# Créer sa campagne Google Adwords

Que connaissez-vous Google Adwords ?

Avez-vous déjà créé une campagne de liens sponsorisés ?

Qu’attendez-vous de cette formation ?

Quel est l’objectif de votre campagne Adwords ?

Quel est votre cible : zone géographique, tranche d’âge, profession,… ?

Connaissez-vous les habitudes de vos cibles : horaires et jours de consultation, mode de contact, supports utilisés ?

A qui s’adresse vos services ou produits ?

Sur quelles thématiques vous souhaitez-vous créer votre campagne ?

Quelles requêtes souhaitez-vous exploiter ?

Comment les avez-vous sélectionnées ?

Vos mots-clés sont-ils en adéquation avec votre site internet ?

Ces requêtes ont-elles été optimisées sur votre site ? Vous ramènent-elles des visites ?

Avez-vous défini un budget pour votre campagne ?

Quelle est votre stratégie de communication ?

# Arborescence du site : www.pmr-du-rhone.fr

Accueil

Transport de Personnes

Avec services personnalisés

A mobilité réduite

Nos véhicules

PMR Spécialiste du transport sur mesure

Conciergerie privée

Votre transport - Réservez en ligne

Nos partenaires

Formation Contact

# Arborescence du site : www.moulindesaintverand.fr/

Accueil

L'établissement

L'hôtel \*\*\*

L'hôtel

Les services

Réservation chambre : Réservez en ligne

Les roulottes

Le restaurant

La carte

Menu terroir

Menu végétarien

Menu "Lutin"

Soirée étape

Menus groupes

Menu sans gluten

Offres séjours

Séjour en Roulotte

Séjour Roche de Solutré

Séjour Nature en Famille

Séjour Randonnée en VTT

Séjour randonnées Pédestres

Séjour Balades en 2CV

Séjour Balade en hélicoptère

Séjour Oenotourisme

Réceptions-Séminaires

Séminaires

Réceptions

Demande de devis

Album

Découvrir

Le Beaujolais

La Roche de Solutré

Le patrimoine et l'histoire

La nature

La région

La gastronomie

Activités - enfants

Contact

Exemple de phrase d’accroche