<https://www.google.fr/search?sourceid=chrome-psyapi2&ion=1&espv=2&ie=UTF-8&q=financementapr%C3%A8s%2050ans&oq=financementapr%C3%A8s%2050ans&rlz=1C1SKPC_enFR352FR395&aqs=chrome..69i57j0.15999j0j7>

<https://app.buzzsumo.com/research/most-shared?type=articles&result_type=total&num_days=30&general_article&infographic&video&guest_post&giveaway&interview&q=http:%2F%2Fwww.financementapres50ans.com&page=1>

Certains posts génèrent plus d’engagement, ont une meilleure portée et sont par conséquent vus par un plus grand nombre de fans sur votre page Facebook. Connaître ces règles vous permettront d’améliorer vos résultats sur Facebook.

Définir une stratégie webmarketing :
<http://www.alesiacom.com/blog/comment-definir-une-strategie-webmarketing>

<http://www.webmarketing-com.com/webmarketing/social-media/facebook/>

**Les sites de curation et de social bookmarking :** Ces sites permettent de trouver du contenu pertinent et de partager ses sites favoris, ses bons plans…
Les leaders sont ScoopIt, Paperli… ils permettent de trouver du contenu, d’ajouter ses commentaires…
Cela peut être des social bookmarking purs (ex: Delicious…) ou des sites de partages de bon plans (par exemple via des avis sur une carte sur  ). <http://www.conseilsmarketing.com/e-marketing/les-37-strategies-webmarketing-incontournables-de-2008>

<http://www.webmarketing-com.com/webmarketing/social-media/facebook/>

<https://www.storytelling.fr/strategie-webmarketing-facebook/>

<http://rdemarketing.fr/marketing-via-facebook/>

Exemple concurrent :

<http://www.maisonsiba.fr/faire-construire-on-quinquagenaire/>
[**https://www.facebook.com/MAISONSIBA/**](https://www.facebook.com/MAISONSIBA/)

<http://www.le-partenaire.fr/actualites/financieres/comment-emprunter-lorsqu-on-est-quinquagenaire->
[**https://www.facebook.com/lepartenaire.fr**](https://www.facebook.com/lepartenaire.fr)

<http://www.immobilier-danger.com/A-chaque-age-son-credit-immobilier-808.html>

<https://www.facebook.com/credit.logement/posts/1053653221328739>

http://www.lapageimmo.fr/lemprunt-quinquagenaire-facile/
<https://www.facebook.com/pages/La-Page-Immo/313028098850832>

<https://www.facebook.com/lacledufinancement/>

Prêt arnaque :
<http://jboehler.canalblog.com/archives/2012/12/30/26026367.html>
<http://arnaqueinternet.com/arnaque_sur_le_web/arnaque-au-credit-au-pret-d-argent/>

**Réseaux sociaux séniors :**

<http://www.silvereco.fr/barometre-cogedim-55-pres-de-2-seniors-sur-3-utilisent-internet/3155851>

<http://www.communaute-senior.com/>

<http://blog.bazile.fr/2016/01/06/les-seniors-sont-de-plus-en-plus-nombreux-sur-les-reseaux-sociaux/>

<http://www.womenology.fr/comportement-des-femmes/quel-est-le-reseau-social-prefere-des-digital-seniors/>

<https://mcr.asso.fr/vivre-sa-retraite/tech-net/seniors-et-reseaux-sociaux/>

<http://www.habitatpresto.com/interieur/accessibilite/676-accessibilite-credit-impot>

<http://www.lepoint.fr/high-tech-internet/seniors-et-inactifs-omnipresents-sur-les-reseaux-sociaux-15-12-2015-1990079_47.php>

<http://www.silvereco.fr/internet-les-seniors-de-plus-en-plus-presents-et-actifs-sur-les-reseaux-sociaux/3153088>

Stratégie Facebook

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/expert/61062/votre-strategie-facebook-en-10-points-cles.shtml>

[**http://deux.io/definir-strategie-reseaux-sociaux/**](http://deux.io/definir-strategie-reseaux-sociaux/)

<http://lecubevert.fr/quelles-actions-mener-dans-la-mise-en-place-dune-strategie-digitale/>

<http://lecubevert.fr/comment-reussir-une-campagne-marketing-sur-facebook/>

<http://lecubevert.fr/mettre-en-place-une-strategie-social-media-efficace/>

<http://www.journalducm.com/2015/02/24/5-tactiques-pour-aiguiser-votre-strategie-facebook-5790/>

<https://guaranamarketing.com/batir-une-strategie-facebook-efficace/>

<http://laboiteadonuts.fr/strategie-reseaux-sociaux/>

<https://blog.hootsuite.com/fr/comment-creer-une-strategie-des-medias-sociaux-en-6-etapes/>

<http://www.powertrafic.fr/community-management-twitter-facebook/>

Créer sa stratégie

<http://www.emarketinglicious.fr/social-media/formation-reseaux-sociaux-creer-strategie-social-media>

<http://socialmediapro.fr/medias-sociaux-et-btob-une-strategie-gagnante/>

<http://fr.slideshare.net/Sudvendeetourisme/atelier-numrique-crer-sa-stratgie-facebook>

