logo.tif SARL ALLIZEO WEB  
 30, Avenue Général Leclerc – Bât. L’Ellipse - 38200 Vienne   
 *Siège social :* 57, Rue des Chênes - 42210 Craintilleux

Etudes : les seniors et Facebook

Septembre 2016

# Sommaire

[Sommaire 2](#_Toc461552302)

[Les seniors 3](#_Toc461552303)

[Quelques chiffres sur les seniors en France 4](#_Toc461552304)

[Typologie et goûts des seniors 5](#_Toc461552305)

[Les seniors et le digital : les silvers surfer surfent ... comme les autres ! 6](#_Toc461552306)

[Infographie « Les Seniors et le Digital » 9](#_Toc461552307)

[Les seniors et Facebook 13](#_Toc461552308)

[Pourquoi les seniors sont-ils sur Facebook ? 14](#_Toc461552309)

[Que font nos grands-parents sur Facebook ? 14](#_Toc461552310)

[Les centres d’intérêt des séniors sur le web 17](#_Toc461552311)

[Quelles sont les thématiques qui intéressent votre cible 18](#_Toc461552312)

[Quelques Pages dédiées aux seniors 21](#_Toc461552313)

# Les seniors

Courteline  disait « **Au-dessus de soixante ans, on est tous du même âge** », maintenant quand on hésite, on emploie le mot senior. Ou bien Plénior qui est la nouvelle appellation tendance des seniors ! Il est vrai que le terme senior est un terme fourre-tout difficilement identifiable. On l’utilise souvent à tort et à travers. D’ailleurs, quelques questions se posent : Qui est senior, qui ne l’est pas ? Qui se sent senior et qui ne se sent pas ? Et pourquoi ?

Un senior, essai de définition d’un être inclassable.

L’usage du mot « **senior** » s’est imposé dans la langue de la vie courante, du travail ou  de la politique comme une circonlocution permettant d’éviter l’usage direct des mots « âgé » ou « vieux ». Pour certains,  c’est une définition connoté négativement.

La définition est liée à l’âge, mais où commence la limite varie de façon subjective selon le contexte. Le mot « senior » est pour certain synonyme de « personne âgée ». Mais le plus souvent, en particulier dans le monde du travail, le terme est employé pour des personnes qui ont  50 ans. Dans le sport, les seniors sont encore moins âgés, l’appellation senior débute pour certaines activités à 35 ans !

**Mais nous préférons mettre en avant une nouvelle définition qui est apparue dernièrement et qui  prend en compte non seulement  l’évolution des modes de vie des seniors mais aussi l’allongement des temps de la retraite : on parle de « jeune senior » ou « jeune retraité » pour faire référence aux personnes dans la cinquantaine ou soixantaine.**

A côté des Bobos, les bourgeois bohèmes, on entend aussi parler des  BooBos (prononcer boubo) c’est à dire les Boomers Bohêmes  pour marquer que les jeunes seniors se distinguent fortement au niveau social et surtout physique de leurs aînés. Ils forment un nouveau type sociologique de seniors. **Ce sont les seniors actifs, les seniors en forme.**

Comme l’écrivait Molière dans l’Avare « **Qu’est-ce que cela, soixante ans !…C’est la fleur de l’âge et vous entrez maintenant dans la plus  belle saison de l’homme »**

Src : <http://blog.seniorenforme.com/dites-moi-monsieur-cest-quoi-un-senior/>

## Quelques chiffres sur les seniors en France

* Toutes les 37 secondes, un senior nait en France
* Un Français sur six  a plus de 65 ans et en 2050, il y en aura 1 sur trois. A cette époque, nous serons tous seniors.
* L’espérance de vie des Françaises est de 84 ans et celle des Français est de  77 ans et elle progresse de trois mois chaque année.
* Les seniors réalisent 48 % des dépenses de consommation alors qu’ils représentent que 20% de la population.
* Les revenus des seniors sont supérieurs de 38 % à ceux des moins de 50 ans
* les seniors sont propriétaires de 60 % du patrimoine en France
* Les seniors représentent : 38% des dépenses de restaurant, 44%  des dépenses de communication, 57% des dépenses de santé, 40% des dépenses d’habillement alors que nous vous le répétons, ils ne sont que 20% de la population.

