly/1356xPi](http://bit.ly/1356xPi)

~~http://bufferapp.com/blog/2014/03/~~

**addthis.com** // [bit.ly/11mG4vy](http://bit.ly/11mG4vy)

**blog.bufferapp.com** // [bit.ly/1uKLWqY](http://bit.ly/1uKLWqY)

# Comment Programmer vos Publications sur Instagram ?

## Planifier vos Posts Instagram

Guide Complet

Comment programmer vos publications sur Instagram ? Comment programmer vos posts sur Instagram ? Comment automatiser vos posts sur Instagram ? Comment automatiser vos publications sur Instagram ? Comment planifier vos publications sur Instagram ? Comment planifier vos posts sur Instagram ? Programmer vos posts sur **Instagram** à l'avance vous permettra d'anticiper vos besoins en terme de production de contenus, de **publier vos photos au meilleur moment** pour toucher votre audience et obtenir plus d'engagement. Cela vous permettra également de préparer une campagne à l'avance, publier vos photos pendant vos vacances ou de poster les weekends, moment où généralement les marques sont silencieuses. J'ai listé 5 outils payants ou gratuits pour publier vos posts à l'avance.

### 1. Programmer vos posts sur Instagram avec

# Hootsuite

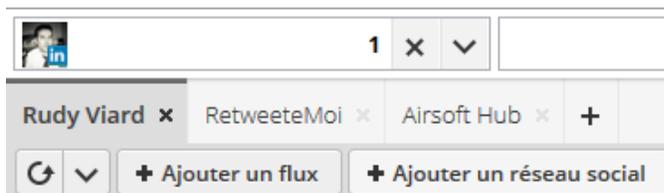
Instagram ne permet pas par défaut de programmer à l'avance la publication de vos photos. Vous devrez avoir recours à des applications tierces pour planifier vos posts.



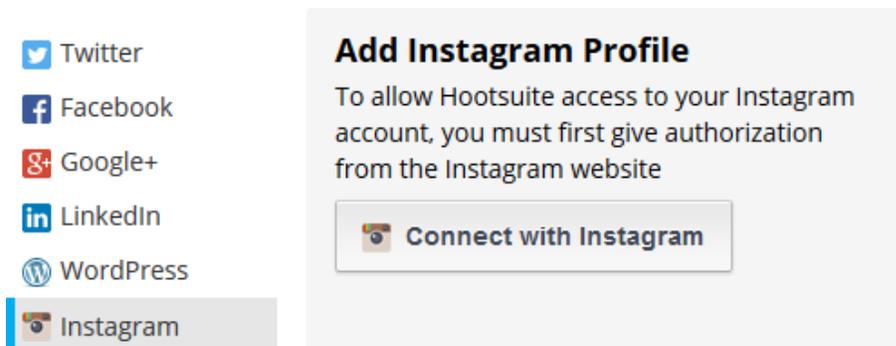
La nouveauté, c'est qu'Hootsuite vient d'ajouter la possibilité de programmer vos posts sur Instagram. Ce n'était pas possible jusqu'à maintenant.

Pour ce faire, rien de plus simple :

1. Rendez-vous sur votre compte [Hootsuite](#)
2. Cliquez sur "Ajouter un réseau social"



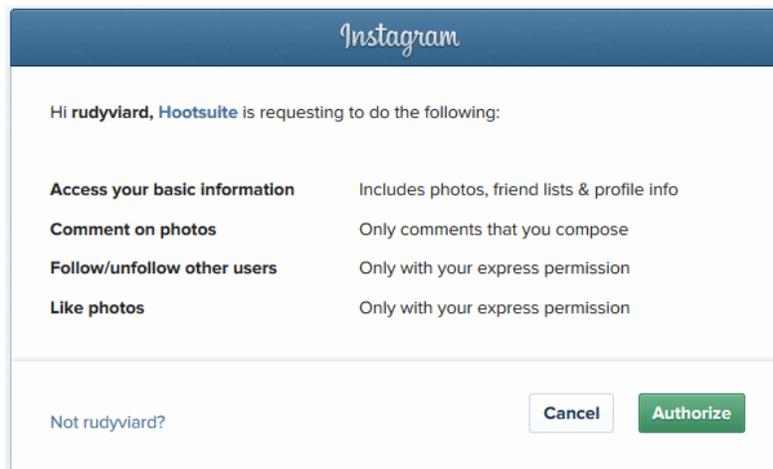
3. Sélectionnez Instagram



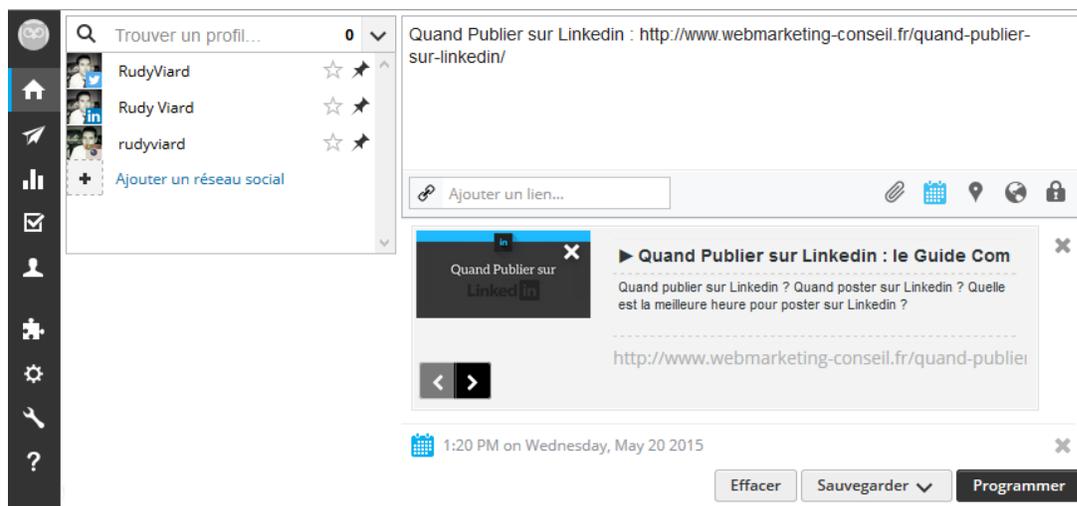
#### 4. Connectez votre compte Instagram avec Hootsuite



#### 5. Autorisez Hootsuite à accéder à votre compte Instagram



6. Et voilà, Instagram fait désormais partie des choix lorsque vous voudrez publier vos photos à l'avance sur différentes plateformes en même temps.



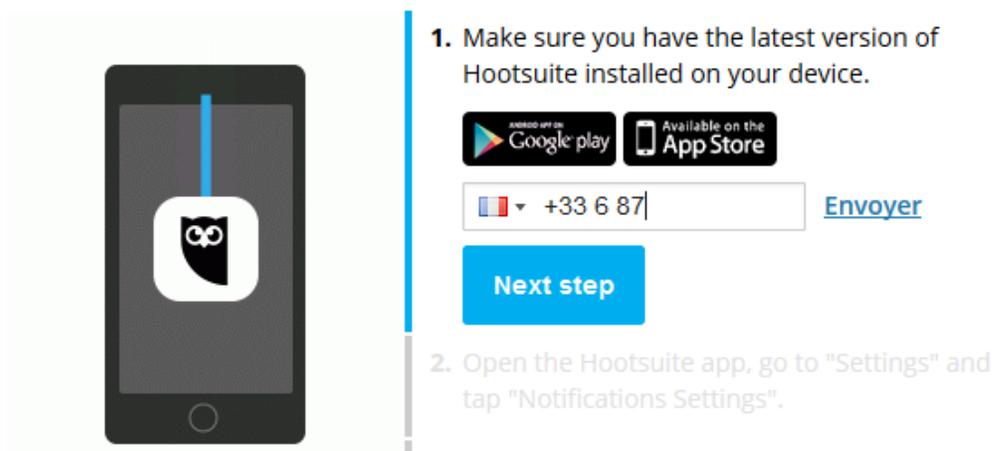
Vous pourrez ainsi :

- Publier des posts immédiatement sur Instagram ou les programmer pour

plus tard

- Gérer plusieurs comptes Instagram
- Répondre aux commentaires depuis Hootsuite
- Travailler à plusieurs sur un même compte Instagram
- Suivre vos concurrents, les tendances, les hashtags et mots-clés, des recherches spécifiques

7. Hootsuite vous proposera ensuite d'installer l'application mobile afin de programmer vos posts sur Instagram depuis votre mobile. Vous pouvez cependant choisir de tout programmer depuis votre ordinateur et donc de passer cette étape.



1. Make sure you have the latest version of Hootsuite installed on your device.

Available on the Google play Available on the App Store

+33 6 87 | [Envoyer](#)

[Next step](#)

2. Open the Hootsuite app, go to "Settings" and tap "Notifications Settings".

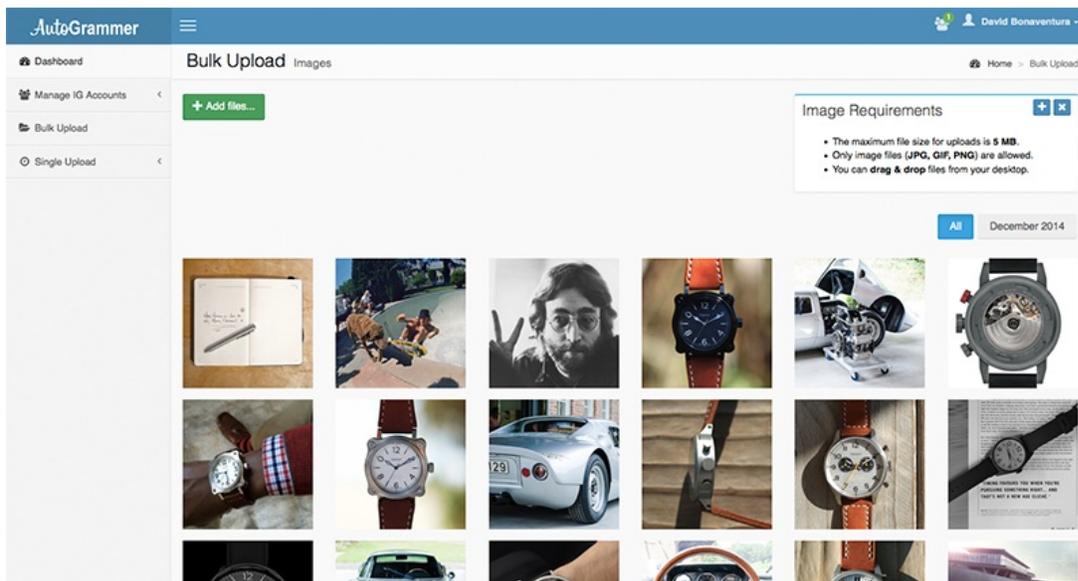
## 2. Programmer vos photos sur Instagram avec Autogrammer

Autogrammer est un outil payant pour programmer vos posts sur Instagram.

Autogrammer permet en outre de :

- Gérer plusieurs comptes Instagram
- D'éditer vos photos avant publication
- De poster au meilleur moment
- De télécharger plusieurs photos en même temps sur Instagram (au lieu de procéder image par image)

Utiliser [Autogrammer](#)



### 3. Programmer vos posts sur Instagram avec Takeoff

**Takeoff** est une application mobile permettant de planifier vos posts sur Instagram et nourrir votre compte tout au long de la semaine.

**Takeoff** permet :

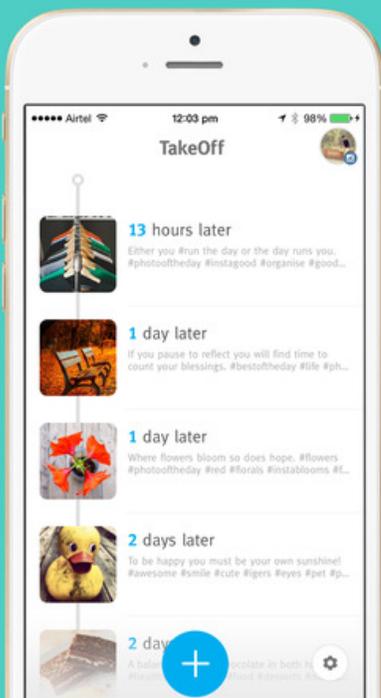
- De programmer vos posts
- De vous suggère les moment optimal pour toucher votre audience
- De trouver les tags les plus pertinents
- De travailler de manière collaborative sur le compte Instagram

**Attention** : Takeoff ne poste pas vos photos automatiquement et ne fait que vous envoyer une notification à l'heure du post pour vous éviter d'oublier de publier. Une fois l'application ouverte, vous pourrez valider le post pour publication.