<http://fr.slideshare.net/fredericbernier12/facebook-comment-dfinir-sa-stratgie-pour-acqurir-et-fidliser-ses-clients?qid=0fb73758-15ef-4c07-8ff1-76ad17ca511d&v=&b=&from_search=3>

<http://fr.slideshare.net/SamuelRobert2/questce-que-facebook?qid=0fb73758-15ef-4c07-8ff1-76ad17ca511d&v=&b=&from_search=1>

<http://fr.slideshare.net/TomMaccario/optimisez-votre-stratgie-marketing-sur-facebook?qid=0fb73758-15ef-4c07-8ff1-76ad17ca511d&v=&b=&from_search=6>

<http://fr.slideshare.net/Altics/lb-facebook-slideshare?qid=0fb73758-15ef-4c07-8ff1-76ad17ca511d&v=&b=&from_search=9>

Curation :

<http://www.lafabriquedeblogs.com/blogue/comment-faire-de-la-curation-de-contenus-sur-son-site/>

<http://www.definitions-marketing.com/definition/curation/>

<https://www.sitew.com/Guide/Curation-de-contenu-comment-faire>

<https://www.dialogfeed.com/fr/7-conseils-pour-une-curation-de-contenu-efficace-et-efficiente/>

<https://sawisms.wordpress.com/2016/05/25/la-curation-de-contenu-quelques-outils-pour-sy-retrouver/>

Astuces

**2 administrateurs pour la page : Guide marketing Facebook (AW - veille) :**Désignez maintenant un 2e administrateur pour votre page. Il peut arriver que votre profil utilisateur soit banni par Facebook pour une raison ou une autre. En ajoutant un 2e administrateur, vous vous assurez que votre page ne sera jamais perdue faute de propriétaire de page. Disposer de plusieurs administrateurs (de confiance) permet de travailler collaborativement sur la page.

**Demander à ses fans de booster les publications :**
 Il suffit parfois de demander pour booster votre audience. EDIT : attention cependant désormais les publications incitant trop fortement à aimer un post ou attirant le clic avec des titres racoleurs sont désormais pénalisées par Facebook.

**Dans les types de publication qui fonctionnent généralement bien :** les citations inspirationnelles (« La vie ne vaut vraiment d’être vécue sans amour » W. Churchill), les textes à trous (ex : « Si je mange des Smarties, je suis \_\_\_\_\_\_\_. Complétez ». Attention aux dérapages de la communauté cependant souvent plus créative qu’on le voudrait), les publications contenant les mots « gagnez », « gagnant », « concours » ou « cadeau ». Vous l’aurez compris, les offres spéciales, cadeaux, réductions, concours fonctionnent généralement bien.

**Développer sa communauté**

http://www.webmarketing-conseil.fr/comment-developper-votre-fanpage-facebook/

<http://www.pellerin-formation.com/2016/08/16/7-conseils-de-community-manager-pour-reussir-son-live-video-sur-facebook/>

<http://www.pellerin-formation.com/2016/08/22/les-dernieres-fonctionnalites-social-media-pour-le-community-manager-au-22-aout-2016/>

<http://www.webmarketing-conseil.fr/comment-developper-votre-fanpage-facebook/>

<http://www.topito.com/top-timeline-facebook-originaux>

<http://www.webmarketing-conseil.fr/dimension-images-facebook/>

<http://www.emarketinglicious.fr/social-media/facebook-les-statuts-texte-obtiendraient-la-meilleure-portee>

<http://www.webmarketing-conseil.fr/que-publier-sur-facebook-pour-toucher-plus-de-fans/>

<http://www.webmarketing-conseil.fr/quel-meilleur-moment-publier-les-reseaux-sociaux/>

<http://newpubmarketing.over-blog.fr/2016/04/web-3-bonnes-pratiques-pour-publier-sur-facebook-en-btob-et-btoc.html>

<http://www.kap-numerique.com/bonnes-pratiques-facebook/>

<http://blog.powebco.fr/10-bonnes-pratiques-pour-bien-communiquer-sur-facebook/>

<https://fr-ca.facebook.com/business/learn/facebook-page-effective-posts>

<http://www.webmarketing-com.com/2015/10/13/42134-comment-booster-sans-budget-sa-visibilite-sur-facebook-les-avis-de-16-professionnels-du-web>

**Publicité Facebook**

[http://www.lsa-conso.fr/publicites-sur-facebook-les-bonnes-pratiques,231213](http://www.lsa-conso.fr/publicites-sur-facebook-les-bonnes-pratiques%2C231213)

<http://www.webmarketing-conseil.fr/publicites-facebook-ads-comment-bien-gerer-vos-campagnes/>

<http://blog.cibleweb.com/2016/06/23/les-bonnes-pratiques-pour-reussir-ses-campagnes-de-publicite-sur-facebook-102820354>

<https://webikeo.fr/webinar/les-bonnes-pratiques-pour-reussir-ses-campagnes-de-publicite-sur-facebook>

Mettre en place des indicateurs

<http://www.alesiacom.com/blog/comment-definir-une-strategie-webmarketing#prendre-en-compte-la-dimension-stratgique>

<https://www.redacteur.com/pages/creer-contenu-site>