Src : <http://blog.seniorenforme.com/dites-moi-monsieur-cest-quoi-un-senior/>

Typologie et goûts des seniors  
Src : <http://blog.seniorenforme.com/dites-moi-monsieur-cest-quoi-un-senior/>

Au niveau sociologique et même ethnologique, on peut essayer de classer les seniors en 4 catégories. Chaque âge, chaque catégorie de senior a ses goûts propres et on peut retrouver certains marqueurs générationnels  au niveau des danses, des voitures, des chanteurs ou des films…

|  |  |
| --- | --- |
| **Les masters : personnes âgées de 50 à 59 ans**  Un fort revenu disponible, la très grande majorité est en bonne santé. Mais  La vue baisse et la ménopause apparait, ils ont du temps libre mais en quantité modéré.  **Leurs goûts :**  Twist, la Coccinelle et la 2 CV, Les Platters, Johnny, Beatles, le film West Side Story et Brigitte Bardot | **Les libérés : personnes âgées de 60 à 74 ans**  C’est  l’âge d’or de la consommation, ils sont encore une bonne santé mais la vue continue de baisser, et l’ouïe décline. En outre, ils ont beaucoup de temps libre.  **Leurs goûts :** Le Rock, la 4CV Renault, Charles Trenet, le film Gilda et Marylin Monroe |
| **Les paisibles : personnes âgées de 74 à 85 ans**  Le Pouvoir et l’appétit d’achat est plus faible (économique et psychologique)  La préoccupation première est la sante, on dénote une accentuation des problèmes vus précédemment, la précision des gestes est moins bonne.  Néanmoins, le  temps libre est encore peu occupé.  **Leurs goûts :** Le Tango,  la Citroën Traction Avant, comme chanteur Maurice Chevalier, ou Luis Mariano ; ils aiment Les Enfants du Paradis de Marcel Carné et adorent Greta Garbo | **Les grands Aînés : personnes âgées de 85 ans et plus**  Malheureusement, de nombreuses personnes sont en état de précarité, notamment les veuves ; il y a un taux élevé de personnes dépendantes. Ils ont beaucoup de temps libre, mais ne sortent plus.  **Leurs goûts :** Le Charleston, la Peugeot 201, Joséphine Baker, le film Sous les toits de Paris et apprécient Marlène Dietrich |

## Les seniors et le digital : les silvers surfer surfent ... comme les autres !

Src : <http://www.capgeris.com/residence-service-899/les-seniors-et-le-digital-les-silver-surfer-surfent-comme-les-autres-a38134.htm>

|  |  |
| --- | --- |
| Stop aux idées reçues : Les Seniors sont des utilisateurs du numérique comme les autres !   * 63% des seniors de 55 ans et + utilisent internet, soit près de 2 seniors sur 3 * et la vie numérique apparaît ici comme un véritable élixir de jouvence auprès de cette cible.   Cogedim Club® publie aujourd'hui la 1ère vague des résultats de l'édition 2016 de son Baromètre 55+ dédié à l'observation de l'évolution des modes de vie des seniors. | Les Seniors et le Digital : les silver surfer surfent ... comme les autres! |
| Ces 1ers résultats apportent un regard inédit sur le rapport qu'entretiennent les personnes âgées de 55 ans et plus, avec la « vie numérique » tant dans leur perception que dans leurs usages. Et contrairement aux idées reçues, les seniors sont, non seulement, loin d'être réfractaires, mais surtout ils sont dans l'ensemble bien équipés et s'avèrent être des utilisateurs assidus !  **Des 55+ incontestablement surfeurs et bien équipés.**  Cette nouvelle vague du Baromètre Cogedim Club, centrée sur la relation au Digital des Seniors, apparaît comme une chronique annoncée de la 'quasi' disparition de la fracture numérique générationnelle.  Les 55 ans et + ont des taux d'équipement en appareils connectés très élevés (certes en retrait toujours par rapport à la moyenne des Français mais on constate un net rattrapage). 69% possèdent au moins un appareil connecté, soit plus de 2 seniors sur 3 (vs. 80% pour l'ensemble de la population française\*\*). \*\* Selon The Connected Consumer Survey 2014 / 2015 | |