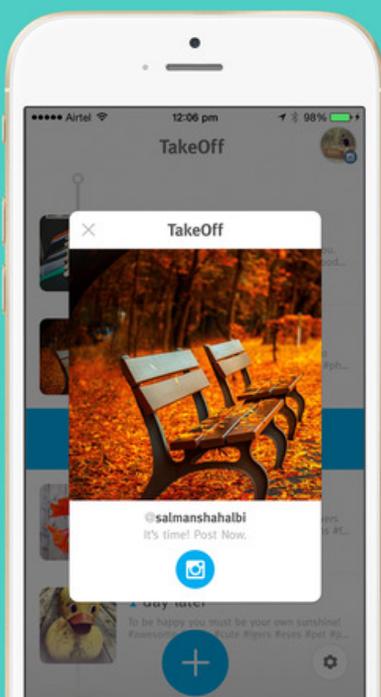
Télécharger [Takeoff sur Android](#)

Télécharger [Takeoff sur iPhone](#)

## Schedule Your Photos



## Post at the Right Time

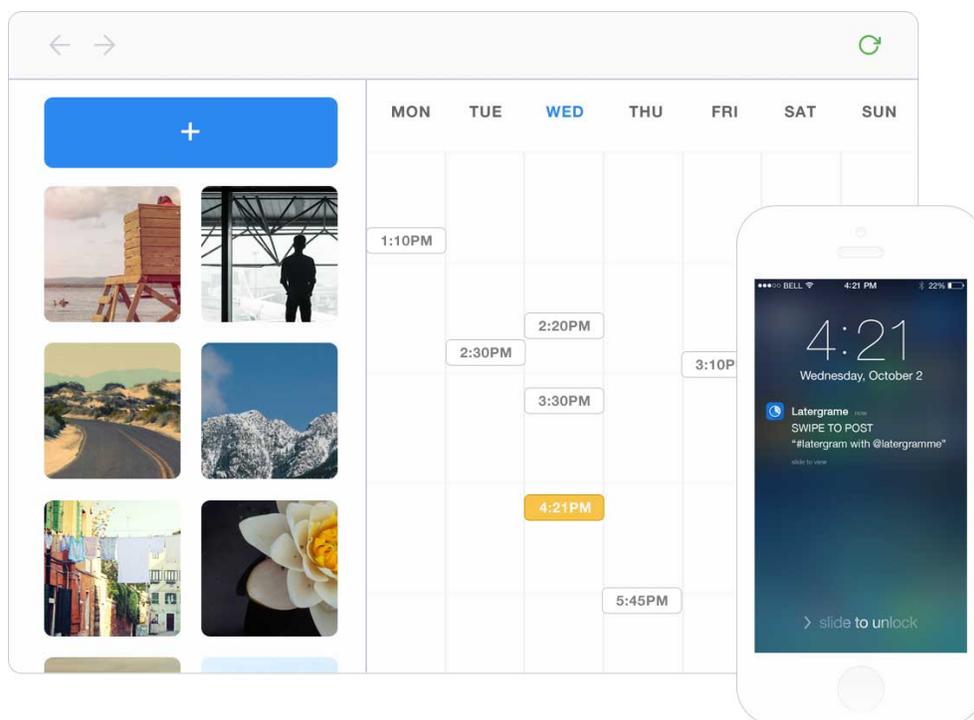


## 4. Programmer vos publications sur

# Instagram avec Latergram

Latergramme permet de planifier la publication de vos photos depuis votre ordinateur ou votre mobile afin de :

- Planifier vos posts selon votre calendrier de contenus
- Définir quel jour et à quel heure vous souhaitez diffuser vos photos sur votre compte



Latergramme permet par ailleurs de travailler à plusieurs sur votre compte Instagram et de gérer plusieurs comptes en même temps. Enfin, le service permet de **reposter des photos publiées sur Instagram** sur votre propre compte.

**Attention :** Latergramme ne poste pas la publication à votre place mais vous enverra une notification push sur votre mobile pour vous rappeler de publier la photo. Vous n'aurez plus qu'à valider la publication (déjà prête) pour la mettre en ligne.

Utiliser [Latergram.me](https://latergram.me)

Télécharger [Latergram sur Android](#)

Télécharger [Latergram sur iPhone / iPad](#)

## 5. Planifier vos posts sur Instagram avec

# Schedugram

Schedugram permet de :

1. Télécharger vos photos et vidéos depuis un navigateur web
2. Publier immédiatement ou de programmer la publication pour plus tard
3. Schedugram supporte la gestion de plusieurs comptes Instagram pour ne plus avoir à basculer d'un compte à l'autre.
4. Schedugram permet de travailler à plusieurs de manière collaborative sur un même compte Instagram.

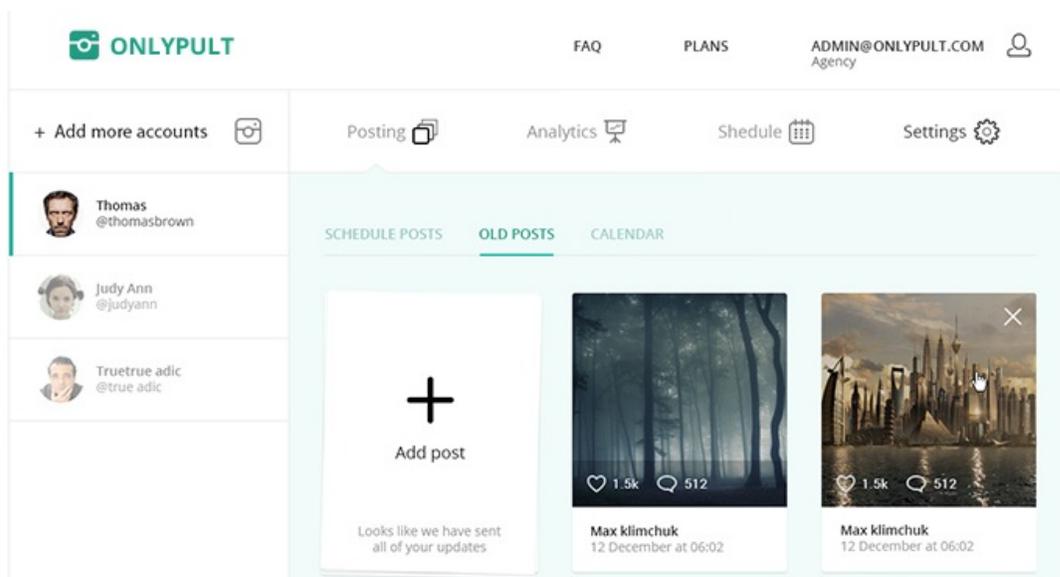
Utiliser [Schedugram](#)

## 6. Planifier vos photos sur Instagram avec Onlypult

Onlypult (ex Instapult) est un outil payant permettant de :

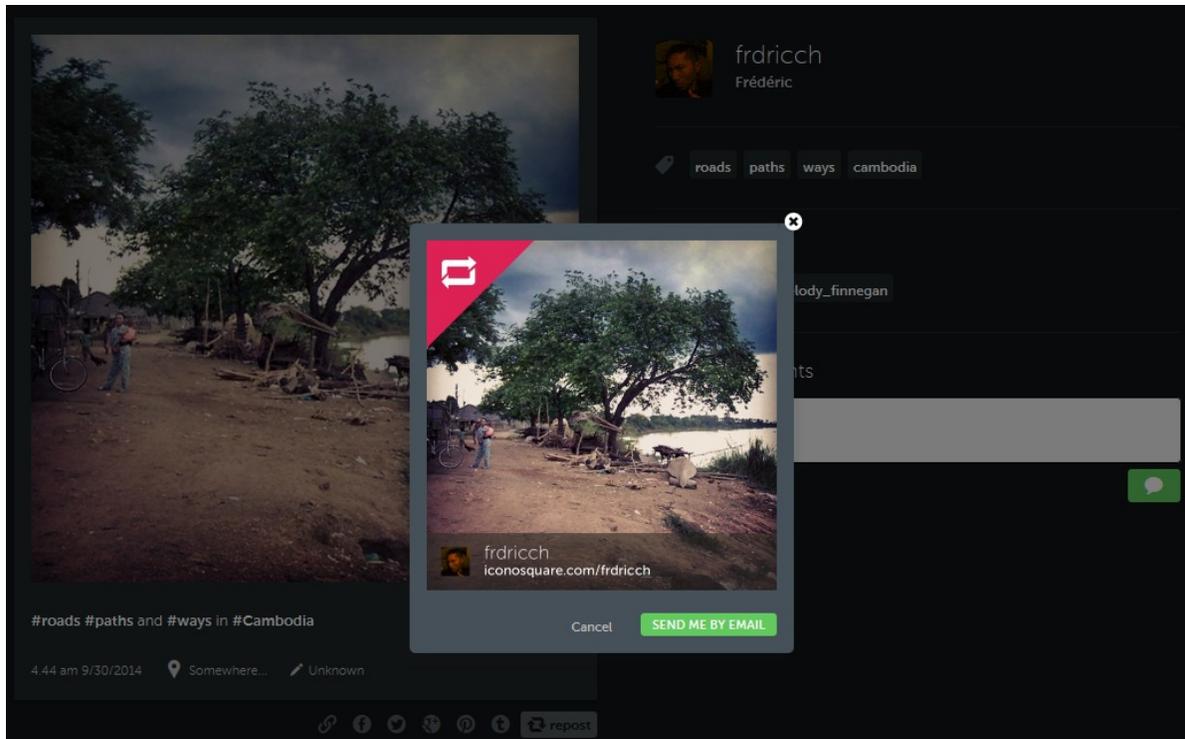
1. Télécharger vos photos
2. De les retoucher comme sur l'application en utilisant les filtres
3. De programmer vos posts
4. De gérer plusieurs comptes à la fois
5. D'avoir accès aux statistiques de votre compte Instagram

Utiliser [Onlypult](#)



## 6. Automatiser vos publications sur Instagram avec Followadder

# Comment Reposter une Photo sur Instagram ?



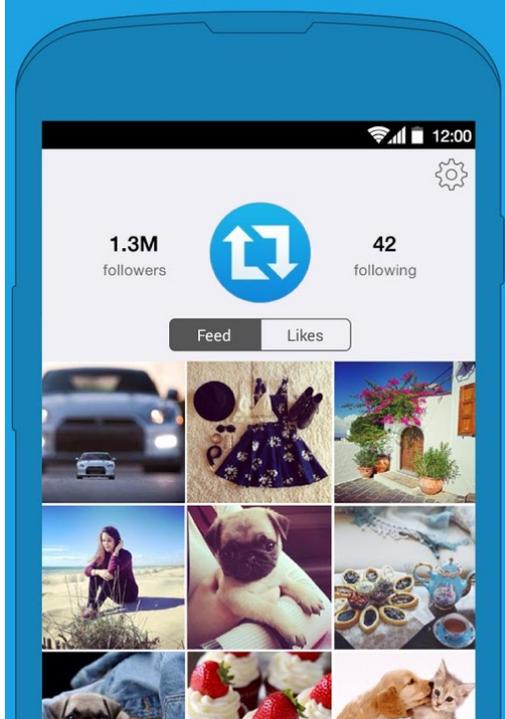
Comment reposter une photo sur Instagram ? Comment partager une photo ? Comment republier, retweeter, regramer, rebloguer ? Instagram est un outil puissant et viral. Pourtant par souci de simplicité, [Instagram](#) ne permet pas de partager une photo sur son mur. Le blog [PopSugar](#) a fait une liste de 4 outils qui font le job.

## Comment reposter une photo sur Instagram ?

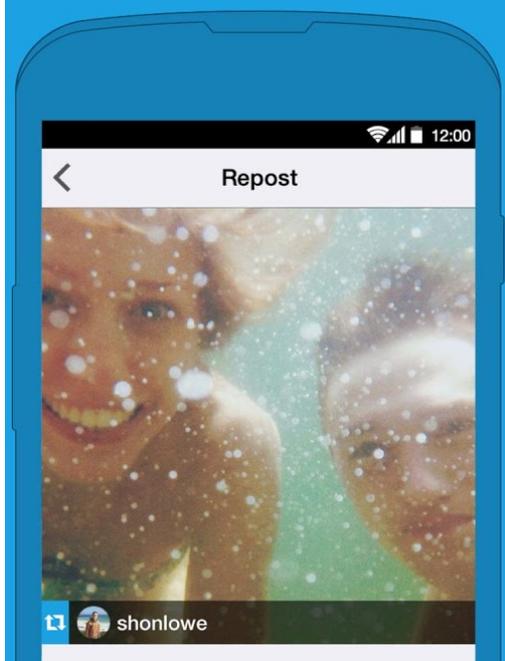
### 1. L'application Repost for Instagram

L'application Repost for Instagram permet de trouver des photos intéressantes à partager, d'effectuer une recherche par compte ou par hashtag et de les reposter sur votre propre profil Instagram.

