**Planning formation**

**Qu’adviendra-t-il du compte Facebook existant ?**

Le compte facebook existant est :

https://www.facebook.com/financementapres50ans

Selon toutes probabilités, nous ne pourrons plus utiliser ce compte à partir de septembre. De plus nous n'en avons pas les identifiants du compte facebook.

Nous ne pouvons donc pas ni utiliser ce compte, ni en analyser les données.

**Quel sera le nouveau nom du compte (proche, différent,…) ?**

A priori le nouveau nom sera :

agape-finance

Le but est de créer une marque qui sera à terme «**agapé** ».

Nous comptons à terme créer une nébuleuse de services centrés autour de agapé :

financement, assurance… Les sites seront donc une déclinaison de agape, tel que agape-finance...

**Avez-vous défini un nom commercial ?**

Cf paragraphe précédent.

**Pouvez-vous vous réapproprier les contenus pour les exploiter ou sont-ils définitivement perdus ?**

Bous partons du principe que les contenus existants sont perdus.

**La personne en charge du graphisme du compte créera-t-elle la page ?**

Normalement oui, elle réalise nos graphismes. Je doit cependant la contacter.

**Avez-vous défini une stratégie webmarketing ? Quel sera le pôle centralisateur pour votre communication web (Facebook ou site internet) ?**

La stratégie que j'ai définie est basée sur l'analyse de nos google analytics.

* La majorité du trafic entrant est issu des campagnes de publicité : 92 %.
* Facebook est le fournisseur d'utilisateur le plus qualitatif avec le plus haut taux de conversion ( 4,05%)
* Depuis avril, les utilisateurs arrivent sur le site via des recherches naturelles ( non sponsorisées ) et depuis facebook en direct.

L'idée va donc être de concentrer nos effort sur le clic sponsorisé issu de facebook.

* Notre cible doit correspondre aux critères suivants :
* être agée de plus de 50 ans
* avoir un projet immobilier
* être situé dans le bassin lyonnais. Nos partenaires sont des banques lyonnaises, nous n'avons pas de contact avec les autres banques de la région. Ils faut donc que nous proposions à nos clients des banques situées dans leurs zones géographiques.

J'estime qu'avec facebook nous pourrons avoir des sélections de profils qualitatives.

Cependant, je reste ouvert à toute autre proposition.

**Allez-vous récupérer les fans actuels du compte ?**

A l'heure actuelle, je ne sais pas comment nous allons procéder.

Ce dont nous disposons actuellement est une base d'adresse des clients/prospect qui nous ont déjà contactés. Nous pouvons les relancer par email pour leur demander de « liker » la nouvelle page. Certains se préterons volontiers au jeu ( nous avons également des témoignages vidéos de certains d'entre eux).

**Comment allez-vous annoncer cette scission à vos fans ?**

Même réponse que plus haut.

Sachant que nous ne pourrons sans doute pas communiquer sur l'ancienne page.

J'en saurais plus début septembre sur les latitudes que nous allons avoir sur l'ancien compte.

**La nouvelle charte graphique sera-t-elle différente de l’existante ?**

Totalement. **Pouvez-vous nous faire parvenir vos statistiques Google Analytics ?**

Oui, que vous faut-il et sous quel format ?

**Pouvez-vous faire des sauvegardes des stats ?**

Idem que plus haut.