|  |  |
| --- | --- |
| http://www.capgeris.com/img/u/1/age-digital-senior.JPG | http://www.capgeris.com/img/u/1/age-digitale-senior-2.JPG |
| L’utilisation d’Internet irradie au sein de toutes les générations - bien sûr avec beaucoup plus d’intensité chez les plus jeunes de ces seniors - mais y compris auprès de ceux qui ne l’ont pas connu professionnellement. 63% des 55 ans et + utilisent internet, dont plus d’1 senior sur 4 chez les 75 ans et +. | Parmi les non-utilisateurs, les freins sont dominés par une faible appétence d’ensemble (62% d’entre eux) et une forme d’incompétence ou de difficulté à apprendre, qui leur bloque l’accès au digital, et cela pour près d’1 senior non connecté sur 5. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Dans leurs usages aussi, la fracture numérique n'en est plus une**  Dans leurs usages aussi, la fracture numérique n'en est plus une. | Multi-écrans, les seniors sont aussi multi-usages. Ceux qui utilisent internet en font en moyenne 3 usages :   * pour communiquer avec leurs amis, proches ou famille (75% d’entre eux vs. 52% pour la totalité des seniors) * pour s’informer sur le monde qui les entoure et sur l’actualité (70% vs. 49% pour tous les seniors et vs. 83% pour l’ensemble de la population\*\*) * mais aussi pour se renseigner sur les produits et services (70% vs. 49% pour tous les seniors) |
| A noter que plus d’1 senior connecté sur 3, soit 35% (vs. 24% chez tous les seniors et vs. 43% sur toute la population\*\*) pratique des jeux en ligne ou via des applications.  Certains gestes digitaux font déjà partie de leur quotidien :   * regarder des photos (65% des seniors connectés vs. 52% sur la totalité des seniors) * suivre ses comptes bancaires en ligne notamment (63% des connectés vs. 44% pour tous les seniors et vs. 81% pour l’ensemble de la population française\*\*).   A noter que presque 1/3 des seniors connectés (32%) utilisent Facebook ou un autre réseau social pour rester en contact avec ses enfants ou ses petits-enfants (vs. 22% pour l’ensemble des seniors et vs. 75% sur l’ensemble de la population\*\*)   * C’est dans sa fonction « communication » qu’Internet apparait véritablement comme trans-générationnel sur toutes les tranches d’âge au sein des 55 ans et +, signant ici sa formidable contribution à la vie sociale de ces générations.   **Néanmoins certaines zones de « résistance » aux pratiques digitales demeurent à partir de 70 ans et notamment l’achat en ligne.**  Parmi les freins qui ne sont pas totalement levés : une inquiétude perdure, mais cette fois elle n’est pas seulement l’apanage des non-utilisateurs (33%) car les utilisateurs en font également état (34%). | |

# Infographie « Les Seniors et le Digital »





Internet : un élixir de jouvence

Un effet euphorisant

Un climat général « digital friendly » avec une part marginal de rejet  
Face à internet et les usages que l’on peut en faire, comment vous sentez-vous ?





**Méthodologie**

A noter que pour ce baromètre, les interviews ont été réalisées en face-à-face, une méthode qui garantit une qualité et une analyse fine des réponses, auprès d’un échantillon de 1096 personnes âgées de 55 ans et plus recrutées à partir d’un échantillon national représentatif.

*\*A propos du Baromètre 55+ [Cogedim-Club](http://www.capresidencesseniors.com/residence-service-senior-1781/?sf=u&k=cogedim&c=" \t "_blank)*

*Pensé par Cogedim et conduit par TNS Sofres, le Baromètre annuel 55+ Cogedim Club – TNS Sofres est un outil d’observation et d’analyse des attentes et modes de vie des personnes âgées de 55 ans et plus.*  
*Les interviews ont été effectuées en face-a?-face - mode de recueil optimal pour interroger cette tranche de la population - Le terrain s’est déroulé entre le 25 et le 29 février 2016 sur un échantillon national de 1096 personnes âgées de 55 ans et plus – échantillon conséquent et assez inédit.*

# Les seniors et Facebook

|  |  |
| --- | --- |
| Les chiffres sont éloquents en France : en décembre 2015, 39 % des visiteurs uniques s’étant connecté à Facebook depuis un ordinateur proviennent de seniors âgés de 50 ans et plus, et 38 % sur Twitter ! Qui l’eut cru ? Dans ces proportions ? Encore une idée reçue à combattre autour des seniors…  Michèle Delaunay elle-même (ancienne ministre déléguée aux Personnes âgées, 69 ans) en est la plus parfaite illustration : elle affiche plus de 29 000 *followers* et est particulièrement active sur son compte Twitter. Selon elle : « *un âgé qui tweete ne vieillit pas* » ! | Les connexions sur les réseaux sociaux via un ordinateur (Source : Médiamétrie/NetRatings, novembre 2015)  *Les connexions sur les réseaux sociaux via un ordinateur (Source : Médiamétrie/NetRatings, novembre 2015)* |