## Repost from your **Feed & Likes**



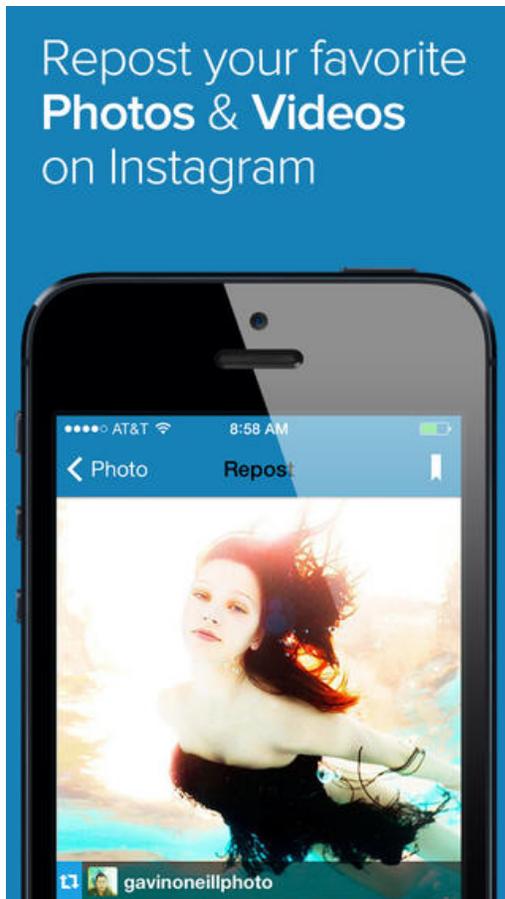
## Repost your favorite **Photos & Videos** on Instagram



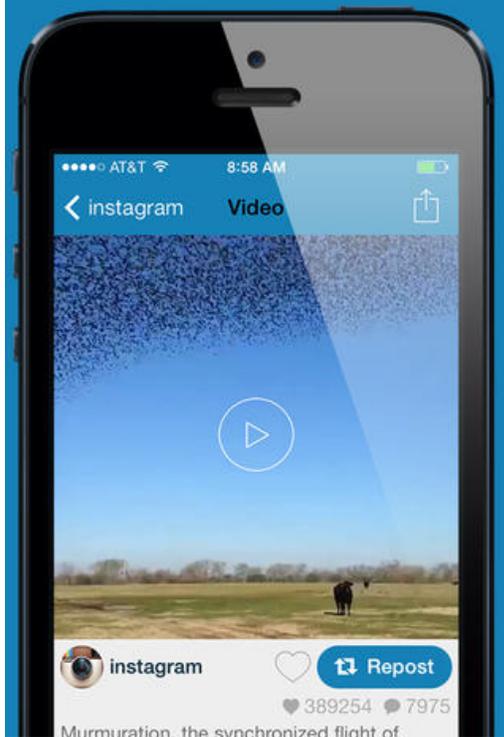
Télécharger [Photo Repost sur Android](#)

## 2. L'application Repost for Instagram

L'application Repost for Instagram permet de partager une photo ou une vidéo Instagram sur votre mur depuis votre propre mur ou depuis votre liste de photos aimées.



Give Likes &  
Follow Users

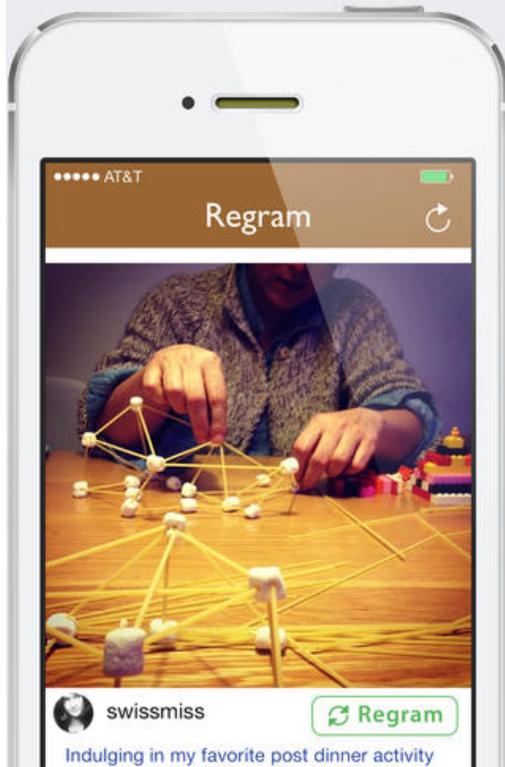


Télécharger [Repost for Instagram](#) sur iPhone

### 3. L'application Regram

Regram permet de republier des photos depuis votre mur ou depuis la liste de vos photos likées.

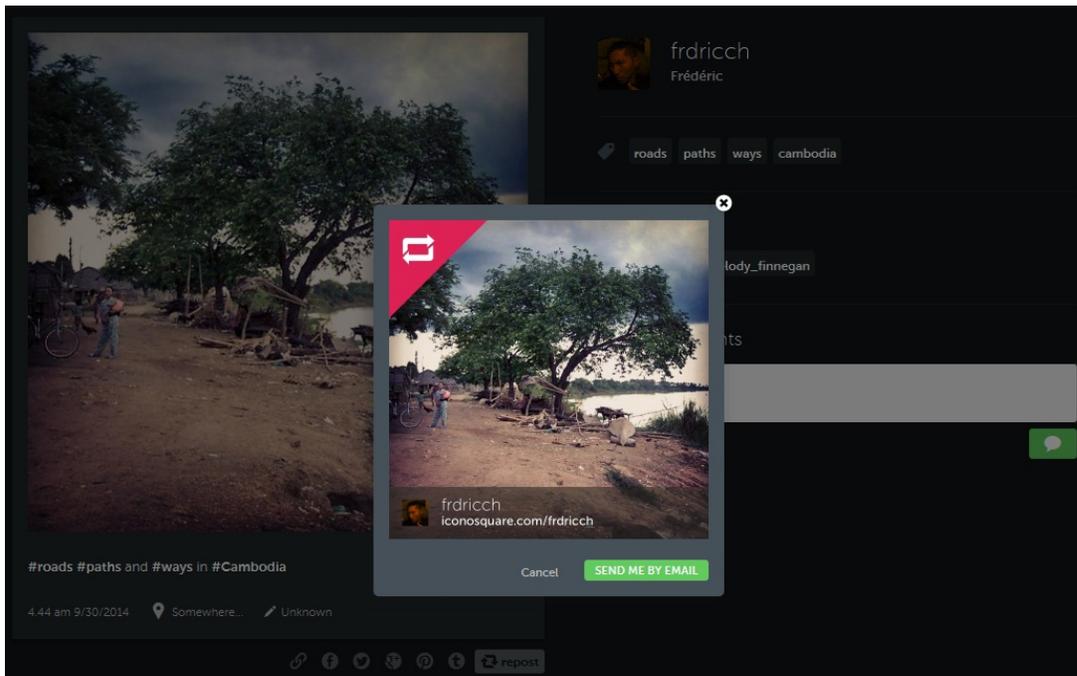
Regram from your  
Instagram Feed & Likes



Télécharger [Repost for Instagram](#) sur iPhone

## 4. Iconosquare

Anciennement appelé Statigram, **Iconosquare** permet de gérer des comptes Instagram et d'obtenir des statistiques. En cliquant sur le bouton "reposter", vous obtiendrez un aperçu de la photo à reposter. Vous pourrez demander qu'Iconosquare vous envoie la photo par email avec un bandeau indiquant la mention. Une fois dans votre mobile, vous pourrez la repartager une photo sur votre propre mur depuis votre compte Instagram.



## 5. Websta

Anciennement appelé Webstagram, **Websta** est un client web permettant de visualiser et gérer son compte Instagram depuis un navigateur. Websta propose la même fonctionnalité qu'Iconosquare à savoir un bouton "Republier" qui vous permettra de vous envoyer la photo par email pour une publication manuelle sur votre mur Instagram.

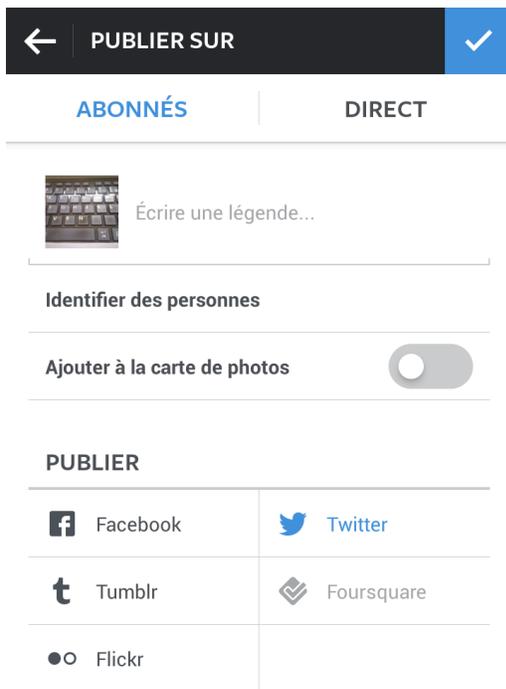
# Comment Publier vos Photos Instagram sur Twitter ?



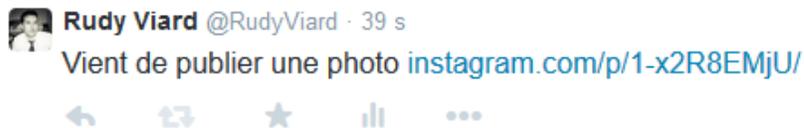
Comment publier vos photos Instagram sur Twitter ? Comment poster vos photos Instagram sur Twitter ? **l'application Instagram** ne supporte plus les **Twitter Cards** depuis son rachat par Facebook alors qu'Instagram avait largement grandi en profitant de la viralité de **Twitter**. Résultat : il n'est plus possible de publier une photo Instagram autrement qu'en postant simplement le lien (c'est laid et personne ne clique) ou en republiant la photo (c'est long et vous avez autre chose à faire). Mais ô joie, il est en réalité encore possible de publier vos photos sur Instagram puis vers Twitter de manière automatique.

## Publier vos photos Instagram sur Twitter

Si vous souhaitez aujourd'hui publier vos photos Instagram sur Twitter, vous devrez après avoir fait vos retouches, sélectionner l'option "Publier" sur Twitter :



Problème : le résultat sera le suivant :



La photo n'apparaît pas dans le fil 'd'actualité de Twitter et le tweet ne donne pas envie de cliquer pour voir.



La seule solution était jusqu'alors de composer un tweet et de republier votre photo afin de lui donner toute l'audience (et les retweets) qu'elle mérite. Double travail donc.

IFTT propose des "recettes" permettant d'automatiser toute sorte de tâches dont la possibilité de faire apparaître vos photos Instagram en grand dans la Timeline de Twitter. Il vous suffit pour cela :

1. De vous inscrire sur [IFTT](#)
2. Sélectionnez la recette permettant de "[poster vos photos Instagram en natif dans Twitter](#)"
3. Connectez vos comptes Instagram et Twitter dans IFTT

### Activate these Channels first



Instagram Channel

Activate



Twitter Channel

Activate

4. Cliquez sur "Add recipe" pour activer la recette. Et voici mon grand œuvre "Photo de câble sur parquet" :



Si vous souhaitez être accompagné sur [Instagram et les réseaux sociaux](#), réservez votre entretien de découverte.

# Comment Faire de la Publicité sur Instagram ?

## La Publicité sur Instagram

≡ Le Guide Complet ≡

Comment faire de la publicité sur Instagram ? Comment créer une campagne de publicité sur Instagram ? Quels sont les formats de publicité sur Instagram ? Encore peu d'informations sur le sujet si ce n'est les premières captures d'écran des photographies sponsorisés sur l'application [Instagram rachetée en 2012 par Facebook](#) et qui devrait naturellement bénéficier à terme de ses fonctionnalités en terme de ciblage socio-démographique.

### Utiliser la publicité sur Instagram

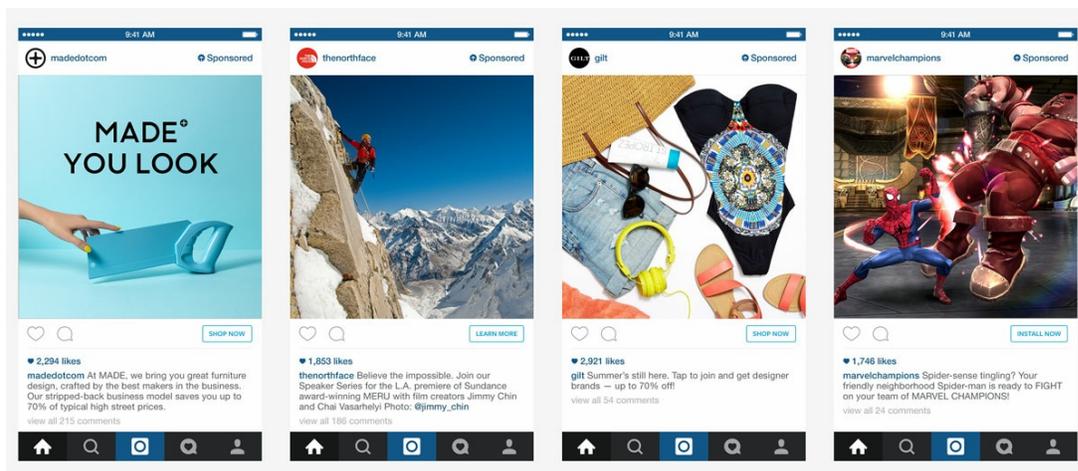
Instagram est le réseau social connaissant la plus forte croissance du moment. Instagram connaît des taux d'engagement record et surfe sur la vague du marketing visuel.

# La Publicité sur Instagram

## Le Guide Complet

Les entreprises et marques peuvent désormais utiliser la publicité sur Instagram pour toucher une audience ciblée, promouvoir leur produits et améliorer leur notoriété. En effet, le programme de publicité d'Instagram est **désormais ouvert à tous en self-service**.

Les publicités Instagram nécessitaient jusque-là de passer par un commercial et de faire partie des grandes marques qualifiées pour réaliser les tests. En France, Orange, Guerlain, Air France...



