

CHECKLIST AUDIT SEO



62 Points à Auditer !

Vous souhaitez obtenir des rendez-vous réguliers avec des prospects grâce à votre site Internet ? Ou peut-être que vous aimeriez que des nouveaux clients achètent vos produits sur votre site e-commerce tous les jours ? Misez sur le SEO ! Cependant, l'une des étapes cruciales du SEO consiste à Auditer votre Site et à apporter les correctifs nécessaires en vue de le préparer pour votre future campagne SEO.

Bienvenue !

Félicitations pour avoir pris l'intelligente décision de télécharger cette Checklist gratuite. Vous voulez clairement faire des efforts pour améliorer vos revenus grâce au référencement naturel et je veux vous aider à concrétiser cela.

J'ai la chance de rencontrer beaucoup d'entrepreneurs et d'avoir analysé beaucoup de sites. Je vois une quantité folle d'entre eux qui ne sont tout simplement pas prêts pour profiter de ce levier formidable : le SEO. Le manque d'Audit SEO est une erreur très fréquente et mène vers la catastrophe : un site n'ayant pas les bases requises par Google et donc très peu de Trafic en perspective et donc... peu ou pas de vente.

Si vous réalisez, en ce moment même, que vous faites la même erreur, alors je vous mets au défi de passer à l'action en mettant en pratique les Tests décrits dans cette Checklist.

Ensemble nous allons auditer votre site afin que vous puissiez enfin en tirer profit pour générer plus de trafic et de revenus, aider plus de gens et passer du temps à focaliser sur votre cœur de métier. Etes-vous prêt à décupler le potentiel de votre site ?

Allons-y!



Rémi Mondina

Consultant SEO & Conversion

drujokweb.fr – remi.mondina@drujokweb.com

1/Audit de Mots Clés

TEST	OUI / NON	OUTILS (LIENS CLIQUABLES)
Est-ce que vos mots clés actuels génèrent du trafic décent ?		Google Search Console
Y'a-t-il une évolution positive nette en termes de classement / positionnement ?		SEMRush
Est-ce que vos mots clés sont pertinents et liés à ce que vous vendez ?		/
Est-ce que vos mots clés ne sont pas trop concurrentiels ? Sont-ils donc accessibles		Moz Bar Ahrefs
Est-ce que vos mots clés ont un bon potentiel de rentabilité (qui convertiront en clients dans le court ou moyen terme) ?		/

>> Accès au chapitre « **Audit de Mots Clés** » pour plus d'explications : [Cliquez-ici](#)

2/ Audit de la Concurrence

TEST	OUI / NON	OUTILS (LIENS CLIQUABLES)
Est-ce que votre sélection de mots clés est trop ambitieuse ?		Moz Bar
Est-ce que votre sélection de mots clés est trop modeste		Moz Bar
Avez-vous listé tous vos concurrents directs ?		Recherche Google SEMRush
Y'a-t-il des mots clés qui performant bien chez vos concurrents ? Lesquels ?		SEMRush
Connaissez-vous les backlinks de vos concurrents ? Existe-il des opportunités ?		SEMRush

>> Accès au chapitre « **Audit de la Concurrence** » pour plus d'explications : [Cliquez-ici](#)

3/ Audit Technique du Site

TEST	OUI / NON	OUTILS (LIENS CLIQUABLES)
En combien de secondes votre site se charge ?		Pingdom Google PageSpeed Insight
Est-ce que votre site est responsive ?		Google Mobile Mobile Friendly Check
Est-ce que plusieurs pages de votre site sont optimisées autour du même mot clé (cannibalisation) ?		Screaming Frog SEO Spider
Est-ce que votre site a des redirections 302 ?		Screaming Frog SEO Spider
Est-ce que votre site a des redirections en chaîne ?		Screaming Frog SEO Spider
Est-ce que votre domaine non favori possède une redirection 301 vers le domaine favori ?		Redirect Checker
Est-ce que la version non sécurisée de votre site possède une redirection 301 vers la sécurisée ?		Redirect Checker
Est-ce que votre fichier robots.txt empêche les robots d'indexer votre site ?		SEObook
Votre site possède-t-il une Sitemap ?		/

Votre site s'affiche-t-il en 1ère position lorsque que vous utilisez la commande "site:" dans Google ?		Dans Google : <i>site:votresite.com</i>
Votre site contient-il des balises META dupliquées ?		Screaming Frog SEO Spider
Est-ce que votre site possède des erreurs 404 avec du jus de référencement ?		Screaming Frog SEO Spider Google Search Console
Est-ce que l'architecture de votre site est optimisé pour les utilisateurs et Google ?		/
La structure de vos URLs est-elle propre et optimisée pour le SEO ?		Screaming Frog SEO Spider
Est-ce que votre maillage interne est optimisé et inclut des mots clés exacts dans les ancres de liens ?		Guide sur le maillage interne

>> Accès au chapitre « **Audit Technique du Site** » pour plus d'explications : [Cliquez-ici](#)

4/Audit des Pages

TEST	OUI / NON	OUTILS (LIENS CLIQUABLES)
Est-ce que votre mot clé est situé dans la balise Titre ?		Outiref
Le mot clé est-il dans la balise META description ?		Outiref
Votre mot clé cible se trouve-t-il dans le premier paragraphe (100 premiers mots) ?		L
Est-ce que l'URL de la page est optimisée pour le SEO et propre ?		Outiref
Est-ce que la première image contient le mot clé cible dans son attribut ALT ?		Voir guide sur le référencement des images sur Google
Est-ce que la dernière phrase du contenu inclut le mot clé cible ?		/
Y'a-t-il entre 2 et 5 liens sortants vers des sources de valeur et pertinentes ?		/
Y'a-t-il entre 2 et 5 liens internes ? Si oui, sont-ils placés correctement ? Les Textes d'ancres contiennent-ils les mots clés exacts ?		/