**Le profil des seniors sur les réseaux sociaux est plutôt féminin, elles se connectent plus longtemps et plus souvent que leurs homologues masculins.**Src : <http://institutfrancaisdesseniors.com/index.php/revue-de-medias/45-senior-moi-jamais>

## Pourquoi les seniors sont-ils sur Facebook ?

<http://institutfrancaisdesseniors.com/index.php/revue-de-medias/45-senior-moi-jamais>

Qu’est ce qui les réunit ? Le 1er besoin de tous les seniors quel que soit leur âge, leur niveau social, leur habitat, c’est le **lien social**. Ce qu’aucun ne supporte bien c’est la **solitude**, 1 femme de +70 ans sur 2 vit seule. Cette frontière tend à s’abaisser avec l’augmentation des divorces (18% entre 50 et 60 ans)

Le 2e besoin c’est **d’être utile**, une autre façon de ne pas être mis à part. C’est pourquoi 1 sur 2 est membre d’une association.

Les principales motivations des seniors à s’inscrire sur un réseau social concernent :

* leur volonté de communiquer avec leurs proches (amis, famille) (80 %)
* trouver des informations intéressantes (37 %)
* trouver des personnes partageant les mêmes centres d’intérêts (30 %)
* occuper leur temps libre (29 %)

Les principaux freins étaient liés à l’envie de privilégier les relations hors-ligne (70 %) et la crainte pour la confidentialité des données transmises (50 %).

## Que font nos grands-parents sur Facebook ?

Les seniors utilisent généralement Facebook pour rester en contact avec leur famille et leurs amis mais pas seulement. Pour savoir qu’est-ce-que Facebook leur apporte au quotidien, il suffit de visiter les pages consultées par les personnes âgées.

**Voici les 5 principales utilités de Facebook pour les personnes âgées.**

* **Facebook pour lutter contre l’isolement des personnes âgées et maintenir leur vie sociale :**l’utilité des réseaux sociaux pour les personnes âgées va parfois bien au-delà d’un simple loisir. En effet, l’implication sur les réseaux sociaux tels que Facebook donne l’impression d’atténuer les sentiments d’isolement très fréquents chez les plus de 60 ans. Facebook permet la création de nouveaux liens sociaux, non traditionnels mais qui entraînent parfois la naissance de relations amoureuses.
* **Facebook pour garder contact avec les enfants et petits-enfants :**souvent les enfants ou petits-enfants sont installés à l’étranger ou sont trop pris par leurs responsabilités pour pouvoir visiter leurs parents ou grands-parents régulièrement. Facebook permet donc de garder des liens étroits avec la famille même lorsqu’elle est loin géographiquement.
* **Facebook pour partager des pensées, expériences ou tout simplement des passions avec d’autres utilisateurs.** De nombreux groupes pour seniors sont conçus pour permettre aux seniors de partager et de débattre avec des personnes partageant les mêmes centres d’intérêt.
* **Facebook pour jouer aux jeux sociaux** et participer à de nombreux jeux-concours proposés.
* **Facebook pour avoir accès à l’information sur le monde**mais aussi à l’information orientée vers les domaines qui les intéressent tels que les voyages, la finance, la cuisine, les loisirs et bien d’autres encore.

Src : <http://www.capretraite.fr/personnes-agees-et-facebook/>

|  |  |
| --- | --- |
| Les seniors sur Facebook | 40% pour se connecter avec leur famille et leurs anciens amis  30% pour partager des photos  20% pour jouer en ligne  10% pour participer à des concours ou voir les promotions  Src : <http://www.webmarketing-com.com/2012/07/03/14530-les-seniors-accros-a-facebook> |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Src : <http://www.semply.digital/2013/10/01/infographie-les-seniors-et-les-reseaux-sociaux-en-2012/> |

Les centres d’intérêt des séniors sur le web  
Src : <http://www.adlperformance.com/fr/blog/seniors-sur-internet-une-cible-de-choix-pour-la-fidelisation-client>

Sur internet, les seniors s’intéressent particulièrement à la santé en raison de leur désir de « bien vieillir ». Ils sont notamment de plus en plus friands de services qui les aident à gérer leur mobilité et leur santé. Le caractère communautaire de la toile ne les laisse pour autant pas indifférents. Ainsi, plus d’un sexagénaire français sur quatre est membre d’un réseau social (Facebook, Twitter…) soit deux fois plus qu’en 2010 !