## Créer une campagne Instagram

Les campagnes Instagram sont désormais intégrées à l'interface de gestion des campagnes de Facebook Power Editor.

Pour créer votre campagne Instagram :

1. Connectez votre page Facebook à votre compte Instagram

Page | Messages 39 | Notifications 99 | Statistiques | Outils de publication | Paramètres | Aide ▾

- Général
- Messagerie
- Informations sur la Page
- Attribution des publications
- Notifications
- Rôles de la Page
- Personnes et autres Pages
- Applications
- Publicités Instagram**
- À la une
- Assistance sur les Pages

### Publicités Instagram

Les publicités Instagram sont lancées progressivement et vous n'y aurez peut-être pas accès de suite. Vous pouvez connecter votre compte Instagram à votre Page pour préparer votre installation.

**Associez un compte Instagram pour la publicité**

Utilisez Instagram pour représenter votre entreprise lorsque vous diffusez des publicités sur Instagram. Vous ne pouvez associer qu'un seul compte Instagram à votre Page. En savoir plus dans les pages d'aide.

[Ajouter un compte](#)

2. Rendez-vous ensuite sur **Power Editor** (accessible uniquement sous navigateur Chrome)
3. Créez une campagne, un ensemble de publicité et une annonce comme pour une campagne Facebook normale



### Atteignez les personnes qui comptent sur Instagram ✕

Vous pouvez maintenant utiliser Power Editor pour créer des publicités sur Instagram à l'aide de l'achat d'enchères et des objectifs Clics vers un site web, Installations d'application mobile et Vues de vidéos. Vous pouvez diffuser la même publicité sur Facebook et Instagram.

#### CHOISISSEZ UNE CAMPAGNE

Choisir dans la liste

Créer

Type d'achat

Objectif

#### CHOISIR UN ENSEMBLE DE PUBLICITÉS

Choisir dans la liste

Créer

#### CRÉER UNE PUBLICITÉ

Nommer la publicité

4. Réglez vos ciblages et boutons de call-to-action...

5. Vérifiez que Instagram est bien coché dans les "Placements" au niveau de l'ensemble de publicités (Ad set)

Vous pouvez donc créer une campagne à la fois sur Facebook et Instagram ou uniquement sur Instagram

## La publicité sur Instagram

Instagram propose aujourd'hui une offre de "contenus sponsorisés" à savoir

:

- Des photos sponsorisées
- Des vidéos sponsorisées
- Des carrousels de photos

La publicité sur Instagram devrait "être aussi engageante et de haute qualité que l'expérience du feuilletage de votre magazine préféré" selon les propos recueillis auprès de James Quarles par [TheNextWeb](#), responsable du développement de la marque Instagram.

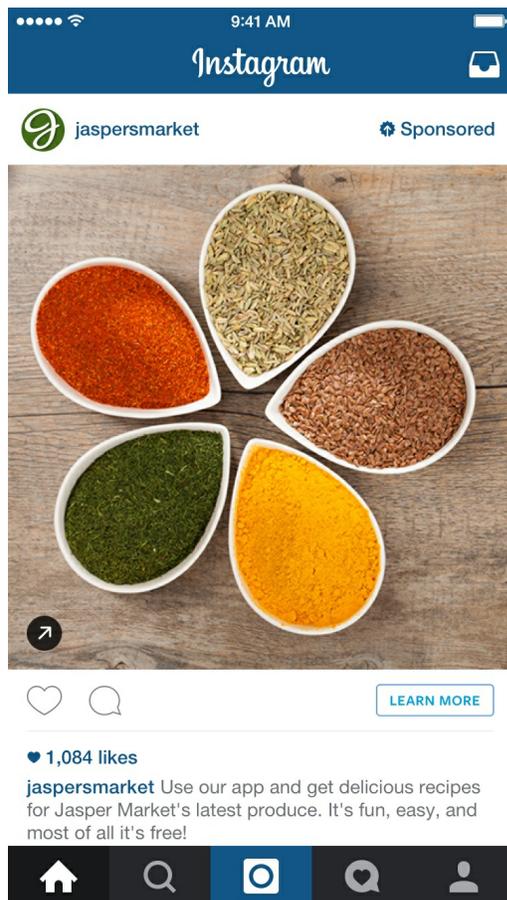
Ce qui n'est pas sans rappeler le positionnement de la [publicité sur Flipboard](#) mais pas seulement puisqu'il s'agira d'une publicité native, engageante et intégrée au maximum dans l'application pour créer de l'interaction avec les marques sans gêner l'utilisateur.

Instagram a [annoncé](#) la possibilité de créer des annonces au format :

- Carré
- Paysage
- Long

## Les publicités images sur Instagram

Ce premier format est une simple photo sponsorisée.



## Les publicités vidéo sur Instagram

EDIT : a priori, le format est disponible pour tout le monde après avoir été testé auprès d'une sélection de marques internationales (Disney, Activision, Lancome, Banana Republic et CW)

Ce format de publicité permettent de sponsorisé une vidéo d'une durée de 15 secondes

EDIT septembre 2015 : désormais la limite est relevée à 30 secondes

EDIT février 2016 : désormais les **publicités vidéos peuvent durer 60 secondes**

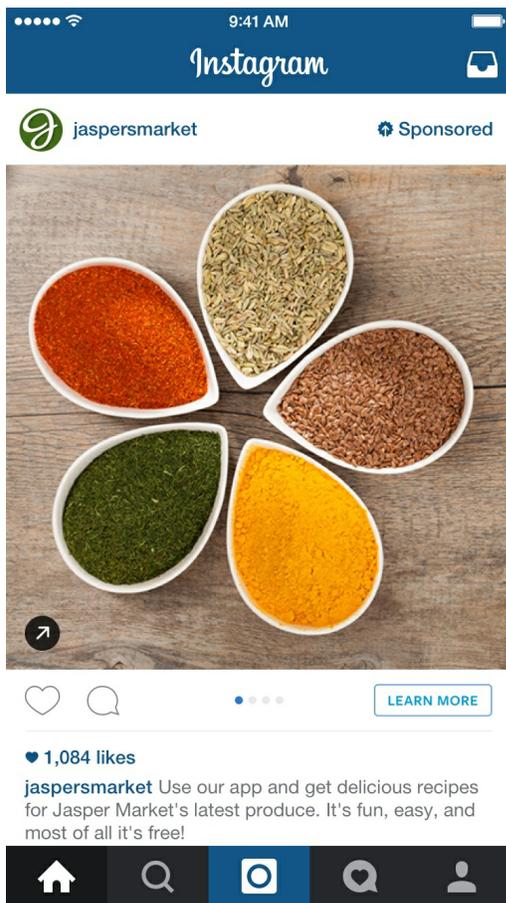


Instagram copte donc monétiser ses vidéos en autoplay : utiliser à fond **Hyperlapse**, l'application dédiée d'Instagram pour les vidéos au ralenti et en accéléré (Time Lapse) et les **cinémagraphes** pourrait être une bonne idée.

## Les carousel Ads

Instagram **vient de lancer** un nouveau format de publicité : les carousels ads.

Les **carousels ads d'Instagram** permettent de créer un diaporama composé de plusieurs photos que l'utilisateur pourra consulter en faisant glisser les photos sur la gauche. Ce format de publicité permettra soit de montrer plusieurs produits ou de montrer différents aspects d'un même produit.



## Marquee : un nouveau produit premium

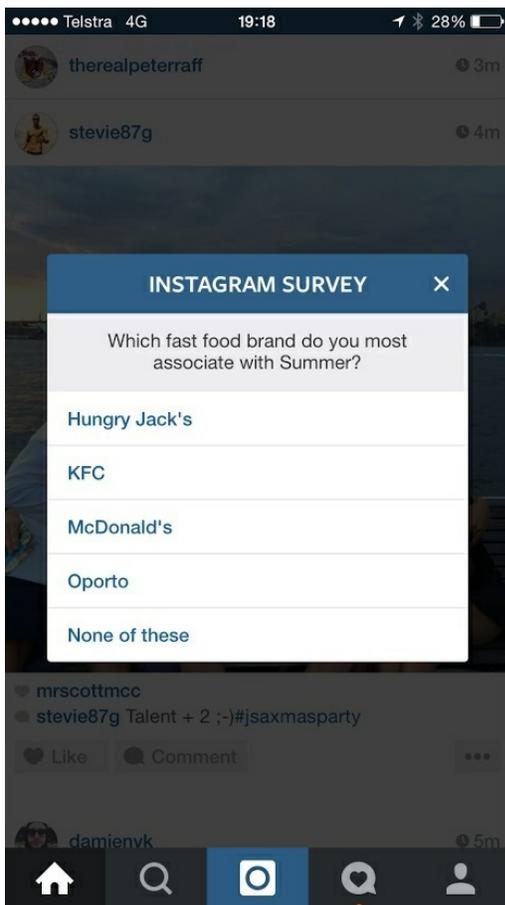
Instagram en fait mention dans son dernier communiqué mais je dois creuser pour comprendre ce que recouvre vraiment ce programme.

"Marquee est un nouveau produit premium qui aide à générer de l'attention et plus de reach dans un temps très court - parfait pour les événements comme les avant-premières ou le lancement de nouveaux produits"

On image donc un programme cher pour les grandes marques pour couvrir une large audience rapidement.

## Les sondages Instagram

Selon le blog [AllFacebook](#), Instagram testerait actuellement des sondages pour les marques. Le test date de Décembre 2014, pas plus d'information sur l'avancement (ou l'abandon) du projet.



## Objectifs des campagnes Instagram

Instagram propose 4 types d'objectifs pour ses campagnes à la manière des Facebook ads :

1. Clics vers un site Internet : pour envoyer du trafic vers une page de votre site
2. Installation d'applications mobiles : pour générer des downloads
3. Vue de la vidéo : pour diffuser une vidéo
4. Video "Mass Awareness" : un format premium pour générer un maximum d'audience vidéo avec un minimum garanti d'impressions et un positionnement en haut du Newsfeed de photos Instagram.

## Les boutons de call-to-action Instagram

Grâce aux "direct response ads", les marques ont la possibilité d'ajouter un call-to-action afin de générer du trafic vers votre site Internet, comblant ainsi une lacune d'Instagram puisqu'il était impossible de **rediriger les utilisateurs vers une landing page**.

4 boutons devraient intéresser les marques :

- Le Bouton Shop Now (Acheter Maintenant) pour vendre vos produits sur Instagram
- Le Bouton Install Now (Installer Maintenant) pour installer directement une application mobile
- Le Bouton Sign Up (S'inscrire) pour générer des leads ou des inscrits sur un site directement depuis Instagram
- Le Bouton Learn More (En Savoir Plus) pour créer du trafic vers votre site



EDIT : depuis l'intégration à Facebook Power Editor, les marques peuvent désormais utiliser bien plus de boutons de call-to-action

- Acheter
- Réserver maintenant
- S'inscrire
- Installer
- Télécharger
- Utiliser l'application
- Écouter maintenant
- Jouer au jeu
- Regarder la vidéo
- Voir d'autres vidéos
- Nous contacter
- En savoir plus

## Le ciblage des publicités sur Instagram

Pas beaucoup d'information pour le moment mais [Techcrunch](#) parle de fonctionnalités de ciblage démographiques (âge, lieu, sexe...) et un ciblage par intérêts grâce aux données que possède Facebook.

**EDIT :** Les Instagram ads étant accessibles depuis le Power Editor, les options de ciblage recourent désormais celles de Facebook.

Sur la [page Aide d'Instagram](#), il est précisé "vous pouvez voir des publicités basées sur les personnes que vous suivez et ce que vous aimez sur Instagram, vos informations et vos centres d'intérêt sur Facebook ainsi que les sites web et les applications que vous consultez. "

Il est prévu également de pouvoir cibler les utilisateurs grâce aux "informations que les entreprises ont sur leurs clients" ce qui ressemble fortement aux custom audiences qui permettent de cibler vos clients sur Facebook grâce à vos listes d'adresses email, listes de numéros de téléphone et/ou selon les visites qu'ils ont effectué sur votre site ou application mobile.

## Mettre en place une campagne de publicité sur Instagram

Instagram donne quelques [conseils](#) pour réussir vos campagnes Instagram :

**1. Fixer des objectifs clairs :** objectif de notoriété ? objectif de sensibilisation ? objectif de génération de trafic ? objectif de ventes ? objectif de téléchargements d'application mobile ? Instagram conseille de réfléchir à la manière dont vos campagnes s'intègrent dans votre stratégie.

**2. Racontez une histoire sur un thème rassembleur :** Instagram conseille d'utiliser un scénario authentique retranscrit par des images de qualité (donc tout sauf de la publicité traditionnelle) et développez l'histoire de votre marque tout long des phases de la campagne (ex : vous êtes une marque d'alcool, vous pourriez montrer l'histoire de votre produit de la récolte des ingrédients jusqu'à la mise en fût et la vente par un fin connaisseur du houblon des lacs du Connemara)

**3. Créez du contenu de qualité :** Instagram conseille de travailler à la production d'images et de vidéos de haute qualité.

