

Ciliabule

13, Rue Seignemartin
69008 Lyon

Date : 13/08/2014
Réf. devis : AL2014-44

Projet : Référencement des sites Internet de la société PLEJ Création

Site vitrine : **Souffle Court** Référencement naturel sur une année

Référencement manuel du site vitrine Souffle Court :

- ✓ Audit marketing sur le choix des mots-clés (limité à 1 par page)
- ✓ Audit d'une sélection de 5 concurrents
- ✓ Préconisation sur l'ergonomie et sur le site
- ✓ **Optimisation manuelle des pages du site** (balises de référencement et contenu textuel)
- ✓ Mise en valeur des requêtes
- ✓ Maillage interne
- ✓ Création et mise en place d'un script de statistique (Google Analytics)
- ✓ Indexation du site dans les moteurs de recherche
- ✓ Inscription du site sur 40 annuaires Internet
- ✓ Compte rendu de positionnement tous les 2 mois

Estimation du budget annuel :

1.500 à 1.800 € HT*

*Le devis sera ajusté en fonction des requêtes et de leurs faisabilités
Ces prix s'entendent HT – la TVA applicable est à 20%

2 sites catalogues : Valentine Chérie et Souffle Court
Référencement naturel sur une année

Tarif 1 : Référencement semi-automatisé des 2 catalogues :

- ✓ Audit marketing sur le choix des mots-clés (limité à 2 par pages)
- ✓ Audit d'une sélection de 5 concurrents
- ✓ Préconisation sur l'ergonomie et sur les sites
- ✓ **Optimisation manuelle des listings et des pages institutionnelles** (balises de référencement et contenu textuel)
- ✓ **Optimisation semi-automatisée des fiches produit** (balises de référencement)
- ✓ Mise en valeur des requêtes
- ✓ Maillage interne
- ✓ Création et mise en place d'un script de statistique sur les 2 sites (Google Analytics)
- ✓ Indexation des 2 sites dans les moteurs de recherche
- ✓ Inscription des 2 sites sur 40 annuaires Internet
- ✓ Compte rendu de positionnement tous les 2 mois

Estimation du budget annuel :

4.200 à 4.600 € HT*

~~~~~

**Tarif 2 : Référencement automatisé des fiches produit du site**

- ✓ Audit marketing sur le choix des mots clés (limité à 2 par pages)
- ✓ Audit d'une sélection de 5 concurrents
- ✓ Préconisation sur l'ergonomie et sur les sites
- ✓ **Optimisation manuelle des listings et des pages institutionnelles** (balises de référencement et contenu textuel)
- ✓ **Optimisation automatisée des fiches produit**
- ✓ Maillage interne
- ✓ Création et mise en place d'un script de statistique sur les 2 sites (Google Analytics)
- ✓ Indexation des 2 sites dans les moteurs de recherche
- ✓ Inscription des 2 sites sur 40 annuaires Internet
- ✓ Compte rendu de positionnement tous les 2 mois

**Estimation du budget annuel :**

**3.500 à 4.000 € HT\***

~~~~~

Formation :

Formation à l'optimisation des fiches produit des sites Internet (4h)

350 € HT*

*Le devis sera ajusté en fonction des requêtes et de leurs faisabilités
Ces prix s'entendent HT – la TVA applicable est à 20%

En option, vous pouvez également me confier :

La création et la gestion des campagnes de liens commerciaux

Conditions de règlement :

Règlement mensuel sur la durée de la prestation

Pré-requis et informations importantes sur l'exécution du projet :

Pour que ce projet (objet de cette offre) soit valable, nous devons :

- ✓ accéder à l'administration de vos sites Internet,
- ✓ être tenu informés des modifications pouvant intervenir sur vos sites Internet (ajout, modification ou suppression de pages ou de textes) durant toute la durée de la prestation de référencement

La société Allizéo Web s'engage à ne pas modifier les pages de votre site Internet sans votre accord.

Des descriptifs vous seront soumis (pour validation), ils serviront à l'inscription de votre site Internet.

Signature du Client suivie de la mention

"Bon pour accord et exécution"

Nom, prénom et qualité du signataire :

.....

Date :

Signature de la **SARL Allizéo Web**

Habiba Aouzal

Date :