69% des seniors recherchent des informations sur les produits via Internet et la moitié d’entre eux comparent les prix et lisent les commentaires des consommateurs. Pour autant, les courses « classiques » sont toujours autant plébiscitées. D’autre part, 20% se méfie encore des paiements en ligne\*…

## Quelles sont les thématiques qui intéressent votre cible

Pour créer plus d’engagement auprès de votre cible, recherchez leurs centres d’intérêts :

**Vos notes :**

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

#### Quelques sources à exploiter :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Informations sur les 55+ 1 | Dossier spécial Senior Marketing 2 | Les seniors, la retraite,… quelle perception ? 3 |
| [observatoire-senior.jpg](http://observatoire-des-seniors.com/) | marketing-pro.jpg | etude-le-progres.jpg |
| L’Observatoire des Seniors rassemble des informations sur les 55+ : les loisirs, la famille, la place dans la société, l’évolution de l’habitat, la santé, mais aussi le rapport aux nouvelles technologies. | Dossier spécial Senior Marketing pour aborder le marketing sur la cible des Séniors, sans stéréotypes, sans études vintage… et avec sensibilité. | Enquête on-line auprès du Panel Lecteurs Progrès administrée du 25 septembre au 6 octobre 2015. Auprès d’une population de panélistes de plus de 55 ans. |

1 - <http://observatoire-des-seniors.com/>   
2 - <http://www.marketing-professionnel.fr/secteur/seniors-marketing-dossier-201601.html>   
3 - <http://www.salon-horizon-seniors.fr/wp-content/uploads/2015/10/Pr%C3%A9sentation-r%C3%A9sultats-%C3%A9tude-S%C3%A9niors.pdf>

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Senior, moi jamais ! 4 | Senior 2.0 5 | Les seniors, des consommateurs accomplis 6 |
| ifs.jpg | senior-en-forme.jpg | credoc.jpg |
| L’Institut Français des Seniors a été créée en 2010, parallèlement à HSC, une  entreprise spécialisée dans l’évènementiel pour les seniors, qui organise le Salon des Seniors. | 97 % des budgets des annonceurs sont consacrés aux moins de cinquante ans et pourtant les seniors représentent aujourd’hui 30 % de la population française et 45 % des achats ! | Le fondement des attitudes en matière de consommation se forge entre 30 et 40 ans. Il ne change plus par la suite même lorsque, avec l’âge, la structure familiale,… |

4 - <http://institutfrancaisdesseniors.com/index.php/revue-de-medias/45-senior-moi-jamais>   
5 - <http://blog.seniorenforme.com/dites-moi-monsieur-cest-quoi-un-senior/>   
6 - <http://www.credoc.fr/pdf/Sou/consoseniors.pdf>

## Quelques Pages dédiées aux seniors

<https://www.facebook.com/salondesseniors/> <http://www.salondesseniors.com/>

<https://www.facebook.com/senioractu/> <http://www.senioractu.com/>

<https://www.facebook.com/Silver-Eco-1403888379859676/> <http://www.silvereco.fr/>

<https://www.facebook.com/Bazile-Telecom-444011519001234/?ref=tn_tnmn> <http://blog.bazile.fr/>

<https://www.facebook.com/capretraite.fr/> <http://www.capretraite.fr/>

#### Sites traitant des seniors et du crédit :

<http://www.creditsenior.com/>

<http://www.credits-senior.com/credit_immobilier_seniors.php>

<http://www.lafinancepourtous.com/Banque-au-quotidien/Souscrire-un-credit/Seniors-emprunter/Les-seniors-et-le-credit-en-France>

<http://www.franfinance.com/documents/FF29_Maquette.pdf>

<https://www.boursedescredits.com/guide-rachat-credit-seniors-retraites-38.php>

<http://pret-aide.net/aide-credit-personnes-agees/>

<http://www.istase.fr/comment-obtenir-un-credit-immobilier-pour-senior/>