# Créer sa campagne Google Adwords

Que connaissez-vous Google Adwords ?

Avez-vous déjà créé une campagne de liens sponsorisés ?

Qu’attendez-vous de cette formation ?

Quel est l’objectif de votre campagne Adwords ?

Quel est votre cible : zone géographique, tranche d’âge, profession,… ?

Connaissez-vous les habitudes de vos cibles : horaires et jours de consultation, mode de contact, supports utilisés ?

A qui s’adresse vos services ou produits ?

Sur quelles thématiques vous souhaitez-vous créer votre campagne ?

Quelles requêtes souhaitez-vous exploiter ?

Comment les avez-vous sélectionnées ?

Vos mots-clés sont-ils en adéquation avec votre site internet ?

Ces requêtes ont-elles été optimisées sur votre site ? Vous ramènent-elles des visites ?

Avez-vous défini un budget pour votre campagne ?

Quelle est votre stratégie de communication ?

# Arborescence du site : www.pmr-du-rhone.fr

Accueil

Transport de Personnes

 Avec services personnalisés

 A mobilité réduite

 Nos véhicules

 PMR Spécialiste du transport sur mesure

Conciergerie privée

Votre transport - Réservez en ligne

Nos partenaires

Formation Contact

# Arborescence du site : www.moulindesaintverand.fr/

Accueil

L'établissement

L'hôtel \*\*\*

 L'hôtel

 Les services

 Réservation chambre : Réservez en ligne

Les roulottes

Le restaurant

 La carte

 Menu terroir

 Menu végétarien

 Menu "Lutin"

 Soirée étape

 Menus groupes

 Menu sans gluten

Offres séjours

 Séjour en Roulotte

 Séjour Roche de Solutré

 Séjour Nature en Famille

 Séjour Randonnée en VTT

 Séjour randonnées Pédestres

 Séjour Balades en 2CV

 Séjour Balade en hélicoptère

 Séjour Oenotourisme

Réceptions-Séminaires

 Séminaires

 Réceptions

 Demande de devis

Album

Découvrir

 Le Beaujolais

 La Roche de Solutré

 Le patrimoine et l'histoire

 La nature

 La région

 La gastronomie

 Activités - enfants

Contact

Exemple de phrase d’accroche