**Pour réussir une campagne Instagram, commencez par en maîtriser les**

codes :

Consultez le guide du [marketing sur Instagram](#)

Consultez le guide pour [augmenter le nombre de vos abonnés](#)

Consultez le guide pour [obtenir plus de likes sur Instagram](#)

Voici quelques [exemples de campagnes sur Instagram](#)

#### 4. Optimisez votre compte Instagram : Instagram conseille enfin

- De bien optimiser votre profil avant de lancer vos publicités grâce à un nom de compte clairement identifiable
- D'utiliser une photo de profil simple et reconnaissable même en petit format
- De réaliser des photos inattendues en jouant sur les émotions pour plus d'engagement
- D'ajouter du texte et des hashtags à vos photos
- D'identifier le lieu de la photo et des personnes afin de toucher une plus large audience
- D'utiliser les filtres à bon escient pour donner plus d'impact à vos contenus
- De créer votre propre hashtag et votre propre lieu afin de retrouver les contenus publiés par d'autres utilisateurs sur votre marque.
- D'interagir avec les utilisateurs qui aiment et commentent.

<p><b>Nom du compte</b> Choisissez un nom pour votre compte, idéalement le nom de votre entreprise, qui identifie facilement votre marque.</p> <p><b>Photo du profil</b> Faites simple ! Nous vous conseillons d'utiliser le logo de votre marque ou un symbole graphique. N'oubliez pas qu'il sera rogné dans un cercle et qu'il apparaîtra sous forme d'image de 150 x 150 pixels (c'est assez petit) sur la plupart des téléphones.</p> <p><b>Texte</b> Écrivez des légendes courtes et attirantes. Intégrez quelques hashtags (pas plus de trois pour conserver toute la simplicité de la publication). Posez des questions pour interagir avec les gens.</p> <p><b>Commentaires et mentions J'aime</b> Utilisez des hashtags, un lieu et des photos de vous pour trouver les images de votre marque publiées par d'autres. Interagissez avec eux en aimant et commentant leurs images.</p>		<p><b>Identification</b> Incluez le lieu de votre photo ou vidéo lorsque cela permet de raconter l'histoire de l'image. Utilisez la fonction Ajouter des personnes pour identifier des comptes dans votre image lorsque cela aide à atteindre une audience plus large.</p> <p><b>Outils d'imagerie</b> Modifiez vos images avec les filtres et autres outils disponibles dans l'application Instagram. Ces effets apportent un look Instagram caractéristique à vos images auquel les gens répondent.</p> <p><b>Sujets des images</b> Publiez des photos et des vidéos de moments merveilleux et inattendus qui semblent aussi authentiques et immédiats. Que votre sujet soit une personne ou un objet, capturez-le dans un contexte qui reflète l'identité ou le point de vue de votre marque.</p>
---	---	--

## Les statistiques de campagnes de publicité sur Instagram

Instagram dispose d'outils statistiques afin de suivre les performances de vos campagnes de publicité.

Les statistiques de campagnes Instagram permettront de suivre :

- Votre campagne : objectif, période de diffusion, pays, sexe et âge ciblé, nombre d'impressions réservées
- Les performances de vos photos sponsorisée : statut, nombre d'impressions atteint, reach de vos publicités, fréquence, nombre de likes, nombre de commentaires

Instagram | Graham's Coffee, Inc. > @grahamscoffee [joe@grahamscoffee.com](mailto:joe@grahamscoffee.com)

[Campaigns](#) [Ads Staging](#)

### Graham's Coffee Q3 Brand Campaign



**Objective**  
Increase brand awareness

**Dates**  
8/1/14 - 8/15/14

**Target Demographic**  
United States M/F 25 - 54

**Target Impressions**  
15,000,000

<b>Current Impressions</b>	<b>Reach</b>	<b>Avg. Frequency</b>
1,379,257	707,311	1.95

[Overview](#) [Audience](#) [Ads \(3\)](#) [Export data](#)

#### Campaign Ads (3 active, 3 total)

AD	BRAND METRICS				SOCIAL METRICS	
	STATUS	IMPRESSIONS	REACH	FREQ.	LIKES	COMMENTS
 Come for the coffee, stay for the company #sipslowly #coffee	Active	468,826	334,876	1.40	19,107	108
 Travel the globe one sip at a time #sipslowly	Active	457,445	329,097	1.39	23,124	160
 For once you'll enjoy the daily grind #espresso #sipslowly	Active	452,986	325,889	1.39	16,962	112

Instagram [Business](#) [Press](#) [Privacy](#) [Terms](#) © 2014 Instagram

Consultez le tutoriel pour [utiliser les statistiques sur Instagram](#)

C'est donc tout pour le moment, ce post sera enrichi mois après mois à

mesure que l'on en apprendra plus sur la plateforme de publicité Instagram. Comptez-vous utiliser les formats de publicité sur Instagram ? Partagez vos retours d'expérience.

Si vous souhaitez être accompagné pour **créer du trafic grâce aux réseaux sociaux**, demandez votre entretien de découverte.

## L'anatomie d'une bonne campagne de publicité sur Instagram

**Bannersnack** a publié une infographie qui reprend les éléments d'une campagne Instagram réussie.





**400M+**  
Monthly  
Active Users



**40B+**  
Photos  
Shared



**3.5B**  
Likes  
Daily



**80M+**  
Average Photos  
Per Day



70% of instagrammers  
are **under 35** years old.

## Brands and Audiences

**53%** follow their favorite  
brands on Instagram.

use Instagram to  
research products.

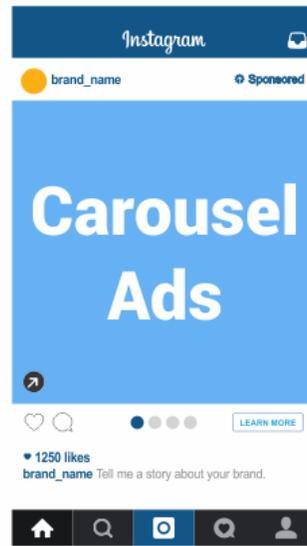
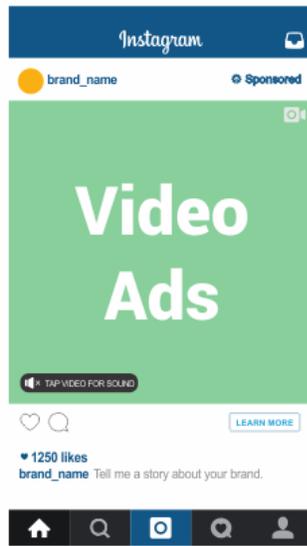
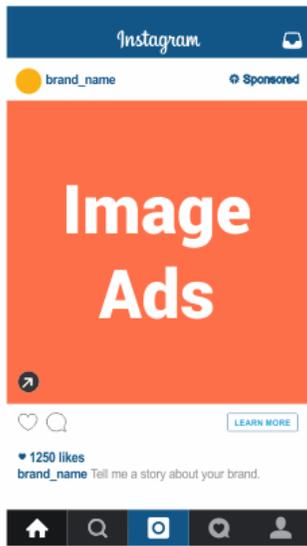
**44%**



**What about Advertising?**



**Ad formats**



## 4 Advertising Objectives



### Click to Website

Send people to important sections of your website.



### Mobile App Installs

Get people to install your mobile app.



### Video Views

Tell a story using video.



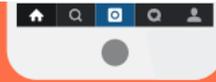
### Mass Awareness

Drive mass awareness to a broad audience.

Instagram has a singular focus on captivating imagery, giving brands an avenue for rich visual storytelling.

**TIPS TO CREATE  
Instagram Ads  
That People Will Love**





## What Is Your Visual Story?

Use high quality images that show a beautiful and unexpected moment with your brand.

## Be Creative and Courageous

Use creativity in your ads to create a sense of clarity and beauty in your visual story.



## Reach the Right People

Create ads relevant to your audience.

## Call People To Take Action

Add a call-to-action button to tell people what you want them to do when they see your advert.



[BOOK NOW](#)

[DOWNLOAD](#)

[LEARN MORE](#)

[SHOP NOW](#)

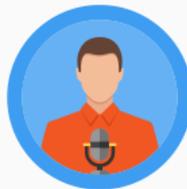
[SIGN UP](#)

[WATCH MORE](#)



## Be Proud of Your Brand

Make your ads branded and keep strong brand consistency across campaigns.



**Rick Mulready**

Images must be “true to your brand”

# Things to avoid in your ads



**Poor Image Quality**  
(resolution, blurriness or cropping)



**Poor Copy**  
(grammar, capitalization or excessive symbols)



**Irrelevance**  
(mismatch between image and copy or irrelevant landing page)

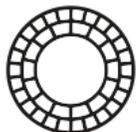
## Tools for creating Instagram Ads



**Layout**  
Combine multiple photos into a single image.



**Boomerang**  
Create simple and funny videos with this mobile app.



**VSCO Cam**  
Add professional filters and edit photos.



**bannersnack**

**Bannersnack**  
Create static, animated and interactive ads smart and easy.



# Comment Utiliser les Statistiques sur Instagram ?

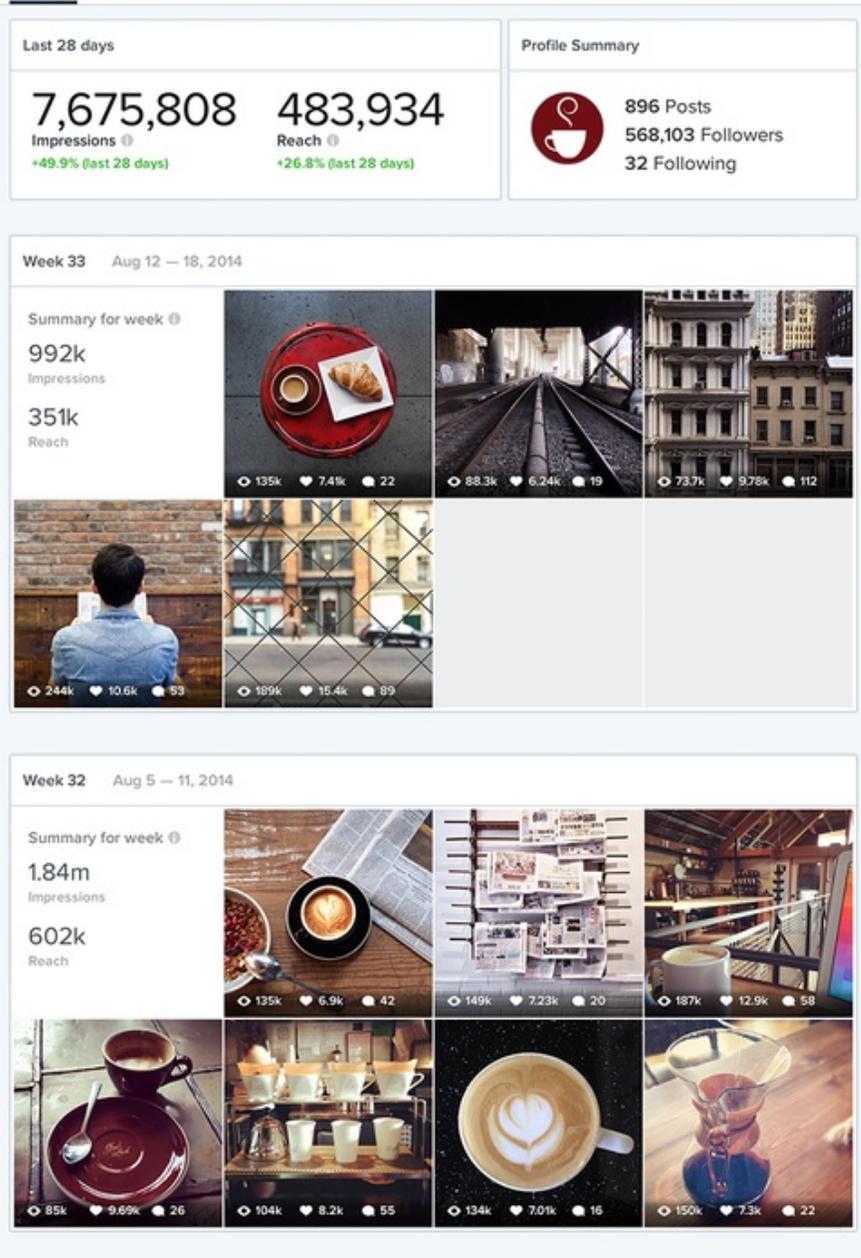
**Comment utiliser les statistiques sur Instagram ?** Comment suivre les statistiques de votre compte Instagram ? Comment suivre les performances de vos campagnes et annonces Instagram ? **Instagram a annoncé** en septembre dernier le lancement d'outils permettant de suivre les performances de votre compte mais aussi de vos campagnes de publicité. Cet outil statistique n'est pour le moment accessible qu'aux annonceurs partenaires du **programme de publicité d'Instagram**.