>> Accès au chapitre « **Audit des Pages** » pour plus d'explications : [Cliquez-ici](#)

5/ Audit du Contenu

TEST	OUI / NON	OUTILS (LIENS CLIQUABLES)
Votre contenu est-il unique, informatif, captivant et meilleur que celui de vos concurrents ?		/
Votre contenu a-t-il été copié sur d'autres sites ?		Copyscape Google Alerts
Est-ce que votre site contient des contenus dupliqués ?		Siteliner
Votre contenu est-il pertinent ? Est-il en rapport avec votre expertise ?		/
Est-ce que votre contenu est utile pour le lecteur ?		/
Est-ce que votre contenu est agréable à lire ?		/
L'information véhiculée est-elle vraie et précise ?		/
Est-ce que votre contenu est assez long (>2000 mots) ?		Word Counter
Votre contenu contient-il des erreurs grammaticales ou des fautes d'orthographe ?		Gramalecte
Y'a-t-il des liens morts dans votre contenu ?		Broken Link Check Screaming Frog SEO Spider

Y'a-t-il trop de publicités perturbant la lecture de votre contenu ?		/
Est-ce que la section commentaires de votre blog contient des liens de spam ? Modérez-vous les commentaires ?		/
Avez-vous classifié vos contenus (Améliorer / Supprimer / Garder)		/

>> Accès au chapitre « **Audit du contenu** » pour plus d'explications : [Cliquez-ici](#)

6/ Audit de l'Expérience Utilisateur (UX)

TEST	OUI / NON	OUTILS (LIENS CLIQUABLES)
Est-ce que votre taux de rebond est inférieur à 80% ?		Google Analytics
Est-ce que les visiteurs passent en moyenne au moins 1 minute sur votre site ?		Google Analytics
Quel est le pourcentage d'objectif atteint ?		Google Analytics
Par quelles pages les visiteurs de votre site sortent le plus souvent ?		Google Analytics

Y'a-t-il un pourcentage élevé de visiteurs revenant sur votre site ?		Google Analytics
Est-ce que votre marque fait partie des 10 mots clés les + recherchés par les visiteurs de votre site ?		Google Search Console
Est-ce que votre contenu obtient naturellement des partages sociaux ?		/
Est-ce que vos formulaires sont facilement accessibles et remplissables ? Comment se comportent les visiteurs ?		Hotjar Crazy Egg

>> Accès au chapitre « **Audit de l'UX** » pour plus d'explications : [Cliquez-ici](#)

7/ Audit des Backlinks

TEST	OUI / NON	OUTILS (LIENS CLIQUABLES)
Est-ce que la majorité de vos backlinks sont en adéquation avec la thématique de votre site ?		Ahrefs Majestic
Vos backlinks sont-ils placés sur des sites autoritaires ?		Ahrefs SEM Rush
Est-ce que votre profil de liens est diversifié ?		Ahrefs SEM Rush
Est-ce que la répartition de backlinks vers votre page d'accueil et pages profondes est équilibrée ?		Ahrefs SEM Rush
Est-ce que la majorité de vos backlinks contiennent votre marque dans l'ancre du lien ?		Ahrefs SEM Rush
Est-ce que le pourcentage de mot clé exact présent dans les ancres de liens dépasse 1% ?		Ahrefs SEM Rush
De combien de domaines proviennent vos backlinks? Est-ce plus que vos concurrents ?		Ahrefs SEM Rush
Est-ce que l'acquisition des backlinks dans le temps est progressive ou soudaine		Ahrefs

>> Accès au chapitre « **Audit des Backlinks** » pour plus d'explications : [Cliquez-ici](#)

Dans quel(s) outil(s) payant investir ?

Si vous avez :

- Un budget restreint,
- Et que vous avez besoin d'un seul **outil le plus complet possible**,
- En langue française

Alors :

Je vous conseille sans hésitation [SEM Rush](#) (offre spéciale 14 jours d'essais gratuit en cliquant sur le lien).

Par contre :

- Si vous maîtrisez l'anglais,
- Si vous avez un peu plus de budget à disposition,
- Et si vous êtes assez à l'aise avec la technique

Alors :

Je vous conseille le combo « [Screaming Frog SEO Spider](#) » + « [Ahrefs](#) ».

Quelle est la prochaine étape ?

J'ai listé les points essentiels que nous analysons lors des audits SEO réalisés pour nos clients. Ne laissez pas cette Checklist dormir sur votre bureau et accumuler la poussière. Implémentez ce que vous avez appris.

Si vous avez des questions, posez-les-moi ! L'audit SEO n'est pas l'étape la plus FUN, mais elle représente le socle et point de départ du futur succès de votre référencement naturel.

Ces nombreux points à tester et à corriger peuvent très rapidement paraître insurmontables. Mais la bonne nouvelle c'est que vous n'êtes pas obligé(e) de vous débrouiller pas vos propres moyens ! Si vous voulez de l'aide, je suis là !

Laissez-moi vous donner mon opinion sur votre site et ce qu'il faut que vous fassiez pour générer plus de trafic et obtenir plus de clients !

Réservez votre **Session Stratégie Gratuite** ici.



Rémi Mondina

Consultant SEO & Conversion

drujokweb.fr – remi.mondina@drujokweb.com

RESERVEZ UNE SESSION STRATEGIE GRATUITE !