## Les statistiques sur Instagram

Les statistiques de Instagram permettront début 2015 à tous les utilisateurs d'accéder à leur statistiques comprenant :

- Une synthèse des performances de votre compte Instagram
- Nombre d'impressions reçues sur les publications sur le mois
- Portée des publications sur le mois
- Nombre de contenus publiés
- Nombre de followers / comptes suivis
- Synthèse des performances par semaine
- Performance des deniers contenus postés

Summary Performance Audience Posts



Les onglets "Performance", "Audience" et "Posts" permettront d'obtenir respectivement des informations concernant :

- Les performances globales du compte
- Le détail des audiences que vous touchez : âge, sexe, localisation...
- Les performances de vos publications

## Les statistiques de campagnes Instagram

Instagram a annoncé le lancement d'outils statistiques afin de suivre les performances de vos campagnes de publicité comprenant :

- Le récapitulatif de votre campagne

- L'objectif de votre campagne
- Les dates de diffusion de votre campagne
- Le ciblage : pays, sexe et âge de votre audience
- Le nombre d'impressions visé
- La portée de vos publicités (reach)
- La fréquence d'exposition par utilisateur
- Le nombre de j'aime et de commentaires générés sur vos posts sponsorisés

Instagram | Graham's Coffee, Inc. > @grahamscoffee | joe@grahamscoffee.com ▾

**Campaigns** Ads Staging

### Graham's Coffee Q3 Brand Campaign



**Objective**  
Increase brand awareness

**Dates** 8/1/14 - 8/15/14 | **Target Demographic** United States M/F 25 - 54

**Target Impressions**  
15,000,000

**Current Impressions** 1,379,257 | **Reach** 707,311 | **Avg. Frequency** 1.95

Overview Audience **Ads (3)** [Export data](#)

#### Campaign Ads (3 active, 3 total)

AD	BRAND METRICS				SOCIAL METRICS	
	STATUS	IMPRESSIONS	REACH	FREQ.	LIKES	COMMENTS
 Come for the coffee, stay for the company #sipslowly #coffee	Active	468,826	334,876	1.40	19,107	108
 Travel the globe one sip at a time #sipslowly	Active	457,445	329,097	1.39	23,124	160
 For once you'll enjoy the daily grind #espresso #sipslowly	Active	452,986	325,889	1.39	16,962	112

Instagram Business Press Privacy Terms | © 2014 Instagram

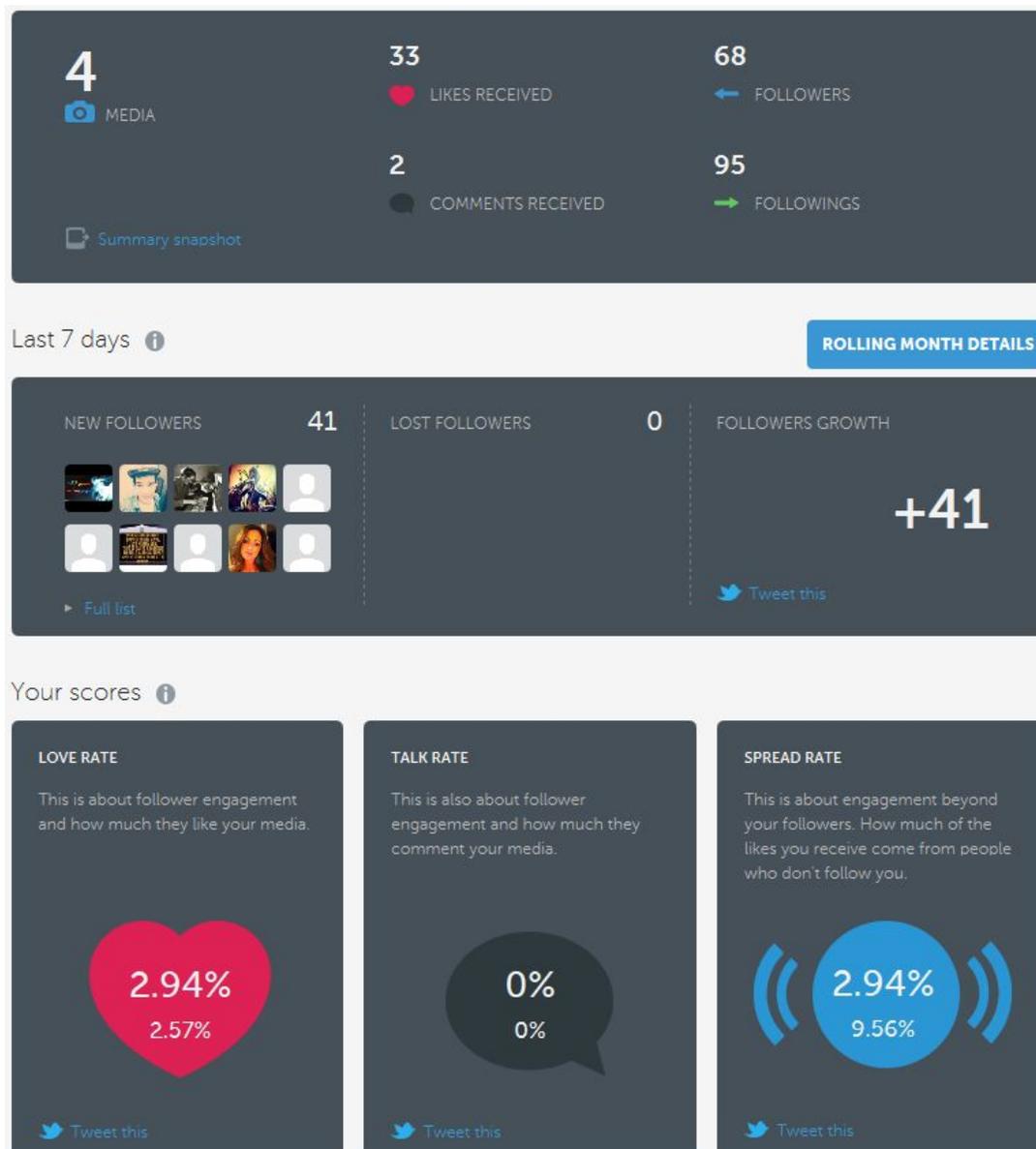
## Iconosquare : analyser les statistiques de votre compte Instagram

En attendant l'ouverture des statistiques Instagram au grand public, vous

pouvez d'ores et déjà utiliser **Icononosquare** lequel permet :

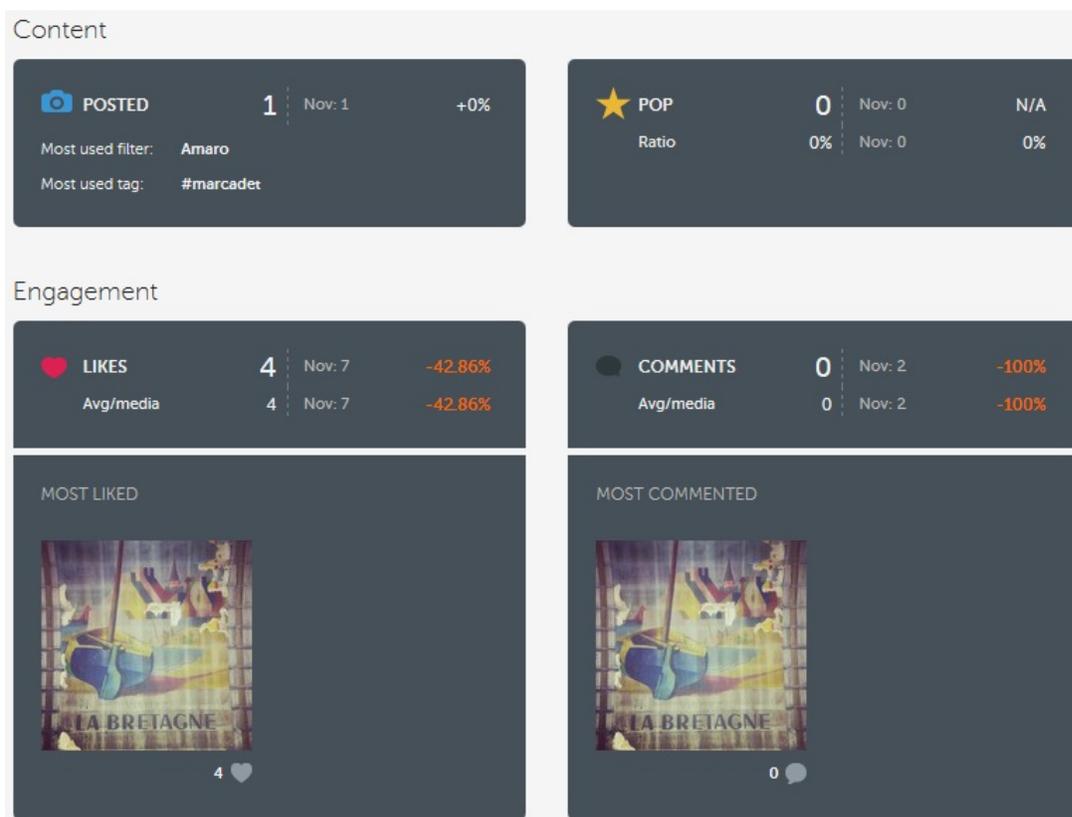
### 1. D'obtenir une synthèse de votre compte Instagram :

- Nombre de photos et vidéos publiées
- Nombre de j'aime reçus
- Nombre de commentaires reçus
- Nombre d'abonnés à votre compte
- Nombre de comptes que vous suivez
- Activité de votre compte des 7 derniers jours et du mois dernier :  
nouveaux followers, followers perdus, croissance en terme de followers
- Taux d'engagement : pourcentage de personnes qui aiment vos contenus et les commentent
- Portée de vos contenus : nombre de personnes qui ne vous suivent pas et qui voient vos photos et vidéos



## 2. D'obtenir une vision du mois écoulé et de l'activité sur votre compte :

- Nombre de contenus postés
- Filtres les plus utilisés
- Tags les plus utilisés
- Taux d'engagement
- Evolution du nombre de commentaires et du nombre de likes
- Photos les plus likées
- Photos les plus commentées
- Liste des followers les plus fans de votre compte
- Courbe de croissance de vos followers
- Courbe des gains et pertes d'abonnés



## 3. D'obtenir des informations sur les performances de vos photos sur Instagram :

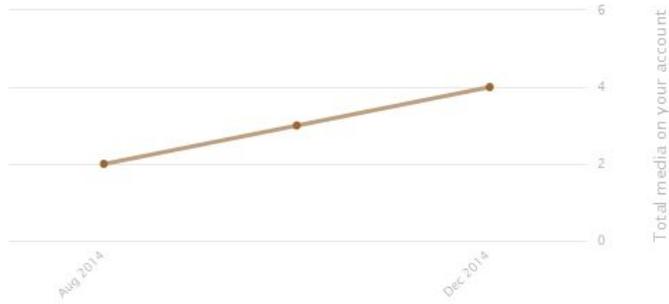
- Évolution du nombre de contenus postés
- Jour de la semaine et heure de la journée où vous avez posté vos photos
- Répartition des filtres que vous avez utilisés
- Hashtags les plus utilisés
- Géolocalisations de vos photos

Post history



I posted my first media  
August 03rd, 2014

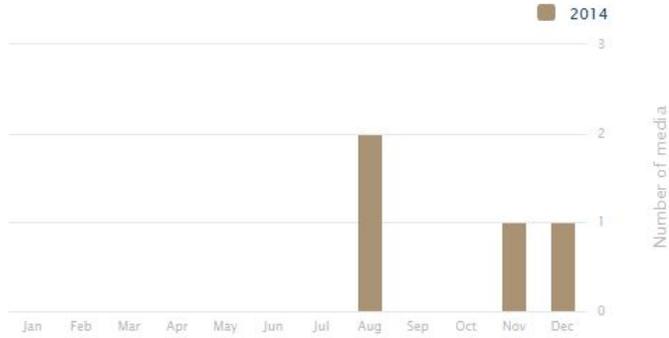
Snapshot  
 Tweet this



### DISTRIBUTION

2014 **4**

[Month by month](#)  
[Week by week](#)



### Density

#### BY DAY



Tweet this

#### BY HOUR



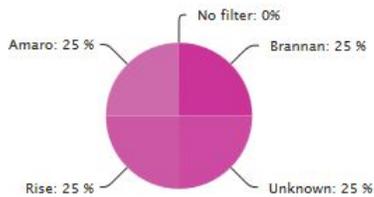
► See how to adapt to your community schedule

### Filter usage

MOST USED **Brannan**

#### NEVER USED

1977, Apollo, Earlybird, Gotham, Hefe, Hudson, Inkwell, Lomo-fi, Lily, Lord Kelvin, Nashville, Poprocket, Sierra, Sutro, Toaster, Valencia, Walden, X-Pro II, Willow, Mayfair



► Filter impact on likes & comments received

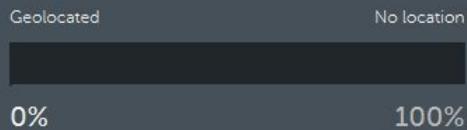
### Tag usage

MOST USED **# paris**



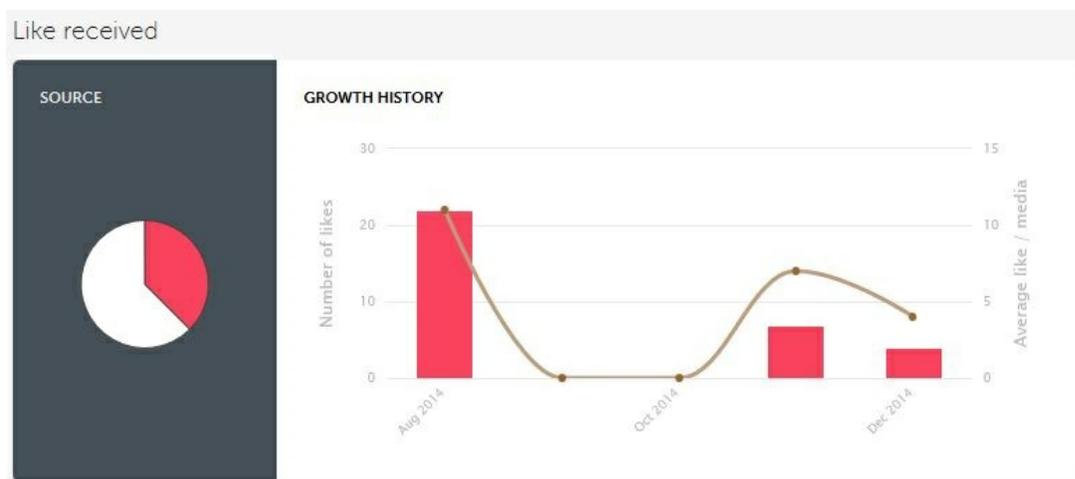
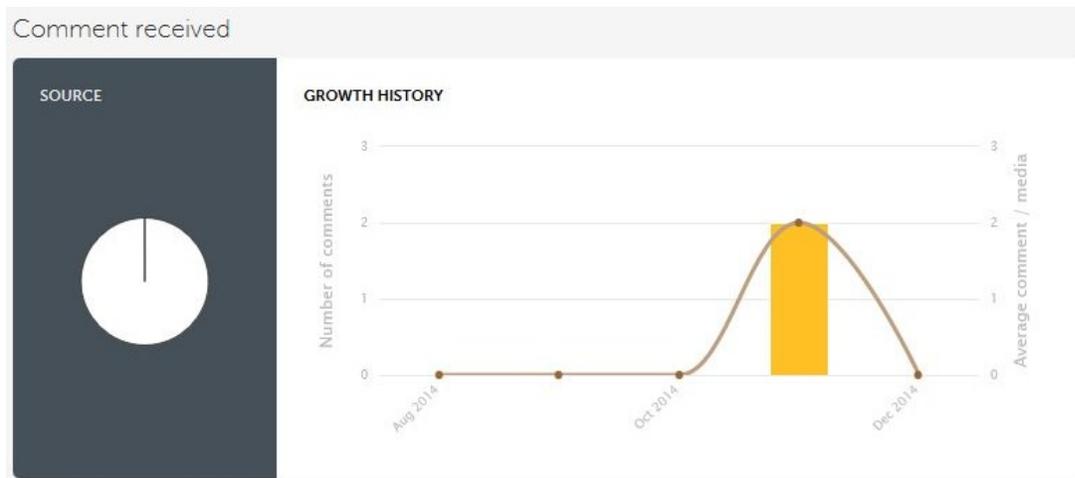
► View details and optimize tagging

### Geolocation



#### 4. D'obtenir des informations sur l'évolution de vos taux d'engagement :

- Photos ayant performé le mieux
- Courbe d'évolution du nombre de likes
- Courbe d'évolution du nombre de commentaires



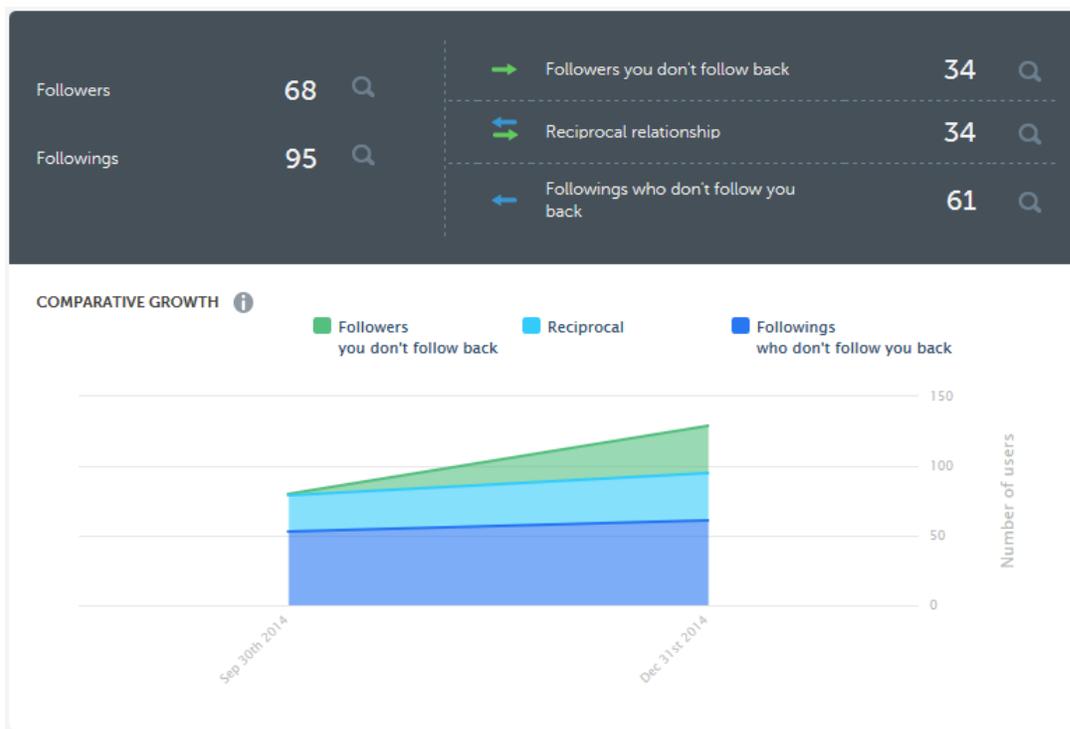
#### 5. D'obtenir des informations utiles pour optimiser votre compte Instagram :

- Meilleur moment pour publier une photo sur votre compte
- Durée de vie moyenne de vos contenus avant que vos followers arrêtent d'interagir avec
- L'impact des filtres sur votre taux d'engagement
- L'impact des tags sur la performance de vos publications

#### 6. D'obtenir des informations sur vos followers Instagram :

- Nombre de followers
- Followers que vous ne suivez pas en retour

- Comptes suivis qui ne vous suivent pas en retour
- Followers que vous suivez également
- Croissance du compte
- Liste des nouveaux followers
- Comptes avec qui vous interagissez souvent
- Suggestions de comptes à suivre



Bref, Iconosquare est un outil indispensable pour suivre vos statistiques sur Instagram.

D'autres outils existent :

**Collecto**

**Totems** qui est un outil d'analytics pour Instagram payant.

**TOTEMS/ANALYTICS** @rudylward

#nikeplus Launch a new Tracker Search Instagram

This is a demo of TOTEMS Analytics. You can launch your own Trackers with our paid plans. [See Plans and Pricing](#)

Dec 26, 2014 - Jan 1, 2015 by DAY

**KEY METRICS**

At a Glance

- Contributors
- Content
- Engagement
- Context

**RAW DATA**

- Public Posts CSV

This Tracker was updated 1 hour ago [\(learn more\)](#)

**CONTRIBUTORS**

Avg. Daily Contributors

**3,698** ▲10%

Avg. no. of Followers

**421.9** ▼7%

TOP CONTRIBUTORS BY NO. OF FOLLOWERS

	<b>insighting</b>	<b>97,684</b> followers
	<b>donaldfong donaldfong</b>	<b>75,832</b> followers

**ENGAGEMENT**

Likes

**1.0m** ▲6%

Comments

**62,626** ▲9%

MOST ENGAGING PUBLIC POSTS BY LIKES

	<b>insighting</b>	5.1k
	<b>hilimargolis</b>	3.2k
	<b>instarunners</b>	2.0k

**CONTENT**

Public Posts ?

**28,937** ▲23%

Impressions

**12.2m** ▲14%

TOP COUNTRIES BY NUMBER OF PUBLIC POSTS

1. USA	28.15%
2. Brazil	10.19%
3. Japan	6.32%

**CONTEXT**

Hashtags per public Post

**8.5**

Users per public Post

**2.6** ▲0%

TOP ASSOCIATED HASHTAGS

- #running
- #run
- #nike

Socialrank est outil de suivi statistique payant

**Followers List** @shannanana

Save History #shannanana Twitter Instagram

Narrow down your followers with filters

Sort: Most Valuable Filter: Bio Keyword More Filters Clear all Filters Save List

Showing 1 - 10 of 114

1		<b>moo.com</b> @moo		<b>31.9k</b> FOLLOWERS	<b>4.0k</b> FOLLOWING	<b>463</b> POSTS
2		<b>SocialRank</b> @socialrank				
3		<b>srgabe</b> @srgabe_01				
4		<b>Brooke McKim</b> @brookemckim				
5		<b>Jake Coco</b> @jakecoco				
6		<b>nrganjanjanja</b> @nrganjanjanja				
7		<b>Ben Kaufman</b> @benkaufman				
8		<b>estherschoenfeld</b> @estherschoenfeld				
9		<b>Nate Nagy</b> @building_arships				
10		<b>Daniel Sun</b> @froppeebun				

HELLO, we're MOO. From products to inspiration, pups to cafes! Here are the latest snaps from the MOO Crew.

WEBSITE: <http://bit.ly/19FCVD>

TOP RUNNING POSTGRAMS

Si vous souhaitez être accompagné pour optimiser votre présence sur

# Les Applications Instagram

## Toutes les Applications Instagram

Guide Complet

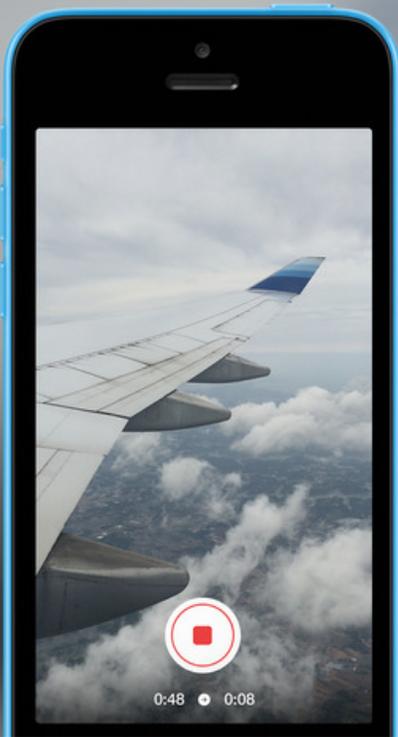
**Les meilleures applications Instagram :** A mesure qu'il s'impose comme l'un des **réseaux sociaux les plus importants dans le monde** en terme d'utilisateurs et de croissance, **Instagram** voit son écosystème d'applications s'enrichir pour répondre à un besoin précis à chaque fois. Voici 7 des meilleures applications pour Instagram.

### 1. L'application Hyperlapse

**Hyperlapse** est une application lancée par Facebook sous la marque Instagram et permettant de réaliser ses propres vidéos time-lapse et les partager en quelques secondes.

Télécharger l'application **Hyperlapse** sur **iPhone / iPad**

Shoot handheld time lapse videos,  
even while you're moving.



Create amazing time lapse videos  
with Hyperlapse from Instagram.

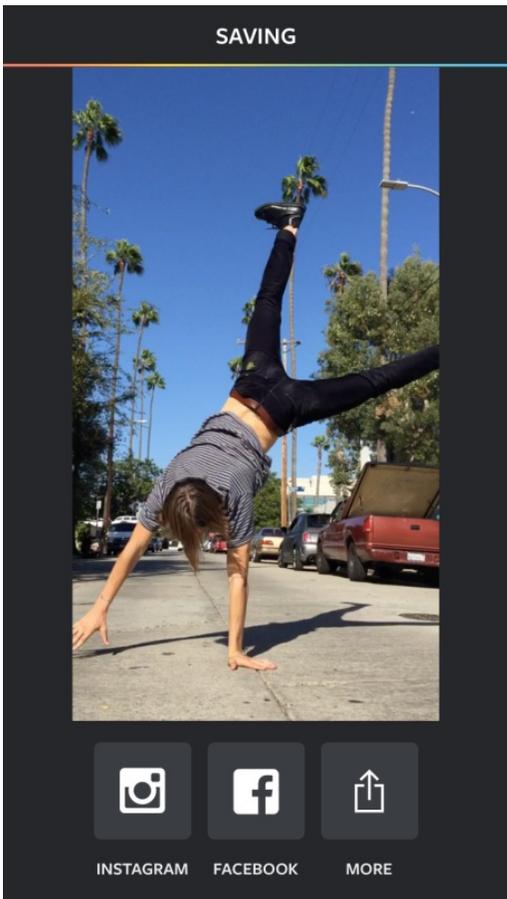


## 2. L'application Boomerang

Instagram vient de sortir **Boomerang**. Boomerang est une application qui permet de capturer un moment avec votre mobile pour créer une mini-vidéo. En appuyant simplement sur un bouton, Boomerang capture 10 photos rapides et réalise automatiquement une mini-vidéo tournant en boucle à l'infini que vous pourrez partager sur les réseaux sociaux dont Facebook.

Télécharger l'application [Boomerang sur Android](#)

Télécharger l'application [Boomerang sur iPhone / iPad](#)

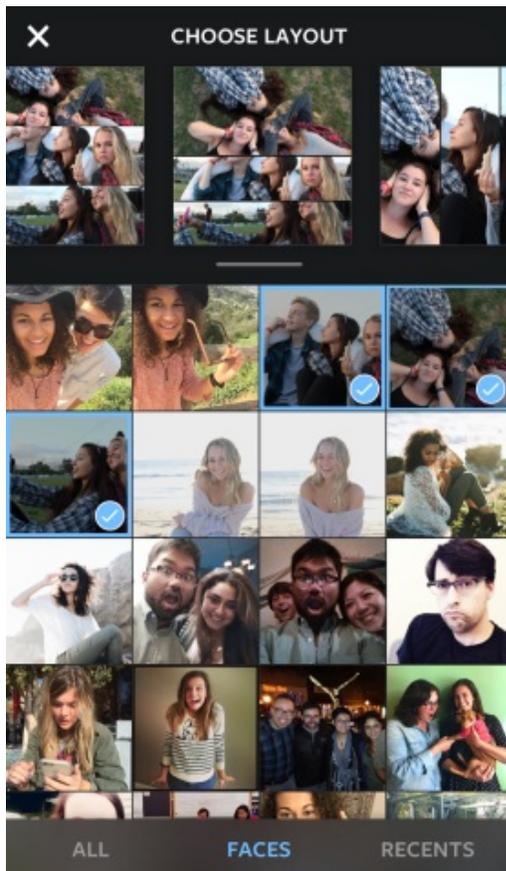


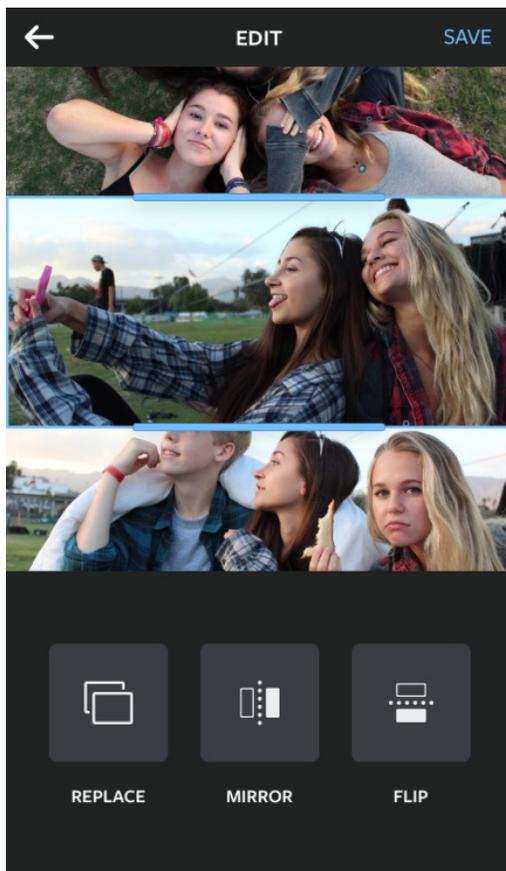
### 3. L'application Layout

Layout est une application indépendante d'Instagram (mais développée par Instagram) permettant de réaliser un montage photo puis de le publier sur les réseaux sociaux. **Layout** recouvre un besoin qui nécessitait jusqu'alors de passer par des applications tierces pour créer des collages (populaires sur Instagram).

Télécharger l'application **Layout sur Android**

Télécharger l'application **Layout sur iPhone / iPad**



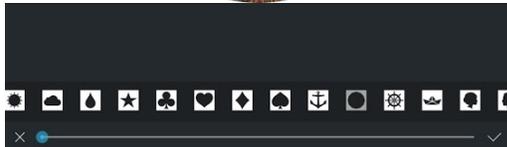
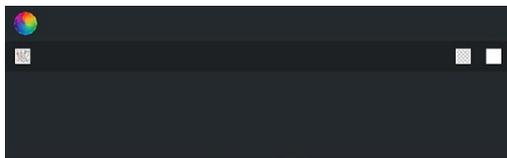
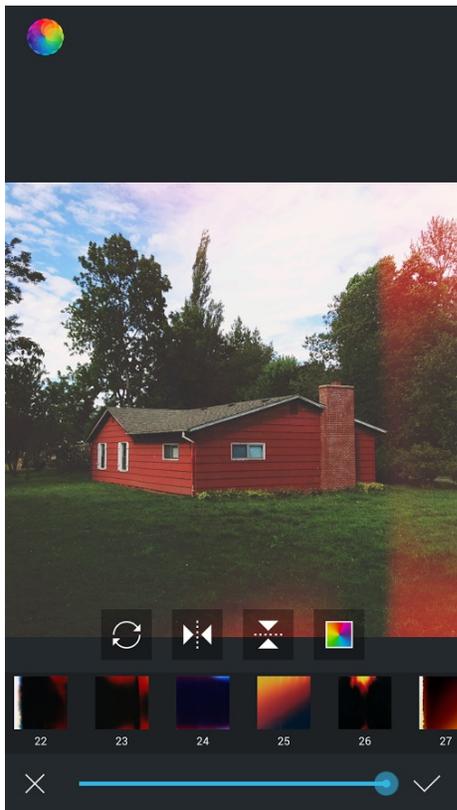


## 4. L'application Afterlight

Afterlight est un application permettant d'aller plus loin dans vos retouches photo et ajouter des filtres, des cadrages et des effets originaux non présents sur Instagram.

Télécharger l'application [Afterlight sur Android](#)

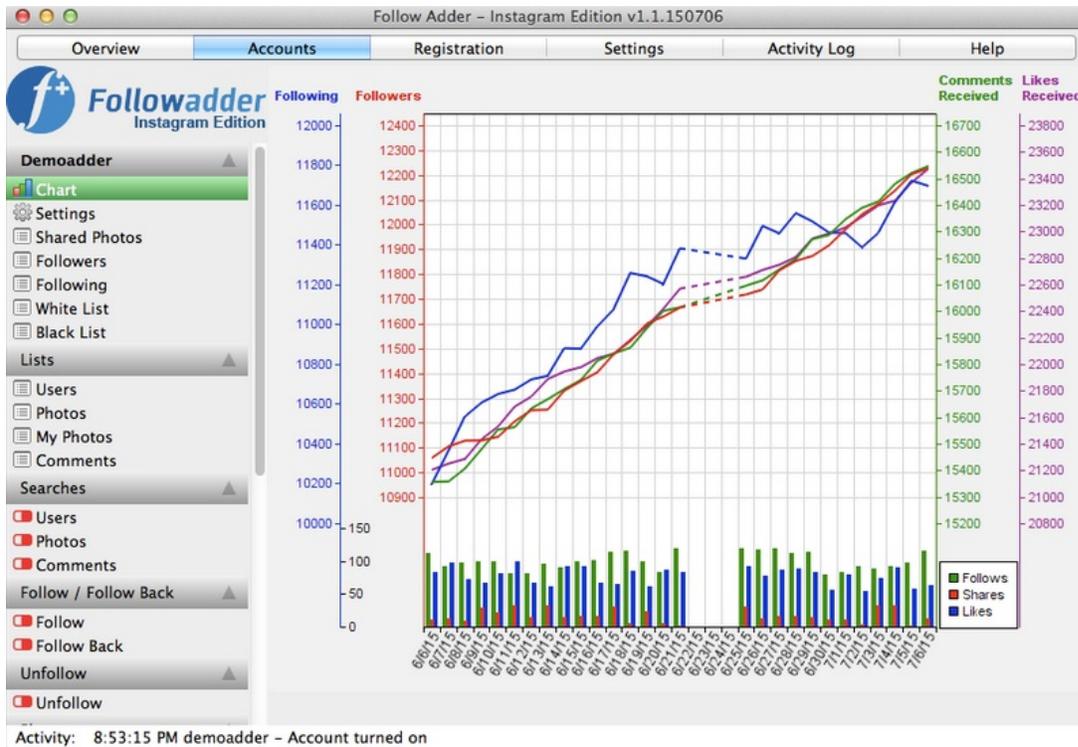
Télécharger l'application [Afterlight sur iPhone / iPad](#)



## 5. Followadder

Followadder est un logiciel payant permettant de cibler des utilisateurs d'Instagram avec pour objectif de gagner leur attention et d'augmenter peu à peu le nombre de vos followers.

Télécharger [Followadder](#)



Consultez le tutoriel pour [augmenter vos followers sur Instagram](#)

Consultez le tutoriel pour [augmenter vos likes sur Instagram](#)

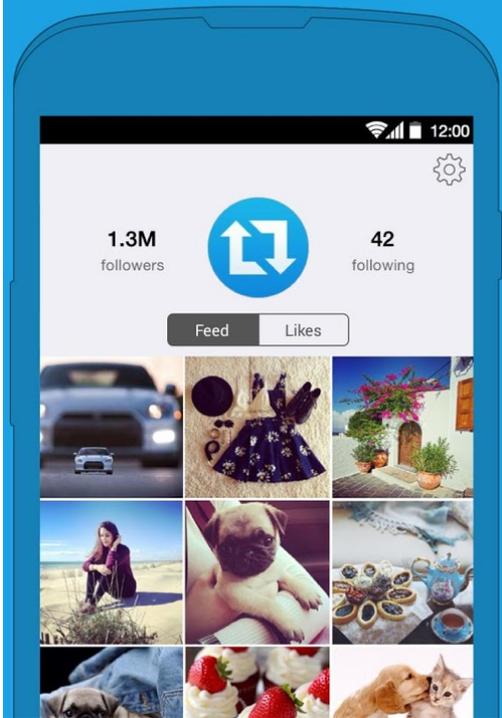
Consultez le tutoriel pour [augmenter votre engagement sur Instagram](#)

## 6. L'application Repost for Instagram

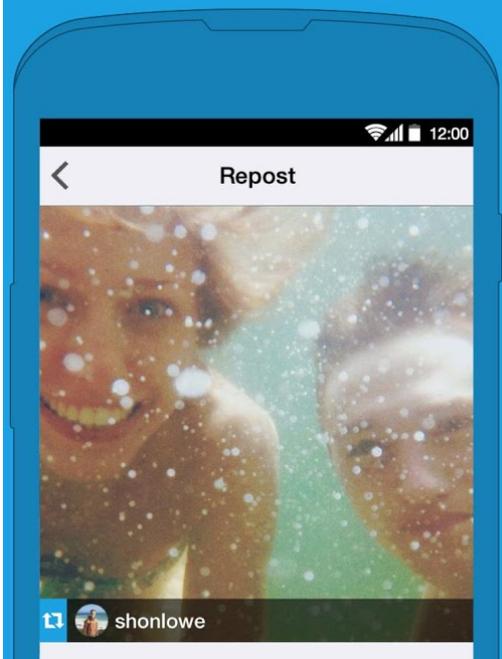
Contrairement à Facebook qui permet de partager une photo sur son propre mur, Instagram ne propose pas de possibilité de republier une photo. Sauf si vous utilisez une application tierce.

Consultez le tutoriel pour [republier des photos sur Instagram](#)

Repost from your  
**Feed & Likes**



Repost your favorite  
**Photos & Videos**  
on Instagram



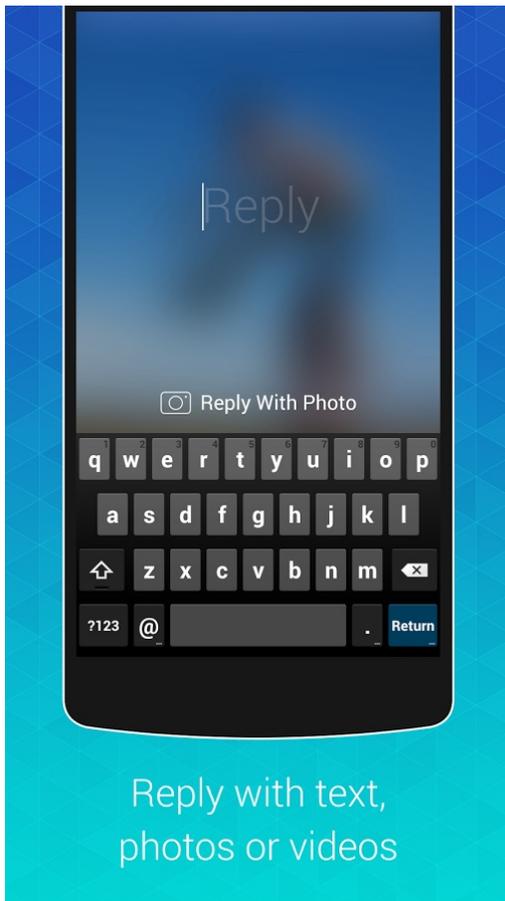
Bonus : l'application Bolt

Dernière des applications développées directement par Instagram comme Hyperlapse, Layout et Boomerang, Bolt permet d'envoyer facilement des photos à vos amis préférés puis d'échanger par photos, textes et vidéos.

Pour le moment, l'application (sortie l'année dernière) n'est disponible que dans quelques pays. Étant donné qu'une partie de ses fonctionnalités sont intégrées peu à peu dans la messagerie d'Instagram ("Instagram Direct"), difficile de savoir si cette application sera ouverte à tous avec plus de fonctionnalités comme un Facebook Messenger ou si elle sera abandonnée.



One tap takes  
and sends a photo



Reply with text,  
photos or videos

Si vous souhaitez être accompagné pour **améliorer votre compte Instagram et vos réseaux sociaux**, réservez votre entretien de découverte.

